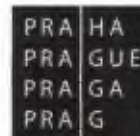




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSV3M

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000590/2020

Stejnopis č. 1

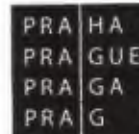
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

Cubex Centrum Praha spol. s.r.o.

se sídlem:

Na strži 2097/63, 14000 Praha

zastoupená:

[REDACTED]

IČO:

05046645

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

274496605/0300

účet veden u:

Československá obchodní banka, a.s.

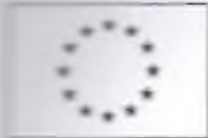
zapsaná:

C 257069 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 422 450,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet dva tisíc čtyři sta padesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Příprava komunikační kampaně a direct mailingové kampaně“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) nemožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: *24. 8. 2020*

Příjemce

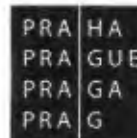
Cube Century Praha s.r.o.

.....

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

PŘÍPRAVA KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ A DIRECT MAILINGOVÉ KAMPANĚ



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Cubex Centrum Praha spol. s.r.o.
Zapsaná:	C 257069 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	2. 5. 2016
IČO:	05046645

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Na strži
Číslo popisné:	2097
Číslo orientační:	63
PSČ:	14000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	rrsuy7p
Číslo účtu:	274496605/0300
Webová stránka:	https://www.cubexcentrum.cz/

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasilání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	GUARANT International spol. s r.o.
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.**

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost Cubex Centrum Praha provozuje nový multifukční konferenční prostor, který se nachází v unikátní lokalitě v „pražském City“ na Pankráci. Díky unikátnosti a variabilitě jeho interiérů je ideální jak pro firemní prezentace, kongresy, konference a školení, tak pro hudební a filmové eventy, plesy, gala večere a mnoho dalších. Celý prostor dokáže provozovatel přizpůsobit individuálním potřebám klienta díky barevnému konceptu Chameleon. Výjimečným prostředím pro prezentaci myšlenek je i unikátní Media Wall s projekční plochou 102m². Cubex nabízí až 8 sekcí, 4 foyer a 2 bary. Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu tak bude na území hl. m. Prahy.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):



ANO

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz




d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
GUARANT International spol. s r.o.	Na Pankráci 1685/17, Nusle, 140 00 Praha 4Na Pankráci 1685/17, Nusle, 140 00 Praha 4Na Pankráci 1685/17, Nusle, 140 00 Praha 4Na Pankráci 1685/17, Nusle, 140 00, Praha 4	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

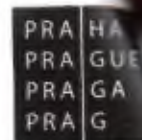
S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Příprava komunikační kampaně a direct mailingové kampaně

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

"Příprava PR kampaně- Zpráva o analýze PR aktivit konkurence- Ideový koncept - ppt prezentace- 10 PR článků - ČJ, AJ- Zpráva obsahující vyhodnocení PR kampaněPříprava direct mailingové kampaně- koncept a příprava direct mailingu- vizuální podoba direct mailu,- dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující



personalizací mailů, - optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních, - doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti, - doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní, Koncept a příprava kampaně na sociální síti- vizuální podoba profilu, - 15 vizuálních a textových příspěvků, - vyhodnocení dopadu a návrh na pokračování komunikace na sociálních sítích, - zpráva obsahující vyhodnocení kampaně na sociálních médiích"

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

"Zakladatelé společnosti zahájili první jednání o možnosti využití prostor v budoucím objektu budovy Trimaran již v roce 2015 s cílem vytvořit unikátní konferenční prostor v atraktivní pražské lokalitě na Pankráci. Zakladatelé projekt připravovali až do roku 2017. Multifunkční centrum Cubex bylo dokončeno a uvedeno do provozu 19.6.2018 jako multifunkční konferenční prostor, který je díky své unikátnosti a variabilitě interiérů (možnost přizpůsobení velikosti sálů) vhodný pro organizaci firemních prezentací, kongresů, konferencí, školení, organizaci hudebních a filmových eventů, plesů, gala večeří a obdobných druhů akcí. Kongresové centrum je vybaveno nejmodernější audiovizuální technikou, která dokáže přizpůsobit atmosféru prostor individuálním potřebám klientů. V prostorách konferenčního centra se nachází jedinečný prostor s projekční plochou 102 m², tzv. Media Wall. Konferenční centrum Cubex nabízí svým zákazníkům využít 8 sekcí, 4 foyer a 2 bary. Společnost Cubex se postupně prosazuje na českém trhu v oblasti MICE průmyslu (meetingy, incentivní turistiku, konference a kongresy, eventy a veletrhy). Cílem společnosti je zaměřit se i na zahraniční trhy a přilákat kongresové a konferenční turisty do Prahy a prosadit se na českém a zahraničním trhu jako unikátní konferenční centrum, které dokáže připravit event na základě individuálních požadavků klienta s využitím nejmodernějších technologií. Navržený koncept služeb umožní úspěšné představení konferenčního centra profesionálním a personalizovaným způsobem. Kvalitně zpracované oslovení cílových skupin je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na trh v oblasti MICE průmyslu a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Příprava PR kampaně, Příprava direct mailingové kampaně, koncept a příprava kampaně na sociální síti
Název dodavatele:	REMMARK, a.s.
IČ:	25652869
DIČ:	CZ25652869
Sídlo společnosti:	Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Plátce DPH:	ANO



Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	cz
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

"Cubex Centrum Praha je nový multifukční prostor, který se nachází v unikátní lokalitě v „pražském City“ na Pankráci. Pro zajištění úspěšného představení společnosti českým i zahraničním zákazníkům v oblasti MICE průmyslu je kvalitně zpracovaná komunikační kampaň (PR, sociální sítě) nezbytným požadavkem pro oslovení cílové skupiny a získání jejich zájmu. Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:- Vytvoření PR kampaně - dodavatel zpracuje analýzu současných PR výstupů konkurence, pomůže nadefinovat cíle PR kampaně, zpracuje ideový záměr PR kampaně, vytvoří PR články a provede zhodnocení kampaně- Příprava direct mailingové kampaně - dodavatel pomůže nadefinovat cíle DM, nastaví ideový koncept, připraví grafickou, textovou i technickou stránku dm kampaně a v závěru zpracuje její vyhodnocení- Příprava prezentace na sociálních sítích - dodavatel definuje cíle kampaně na soc.sítích, vytvoří ideový koncept a implementační plán, vytvoří vizuální podobu profilu na vybrané sociální síti, připraví textovou a vizuální část kampaně a v závěru provede její zhodnocení. Na realizaci projektu se budou podílet členové realizačního týmu, který je podrobně popsán v Projektovém záměru a je složen z interních zaměstnanců žadatele a z řešitelského týmu dodavatele - společnosti Remmark a.s. Společnost Remmark zajistí komplexní dodávku výše popsaných služeb. Interní zaměstnanci zajistí kontrolu a dohled nad realizací projektu."

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

"Navržený koncept komunikačních kampaní (PR, sociální sítě) propojený s cíleným oslovením potencionálních zákazníků prostřednictvím direct mailingu umožní úspěšné představení konferenčního centra profesionálním a personalizovaným způsobem českým i zahraničním subjektům, které se rozhodují pro výběr místa pro organizace různorodých událostí (konference, semináře, eventy apod.). Cílená komunikační kampaň je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na zahraniční trh v oblasti MICE průmyslu a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti. Potřeba realizace vyplývá ze záměru společnosti zahájit prezentaci poskytovaných služeb v zahraničí, zvýšit kvalitu a profesionalitu prezentace společnosti a získat nové české i zahraniční zákazníky. Prostřednictvím popsaných služeb chce společnost oslovit novou cílovou skupinu potencionálních zákazníků a zdůraznit



výjimečnost konferenčního centra CUBEX a v návaznosti na zvýšení počtu zákazníků centra zvýšit obrát společnosti CUBEX. Výše popsané marketingové nástroje přispějí nejen ke zvýšení počtu zakázníků společnosti Cubex, ale v konečném důsledku povedou i k nárůstu zahraničních návštěvníků v metropoli a přispějí k rozvoji cestovního ruchu na území Prahy. Důvodem pro zajištění přípravy komunikační kampaně na sociálních sítích prostřednictvím externího dodavatele, je skutečnost, že společnost v současné době nedisponuje marketingovým týmem, který by byl schopen zajistit výše popsané služby, a proto je musí zajišťovat ve spolupráci s externími dodavateli. "

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

"Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Tým je složen z: Projektový manažer a finanční manažer – Jaroslava Křížková (ředitelka Cubex Centra Praha) Na rozvoji Cubex Centra Praha se podílí již od roku 2016, kdy působila jako koordinátor projektu a podílela se již na celkovém vzniku centra, starala se o zajištění budoucí funkčnosti a splnění všech aspektů centra tak, aby plně vyhovovalo budoucím klientům, nyní je ředitelkou Cubex Centra Praha. Před tím pracovala 15 let na pozici projektové manažerky pro předního českého kongresového organizátora a následně 5 let na pozici zástupkyně a ředitelky realizace akcí. Koordinátor odborné části projektu a dohled nad projektem – Ivo Miksa (majitel společnosti). Vzdělání: České vysoké učení technické – stavební fakulta, Ivo Miksa je partnerem ve společnosti Cubex Centrum Praha a zároveň jednatelem a společníkem mateřské společnosti Cubexu – firmy GUARANT International spol. s r.o, kde působí od jejího samotného vzniku, od roku 1992. Řešitelský tým za dodavatele kreativních služeb je popsán v nabídce."

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	497 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	422 450,00 Kč

17. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:

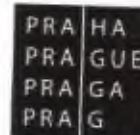
73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 7. 2019
Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha



00:46:07 +01'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Příprava komunikační kampaně a direct mailingové kampaně



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Cubex Centrum Praha spol. s.r.o.
IČO / DIČ	05046645/CZ 05046645
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Na Strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	REMMARK, a.s.
IČO / DIČ	25652869 / CZ25652869
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT



Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:

- Vytvoření PR kampaně
- Příprava direct mailingové kampaně
- Příprava prezentace na sociálních sítích

Příprava PR kampaně

- **Analyza současných PR výstupů a PR aktivit konkurence** – pro správné nastavení PR kampaně vyhodnotíme – v jakých médiích se o Vás píše, jak působí vaše konkurence, kde a co se o ní píše, s čím má problémy, z čeho naopak těží.
- **Určení cílů PR kampaně**
- **Vytvoření ideového konceptu PR kampaně** – volba relevantních komunikačních témat, definice klíčových sdělení a vytvoření databáze médií (vydavatelství), která jsou svým zaměřením v souladu se zvolenými komunikačními tématy.
- **Vytvoření PR článků na míru** – příprava propagačních textů/článků. Součástí dodávky služeb bude set min. 10 článků o průměrném rozsahu 1 NS se zaměřením na představení společnosti, prezentaci služeb a benefitů nabídky pro zákazníky. Texty budou splňovat předpoklad prezentace mj. na webových stránkách objednatele a v advertoriálech zpravodajských a specializovaných portálů. Budou se lišit odborností a případně tonalitou, aby mohly být následně využívány v souladu s vybraným mediálním kanálem. Texty budou připraveny v českém jazyce a budou respektovat specifická pravidla pro psaní reklamních a PR textů, budou stylisticky a gramaticky správné, unikátní a s přínosem pro čtenáře, s obsahem důležitých informací, důvěryhodné, přesvědčivé a čtivé. Překlad do jazyka AJ dle požadavků zákazníků.
- **Vyhodnocení PR kampaně** – součástí vyhodnocení bude také výpis monitoringu médií.

Příprava direct mailingové kampaně

Direct mailingová kampaň má významnou roli v media mixu vzhledem k zaměření na B2B komunikaci prostřednictvím cílených komunikačních kanálů.

Průběh prací

- určení cílů direct mailingu,
- stanovení ideového konceptu a implementační plán direct mailingu,
- tvorba dynamických šablon mailingu využívající externí XML zdroje dat,
- šablony pro personalizaci mailů,
- optimalizace zobrazení newsletterů ve všech rozhraních,
- AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti,
- integrace s Google Analytics pro měření efektivity,
- vyhodnocení dopadu a analýza chování oslovených na webových stránkách.
- direct mailing bude zpracován v českém jazyce a v anglickém jazyce

Příprava prezentace na sociálních sítích

Součástí dodávky je kompletní tvorba redigovaného obsahu pro vybranou sociální síť (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Twitter) podle nejnovějších trendů.

Obsahuje následující činnosti:

- určení cílů prezentace na sociálních sítích,
- ideový koncept a implementační plán komunikace na sociálních sítích,
- vytvoření vizuální podoby profilu na vybrané sociální síti,
- příprava kampaně na sociálních sítích založených na textových a vizuálních příspěvcích (foto/infografika/video)
- vyhodnocení dopadu prezentace na sociální síti,
- navržení dalšího postupu komunikace na sociálních sítích.



POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik): [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- Idea maker: [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Graphic Designer: [redacted], 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- Copywriter/Editor [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Research manager [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- PR manager (public relations): [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Media analyst (monitoring médií, analýzy relevantních dat pro public relations služby): [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Příprava PR kampaně

- Zpráva o analýze PR aktivit konkurence
- Ideový koncept – ppt prezentace
- 10 PR článků – ČJ, AJ
- Zpráva obsahující vyhodnocení PR kampaně

Příprava direct mailingové kampaně

- koncept a příprava direct mailingu
- vizuální podoba direct mailu,
- dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující personalizaci
- mailů,
- optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních,
- doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti,
- doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní,

Koncept a příprava kampaně na sociální síti

- vizuální podoba profilu,
- 15 vizuálních a textových příspěvků,
- vyhodnocení dopadu a návrh na pokračování komunikace na sociálních sítích,
- zpráva obsahující vyhodnocení kampaně na sociálních médiích

HARMONOGRAM

Zde uveďte předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

Termín realizace: 1.7. – 31.12.2019

Harmonogram						
	1. měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc
PR kampaň						
Analýza PR výstupů a konkurence	X					



Vytvoření ideového konceptu	X	X				
Vytvoření 10 PR článků		X	X	X		
Adaptace 10 PR článků do cizího jazyka			X	X		
Vyhodnocení PR kampaně					X	
Directmailingová kampaň						
Sestavení ideového a grafického konceptu a implementačního plánu direct mailingu	X					
Příprava direct mailingové kampaně (šablony, optimalizace, testování, integrace s GA)		X	X			
Adaptace direct mailingu do cizího jazyka			X	X		
Prezentace na sociálních sítích						
Definování cílů prezentace na sociálních sítích	X					
Ideový koncept a implementační plán komunikace na sociálních sítích	X	X				
Vytvoření vizuální podoby profilu na vybrané sociální síti (1 vybraná sociální síť)			X			
Zpracování kampaně na sociálních sítích založených na textových a vizuálních příspěvcích (foto/infografika/video)			X	X		
Vyhodnocení dopadu kampaně na sociální síti						X

Položkový rozpočet				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
PR kampaň				
Analýza PR výstupů a konkurence	hodina	30	1 200 Kč	36 000 Kč
Definice cílů PR kampaně	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
Vytvoření ideového konceptu	hodina	30	1 200 Kč	36 000 Kč
Vytvoření 10 PR článků	hodina	50	1 200 Kč	60 000 Kč
Adaptace 10 PR článků do cizího jazyka	hodina	25	1 200 Kč	30 000 Kč
Vyhodnocení PR kampaně	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
Directmailingová kampaň				
Definice cílů DM kampaně	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
Sestavení ideového a grafického konceptu a implementačního plánu direct mailingu	hodina	30	1 200 Kč	36 000 Kč



Příprava direct mailingové kampaně (šablony, optimalizace, testování, integrace s GA)	hodina	80	1 200 Kč	96 000 Kč
Adaptace direct mailingu do cizího jazyka	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Prezentace na sociálních sítích				
Definování cílů prezentace na sociálních sítích	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
Ideový koncept a implementační plán komunikace na sociálních sítích	hodina	30	1 200 Kč	36 000 Kč
Vytvoření vizuální podoby profilu na vybrané sociální síti (1 vybraná sociální síť)	hodina	25	1 000 Kč	25 000 Kč
Zpracování kampaně na sociálních sítích založených na textových a vizuálních příspěvcích (foto/infografika/video)	hodina	50	1 000 Kč	50 000 Kč
Vyhodnocení dopadu kampaně na sociální síti	hodina	20	1 000 Kč	20 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)	497 000 Kč			
CENA CELKEM (VČETNĚ DPH)	601 370 Kč			

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 4.3.2019



.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Cubex Centrum Praha spol. s.r.o.
IČ	05046645

Popis požadovaných kreativních služeb

Popis požadovaných služeb

Cubex Centrum Praha je nový multifukční prostor, který se nachází v unikátní lokalitě v „pražském City“ na Pankráci. Pro zajištění úspěšného představení společnosti českým i zahraničním zákazníkům v oblasti MICE průmyslu je kvalitně zpracovaná komunikační kampaň (PR, sociální sítě) nezbytným požadavkem pro oslovení cílové skupiny a získání jejich zájmu. Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu marketingových aktivit za účelem oslovení skupiny cílových zákazníků.

Jedná se o následující aktivity:

- Vytvoření PR kampaně
- Příprava direct mailingové kampaně
- Příprava prezentace na sociálních sítích

Příprava PR kampaně

- Analýza současných PR výstupů a PR aktivit konkurence – pro správné nastavení PR kampaně vyhodnotí dodavatel – v jakých médiích se o společnosti píše, jak působí konkurence, kde a co se o ní píše, s čím má problémy, z čeho naopak těží.
- Určení cílů PR kampaně
- Vytvoření ideového konceptu PR kampaně – volba relevantních komunikačních témat, definice klíčových sdělení a vytvoření databáze médií (vydavatelství), která jsou svým zaměřením v souladu se zvolenými komunikačními tématy.
- Vytvoření PR článků na míru – příprava propagačních textů/článků. Součástí dodávky služeb bude set min. 10 článků o průměrném rozsahu 1 NS se zaměřením na představení společnosti, prezentaci služeb a benefitů nabídky pro zákazníky. Texty budou splňovat předpoklad prezentace mj. na webových stránkách objednatele a v advertoriálech zpravodajských a specializovaných portálů. Budou se lišit odborností a případně tonalitou, aby mohly být následně využívány v souladu s vybraným mediálním kanálem. Texty budou připraveny v českém jazyce a budou respektovat specifická pravidla pro psaní reklamních a PR textů, budou stylisticky a gramaticky správné, unikátní a s přínosem pro čtenáře, s obsahem důležitých



informací, důvěryhodné, přesvědčivé a čtivé. Překlad do jazyka AJ dle požadavků zákazníků.

- Vyhodnocení PR kampaně – součástí vyhodnocení bude také výpis monitoringu médií.

Příprava direct mailingové kampaně

Direct mailingová kampaň má významnou roli v media mixu vzhledem k zaměření na B2B komunikaci prostřednictvím cílených komunikačních kanálů.

Průběh prací

- určení cílů direct mailingu,
- stanovení ideového konceptu a implementační plán direct mailingu,
- tvorba dynamických šablon mailingu využívající externí XML zdroje dat,
- šablony pro personalizaci mailů,
- optimalizace zobrazení newsletterů ve všech rozhraních,
- AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti,
- integrace s Google Analytics pro měření efektivity,
- vyhodnocení dopadu a analýza chování oslovených na webových stránkách.
- direct mailing bude zpracován v českém jazyce a v anglickém jazyce

Příprava prezentace na sociálních sítích

Součástí dodávky je kompletní tvorba redigovaného obsahu pro vybranou sociální síť (např. Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Twitter) podle nejnovějších trendů.

Obsahuje následující činnosti:

- určení cílů prezentace na sociálních sítích,
- ideový koncept a implementační plán komunikace na sociálních sítích,
- vytvoření vizuální podoby profilu na vybrané sociální síti,
- příprava kampaně na sociálních sítích založených na textových a vizuálních
- příspěvcích (foto/infografika/video)
- vyhodnocení dopadu prezentace na sociální síti,
- navržení dalšího postupu komunikace na sociálních sítích.

Očekávaný výstup

Příprava PR kampaně

- Zpráva o analýze PR aktivit konkurence
- Ideový koncept – ppt prezentace
- 10 PR článků – ČJ, AJ
- Zpráva obsahující vyhodnocení PR kampaně

Příprava direct mailingové kampaně

- koncept a příprava direct mailingu
- vizuální podoba direct mailu,
- dynamické šablony využívající externí XML zdroje dat a umožňující



personalizaci

- mailů,
- optimalizované zobrazení newsletterů ve všech základních rozhraních,
- doklad o AB testování mailingu z hlediska úspěšnosti,
- doklad o integraci s Google Analytics pro měření kampaní,

Koncept a příprava kampaně na sociální síti

- vizuální podoba profilu,
- 15 vizuálních a textových příspěvků,
- vyhodnocení dopadu a návrh na pokračování komunikace na sociálních sítích,
- zpráva obsahující vyhodnocení kampaně na sociálních médiích

Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Navržený koncept komunikačních kampaní (PR, sociální sítě) propojený s cíleným osovením potencionálních zákazníků prostřednictvím direct mailingu umožní úspěšné představení konferenčního centra profesionálním a personalizovaným způsobem českým i zahraničním subjektům, které se rozhodují pro výběr místa pro organizace různorodých událostí (konference, semináře, eventy apod.). Cílená komunikační kampaň je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na zahraniční trh v oblasti MICE průmyslu a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti.

Potřeba realizace vyplývá ze záměru společnosti zahájit prezentaci poskytovaných služeb v zahraničí, zvýšit kvalitu a profesionalitu prezentace společnosti a získat nové české i zahraniční zákazníky.

Prostřednictvím popsaných služeb chce společnost oslovit novou cílovou skupinu potencionálních zákazníků a zdůraznit výjimečnost konferenčního centra CUBEX a v návaznosti na zvýšení počtu zákazníků centra zvýšit obrát společnosti CUBEX. Výše popsané marketingové nástroje přispějí nejen ke zvýšení počtu zakázek společnosti Cubex, ale v konečném důsledku povedou i k nárůstu zahraničních návštěvníků v metropoli a přispějí k rozvoji cestovního ruchu na území Prahy.



**Rozvojový plán
žadatele**

Strategie dalšího rozvoje podniku.

Společnost se v současné době zaměřovala především na prosazení na českém trhu. V roce 2019 plánuje zaměřit se také na prosazení na zahraničních trzích – nejprve v sousedních státech a poté v dalších zemích Evropy. Záměrem je díky novému a inovativnímu konferenčnímu centru Cubex na českém trhu přivést do Prahy kongresové a konferenční turisty a celkově pomoci k ještě většímu prosazení MICE průmyslu ČR.

Vize společnosti

Vizí společnosti je stát se v oboru MICE průmyslu do tří let „stálicí“ na českém trhu a být vnímání jako jedno z moderních, inovativních konferenčních center, kde jsou organizovány kvalitně a sofistikovaně připravované kongresy, konference a další inovativní eventy.

Společnost si na období let 2019–2020 stanovila následující strategické cíle:

Krátkodobé cíle společnosti

- Zahájit prezentaci společnosti v zahraničí
- Zvýšit kvalitu a profesionalitu prezentace společnosti
- Získat minimálně 50 nových zákazníků (ČR i zahraničí) – termín 12/2020
- Rozšířit poskytované služby a jejich kvalitu

Dlouhodobé cíle společnosti

- rozšíření nabídky poskytovaných služeb a důraz na jejich inovaci
- zajištění péče o zákazníky na nejvyšší úrovni – okamžitá reakce na potřeby zákazníků
- udržení kvalitního manažerského týmu
- vstup na nové trhy

Aktivity vedoucí k naplňování cílů:

- prezentace společnosti na zahraničních veletrzích
- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců
- vytváření nových marketingových opatření na zlepšení propagace společnosti na zahraničních trzích – video prezentace, fotografie, virtuální prohlídka
- cílené oslovení zákazníků – využití nástrojů direct mailingu a sociálních sítí
- zlepšení prezentace společnosti při pořádaných akcích (konference atd.) – vytvoření profesionálních videí pro promítání na Media Wall v rámci konferenčních prostor
- rozvoj poskytovaných služeb – pořízení SW programů pro přípravu hudebního a světelného programu v centru na míru požadavků jednotlivých zákazníků

Projekt je plně v souladu se strategií společnosti a pomáhá k jejímu naplňování.



	<p><u>Hlavní ekonomická aktivita firmy</u></p> <p>Společnost Cubex má zaregistrovány následující činnosti dle klasifikace CZ NACE:</p> <ul style="list-style-type: none">- 74 - Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti- 00 - Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona <p>Společnost Cubex Centrum Praha provozuje nový multifunkční konferenční prostor, který se nachází v unikátní lokalitě v „pražském City“ na Pankráci. Služby pořizované v rámci realizovaného projektu budou využívány v rámci ekonomické aktivity provozování konferenčního centra.</p> <p><u>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Získání silnější pozice na trhu v ČR a proniknutí na zahraniční trhy – realizace projektu umožní cíleně a vhodnou formou oslovit nové zákazníky a prezentovat jim výhody využití služeb společnosti- Rozvoj obchodních aktivit společnosti – realizace projektu umožní oslovit nové zákazníky, přesvědčit je o kvalitě nabízených služeb a získání vyšší počtu nových zakázek- Zvýšení objemu tržeb v důsledku vyššího počtu realizovaných zakázek- Zvýšení konkurenceschopnosti – vzhledem k profesionální prezentaci a cílenému oslovení zákazníků bude moci společnost akcentovat přednosti svých služeb a umožní jí to vymezit se vůči konkurenčním společnostem- Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s profesionály v oboru kreativních služeb
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p><u>Charakteristika podniku, historie a současnost</u></p> <p>Zakladatelé společnosti zahájili první jednání o možnosti využití prostor v budoucím objektu budovy Trimaran již v roce 2015 s cílem vytvořit unikátní konferenční prostor v atraktivní pražské lokalitě na Pankráci. Zakladatelé projekt připravovali až do roku 2017. Konferenční centrum Cubex bylo dokončeno a uvedeno do provozu 19.6.2018 jako multifunkční konferenční prostor, který je díky své unikátnosti a variabilitě interiérů (možnost přizpůsobení velikosti sálů) vhodný pro organizaci firemních prezentací, kongresů, konferencí, školení, organizaci hudebních a filmových eventů, plesů, gala večeří a obdobných druhů akcí. Kongresové centrum je vybaveno nejmodernější audiovizuální technikou, která dokáže přizpůsobit atmosféru prostor individuálním potřebám klientů. V prostorách konferenčního centra se nachází jedinečný prostor s projekční plochou 102m², tzv. Media Wall. Konferenční centrum Cubex nabízí svým zákazníkům využít 8 sekcí, 4 foyer a 2 bary.</p>



	<p>Společnost Cubex se postupně prosazuje na českém trhu v oblasti MICE průmyslu (meetingy, incentívni turistiku, konference a kongresy, eventy a veletrhy). Cílem společnosti je zaměřit se i na zahraniční trhy a přilákat kongresové a konferenční turisty do Prahy a prosadit se na českém a zahraničním trhu jako unikátní konferenční centrum, které dokáže připravit event na základě individuálních požadavků klienta s využitím nejmodernějších technologií.</p> <p>Navržený koncept služeb umožní úspěšné představení konferenčního centra profesionálním a personalizovaným způsobem. Kvalitně zpracované oslovení cílových skupin je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na trh v oblasti MICE průmyslu a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu.</p> <p><u>Současná finanční situace firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu</u></p> <p>Společnost provozuje svoji činnost od června 2018. V provozní fázi byl rozvoj společnosti financován vkladem prostředků ze strany zakladatelů. V současné době společnost generuje provozní příjmy a aktivity realizované v rámci projektu budou předfinancovány a spolufinancovány z vlastních prostředků společnosti.</p>
<p>Řešitelský tým</p>	<p><u>Řešitelský tým projektu</u> <i>(seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu)</i></p> <p>Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Realizace projektu neklade zvýšené požadavky na vzdělávání zaměstnanců:</p> <p>Tým je složen z následujících interních zaměstnanců:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Projektový manažer a finanční manažer – [redacted] (ředitelka Cubex Centra Praha) <p>Na rozvoji Cubex Centra Praha se podílí již od roku 2016, kdy působila jako koordinátor projektu a podílela se již na celkovém vzniku centra, starala se o zajištění budoucí funkčnosti a splnění všech aspektů centra tak, aby plně vyhovovalo budoucím klientům, nyní je ředitelkou Cubex Centra Praha. Před tím pracovala 15 let na pozici projektové manažerky pro předního českého kongresového organizátora a následně 5 let na pozici zástupkyně a ředitelky realizace akcí.</p> <p>Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.</p>



	<ul style="list-style-type: none">▪ Koordinátor odborné části projektu a dohled nad projektem - Ivo [redacted] (majitel společnosti). Vzdělání: České vysoké učení technické – stavební fakulta, [redacted] je partnerem ve společnosti Cubex Centrum Praha a zároveň jednatelem a společníkem mateřské společnosti Cubexu – firmy GUARANT International spol. s r.o., kde působí od jejího samotného vzniku, od roku 1992. Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti mezinárodního online i off-line marketingu a obchodu, řízení dodavatelských vztahů a distribuce na mezinárodní úrovni. <p>Členové týmu dodavatele:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik) [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské▪ Idea maker: [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské▪ Graphic Designer: [redacted] 3 roky praxe, vzdělání středoškolské▪ Copywriter/Editor: [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské▪ Research manager: [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské▪ PR manager (public relations): [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské▪ Media analyst (monitoring médií, analýzy relevantních dat pro public relations služby): [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
--	--

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[redacted] zastoupeni na základě plné moci
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchera. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze dne	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



V Praze dne 15. 3. 2019



.....
podpis statutárního zástupce

Plná moc

Níže identifikovaný zmocnitel:

Jméno [REDACTED]

Datum [REDACTED]

Místo trvalého pobytu: [REDACTED]

Statutární zástupce – Cubex Centrum Praha spol. s.r.o., IČ: 05046645, sídlo:

Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

TÍMTO ZMOCŇUJE

níže identifikovaného zmocněnce:

Jméno: [REDACTED]

Datum n [REDACTED]

Místo trv [REDACTED]

k zastupování Zmocnitele ve věci přípravy, předkládání a realizace Projektu připravovaného do Pražských voucherů ve věci podepisování žádosti a příloh, doplnění žádosti, podepisování smluvních dokumentů a dokumentů souvisejících s realizací a ukončením Projektu.

Praha,

Zmocnitel: podpis

Výše uvedené zmocnění přijímám:

Zmocněnec: po [REDACTED]

Ověřovací doložka pro legalizaci
Podle ověřovací knihy pošty: Praha 4

Pof.č.: 14000-0272-0064

Vlastnoručně podepsal: [REDACTED]
Datum a místo narození: [REDACTED]
Adresa pobytu: PRAHA 9
MEZILEHL
Druh a č. předlož.dokl.
Občanský průkaz

Praha 4 dne 08.03.2019
Malá Ilona





OVĚŘOVACÍ DOLOŽKA O LEGALIZACI

Já notář ověřuji pod běžným číslem

[REDACTED]

jež mi svoji totožnost prokázala platným úředním průkazem, se přede mnou na této listině vlastnoručně podepsala.

V PRAZE dne 12.3.2019

[REDACTED]
NOTÁŘSKÝ KANDIDÁT

[REDACTED]

Plná moc

Niže identifikovaný zmocnitel:

Jméno:

Datum r

Místo tr

Statutární zástupce - Cubex Centrum Praha spol. s.r.o., IČ: 05046645, sídlo:

Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4

TÍMTO ZMOCŇUJE

niže identifikovaného zmocněnce:

Jméno:

Datum r

Místo tr

k zastupování Zmocnitele ve věci přípravy, předkládání a realizace Projektu připravovaného do Pražských voucherů ve věci podepisování žádosti a příloh, doplnění žádosti, podepisování smluvních dokumentů a dokumentů souvisejících s realizací a ukončením Projektu.

Praha, 14. 3. 2019

Zmocnitel: podpis



Výše uvedené zmocnění přijímám:

Zmocněnec: podpis

Ověřovací doložka pro legalizaci
Podle ověřovací knihy pošty: Praha 4

Poř.č.: 14000-0271-0469

Vlastnoručně podepsal:
Datum a místo narození:
Adresa pobytu: Praha 9
Mezlien
Druh a č. předlož.dokl.
Občanský průkaz

Praha 4 dne 15.03.2019





OVĚŘOVACÍ DOLOŽKA O LEGALIZACI

Já notář ověřuji pod běžným číslem
ověřovací knihy 0F53/2019, že tato osoba,

[REDACTED]

jež mi svoji totožnost prokázala platným
úředním průkazem, se přede mnou na této
listině vlastnoručně podepsala. 14. 3. 2019
V PRAZE dne

[REDACTED]

PLNÁ MOC

My, níže podepsaní,

[redacted] jako jednatelé společnosti

Cubex Centrumí Praha spol s.r.o.

se sídlem Míšeňská 70/4, Malá strana, 118 00 Praha 1

IČ: 050 46 645

zapsanému u obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze pod čj. Rg C 257069

uděluji tímto plnou moc:

[redacted]

aby nás zastupovala jako jednatele společnosti vůči třetím osobám v rozsahu oprávnění vyplývajících z platných právních předpisů, zejména:

- zastupovala, jednala a podepisovala jakoukoliv listinu, smlouvu a prohlášení, které je oprávněn činit statutární zástupce společnosti,
- zastupovala společnost v rámci jeho běžné činnosti vůči třetím osobám a administrativním úřadům, zejména státním, vládním institucím, samosprávným úřadům a celkům, poštám, finančním a sociálním úřadům, ministerstvům a jejich orgánům, živnostenským úřadům a dalším orgánům a institucím a uzavírala s těmito třetími osobami dohody a smlouvy a rovněž další nezbytné dokumenty potřebné k běžnému vedení společnosti v rámci ročního rozpočtu,
- uzavírala a vypovídala smlouvy a dohody související s činností společnosti
- uzavírala nezbytné pojistky pro chod společnosti
- přijímala za každých okolností opatření nezbytná k ochraně majetku a hodnot společnosti a třetích osob,
- přebírala dopisy, balíky včetně cenin, zaslané doporučeně a na dodejku či nikoliv, včetně práva reklamovat a přebírat zásilky.

To vše i tehdy, když je podle právních předpisů zapotřebí zvláštní plné moci.

Tato plná moc nezahrnuje právo nabýt, prodat či převést nemovitosti, podniky či části obchodního jmění, obchodní podíly a akcie společnosti.

Tuto plnou moc uděluji na dobu neurčitou.

v Praze dne 19. 10. 2018

podpis: [redacted]



OVĚŘOVACÍ DOLOŽKA O LEGALIZACI

Já notář ověřuji pod běžným číslem ověřovací knihy 0187/2018, že tato osoba,

jež mi svoji totožnost prokázala platným úředním průkazem, se přede mnou na této listině vlastnoručně podepsala.

V PRAZE dne 26.1.2018

OVĚŘOVACÍ DOLOŽKA O LEGALIZACI

Já notář ověřuji pod běžným číslem ověřovací knihy 0188/2018, že tato osoba,

jež mi svoji totožnost prokázala platným úředním průkazem, se přede mnou na této listině vlastnoručně podepsala.

V PRAZE dne 26.1.2018

