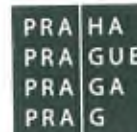




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSPVW

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000402/2020

Stejnopis č. 1

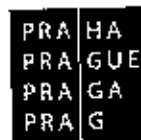
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

Toranaga Media s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Korunní 2569/108, 10100 Praha

[redacted]

07738803

ANO

1116694002/5500

Raiffeisenbank a.s.

C 306698 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



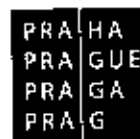
II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 420 750,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet tisíc sedm set padesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/inp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyyoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „BARTER.ME – iOS APLIKACE“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 643 ze dne 6. 4. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

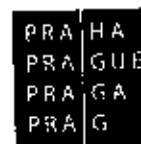
III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



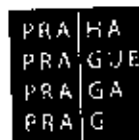
- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účasti na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesátí (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

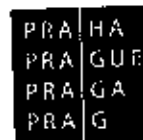
IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – půl růstu ČR



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskyvatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žadosti, Žadosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

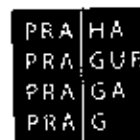
VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

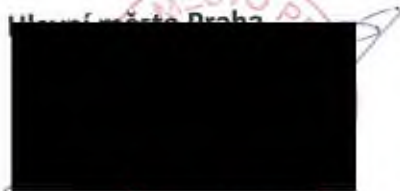
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne:

Poskytovatel dotace



Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: *20. 8. 2020*

Příjemce

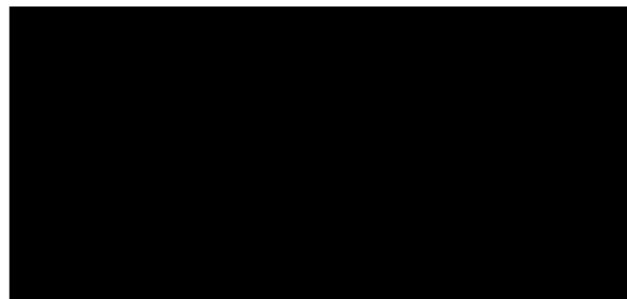
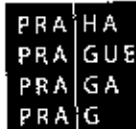
Toranaga Media s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

BARTER.ME – IOS APLIKACE



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Toranaga Media s.r.o.
Zapsaná:	C 306698 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	18. 12. 2018
IČO:	07738803

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Korunní
Číslo popisné:	2569
Číslo orientační:	108
PSČ:	10100
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	augrkap
Číslo účtu:	000000-5474624379/0800
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAGUE
PRA GA
PRAG

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost podnikající v oblasti inovativních marketingových služeb zaměřených na influencer marketing

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸⁾) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyyoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

BARTER.ME - IOS APLIKACE

9. Očekávaný výstup - pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

- Nativní aplikace pro operační systém iOS, nahraná a úspěšně schválená v Apple AppStore
- Zdrojový kód a kompletní podklady k následnému rozvoji a úpravám aplikace budou předány žadateli
- Dokumentace k aplikaci/dílu
- Předávací protokol

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Žadatel je v počáteční fázi podnikání. Žadatel musí v první fázi musí vyvinout komplexní službu zahrnující (i) webovou platformu, (ii) mobilní aplikaci pro Android a (iii) mobilní aplikaci pro iOS. Samotnému kódování pro jednotlivé platformy předchází také komplexní návrhy designu a vizuální podoby služby



Barter.Me.

V další fázi se žadatel chce zaměřit na marketing.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Vytvoření IOS aplikace
Název dodavatele:	Prague Labs s.r.o.
IČ:	4021126
DIČ:	CZ04021126
Sídlo společnosti:	Karlovo náměstí 288/17, Nové Město, 120 00 Praha
Plátce DPH:	Ano
Statutární orgán:	[redacted] jednatel
Kontaktní osoba:	[redacted] jednatel
Telefon/mobil:	[redacted]
E-mail:	[redacted]
Webová stránka:	[redacted]
Bankovní spojení:	[redacted]

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Barter.Me je internetové tržiště, kde firmy nabízejí svůj produkt nebo službu výměnou za zviditelnění své značky nebo produktu uživateli sociální sítě Instagram (tzv. influencerů). Platforma řeší problém nedostatku kvalitních influencerů, po kterých je na trhu stále stoupající poptávka, tak, že efektivně spojuje influencery a firmy. Naším posláním je umožnit influencerům, aby mohli monetizovat svoji základnu fanoušků (tzv. followerů) vytvářením fotek s tématikou promovaného výrobku nebo služby. Firmy naopak získávají silný nástroj pro svou propagaci na sociálních sítích a zároveň získávají originální reklamní materiál vytvořený influencery. Předmětem projektu je vytvoření nativní aplikace pro operační systém iOS. Ta je jednou z hlavních rozhraní platformy Barter.Me. Mobilní aplikace zpřístupní platformu většímu množství uživatelů a předpokládáme, že bude hlavním přístupovým bodem pro influencery. Žadatel předpokládá dlouhodobou spolupráci s dodavatelem na nutných updatech a údržbě aplikace. iOS aplikace je jedním z hlavních rozhraní k platformě BarterMe pro influencery. Mobilní aplikace zpřístupní BarterMe většímu množství uživatelů a předpokládáme, že budou hlavním přístupovým bodem pro influencery. Žadatel předpokládá dlouhodobou spolupráci s dodavatelem na nutných updatech a údržbě aplikace.



13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Služby, které jsou předmětem Žádosti o poskytnutí vouchery, tj. vývoj iOS aplikace, jsou nezbytné pro komerční úspěch projektu Barter.Me. Bez mobilní aplikace by se služba nemohla úspěšně rozšířit mezi zákazníky - influencery, kteří dnes do on-line prostoru přistupují převážně přes mobilní zařízení. Prvoční úspěch a budoucí konkurenceschopnost služby Barter.Me, je podmíněna maximálním zpřístupněním služby na všech dostupných platformách.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Zakladateli Žadatele jsou [redacted]
Marcel je vystudovaný ekonom a právník a v současné době vykonává advokacii se zaměřením na technologické start-upy a obchodní právo obecně. [redacted] adšencem pro nové technologie a revoluční služby. Jako poradce se podílel na řadě úspěšných projektů a má obrovskou chuť realizovat svůj vlastní. V rámci BarterMe se [redacted] věnuje obchodním vztahům se zákazníky z řad firem ze všech oborů, řeší finanční řízení firmy a právní otázky. [redacted] studuje vysokou školu s ekonomickým zaměřením a je zapáleným uživatelem sociální sítě Instagram. [redacted] již na Instagramu úspěšně realizoval řadu reklamních kampaní a je typickým zástupcem influencerů, na které služba BarterMe chce cílit. David je „idea maker“ - kreativec, který přichází s neotřelými myšlenkami. David se dále věnuje obchodním vztahům s influencery.

Realizačního tým dodavatele:

- Projektový manažer - Jakub Křemenák - 7 let praxe na pozici projektového a obchodního řízení
- CTO - [redacted] - 3 roky praxe na pozici, 15 let praxe s vývojem softwaru
- Vývojář iOS - [redacted] - 6 let praxe na pozici
- Tester - [redacted] - 3 roky praxe na pozici a projektovém řízení

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	495 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	420 750,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

18. Indikátory projektu (vyberte):



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 1. 2020
Datum ukončení projektu: 30. 6. 2020

20. Místo realizace projektu: Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Vývoj iOS aplikace Barterme



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Toranaga Media s.r.o.
IČO / DIČ	07738803 / CZ07738803
Plátce DPH	ANO
Sídlo žadatele	Korunní 2569/108, Vinohrady, 101 00 Praha 10
Statutární zástupce žadatele	Marcel Janíček

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Prague Labs s.r.o.
IČO / DIČ	04021126 / CZ 04021126
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Karlovo náměstí 17, 120 00 Praha 2
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	bs.com
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	bs.com

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p>Předmětem nabídky je naprogramování mobilní aplikace na iOS platformu (dále jen „iOS aplikace“) pro on-line projekt žadatele s pracovním názvem BarterMe (dále jen „BarterMe“). iOS aplikace je vedle paralelní, samostatně vytvářené mobilní aplikace pro Android, hlavním rozhraním k platformě BarterMe pro influencery. Mobilní aplikace zpřístupní BarterMe většímu množství uživatelů a předpokládáme, že budou hlavním přístupovým bodem pro influencery. Mobilní aplikaci je přitom nutné vyvíjet pro každou ze dvou dominantních platforem (Android a iOS) zvlášť.</p> <p>Předmětem nabídky nejsou grafické návrhy a wireframes.</p> <p>Mobilní aplikace pro systém iOS bude pro uživatele/influencery služby BarterMe umožňovat zejména následující funkcionality:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vytvoření profilu: Registrace / přihlášení do služby přes Facebook + influencer musí zadat svoji adresu, kam mu bude doručen předmět barteru2. Představení aplikace pomocí screenů a návodů3. Náhledy kampaní dostupných pro influencera (informace se načítají z back-end systému) - velká fotka produktu / logo firmy, název produktu (lafluence, reward), level4. Influencer kliknutím na kampaň otevře její detail (reward) obsahující volný popis, klíčová



slova (tagy), pravidla kampaně, počet (zbývajících/celkem) barterů v kampani (př.: 7/10)
action button = aktivuje kampaň, tj. zařadí se do aktivních kampaní influencera (influencer má určitý maximální počet aktivních kampaní)¹;

5. Seznam aktivních kampaní, do kterých je influencer zapojen včetně aktivity, které jsou od influencera vyžadovány - Návod (1. vyfoť se s produktem; 2. zkopíruj do popisku [@firma @produkt @barterme #firma #produkt #id_user] (automaticky generováno, tlačítko copy)
3. vlož link na fotku - tlačítko "vložit fotku"
6. Náhled na vyhodnocení kampaně - počet líků, komentářů, engagement rate, oznámkování úspěšnosti kampaně

Vývoj iOS aplikace sestává z následujících služeb dodavatele:

Vývoj nativní aplikace pro operační systém iOS se zajištěnou kompatibilitou se systémem iOS verze 11 a vyšší, s využitím designových prvků pro standardní vývoj iOS aplikací pro co největší přiblížení se aplikacím systému iOS.

- Aplikace bude napsána v jazyce Swift 4.2, případně Swift 5 - dle počátku projektu
- Bude podporovat systém iOS 11 a vyšší

Použité knihovny

- iOS app bude postavena na frameworku Reactant (<https://github.com/Brightify/Reactant>)
- RxSwift: knihovna pro reaktivní programování <https://github.com/ReactiveX/RxSwift>
- SwiftGen: knihovna pro typově bezpečné používání jazyku Swift - <https://github.com/SwiftGen/SwiftGen>
- Kingfisher - knihovna pro práci s obrázky (obdoba Glide na Android) - <https://github.com/onevcut/Kingfisher>
- Cuckoo - mockovací knihovna - <https://github.com/Brightify/Cuckoo>
- Quick - knihovna pro testování - <https://github.com/Quick/Quick>
- Nimble - verifikace předpokládaných a reálných hodnot v testech - <https://github.com/Quick/Nimble>

Aplikace bude využívat API pro komunikaci s back-end systémem postaveném na .NET, který bude napojen na Instagram funkcionality skrze API. Back-end systém pak bude předávat aplikaci pokyny pro zobrazování informací.

Vývoj aplikace zahrnuje následující kroky:

- Naprogramování aplikace
- Napojení aplikace na back-end systém a služby třetích stran
- Testing aplikace
- Upload aplikace do Apple AppStore

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU



Vývojový tým bude sestávat z následujících osob, které se budou na projektu podílet:

- Projektový manažer – Jakub Křemenák – 7 let praxe na pozici projektového a obchodního řízení
- CTO – Jan Pospíšil – 3 roky praxe na pozici, 15 let praxe s vývojem softwaru
- Vývojář iOS – Tadeáš Kříž – 6 let praxe na pozici
- Tester – Michal Bartošík – 3 roky praxe na pozici a projektovém řízení

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Výstupem bude:

- Nativní aplikace pro operační systém iOS, nahraná a úspěšně schválená v Apple AppStore
- Zdrojový kód a kompletní podklady k následnému rozvoji a úpravám aplikace budou předány žadateli
- Dokumentace k aplikaci/dílu
- Předávací protokol

HARMONOGRAM

Vývoj mobilní aplikace započne ihned poté, co bude znám výsledek Žádosti o poskytnutí vouchery, a po následném předání veškerých podkladů pro vývoj aplikace.

Harmonogram vývoje bude vypadat následujícím způsobem:

- **Zpracování úvodní analýzy** – 2 týdny
- **Vypracování vývojového plánu**, funkční mapy a dalších podkladů na základě úvodní analýzy – 1 týden
- **Vývoj mobilní aplikace** – 10 týdnů
- **Testing, upload na Apple AppStore, předání aplikace** – 2 týdny

Doba vývoje celkem - 15 týdnů

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem
Vypracování úvodní analýzy	1 hodina	40	1000,- Kč	40 000,- Kč
Vývoj mobilní aplikace iOS	1 hodina	350	1200,- Kč	420 000,- Kč
Testing, project management	1 hodina	50	700,- Kč	35 000,- Kč
CENA CELKEM (bez DPH)	495 000,- Kč			
CENA CELKEM (včetně DPH)*				



* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

v Praze dne 17. března 2019

.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.

Digitálně podepsal

Datum: 2019.03.17
23:21:23 +01'00'



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

Název žadatele	Toranaga Media s.r.o.
IČ	07738803

Popis požadovaných kreativních služeb

Předmětem žádosti jsou kreativní služby - vytvoření mobilní aplikace na iOS platformu (dále jen „iOS aplikace“) pro on-line projekt žadatele s pracovním názvem BarterMe (dále jen „BarterMe“).

BarterMe je internetové tržiště, kde firmy nabízejí svůj produkt nebo službu výměnou za zviditelnění své značky nebo produktu uživateli sociální sítě Instagram (tzv. influencerů).

iOS aplikace je vedle paralelní, samostatně vytvářené mobilní aplikace pro Android, hlavním rozhraním k platformě BarterMe pro influencery. Mobilní aplikace zpřístupní BarterMe většímu množství uživatelů a předpokládáme, že budou hlavním přístupovým bodem pro influencery.

Mobilní aplikaci je přitom nutné vyvíjet pro každou ze dvou dominantních platform (Android a iOS) zvlášť z důvodu zcela odlišného programovacího jazyka.

Vývoj aplikace navazuje a využívá design vytvořený v počáteční fázi projektu.

Mobilní aplikace pro systém iOS bude pro uživatele/influencery služby BarterMe umožňovat zejména následující funkcionality:

1. Vytvoření profilu: Registrace / přihlášení do služby přes Facebook + influencer musí zadat svoji adresu, kam mu bude doručen předmět barteru
2. Představení aplikace pomocí screenů a návodů
3. Náhledy kampaní dostupných pro influencera (informace se načítají z back-end systému) - velká fotka produktu / logo firmy, název produktu (lafluence, reward), level
4. Influencer kliknutím na kampaň otevře její detail (reward) obsahující volný popis, klíčová slova (tagy), pravidla kampaně, počet (zbývajících/celkem) barterů v kampani (př.: 7/10) action button = aktivuje kampaň, tj. zařadí se do aktivních kampaní influencera (influencer má určitý maximální počet aktivních kampaní)¹;



5. Seznam aktivních kampaní, do kterých je influencer zapojen včetně aktivity, které jsou od influencera vyžadovány - Návod (1. vyfoť se s produktem; 2. zkopíruj do popisku [@firma @produkt @barterme #firma #produkt #id_user] (automaticky generováno, tlačítko copy) 3. vlož link na fotku - tlačítko "vložit fotku"
6. Náhled na vyhodnocení kampaně - počet líků, komentářů, engagement rate, oznámkování úspěšnosti kampaně

Vývoj iOS aplikace sestává z následujících služeb dodavatele:

Vývoj nativní aplikace pro operační systém iOS se zajištěnou kompatibilitou se systémem iOS verze 11 a vyšší, s využitím designových prvků pro standardní vývoj iOS aplikací pro co největší přiblížení se aplikacím systému iOS.

- Aplikace bude napsána v jazyce Swift 4.2, případně Swift 5 - dle počátku projektu
- Bude podporovat systém iOS 11 a vyšší

Použité knihovny

- iOS app bude postavena na frameworku Reactant (<https://github.com/Brightify/Reactant>)
- RxSwift: knihovna pro reaktivní programování <https://github.com/ReactiveX/RxSwift>
- SwiftGen: knihovna pro typově bezpečné používání jazyku Swift - <https://github.com/SwiftGen/SwiftGen>
- Kingfisher - knihovna pro práci s obrázky (obdoba Glide na Android) - <https://github.com/onevcut/Kingfisher>
- Cuckoo - mockovací knihovna - <https://github.com/Brightify/Cuckoo>
- Quick - knihovna pro testování - <https://github.com/Quick/Quick>
- Nimble - verifikace předpokládaných a reálných hodnot v testech- <https://github.com/Quick/Nimble>

Aplikace bude využívat API pro komunikaci s back-end systémem postaveném na .NET, který bude napojen na Instagram funkcionality skrze API. Back-end systém pak bude předávat aplikaci pokyny pro zobrazování informací.

Vývoj aplikace zahrnuje následující kroky:

- Naprogramování aplikace
- Napojení aplikace na back-end systém a služby třetích stran



- Testing aplikace
- Upload aplikace do Apple AppStore



1. Strategie dalšího rozvoje podniku.

Žadatel se chce v první fázi (první tři roky po spuštění) zaměřit na tuzemský trh.

Žadatel provedl **průzkum trhu** (anebo má přístup k průzkumům agentur), z kterých vyplynuly následující skutečnosti:

- tuzemský trh čítá přibližně **2,5 milionu aktivních uživatelů Instagramu** (údaj ke konci roku 2018)²;
- počet uživatelů tak **meziročně vzrostl o cca 90 %** (údaj ke konci roku 2018)³;
- lze očekávat pokračující trend nárůstu uživatelů této sociální sítě (a nasycení na úrovni 5 mil uživatelů podobně jako Facebook);
- **16 %, tedy přibližně 400 tisíc spadá** do kategorie mikro-influencerů, tedy cílových zákazníků Barter.Me;
- dle vlastního průzkumu Žadatele⁴ pouze 10 % mikro-influencerů nyní aktivně využívá svoji základnu sledujících k monetizaci; kromě těch 10 % již dnes aktivních je pro Žadatele zajímavých i 90 %, neboť jde o **zcela nový trh, který chce Žadatel oslovit.**

V dalších fázích má však žadatel ambici stát se globálním start-upem a expandovat na další trhy EU.

Žadatel má v plánu vyvinout komplexní službu zahrnující (i) webovou platformu, (ii) mobilní aplikaci pro Android a (iii) mobilní aplikaci pro iOS. Samotnému kódování pro jednotlivé platformy předchází také komplexní návrhy designu a vizuální podoby služby Barter.Me.

Dále se chceme zaměřit na marketing služby jak mezi influencery, tak mezi firmami.

2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.

Žadatel svou ekonomickou aktivitu soustředí na trh influencer marketingu, jehož hodnota podle odhadů do roku 2020 dosáhne 10 miliard dolarů. Influencer marketing podle mnoha odborníků brzy vytlačí klasickou reklamu, jak ji dnes známe.

Předmětem podnikatelského záměru je vytvoření marketingové platformy skrz kterou firmy nabízejí svůj produkt nebo službu výměnou za zviditelnění své značky nebo produktu uživateli sociálních sítí (tzv. influencerů).

² ZDROJ: Průzkum pro AMI Digital od agentury Stem/Mark.

³ dtto

⁴ ZDROJ: Vlastní průzkum žadatele čítal vzorek 118 respondentů (s odpovídajícím počtem žen a mužů, věk 15-29 let).



	<p>Platforma řeší problém nedostatku kvalitních influencerů, po kterých je na trhu stále stoupající poptávka, tak, že efektivně spojuje influencerů a firmy.</p> <p>Naším posláním je umožnit influencerům, aby mohli monetizovat svoji základnu fanoušků (tzv. followerů) vytvářením fotek s tematikou promovaného výrobku nebo služby. Firmy naopak získávají silný nástroj pro svou propagaci na sociálních sítích a zároveň získávají originální reklamní materiál vytvořený influencerem.</p> <p>Naším cílovým zákazníkem na straně jedné je mikro-influencer (1k až 10k followerů); na straně druhé pak firma s produktem, službou či značkou vhodnou pro vizuální propagaci na sociálních sítích (módní průmysl, šperky, kosmetika, restaurace, posilovny, ...) nebo PR agentura, která pro své klienty obstarává marketingové / PR kampaně za využití mikro-influencerů.</p> <p>Hlavním zdrojem příjmů budou platby firem za realizovanou kampaň. V další fázi plánujeme zavést také platby od influencerů (mikrotransakce).</p> <p>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p>Služby, které jsou předmětem Žádosti o poskytnutí vouchery, tj. vývoj iOS aplikace je nezbytný pro komerční úspěch projektu Barter.Me. Samotná Webová aplikace (která je předmětem jiného vouchery) by neumožnila službu úspěšně rozšířit mezi zákazníky – influencerů, kteří dnes do on-line prostoru přistupují převážně přes mobilní zařízení. Žadatel zároveň musí pokrýt obě dominantní platformy iOS a platformu Android (která je předmětem jiného vouchery).</p> <p>Žadatel má v úmyslu s Dodavatelem dále spolupracovat a odebírat od něj další kreativní služby.</p>
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p>Žadatelem je společnost s ručením omezeným, založená za účelem realizace projektu BarterMe.</p> <p>Žadatel má vlastní zdroje od zakladatelů pro počáteční investici do vývoje projektu a přefinancování celého projektu BarterMe. Finanční prostředky pochází zejména z osobních úspor Marcel Janička. Žadatel je dále v případě potřeby způsobilý čerpat podnikatelský úvěr pro start-upy.⁵</p> <p>Pro úspěšnou realizaci projektu a úspěch Žadatele na trhu jsou však potřeba finanční prostředky čerpané z Pražského vouchery.</p> <p>Realizační tým projektu zahrnuje:</p>

⁵ Např. Firemní úvěr Start-up České spořitelny je dostupný i pro podnikatele bez historie. Úvěr je zajištěný směnkou avalovanou společníkem. Kritériem pro poskytnutí úvěru pak je dostatečný příjem směnečného ručitele – v našem případě zakladatele Marcel Janička.



	<p>(i) zakladatele žadatele, kterými jsou Mgr. Ing. Marcel Janíček a David Janíček (popsáni dále v „řešitelském týmu“);</p> <p>(ii) vývojářské a kreativní studio, které má rozsáhlé zkušenosti s podobnými projekty (popsán dále v „řešitelském týmu“);</p> <p>(iii) certifikovaného kouče a mentorem Michala Vodrážku, s kterým budou zakladatelé úzce spolupracovat;</p> <p>(iv) poradce, kteří sami založili a řídí úspěšné start-upy.</p> <p>Ohledně zkušeností zakladatelů odkazujeme na popis v části „řešitelský tým“.</p>
Řešitelský tým	<p>Zakladateli žadatele jsou [REDACTED]</p> <p>[REDACTED] je vystudovaný ekonom a právník a v současné době vykonává advokacii se zaměřením na technologické start-upy a obchodní právo obecně. [REDACTED] je nadšencem pro nové technologie a revoluční služby. Jako poradce se podílel na řadě úspěšných projektů a má obrovskou chuť realizovat svůj vlastní. V rámci BarterMe se [REDACTED] věnuje obchodním vztahům se zákazníky z řad firem ze všech oborů, řeší finanční řízení firmy a právní otázky.</p> <p>[REDACTED] studuje vysokou školu s ekonomickým zaměřením a je zapáleným uživatelem sociální sítě Instagram. David již na Instagramu úspěšně realizoval řadu reklamních kampaní a je typickým zástupcem influencerů, na které služba BarterMe chce cílit. [REDACTED] „idea maker“ – kreativec, který přichází s neotřelými myšlenkami. [REDACTED] se dále věnuje obchodním vztahům s influencery.</p> <p>Vývojový tým bude sestávat z následujících osob, které se budou na projektu podílet:</p> <ul style="list-style-type: none">- Projektový manažer – [REDACTED] 7 let praxe na pozici projektového a obchodního řízení- CTO – [REDACTED] 3 roky praxe na pozici, 15 let praxe s vývojem softwaru- Vývojář iOS – [REDACTED] 6 let praxe na pozici- Tester – [REDACTED] 3 roky praxe na pozici a projektovém řízení

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	[REDACTED]
Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.	
Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.	
Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom	



možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

Vdne

Digitálně

Datum: 2019.03.17
.20:07:55 +01:00'

podpis statutárního zástupce

