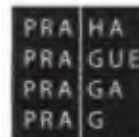




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHRT48

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001673/2020

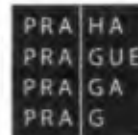
Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem:

Křemencova 178/10, 11000 Praha

zastoupená:

[REDACTED]

IČO:

25652869

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

27-9638590207/0100

účet veden u:

Komerční banka, a.s.

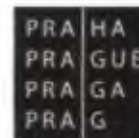
zapsaná:

B 5258 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

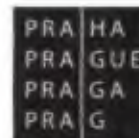
Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí inovačního voucheru (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 1 912 800,00 Kč (slovy: jeden milion devět set dvanáct tisíc osm set korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace z projektu „Pražský voucher na inovační projekty“ reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_025/0000605 (dále jen „**Projekt**“), definovaného v dokumentu PROGRAMOVÝ MANUÁL PRO UDĚLOVÁNÍ PRAŽSKÝCH VOUCHERŮ NA INOVAČNÍ PROJEKTY pro třetí kolo výzvy (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 1959 ze dne 16. 9. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 3. výzvy projektu Pražský voucher na inovační projekty (dále jen „**3. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Projektu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Datová platforma pro marketingovou komunikaci“, popsany v Žádosti o poskytnutí vouchery (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Voucherový projekt**“). Projekt je realizován v rámci Výzvy č. 9 – Projekty spolupráce výzkumného sektoru s aplikační sférou – inovační vouchery, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu tzv. „blokové výjimky“ ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 651/2014, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 26. 6. 2014. **V režimu blokové výjimky je podpora poskytována v režimu čl. 28 - Podpora na inovace určená malým a středním podnikům.**
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1150 ze dne 8. 6. 2020.

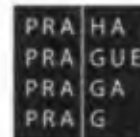


4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
- Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE
 - Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace (resp. jeho k tomu příslušným orgánům) kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Voucherový projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě, je Příjemce oprávněn provést změny ve Voucherovém projektu.
3. Změny ve Voucherovém projektu se dle závažnosti dělí na změny Voucherového projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení voucheru (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna názvu společnosti Příjemce;
 - b) změna kontaktní osoby Voucherového projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;



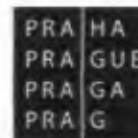
- c) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
- d) změna adresy realizace, pokud není tato adresa definována přímo v této Smlouvě; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Voucherového projektu na území hl. m. Prahy;
- e) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- f) změna harmonogramu realizace Voucherového projektu, která neovlivní cíle, výstupy Voucherového projektu, rozpočet Voucherového projektu a celkovou délku realizace Voucherového projektu;
- g) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu.

U změn považovaných za podstatné, tj. takových změn, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu si Poskytovatel dotace vyhrazuje právo posoudit změnu Voucherového projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – g) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Voucherového projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatele dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Voucherového projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Voucherového projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Voucherového projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

- 4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Voucherového projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
- 5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Voucherového projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.



6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Voucherového projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Voucherového projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci s výzkumnými organizacemi, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jedenkrát ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Voucherového projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace nejpozději v den ukončení doby realizace Voucherového projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvu o dílo s vybraným poskytovatelem znalostí, a to v písemné formě. Obsah spolupráce musí být realizován až po účinnosti smlouvy o dílo.



IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Voucherového projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Voucherového projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

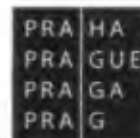
1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel



dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:

- a) realizace Voucherového projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
- b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
- c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
- d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
- e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a poskytovatelem znalostí před účinností smlouvy o dílo dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
- f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.

4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Voucherového projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti či v Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle § 22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.



7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Voucherovém projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Voucherového projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 3. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Voucherového projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Voucherového projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této



Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

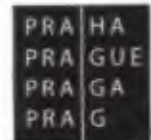
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 3. Výzva a schváleny Projekt a Voucherový projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V Praze dne: 21. 8. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Subrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 21/8 2020

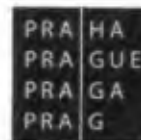
Příjemce

REMMARK, a.s.

Jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY - 3. VÝZVA
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

Datová platforma pro marketingovou komunikaci



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	REMMARK, a.s.
Zapsaná:	B 5258 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	13. 3. 1998
IČO:	25652869

Právní forma:	Akciová společnost
---------------	--------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Křemencova
Číslo popisné:	178
Číslo orientační:	10
PSČ:	11000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	p96fzzi
Číslo účtu:	27-9638590207/0100
Webová stránka:	www.remmark.cz

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zájmu zaslání pošty na tuto adresu)



Ulice:	
Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSC:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Remmark a.s. je česká full service komunikační agentura. Pracovní tým je postavený na zkušených strategických plánovačích, protřelých marketérech, skutečných seniorních accountech a jen zdánlivě nepraktických kreativcích (ideamaking, copywriting, grafika, digitál, animace, DTP). Díky bezprostřednímu napojení na sesterské firmy disponuje odborníky na výzkumy a k tomu rovněž profesionály přes PR, online marketing, sociální sítě, mediální plánování, produkci a eventy všech druhů a velikostí.



4. Žadatel je plátce DPH:

ANO

Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- d) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- e) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- f) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- g) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Podpora se musí týkat přímo této ekonomické činnosti Žadatele, kterou má zapsanou v živnostenském rejstříku⁴,
- h) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li Žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
 - m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
 - n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
 - o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
 - p) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵.
- q) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Tabulka podpor de minimis

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
20. 6. 2019	Hlavní město Praha	1 129 853,50 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Blíže informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory de minimis na stránkách www.uohts.cz



nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Poster Media Network , s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000	27076024
Leones Production, spol. s r.o.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11001"	63671913
ABOUT CZ, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178,	26178052



	PSČ 11002"
2C analytics, s.r.o."	Praha 1, Křemencova 178, 49827189 PSČ 11003"
IMAGE CZ, a.s."	Praha 1, Křemencova 178, 25623583 PSČ 11004
NEST Group, s.r.o."	Praha 1, Křemencova 178, 07367236 PSČ 11006"
NEST House, s.r.o.	Praha 1, Křemencova 178, 05665884 PSČ 11007"

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:



nevznikl spojením podniků či nabytím podniku

Nabytím (fúzí sloučením⁸⁾) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Poskytovatel znalostí (vyberte jednu z institucí).

- Ze seznamu výzkumných organizací spravovaném MŠMT (<http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>):

České vysoké učení technické v Praze
Fakulta informačních technologií
Katedra softwarového inženýrství
Thákurova 9
160 00 Praha 6

- Ostatní instituce, které nejsou na výše uvedeném seznamu (např. ty, co doručí potvrzení o certifikaci atd.):



Jedná se o:

První spolupráci s poskytovatelem znalostí

9. **Název projektu žadatele:**

Datová platforma pro marketingovou komunikaci

10. **Očekávaný výstup** – pozn.: *musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit.*

SW Informační a datová samoobsluha
Zpráva

11. **Vyberte režim podpory:**

Bloková výjimka (50 %)

12. **Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.**

Celková cena projektu	3 825 600,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	50 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	1 912 800,00 Kč

13. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

72 - Výzkum a vývoj

14. **Indikátory projektu (vyberte):**

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

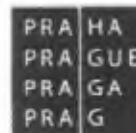
15. **Datum zahájení projektu:** 1. 6. 2020

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2020

16. **Synergie s jinými projekty (uveďte název projektu a nositele projektu):**



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



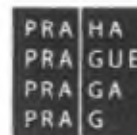
PRAŽSKÝ VOUCHEER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA ZNALOSTÍ OD POSKYTOVATELE ZNALOSTÍ/SLUŽBY

Datová platforma pro marketingovou komunikaci



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽBY

Nabídka poskytnutí služby (dále „Nabídka“) je součástí žádosti o podporu v rámci výzvy programu Pražský voucher na inovační projekty. Forma Nabídky má závazující charakter, tzn. všechny níže uvedené informace je nezbytné vyplnit. U vzhledu Nabídky je přípustné odevzdat Nabídku na hlavičkovém papíře poskytovatele služby/znalosti. Nabídka může obsahovat i položky navíc, pokud to vyžaduje předmět nabídky nebo interní předpisy poskytovatele služby. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.

Nabídka je vypracována pro (žadatel v programu Pražský voucher na inovační projekty):	
Název Žadatele	REMMARK, a.s.
IČO	25652869
Sídlo/místo realizace	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce	

Poskytovatel služby/Instituce	
Název Poskytovatele služby/jméno, příjmení fyzické osoby	České vysoké učení technické v Praze
IČO/DIČ	68407700/CZ68407700
Pracoviště	Fakulta informačních technologií Katedra softwarového inženýrství Thákuřova 9 160 00 Praha 6
Statutární zástupce instituce	
Předpokládání řešitelé	
Nabídku vypracoval (jméno, pozice, email, telefon)	



1. Předmět poskytnutí služby

Společnost připravuje vytvoření datové platformy, která propojí dosud nespolupracující roztroušená veřejně dostupná data z datových a informačních zdrojích z oblasti marketingu, médií a komunikace. Data budou členěna podle:

- obsahu (oblastí hospodářství, marketingové obory, OKEČ, geografie, média, sociální kategorie ...)
- formy (data, studie, on-line, „ke stažení“)
- původu/instituce (státní správa, samospráva, oborová sdružení, ČSÚ, komunikační agentury, výzkumné agentury)

Datová platforma na jednom místě poskytne přehled o datových zdrojích využitelných v rámci procesu marketingové komunikace. Pro jednotlivé datové sady budou v rámci platformy uvedeny oblasti, pro něž datová sada poskytuje relevantní informace a návrh metodik na správnou práci s datovou sadou. Platforma bude datové sady integrovat a dovolí s nimi provádět další operace, včetně koncentrace dat z různých zdrojů a jejich zpřístupnění dalším stranám prostřednictvím několika druhů správy uživatelských přístupů:

- datová platforma umožní zobrazení vybraných dashboardů, grafů a reportů pro potřeby koncových uživatelů
- datová platforma umožní udělování přístupů k API pro vývojáře aplikací, SW nástrojů pro zpracování dat
- datová platforma umožní definovat oprávnění přístupu k datům na základě podmínek datového obsahu

Datová platforma bude umožňovat stahování volně dostupných dat/informačních zdrojů a nákup dat, analýz a dalších marketingových informací.

Uživatelé, kteří budou přistupovat k datům uloženým v datové platformě, budou na různé technické úrovni. Platforma tedy musí umožnit jak přístup k veřejnému API a širokým možnostem exportu dat, tak i uživatelskou tvorbu nových reportů kombinujících vybrané datové sady. Uživatelé datové platformy budou:

- externí partneři, kterým budou data a vizualizace poskytovány pod speciálními uživatelskými přístupy
- veřejnost, které budou data a vizualizace zprostředkována prostřednictvím webového portálu

Definice toho, co ve výsledku koncový uživatel uvidí a co mu datová platforma bude umožňovat je širší a nepředpokládá se, že vše bude realizováno v první fázi vývoje, nicméně je klíčové, aby bylo do budoucna umožněno datovou platformu rozvíjet požadovaným směrem podle konkrétních projektů a požadavků partnerů či klientů.

Cílem projektu je vytvoření platformy, která bude agregovat široké spektrum marketingových výzkumů. S využitím nástrojů zpracování velkých dat (NLP apod.) bude platforma identifikovat relevantní marketingová data na trhu, zvyšovat jejich uživatelskou dostupnost, efektivitu vynaložených nákladů a zároveň efektivitu marketingového chování.



Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj prototypu SW řešení, bude realizovat následující činnosti:

- analýza výzkumného tématu
- návrh řešení
- desk top research - analýza dat, jejich modelace, typů importů, příp. definice API
 - o monitoring datových sad
 - o popis struktury datových sad
 - o možnosti využití jednotlivých datových sad, mj. v rámci plánování a realizace marketingových aktivit
 - o metodika zpracování datových sad
- programování aplikačních nástrojů umožňujících mj.
 - o načtení datových sad do platformy
 - o propojení datových sad
 - o export dat ve formátech kompatibilních s aplikacemi třetích stran a
 - o napojení dat třetích stran (např. privátní data uživatele)
- programování uživ. rozhraní
- testování platformy
- zpracovat case study pro vybrané datové sady
- dokumentace

Pro řešení projektu nabízíme naši expertizu v oblasti datového inženýrství a pokročilých metod softwarového inženýrství, které nejsou běžně dostupné na trhu.

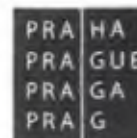
Jaké budou při řešení využity technologie / zařízení:

SW nástroj bude vytvářen s využitím nejmodernějších technologií, jejichž konkrétní nadefinování se bude odvíjet od výsledků analýzy a fáze řešení projektu.

2. Předmět služby/výstupy	
Předmět služby	Výstup služby
<i>Vývoj softwarového nástroje</i>	SW Informační a datová samoobsluha
<i>Ověření SW nástroje</i>	<i>Zpráva</i>



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



3. Rozpočet

(Položky rozpočtu uveďte tak, aby byla možná kontrola způsobilosti nákladů, tzn. je nutné uvést položky dle typu nákladů.)

	Hodinová sazba odborného pracovníka ve VaV/počet hodin	Ostatní náklady	Součet (cena bez DPH)
analýza výzkumného tématu	850 Kč / 192 h	0,- Kč	163.200 Kč
návrh řešení	850 Kč / 180 h	0,- Kč	153.000 Kč
desk top research, analýza datových sad, jejich modelace, typy importů, příp. definice API	850 Kč / 1912 h	0,- Kč	1.625.200 Kč
Programování aplikačních nástrojů	850 Kč / 1024 h	0,- Kč	870.400 Kč
Programování uživ. rozhraní	850 Kč / 592 h	0,- Kč	503.200 Kč
Testování platformy	850 Kč / 300 h	0,- Kč	255.000 Kč
Dokumentace	850 Kč / 300 h	0,- Kč	255.000 Kč
Součet (cena bez DPH)	850 Kč / 4500 h	0,- Kč	3.825.000 Kč
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena bez DPH)	3.825.000 Kč		
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena s DPH)	4.628.250 Kč		

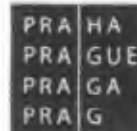
Poskytovatel je plátcem DPH.

4. Harmonogram plnění zakázky

Předpokládané zahájení plnění	1.6.2020
Předpokládané ukončení plnění	31.12.2020



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

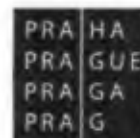


Poskytovatel služby/Instituce	
Jméno statutárního zástupce instituce	[REDACTED]
Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	
V Praze, dne 3.12.2019	
	[REDACTED]
..... po	[REDACTED]





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



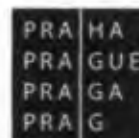
PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.)

Název žadatele	REMMARK, a.s.
IČ	25652869

Žadatelovo představení a zdůvodnění potřebnosti vouchery

Oblast podnikání žadatele

Remmark a.s. je česká full service komunikační agentura. Pracovní tým je postavený na zkušených strategických plánovačích, protřelých marketérech, skutečných seniorních accountech a kreativcích (ideamaking, copywriting, grafika, digitál, animace, DTP). Díky bezprostřednímu napojení na sesterské firmy disponuje odborníky na výzkumy a k tomu rovněž profesionály přes PR, online marketing, sociální sítě, mediální plánování, produkci a eventy všech druhů a velikostí. Společnost je dlouholetým členem AKA (Asociace komunikačních agentur). Na trhu se pohybuje už od roku 1998, a patří tak k nejstarším (a největším) ryze českým full service komunikačním agenturám. Za více než dvacet let existence realizovala stovky úspěšných kampaní a projektů pro české i nadnárodní značky.

Jednatel společnosti pan [REDAKOVANÉ] se v rámci svých aktivit dlouhodobě věnuje oblasti vyhledávání inovačních nápadů a projektů a aktivně (cca 10 let) spolupracuje v tomto směru na projektech Česká hlava, České hlavičky a Machři roku a je předsedou organizačního výboru z.ú. Česká hlava PROJEKT. Na základě těchto svých aktivit připravila společnost projekt kreativního inkubátoru Creative Nest, který je připravován v rámci hlavního města Prahy. Cílem projektu NEST BIG DATA ARENA je vytvoření zcela jedinečného inkubátoru v centru hlavního města Prahy a jeho následné provozování tj. administrativního objektu pro podporu podnikání a zavádění inovačních metod do regionálního podnikatelského prostředí ve spolupráci s výzkumným partnerem projektu. Cíle bude dosaženo prostřednictvím vytvoření zázemí pro inkubované společnosti, kterým nabídne – pronájem prostor, přístup k inovačním technologiím, odborné poradenství, prostory pro pořádání seminářů a workshopů, kontakty a přístup k financím. Projekt byl předložen v rámci OP PPR a v současné době úspěšně prošel věcným hodnocením expertních hodnotitelů, byl schválen k podpoře a probíhá jeho realizace.

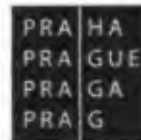
V souladu se svojí strategií plánuje společnost vytvořit nový produkt, který by jí pomohl rozšířit portfolio zákazníků a proniknout do nových oblastí. Záměrem společnosti je vytvoření SW nástroje (modulu) datové platformy. SW nástroj Informační a cenová samoobsluha propojí dosud nespolupracující roztroušená veřejně dostupná data z datových a informačních zdrojích z oblasti marketingu, médií a komunikace.

Nástroj bude nabízen:

- konečný uživatel, subjekt, který bude platformu používat při plánování svých marketingových aktivit
- konečný provozovatel, objekt, který bude platformu používat pro optimalizaci své nabídky
- veřejná správa, média a komerční společnosti, které budou platformu používat ke zkoumání a prezentaci celospolečenských jevů
- vývojářské firmy, které budou platformu používat jako datový zdroj pro své aplikace



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



SW nástroj bude přístupný prostřednictvím webového prohlížeče za použití moderních prostředků (responzivní design, přístupnost z PC, tabletu i mobilu atd.). SW nástroj umožní:

- Automatické stahování, integraci a obnovu dat dle zaznamenaných změn
- Propojování datových sad
- Možnost analyzovat identifikované trendy a témata s nimi úzce či vzdáleně spojená
- Vizualizace dat

Byznys model SW nástroje pro datovou platformu je postaven na poskytování předplacené, ročně se obnovující licenci pro datovou platformu. Cena licence se kromě poskytnuté funkcionality a služeb (konzultace, podpora) odvíjí i od množství zpracovaných dat, nároky na hardware, na kterém platforma běží a požadavků na škálovatelnost a dostupnost.

Společnost působí v CZ NACE 702 Poradenství v oblasti řízení, 73200 Průzkum trhu a veřejného mínění. Řešení projektu spadá do hlavní ekonomické činnosti společnosti.

Společnost REMMARK a.s. je znalostně intenzivní společnost, jejímž hlavním zaměřením je vývoj softwarového řešení a následně jeho poskytování prostřednictvím softwarové platformy zákazníkům.

Předmět řešení projektu

Společnost připravuje vytvoření datové platformy, která propojí dosud nespolupracující roztroušená veřejně dostupná data z datových a informačních zdrojích z oblasti marketingu, médií a komunikace. Data budou členěna podle:

- obsahu (oblasti hospodářství, marketingové obory, OKEČ, geografie, média, sociální kategorie ...)
- formy (data, studie, on-line, „ke stažení“)
- původu/instituce (státní správa, samospráva, oborová sdružení, ČSÚ, komunikační agentury, výzkumné agentury)

Datová platforma na jednom místě poskytne přehled o datových zdrojích využitelných v rámci procesu marketingové komunikace. Pro jednotlivé datové sady budou v rámci platformy uvedeny oblasti, pro něž datová sada poskytuje relevantní informace a návrh metodik na správnou práci s datovou sadou. Platforma bude datové sady integrovat a dovolí s nimi provádět další operace, včetně koncentrace dat z různých zdrojů a jejich zpřístupnění dalším stranám prostřednictvím několika druhů správy uživatelských přístupů:

- datová platforma umožní zobrazení vybraných dashboardů, grafů a reportů pro potřeby koncových uživatelů
- datová platforma umožní udělování přístupů k API pro vývojáře aplikací, SW nástrojů pro zpracování dat
- datová platforma umožní definovat oprávnění přístupu k datům na základě podmínek datového obsahu

Datová platforma bude umožňovat stahování volně dostupných dat/informačních zdrojů a nákup dat, analýz a dalších marketingových informací.

Uživatelé, kteří budou přistupovat k datům uloženým v datové platformě, budou na různé technické úrovni. Platforma tedy musí umožnit jak přístup k veřejnému API a širokým možnostem exportu dat, tak i uživatelskou tvorbu nových reportů kombinujících vybrané datové sady. Uživatelé datové platformy budou:



- externí partneři, kterým budou data a vizualizace poskytovány pod speciálními uživatelskými přístupy
- veřejnost, které budou data a vizualizace zprostředkována prostřednictvím webového portálu

Definice toho, co ve výsledku koncový uživatel uvidí a co mu datová platforma bude umožňovat je širší a nepředpokládá se, že vše bude realizováno v první fázi vývoje, nicméně je klíčové, aby bylo do budoucna umožněno datovou platformu rozvíjet požadovaným směrem podle konkrétních projektů a požadavků partnerů či klientů.

Cílem projektu je vytvoření platformy, která bude agregovat široké spektrum marketingových výzkumů. S využitím nástrojů zpracování velkých dat (NLP apod.) bude platforma identifikovat relevantní marketingová data na trhu, zvyšovat jejich uživatelskou dostupnost, efektivitu vynaložených nákladů a zároveň efektivitu marketingového chování.

Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj prototypu SW řešení, bude realizovat následující činnosti:

- analýza výzkumného tématu
- návrh řešení
- desk top research - analýza dat, jejich modelace, typů importů, příp. definice API
 - o monitoring datových sad
 - o popis struktury datových sad
 - o možnosti využití jednotlivých datových sad, mj. v rámci plánování a realizace marketingových aktivit
 - o metodika zpracování datových sad
- programování aplikačních nástrojů umožňujících mj.
 - o načtení datových sad do platformy
 - o propojení datových sad
 - o export dat ve formátech kompatibilních s aplikacemi třetích stran a
 - o napojení dat třetích stran (např. privátní data uživatele)
- programování uživ. rozhraní
- testování platformy
- zpracovat case study pro vybrané datové sady
- dokumentace

CZ-NACE projektu

72 Výzkum a vývoj

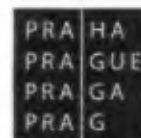
Míra inovativnosti projektu

Na základě přímých zkušeností majitele společnosti a zároveň realizované analýzy trhu bylo ověřeno, že na trhu v České republice ani v dalších zemích Evropské unie neexistuje totožný produkt - softwarová platforma která propojí dosud nespolupracující roztroušená veřejně dostupná data z datových a informačních zdrojích z oblasti marketingu, médií a komunikace v daném obsahu, rozsahu i typizaci s využitím nejmodernějších technologií (NLP).

V současné době je nejúčinnějším nástrojem pro vyhledávání datových a informačních zdrojů internet. Na internetu jsou tisíce vstupů z oblasti marketingu, médií a komunikace. Jejich zpracování je časově náročné a obtížné. Inovativnost SW nástroje spočívá ve vytvoření SW nástroje pro integraci a koncentraci dat z různých



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



zdrojů a jejich zpřístupnění dalším stranám prostřednictvím několika druhů správy uživatelských přístupů, který by prostřednictvím umělé inteligence a strojového učení dokázal analyzovat zdrojové informace. SW je na trhu jedinečný právě v pojetí a rozsahu svých služeb. V momentně nasazení vyvíjeného řešení dojde k výraznému zjednodušení práce analytických a marketingových pracovníků a násobnému nárůstu v procesu identifikace, zmapování a vizualizace např. marketingových trendů.

Platforma bude nabízena firmám v ČR a zahraničním subjektům, jimž přinese transparentnost a dostupnost ověřených informací v českém a anglickém jazyce. Zároveň zvýší rozvoj tržního prostředí v ČR stejně jako konkurenceschopnost českých subjektů na domácím i zahraničním trhu.

Projekt bude vytvářet nový produkt pro trh marketingových služeb

Tržní potenciál služby

Cílem projektu je vytvoření platformy, která bude agregovat široké spektrum marketingových výzkumů. S využitím nástrojů zpracování velkých dat (NLP apod.) bude platforma identifikovat relevantní marketingová data na trhu, zvyšovat jejich uživatelskou dostupnost, efektivitu vynaložených nákladů a zároveň efektivitu marketingového chování.

Zákazníci:

- konečný uživatel, subjekt, který bude platformu používat při plánování svých aktivit – MSP, velké podniky
- veřejná správa, média a komerční společnosti, které budou platformu používat ke zkoumání a prezentaci celospolečenských jevů
- vývojářské firmy (technologické firmy, startupy apod.), které budou platformu používat jako datový zdroj pro své aplikace

Hlavním významným specifickým projektem je zaměření na podporu znalostně intenzivních firem a využívání inovačních technologií v oblasti využívání open dat v oblasti marketingu a komunikace. Podle 10 hodnocených indikátorů dělá Česko v oblasti otevřených dat obrovské pokroky oproti loňskému roku jsme se posunuli z kategorie tzv. následovníků do skupiny rychlíků, kteří udávají tempo. Průměrná připravenost zemí EU v oblasti otevřených dat je na 72 % z maxima dosažitelných bodů (57 % v roce 2016 a 46 % v roce 2015). Vysoké tempo České republiky dává důvod se domnívat, že v blízkých letech se množství a šíře otevřených dat bude nadále zlepšovat.

V České republice působí celkem přes 80 tis. malých a středních firem a 2.300 velkých podniků, pro jejichž marketingové, obchodní týmy a strategické rozvojové týmy naše unikátní softwarová platforma umožní generování dat a vstupů pro rozhodování. Potenciál celé ČR odhadujeme na více jak 15 000 subjektů a i při dosažení velmi nízké penetrace trhu - např. jen 0,05% = 75 subjektů a při nízké průměrné ceně poskytovaných služeb 14.000 Kč/měsíc dosáhneme ročních tržeb cca 12 600 000 mil. Kč v prvním roce 2021.

Z hlediska geografického budou výše popsané služby nabízeny v rámci ČR. Prezentace datové platformy bude k dispozici v češtině a angličtině.



Výše uvedená data a současně skutečnost, že společnost nabídne výše popsáním cílovým skupinám zákazníků na trhu unikátní produkt, který zákazníkům přinese zejména následující výhody:

- zvýšení interní produktivity pracovníků marketingových, obchodních oddělení
- vyšší kvalita podkladů pro plánování výsledků pro manažery
- umožní objevit zcela nové obchodní příležitosti, které vytvoří konkurenční výhodu pro uživatele platformy
- efektivní rozvoj českých firem ale i jednodušší vstup na trh v ČR pro zahraniční firmy

Můžeme uvést, že vytvářené softwarové řešení má významný tržní potenciál a uplatnění na trhu.

Soulad s podnikovou strategií

Stávající strategie podniku.

Cílem společnosti je v návaznosti na dosavadní aktivit majitele společnosti vytvořit zcela jedinečný inkubátor v centru hlavního města Prahy, který bude podporovat podnikání a zavádění inovačních metod do regionálního podnikatelského prostředí ve spolupráci s výzkumným partnerem projektu.

Cíle společnosti

Společnost si na období let 2020 - 2021 stanovila následující strategické cíle:

Krátkodobé cíle společnosti

- Rozvoj služeb v oblasti marketingové komunikace
- Vybudovat podnikatelský inkubátor pro inovační podniky NEST BIG DATA ARENA
- Vybudovat datovou platformu která propojí dosud nespolupracující roztroušená veřejně dostupná data z datových a informačních zdrojích z oblasti marketingu, médií a komunikace
- Získat minimálně 75 nových zákazníků – termín 12/2021

Dlouhodobé cíle společnosti

- rozšíření nabídky poskytovaných služeb a důraz na jejich inovaci
- zajištění péče o zákazníky na nejvyšší úrovni – okamžitá reakce na potřeby zákazníků
- udržení kvalitního manažerského týmu
- vzdělávání a rozvoj pracovníků
- vstup na nové trhy

Aktivity vedoucí k naplňování cílů:

- spolupráce s vědeckovýzkumnými institucemi na vývoji nových produktů a služeb
- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců
- vyhledávání nových obchodních příležitostí

Projekt je plně v souladu s podnikovou strategií.

Technická proveditelnost záměru (proveditelnost řešení, technická vhodnost)

Na základě komunikace s poskytovatelem znalostí ČVUT byl nadefinován obsah spolupráce a výzkumných a vývojových činností. Poskytovatel znalostí disponuje kvalitní technologickým zázemím i řešitelským týmem tak, aby dokázal zrealizovat výzkum a vývoj SW nástroje.



Cílem projektu je vytvoření platformy, která bude agregovat široké spektrum marketingových výzkumů. S využitím nástrojů zpracování velkých dat (NLP apod.) bude platforma identifikovat relevantní marketingová data na trhu, zvyšovat jejich uživatelskou dostupnost, efektivitu vynaložených nákladů a zároveň efektivitu marketingového chování.

Řešitelský tým ČVUT zajistí vývoj prototypu SW řešení, bude realizovat následující činnosti:

- analýza výzkumného tématu
- návrh řešení
- desk top research - analýza dat, jejich modelace, typů importů, příp. definice API
 - o monitoring datových sad
 - o popis struktury datových sad
 - o možnosti využití jednotlivých datových sad, mj. v rámci plánování a realizace marketingových aktivit
 - o metodika zpracování datových sad
- programování aplikačních nástrojů umožňujících mj.
 - o načtení datových sad do platformy
 - o propojení datových sad
 - o export dat ve formátech kompatibilních s aplikacemi třetích stran a
 - o napojení dat třetích stran (např. privátní data uživatele)
- programování uživ. rozhraní
- testování platformy
- zpracovat case study pro vybrané datové sady
- dokumentace

Pro řešení projektu poskytne ČVUT expertizu v oblasti datového inženýrství a pokročilých metod softwarového inženýrství a data science, které nejsou běžně dostupné na trhu.

SW nástroj bude vytvářen s využitím nejmodernějších technologií, jejichž konkrétní nadefinování se bude odvíjet od výsledků analýzy a dílčí fáze řešení projektu.

Harmonogram řešení

Činnosti	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc	7. měsíc
<i>SW analýza, výběr metodiky a technologií pro vyřešení problematiky návrhu SW nástroje</i>	x						
<i>návrh technologického řešení</i>		x	x				
<i>programový vývoj SW nástroje</i>			x	x	x		
<i>nasazení a testování</i>						x	x
<i>vyhodnocení výsledků testování</i>							x

Ekonomická přiměřenost projektu

Rozpočet projektu byl nastaven na základně cen obvyklých pro výzkumné a vývojové pracovníky. Plánovaný rozpočet odpovídá rozsahu výzkumných a vývojových činností a plánovaným výstupům projektu.



Je projekt environmentálně příznivý?

Projekt neřeší environmentální tematiku a jeho realizace má neutrální vliv ve vztahu k životnímu prostředí.

Přínos pro hl. město Prahu

Realizace projektu představuje pro žadatele klíčový faktor pro jeho další rozvoj a získání stabilní pozice na trhu. Vzhledem ke skutečnosti, že místem realizace projektu i ekonomické činnosti žadatele je Praha představuje realizace projektu přínos i pro Hlavní město Praha a to zejména v následujících faktorech:

- zvýšení daňových příjmů z ekonomické činnosti žadatele jako důsledek realizovaných rozvojových aktivit projektu
- vnímání Prahy jako subjektu podporujícího znalostně intenzivní malé a střední podniky

Rizika projektu

Rizika	Pravděpodobnost výskytu	Míra negativního dopadu	Způsob eliminace
Nedostatečná technická připravenost	nízká	velká	Společnost připravuje projektový záměr a jeho technické řešení ve spolupráci s poskytovatelem znalostí, společně nastavili parametry spolupráce. Záměr má připravený podrobný harmonogram činností, výzkumných a vývojových činností, časovou náročnost aktivit v takové kvalitě a rozsahu, aby mohl zahájit realizaci projektu.
Nekvalitní řešitelský tým	nízká	střední	Projekt má nadefinovaný řešitelský tým pro jednotlivé vývojové části projektu. Kvalita řešitelského týmu byla prověřena ve spolupráci s poskytovatelem znalostí.
Nedodržení plánovaného harmonogramu	střední	střední	Realizace projektu je naplánována na 7 měsíců. Tato doba plně odpovídá činnostem projektu. Pokud bude docházet ke zpoždění některých aktivit projektu, zajistí žadatel ve spolupráci s poskytovatelem znalostí případné navýšení řešitelského týmu tak, aby projekt byl dokončen v plánovaném termínu.
Vyšší časová náročnost činností, navýšení rozpočtu	střední	střední	Pokud v rámci projektu dojde k vyšší časové náročnosti některých aktivit, budou nejprve hledány úspory v rámci dalších vývojových aktivit, pokud by i přesto došlo k navýšení rozpočtu, je žadatel připraven jej hradit z vlastních prostředků
Vznik konkurenčního řešení	nízká	vysoký	Žadatel provedl průzkum trhu a v současné době neexistuje obdobné řešení ve srovnatelném rozsahu služeb a přístupu. V průběhu výzkumu a vývoje bude kladen důraz na udržení důvěrných



			informací o prováděném vývoji a současně na dodržení termínu spuštění nabízených služeb.
Obchodní riziko - nízký zájem	nízká	velká	Společnost připravila kvalitní obchodní model poskytovaných služeb, realizovala průzkum trhu a konkurence.
Nezískání dotačních prostředků	nízká	velká	Společnost připravila kvalitní záměr, který naplňuje kritéria výzvy a vzhledem k realizovaným výzkumným činnostem přináší nové řešení. Pokud by i přes výše uvedené skutečnosti nebyla dotace získána, bude financování zajištěno vlastními prostředky v delším časovém horizontu.

V čem jsou poskytnuté služby pro žadatele nové/běžně nedostupné a proč byl vybrán daný výzkumný partner (poskytovatel znalostí).

Obsahem projektu je vývoj nástroje, který by zpracovával webové stránky, reporty a analýzy z oblasti marketingu, médií a komunikace a následně zpracovával data pomocí nástrojů strojového učení. Extrakce těchto dat vyžaduje transformaci nestrukturovaných dat (textu) do podoby strukturované tak, aby datům byl schopen „porozumět“ stroj. To vyžaduje schopnost zpracovat přirozenou řeč (anglicky NLP - natural language processing), jakož i vývoj a použití specializovaných algoritmů a technik na identifikaci klíčových slov a témat a obohacení zpracovaných dat z dalších veřejně přístupných zdrojů a ontologií. Vzhledem k rozsahu projektu, typu dat a využití nejmodernějších technologií a algoritmů, bylo nezbytné vyhledat poskytovatele znalostí, který by měl zkušenosti s vývojem rozsáhlých SW řešení a v oblasti zpracování velkého objemu nestrukturovaných dat a strojového učení. ČVUT nabízí expertizu v oblasti datového inženýrství a pokročilých metod softwarového inženýrství, které nejsou běžně dostupné na trhu.

Popis využití a přínos poskytnuté služby v žadatelově podnikání a v čem je poskytovaná služba unikátní

Díky službě poskytnuté od ČVUT dojde k rozšíření nabídky společnosti o poskytování služeb datové platformy o více jak rok dříve, než bylo původně plánováno. To umožní společnosti získat rychleji více zákazníků a související nezbytnou stabilitu a také finanční prostředky na vývoj dalších služeb a také k dalšímu výzkumu a spolupráci s ČVUT či dalšími institucemi v ČR.

Poskytovaná služba od ČVUT je unikátní vzhledem k využití strojového učení, algoritmů a schopnosti zpracovat přirozenou řeč. Obsahem spolupráce je vývoj pokročilých algoritmů strojového učení a analýzy textových informací, které projdou rozsáhlé datové a informační zdroje a porovnají dostupná textová data.

SW nástroj **Informační a datová samoobsluha je unikátní** v navržení a tvorbě systému tzv. automatizovaného web-scrapingu (analýza a stahování dat z webů), který dokáže automaticky procházet příslušné webové stránky. S využitím nástrojů zpracování velkých dat (NLP apod.) bude platforma identifikovat relevantní marketingová data na trhu, zvyšovat jejich uživatelskou dostupnost, efektivitu vynaložených



nákladů a zároveň efektivitu marketingového chování. Nejedná se tudíž o službu, která by byla běžně komerčně dostupná na trhu, ale musí být navržena a vyvinuta na míru.

Je projekt synergický s jinými projekty

Projekt není synergický s dalšími projekty.

Zdůvodnění výběru poskytovatele znalostí.

Při výběru poskytovatele znalostí si žadatel definoval následující parametry:

- zkušenosti z oblasti vývoje SW a z oblasti datového inženýrství
- kvalitní řešitelský tým
- kvalitní technologické zázemí
- lokalizace v Praze – vzhledem k flexibilitě spolupráce

ČVUT naplňuje všechny požadované parametry a vzhledem k zaměření projektu a obsahu výzkumných a vývojových činností, projevilo zájem o spolupráci při vývoji výše popsaného SW řešení.

V ČR je FIT ČVUT unikátní:

- výzkumem robotů navigovaných stereoskopickou kamerou, kteří sledují člověka nebo před ním utíkají. Robot může být řízen pro poježdění různými směry a pro otáčení pouhým gestem ruky.
- svým pracovištěm pro forenzní analýzu důkazních materiálů digitální povahy.
- výzkumem robotických hraček vhodných jako periferie pro hlasovou komunikaci mezi člověkem a počítačem, s kterými si můžete hrát, přečtou vám SMS nebo e-mailové zprávy, vzbudí vás ráno místo budíku a během dne vám třeba připomenou, že máte jít na nákup.
- výzkumem metod automatizace procesu vytěžování znalostí z dat.
- výzkumem v oblasti návrhu zařízení odolných proti útokům a lámání šifer používaných na běžných čipových kartách
- výzkumem masivně paralelních algoritmů určených pro počítače se statisíci procesory.
- tím, že pro výuku číslicového návrhu jsme jako první začali používat stavebnice s programovatelnými hradlovými poli (FPGA).

Ve světě je FIT ČVUT unikátní

- vytvořením unikátní knihovny kompresních algoritmů a jednotného testovacího prostředí pro výzkum vlastností kompresních algoritmů.
- návrhem a modelováním vysoce spolehlivých a samotestovatelných číslicových VLSI obvodů.
- znalostmi metod efektivně implementovat neuronové sítě na čipech a hradlových polích s využitím lineárně aproximovaných funkcí.



ČVUT má rozsáhlé zkušenost z oblasti řešení projektu, níže uvádíme vybrané reference:

TAČR Alfa a TAČR Epsilon

	Název	Řešitel/Spoluřešitel	Od - Do	
TH0201 0287	Nástroje pro governance dynamických aspektů Big Data prostředí	[redacted]	01/2017 12/2019	-
TH0101 0737	Komplexní řešení bezpečnosti zaměřené na odhalování a prevenci hrozeb kybernetické kriminality ve finančním sektoru	[redacted] Ph.D. spoluřešitel	02/2015 12/2016	-
TA0301 0964	Nástroje pro automatizaci Quality Assurance rozsáhlých Business Intelligence systémů a datových skladů	[redacted] řešitel	01/2013 12/2016	-
TA0201 1394	Datacenter Management System	[redacted] CSc. spoluřešitel	01/2012 12/2013	-

Jakým způsobem se zvýší konkurenceschopnost podniku.

Na základě analýzy vedení společnosti, vyplynulo, že v uvedeném segmentu neexistuje přímá konkurence, která by na trhu poskytovala stejnou službu – datovou platformu, která propojí dosud nespolupracující roztroušená veřejně dostupná data z datových a informačních zdrojích z oblasti marketingu, médií a komunikace a nabídne je ve strukturované podobě dále. Přitom pro marketingová oddělení jednotlivých firem jsou data z oblasti marketingu klíčová pro rozhodování o nastavení strategií společnosti. Velmi často si proto platí odborné výzkumné agentury, které jim zpracují marketingové výzkumy za daný časový interval či oblast. Výhodou SW nástroje je výběr vhodných datových sad dle vlastních parametrů. Naší konkurenční výhodou představuje vývoj unikátní aplikace, která umožní identifikaci, propojení a zejména porozumění velkému množství nestrukturovaných dat.

V momentně nasazení vyvíjeného řešení dojde k výraznému zjednodušení práce marketingových a obchodních týmů a násobnému nárůstu v procesu identifikace, zmapování a vizualizace marketingových trendů. Obecně vývoj této funkcionality vytvoří unikátní přidanou hodnotu pro klienty společnosti z důvodu jednotného přístupu k datům.

Služby poskytnuté od ČVUT umožní významně zrychlit a dokončit vývojovou fázi klíčového produktu společnosti a společnost tak, bude moci produkt nabídnout svým zákazníkům. Dopad na zvýšení konkurenceschopnosti:

- Předpoklad tvorby významného produktu společnosti SW nástroje **Informační a datová samoobsluha**
- Zrychlení vývojové fáze produktu



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- Získání pozice na trhu v ČR– v návaznosti na dokončení klíčového produktu společnosti dojde k cílenému a vhodnou formou realizovanému oslovení nových zákazníků a navázání obchodních vztahů
- Rozvoj obchodních aktivit společnosti – realizace projektu umožní efektivně a systematicky oslovit nové zákazníky, přesvědčit je o přínosu inovativního produktu a získání vyšší počtu nových zakázek.
- Zvýšení objemu tržeb v důsledku vyššího počtu realizovaných zakázek.
- Zvýšení konkurenceschopnosti – vzhledem k jedinečnosti produktu bude moci společnost akcentovat přednosti produktu SW řešení a umožní jí to vymezit se vůči konkurenčním společnostem.
- Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s FIT ČVUT.

Předmět služby/výstupy

Vývoj softwarového nástroje

SW Informační a datová samoobsluha

Ověření SW nástroje

Zpráva

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 6.12.2019

.....
podpis statutárního zástupce