



8302/20

FOND VYSOČINY PROGRAM „MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID FV02788.0035

Čl. 1 Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem:

IČO:

zastoupený:

k podpisu smlouvy pověřena:

Žižkova 57, 587 33 Jihlava

70890749

MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje

Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmána

(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení:

Sberbank CZ, a. s. Jihlava

číslo účtu: 4050005211/6800

a

Podhůří Železných hor o.p.s.

se sídlem:

IČO:

zastoupená:

(dále jen „Příjemce“)

bankovní spojení:

Maleč 48, 582 76 Maleč

27494373

Mgr. Jaromírou Valehrachovou, Ph.D., ředitelkou

Československá obchodní banka, a. s.

číslo účtu: 221988294/0300

Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „*Chotěbořsko - fantazie pod Železnými horami*“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu příjemce nepožádá o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 87 080 Kč (slovy: osmdesát sedm tisíc osmdesát korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	108 850 Kč
Výše dotace v Kč	87 080 Kč
Výše dotace v %	80 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	20 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	21 770 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2, výše dotace uvedená v odst. 1 zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20%), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl příjemce uvedený v závorce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.

- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů nevyklučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (*Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1*).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Případné nevyužité prostředky budou vráceny nejpozději do 30. 4. 2021 na účet Kraje č. 4050005211/6800, včetně uvedení variabilního symbolu dle této smlouvy. Příjemce bude o této platbě písemně informovat kontaktní osobu uvedenou v čl. 13 odst. 3 této smlouvy.

Čl. 7 Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 16. 6. 2020, nejpozději však do 31. 3. 2021. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na publicitu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, ...),
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:

- a) platy zaměstnanců v pracovním poměru vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (marketingové kampaně),
 - b) ostatní osobní výdaje (dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti) vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (mediální kampaně),
 - c) nákup služeb (realizace marketingové kampaně, příp. i její příprava).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3 této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02788.0035**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod

- na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,
 - f) doručit Kraji finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 30. 4. 2021. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
 - kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.“,
 - g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
 - h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování,
 - prostou kopii závěrečné zprávy včetně všech příloh,
 - i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
 - j) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
 - k) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. k) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - umístit na výstupech projektu typu prezentací, internetových stránek, článků či jiných využitých marketingových nástrojů „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita

- verbálně prezentovat Kraj v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu.
- 3) Publicita dle Čl. 10 odst. 2 bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu.
- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 11 Udržitelnost projektu

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Ivona Hájková, tel.: 564 602 534, e-mail: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

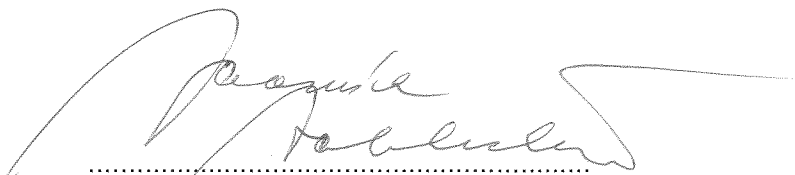
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 11. 8. 2020 usnesením č. 1486/24/2020/RK.

V Jihlavě dne 03-09-2020

V Klatovské dne 1.9.2020



Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmana



Mgr. Jaromíra Valehrachová, Ph.D.
ředitelka


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

62

Podhůří železnýchhor o.p.s.
Maleč 48
587 76 Maleč
IČO: 27494373

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV02788-0035
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	FV02788-23_07_20-91
Název programu	MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020
Název projektu	Chotěbořsko - fantazie pod Železnými horami
Identifikační údaje žadatele	IČO: 27494373
	Přesný název: Podhůří Železných hor, o.p.s.
	Právní forma: Právní osoba - ostatní
	Ulice, čp: Maleč 48/1
	Obec: Maleč
	PSČ: 58276
	Sídlo pošty: Maleč
	Název banky: Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu: 221988294/0300	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul: Mgr., Ph.D.
	Jméno: Jaromíra
	Příjmení: Valehrachová
	Funkce: ředitelka
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:

Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno: Jaromíra
	Příjmení: Valehrachová
	Email: info@podhurizeleznýchhor.cz
	Tel.: 603708286
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:
	IČO:
	Název banky:
	Číslo účtu:
1. Lokalizace projektu <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	ORP Chotěboř
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	Chotěbořsko je oblast s relativně velkým, ale nerozvíjeným potenciálem cestovního ruchu. Cílem projektu je oslovit návštěvníky a přesvědčit je k tomu, aby si Chotěbořsko vybrali za cíl své dovolené v co nejdelším časovém úseku a pokud možno opakovaně. Zaměření na individuální turistiku je v současné době pro region benefitem, který je nutno zúročit.

<p>3. Popis projektu <i>Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)</i></p>	<p>Příprava a realizace marketingové kampaně produktu "Chotěbořsko - fantazie pod Železnými horami" , zaměřeného na rozvoj cestovního ruchu. Projekt, jehož základní koncepce byla vytvořena pro soutěž "Vysočina - nejlepší dovolená" je nutno připravit k realizaci a propojit s dalšími aktivitami tak, aby byl pro návštěvníky co nejatraktivnější. Vzhledem k pokročilosti sezóny je pravděpodobné, že bude realizovaná spíše individualizovaná forma kampaně (oslovování vybraných skupin), bude využita on-line reklama v sociálních médiích a kromě distribuce tištěných materiálů i distribuce elektronickou formou. Mediální kampaň pak bude moci být přizpůsobena dle aktuální sezónní nabídky regionu a specifík cílových skupin, na které bude mířit. Dle těchto potřeb je sestaven i rozpočet a to s důrazem na personální zajištění, kdy je počítáno s 2 osobami pracujícími na projektu formou DPP. Na personální náklady je počítáno s částkou 68 850 Kč (průměrně 45 hodin měsíčně při 170 Kč/hod a délce trvání projektu 9 měsíců, přičemž konkrétní počet hodin v jednotlivých měsících se bude řídit aktuálních potřeb projektu). Na grafické práce, tisk materiálů, reklamu a distribuci je vyčleněna částka 40 000 Kč. Rozpis aktivit je uveden v příloženém dokumentu "Podklady pro marketingovou kampaň". Pro kampaň budou použity i dříve připravené a graficky zpracované materiály (např z projektu "Za vodou a geologií do Železných hor"). V průběhu projektu je plánováno i setkání místních aktérů činných v cestovním ruchu (Geopark Železné hory, CHKO Železné hory, TIC Chotěboř, TIC Ždírec nad Doubravou, ubytovatelé a poskytovatelé služeb), kde bude kampaň prezentovaná. Tady naše společnost čerpá z kontaktů, které si vybuodovala při svých dřívějších aktivitách v oblasti cestovního ruchu.</p>
<p>4. Cílové skupiny projektu <i>Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.</i></p>	<p>Cílovou skupinou jsou místní podnikatelé a samosprávné celky. Zvýšení návštěvnosti má přinést místním podnikatelům přímo i nepřímo se účastnících aktivit v cestovním ruchu zvýšení tržeb. Jedná se zejména o ubytovatele, stravovací zařízení, poskytovatele dalších služeb, místní obchodníky. Samosprávným celkům má tento projekt přinést zviditelnění a publicitu.</p>

<p>5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu <i>Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známa přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc</i></p>	<p>Červenec 2020 - příprava profesionální verze propagačních materiálů, volba distribučních kanálů, distribuce informací, spolupráce s partnery, dotazníkové šetření mezi návštěvníky v TIC Srpen 2020 - příprava profesionální verze propagačních materiálů, distribuce informací, začlenění projektu "CONEčně z kostek" do marketingové kampaně, dotazníkové šetření mezi návštěvníky v TIC, příprava podzimní verze produktu, komunikace s partnery projektu, organizace setkání lokálních aktérů činných v CR Září 2020 - distribuce podzimní verze produktu, marketingová akce na akci pořádané Festivalem fantazie, propagace produktu na Konferenci venkova ve Žďáru nad Sázavou, marketing projektu "CONEčně z kostek", komunikace s partnery projektu Říjen 2020 - distribuce podzimní verze produktu, marketingová akce na akci pořádané Festivalem fantazie, příprava zimní verze produktu, marketing projektu "CONEčně z kostek", komunikace s partnery Listopad 2020 - distribuce podzimní/zimní verze produktu, organizace setkání lokálních aktérů činných v CR, komunikace s partnery projektu Prosinec 2020 - distribuce zimní verze produktu, komunikace s partnery projektu Leden 2021 - distribuce zimní verze produktu, komunikace s partnery projektu, vyhledávání dalších partnerů projektu Únor 2021 - distribuce zimní verze produktu, organizace setkání aktérů činných v cestovním ruchu, komunikace s partnery projektu Březen 2021 - distribuce zimní/letní verze produktu, vyúčtování dotace, komunikace s partnery projektu</p>
<p>6. Organizační a odborné zabezpečení projektu <i>Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídít pro zdárný průběh projektu</i></p>	<p>Mgr. Jaromíra Valehrachová, Ph.D. - ředitelka Podhůří Železných hor, o.p.s., dlouholeté zkušenosti s dotačními tituly Kraje Vysočina (2017 - 2019 realizace projektu Za vodou a geologií do Železných hor, 2014 - 2018 realizace projektu Provoz MAS) a dalších dotačních titulů z OP IROP, OPZ, PRV. V současné době je členkou pracovní skupiny při CHKO Železná hory, která připravuje Koncepti práce s návštěvnickou veřejností .Její úloha v projektu bude dohled nad realizací projektu. Projekt předpokládá zaměstnání odborně způsobilých osob na DPP, kteří se společností již dříve spolupracovali v oblasti aktivit týkajících se cestovního ruchu a budou zodpovědní za samotnou realizaci projektu a administrativu - Ondřej Široký - zodpovědnost za projekt CONEčně z kostek, Iveta Drahošová - další aktivity popsáné v Popisu projektu + případně další osoba dle potřeby.</p>

7. Rozpočet projektu <i>U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i> částky uvádějte v celých Kč	Celkové náklady na projekt	108 850	Kč	100,00	%
	Požadovaná výše dotace	87 080	Kč	80,00	%
	<i>- z toho investiční dotace</i>	0	Kč	,00	%
	<i>- z toho neinvestiční dotace</i>	87 080	Kč	100,00	%
	Spoluúčast žadatele	21 770	Kč	20,00	%
	<i>- z toho investiční spoluúčast</i>	0	Kč	,00	%
	<i>- z toho neinvestiční spoluúčast</i>	21 770	Kč	100,00	%

8. Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	<input type="checkbox"/>
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	<input type="checkbox"/>
žadatel není plátcem DPH	<input checked="" type="checkbox"/>

9. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.

10. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřizovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

11. Prohlášení žadatele o účetním období (nevyplňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

Žadatel prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od 1.1. do 31.12..

12. Seznam dokladů (Uvedte seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.)

1. Doložení náležitostí
2. Podklady pro marketingovou kampaň
3. Výpis z justice.cz

Mgr.
Jaromíra

Valehrachová

Digitálně podepsal

Mgr. Jaromíra

Valehrachová

Datum: 2020.07.23

15:32:48 +02'00'

V Chotěboři

dne 23.7.2020

.....
Razítko, jméno/a a podpis/y
statutárního
zástupce/zástupců žadatele

Poznámka pro žadatele :

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- je formulář žádosti kompletně vyplněn včetně kódu elektronické žádosti.
- **jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 15 Výzvy k předkládání projektů**
- projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů
- je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádostí připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- žádost je podepsána všemi statutárními zástupci, jejichž podpisy jsou nutné pro platnost právního jednání

Na další řádek (odřádkování) v textovém poli se dostanete stisknutím kláves CTRL + ENTER

Chotěbořsko – fantazie pod Železnými horami

Produktem je soustředěná nabídka zážitků v severní oblasti Vysočiny - Chotěbořska (Chotěboř, Nová Ves u Chotěboře, Víška, Maleč, Klokočov, Jeřišno, Rušínov, Libice nad Doubravou, Sloupno, Ždírec nad Doubravou, Krucemburk, Sobiňov, Dolní Sokolovec, Lány, Bezděkov, Dolní a Horní Krupá) na letní – zimní sezónu 2020/21

Produkt představuje nabídku programu a služeb pro vícedenní dovolenou spojenou s přespáním – programy jednotlivých dní jsou koncipovány jako celodenní s tím, že je lze využít variantně

- 1) **Údolí Doubravy, Chotěboř, Vepříkov:** naučná stezka okolo Doubravy, Chotěboř - návštěva náměstí s restauracemi a kavárnami (např. Café Kohout – regionální zdravé výrobky, Sluníčko – dorty – nositel řady ocenění cukrářských výrobků), Patchwork Jouklová Chotěboř, turistická hra „Výlet do minulosti“ v okolí Svaté Anny – přístupná bez registrace, Vepříkov - Stodola krásných krámů – expozice venkova
- 2) **Geocyklotrasa I:** Libice nad Doubravou (kvalitní zázemí - hostinec u Bambucha, dětské hřiště, dopravní hřiště, workout) - Štikov (přírodní vyhlídka nad lomem) – Hudeč (vesnice s původními stavbami) – Horní Studenec (kostel sv. Václava s dřevěnou zvonici) –Podmoklany (koupaliště, možnost projížďky na koních na ranči Na špici) – Libice nad Doubravou
- 3) **Geocyklotrasa II:** Libice nad Doubravou - Spálava (magický vrchol Železných hor) – Modletín (Benediktus – prezentace regionálních produktů) – Rušínov (herní prvky „Kryštaly“) – Klokočov (tisíciletá lípa) - Pilka (rekreační středisko, řeka Chrudímka)- Maleč (o víkendech zámek – expozice Palackého, Riegra, Krámek s dobrotami, venkovní volně přístupná expozice hornin u ZŠ) – Libice nad Doubravou
- 4) **Z Bílku na Řeku:** Bílek (historický most, zbytky opevnění z 2.sv. války) – Sobiňov, Sopoty (Kostel Navštívení Panny Marie, mokřady, naučná stezka Sobiňov, výborná lokalita pro houbaření) – Krucemburk Řeka (koupání) – Ždírec nad Doubravou –Nové Ransko a zpět
- 5) **Po regionálních produktech a službách** – Chotěboř – prezentace Benediktus (keramika) a Pivovar Chotěboř – nositelé certifikátu Vysočina regionální produkt - Zastrañ (bedýnková biozelenina – Lucie Pelouchová ,nositel certifikátu bioprodukt), Víška (Ajurvéda) , Maleč (Krámek s dobrotami – nabídka regionálních produktů, projekt oceněný na konferenci CLLD v Bruselu), Jeřišno (Medovina Konstantinovič) , Heřmaň (Galerie Minařík), Libice nad Doubravou –(Málek - prodej medu a včelích produktů ze dvora)-Bezděkov (Čermák -prodej mléčných výrobků ze dvora)
- 6) **Výlet na Ronovec:** Ronovec (zřícenina hradu) - Dolní Krupá (muzeum nálezů z Ronovce) - Horní Krupá (ekocentrum Chaloupky)– Boučí (koupání)

Trasy lze absolvovat pěšky, na kole, většinou i autem. Údolí Doubravy je přístupno pouze pro pěší turistiku.

Varianta špatné počasí

- 1) Stodola krásných krámů Vepříkov
- 2) Galerie Heřmaň Minařík
- 3) Patchwork Jouklová Chotěboř– workshop
- 4) Bowling Ždírec nad Doubravou
- 5) Havlíčkova Borová – rodiště K. H. Borovského – muzeum
- 6) Přebyslav – hasičské muzeum
- 7) Havlíčkův Brod – muzeum, bazén, památky města

Ubytování

Přehled je k dispozici na stránkách Infocentra Chotěboř. K dispozici jsou standardní typy ubytování (hotely a penziony) i ubytování s přidanou hodnotou (ubytování Zastrň – ekologické zemědělství, Staré časy – historický styl, Hostinec u Bambucha – klavír ve výčepu s hospodským, který je hudebník, ubytování Poštolka – majitelka poskytuje Ajurvědu, penzion Mikeš – chovatelé skotu).

Stravování

V Chotěboři je na výběr z restaurací, kaváren a cukráren. V okolí je možno využít Hostinec u Bambucha v Libici nad Doubravou, Kráček s dobrotami v Malči, hostinec v Sobíňově, restauraci s bowlingem ve Ždírci nad Doubravou, restauraci v Krucemburku, kiosek na Řece, restauraci Nové Ransko.

Další služby

Cykloport a cykloservis Chotěboř

Turistické a informační centrum Chotěboř

Turistické a informační centrum Ždírec nad Doubravou

Turistické a informační centrum Havlíčkův Brod

Předpokládaný rozpočet cílené marketingové kampaně pro sezónu 2020/21

Personální náklady zahrnující přípravu marketingové kampaně a její realizaci – tj. příprava propagačních materiálů – textů, fotografií, spolupráce s grafikem při jejich tvorbě, vyhledávání vhodných distribučních kanálů a následné zajištění jejich distribuce elektronickou i fyzickou formou, spolupráce s místními aktéry v cestovním ruchu, prezentace produktu na akcích Festivalu fantazie, Konference venkov a dalších dle aktuální situace, práce se sociálními sítěmi a zajištění reklamy. Aktivitu CONečně z kostek! bude zajišťovat samostatný marketingový specialista..... 68 850 Kč
(průměrně 45 hodin měsíčně x 170 Kč x 9 měsíců, konkrétní počet hodin se bude lišit mezi jednotlivými měsíci dle aktuální potřeby projektu)

Propagační materiály – grafické práce, tisk, náklady na distribuci tištěné formy, inzerce v sociálních, případně dalších médiích.....40 000Kč

Produkt je nastaven podle aktuálních možností regionu – ubytovací kapacity jsou limitované a kapacity jsou spíše nižší, služby jsou rozptýlené po území. Tato situace je nicméně v postcovidové sezóně benefitem mediálně využitelným. Zajímavým momentem je pro případnou kampaň i čistota regionu (ta koresponduje s pojetím kampaně zaměřenou na kraj Vysočina) navíc umocněna i vysokou kvalitou ovzduší (v minulosti zde bylo zvažováno zřízení vzdušných lázní) – lze poukázat na to, že se zde může člověk znovu nadechnout – a to obrazně díky celkové volnosti krajiny a nepřelidněnosti regionu, tak skutečně, díky zmíněné kvalitě vzduchu. Tato skutečnost láká i turisty ze vzdálenějších znečištěných oblastí – Ostravsko, Ústecko. Dobrá kondice dýchací soustavy je navíc v postcovidovém období dalším důležitým faktorem, na který by návštěvníci mohli slyšet. **Znovu se nadechnout- Pořádně se nadechnout- Přijďte se nadechnout – Naberte druhý dech**

Velkou devizou pro region je jeho neobjevenost a neotřelost. I z tohoto fenoménu může těžit případná mediální kampaň. Zejména čeští turisté mají v oblibě objevování. Láká i tajemno spojené s charakterem daného území dobře reprezentované údolím Doubravy opředené mnohými pověstmi, přítomnost štol po průzkumných uranových vrtech (byť nepřístupných), průběh starodávné Liběcké stezky, přítomnost památných stromů (tisíciletá lípa v Klokočově) a celková zapomenutost regionu. Tyto prvky podněcují lidskou fantazii. Možná i proto je v Chotěboři organizován Festival fantazie - největší festival popkultury v ČR. Festival fantazie má specifický okruh návštěvníků z celé ČR i ze zahraničí. Propagačně je třeba tuto skutečnost využít – nabídnout návštěvníkům festivalu širší okruh služeb a atrakcí. I proto byli v rámci přípravy produktu osloveni organizátoři (SFK Avalon) a byla domluvena spolupráce (podrobnosti níže). **Chotěbořsko - země fantazie**

Opomíjenost vyplývá i z geografické polohy regionu– masový zájem turistů z Brna končí ve Žďárských vrších, z Prahy v Posázaví, z Pardubic a Hradce Králové na severních svazích Železných hor. Kampaň cílená do těchto regionů by se mohla opřít o heslo **Popojedte! Uvidíte!**

Region je součástí Geoparku Železné hory a CHKO Železné hory. Tato skutečnost se promítá i do existence mnoha naučných tras a tabulí (naučné panely Geoparku a CHKO). V rámci geoparku je oblast Chotěbořska významná z hlediska akumulace podzemních vod,

sloužících jako pitná voda pro širší region. Voda je aktuální téma, které nabývá na významu, a je pro návštěvníky atraktivní. Tam kde se rodí voda

Cíle kampaně: V rámci přípravy tohoto produktu byla domluvena s SFK Avalon organizující Festival fantazie propagace u účastníků tohoto festivalu (25.6.- 8.7.2020). Účastníci (vzhledem k postcovidové situaci 700, jiné roky až 2000) dostali do registračních obálek informaci o produktu pod názvem „Chotěbořsko – fantazie pod Železnými horami“ s cílem získat vyšší návštěvnost u jednotlivých poskytovatelů služeb CR, případně docílit prodloužení pobytu a dále docílit jejich návratu ať již samostatně nebo na podzimní akce, pořádané Festivalem fantazie od 28. do 30. 9. a od 25.10. do 28.10. 2020. Festival fantazie je největší příležitost pro propagaci služeb CR v regionu, kterou je třeba využít a to opakovaně každý rok. Návštěvníci festivalu odpovídají cílové skupině produktu – jsou to lidé hledající netradiční inteligentní zábavu. Obecně lze konstatovat, že cílem kampaně je získat pozornost potencionálních návštěvníků a zaujmout, aby region volili jako cíl své dovolené a u těch, kteří náš region již navštívili, případně v něm již pobývají, aby svoji dovolenou prodloužili a vraceli se zpět. V návaznosti na Festival fantazie se v Chotěboři bude realizovat projekt CONečně z kostek! – jedná se o stavbu modelu budov, ve kterých festival probíhá z LEGO kostek. Marketing tohoto crownfoundingového projektu (tj. jeho realizace je zaplácena jeho účastníky bez tvorby zisku) je zajišťován dobrovolníky pod vedením pana Ondřeje Širokého. S panem Širokým byla domluvena spolupráce ohledně začlenění tohoto projektu do marketingové kampaně podporující cestovní ruch, tak aby se projekt Chotěbořsko – fantazie pod Železnými horami a CONečně z kostek! mohli vzájemně podporovat u svých cílových skupin. Projekt CONečně z kostek! má specifickou cílovou skupinu, kterou je nutno oslovovat specifickým způsobem, nicméně z hlediska cestovního ruchu na Chotěbořsku velmi významnou.

Forma marketingu bude pro sezónu 2020/21 volena více individuálně než plošně. Distribuce letáků resp. informace o produktu proběhla již v rámci Festivalu fantazie a zároveň bylo provedeno dotazníkové šetření u návštěvníků. Dále se předpokládá poskytnutí propagačních materiálů v elektronické i tištěné formě TIC Chotěboř a jednotlivým poskytovatelům služeb CR v regionu – včetně přílehlé turistické oblasti na Seči s cílem přilákat návštěvníky i na Vysočinu. Za účelem tisku letáků již byla pořízena dronová fotodokumentace. Fotodokumentaci je ovšem nutno dále doplnit. Pro tisk letáků budou použity i materiály, které jsou již k dispozici např. z projeketu Za vodou a geologií do Železných hor (mapy). Je nutno vytipovat vhodné distribuční kanály – v tuto chvíli připadají v úvahu např. obchodní síť Counry life (Praha), rozesílání informačních letáků v elektronické i tištěné podobě (vysoké školy, výzkumné instituce, ministerstva, velké firmy, ubytovatelé v regionu) a sociální sítě.

Produkt je svých charakterem nízkonákladový, zaměřený na návštěvníka, pro kterého je důležitější aktivní poznání než nadstandardní komfort a klid než bujará zábava. Věkově tuto skupinu nelze příliš specifikovat, produkt si najde své příznivce mezi všemi věkovými kategoriemi. Produkt nabízí aktivní dovolenou v harmonické a nadstandardně čisté krajině Železných hor a jejich podhůří. Produkt svým charakterem dobře odpovídá situaci v postcovidovém období – nízkokapacitní ubytování, rozptýlenost služeb a zaměření na venkovní aktivity se stává cenným bonusem.