**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (RunCzech 2020) 5. 9. – 31. 10. 2020.**

**Propagace v rámci regionálních závodů:**

19. 9. 2020 Mattoni ½ Maraton Ústí nad Labem 2020

4. 10. 2020 Mattoni Liberec Nature Run 2020

11. 10. 2020 Mattoni ½ Maraton Olomouc 2020

24. 10. 2020 Mattoni ½ Maraton Karlovy Vary 2020

31. 10. 2020 Mattoni ½ Maraton České Budějovice 2020

**Místo konání eventu**

Hlavní město Praha

Jihočeský

Karlovarský

Liberecký

Olomoucký

Ústecký

Dále dodavatel prohlašuje, že prezentace objednatele může vyznít v některých z níže uvedených položek i v rámci projektu Česko běží dál.

**Prezentace Objednatele**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** s uvedením logaObjednatele (#světovéČesko, Kudyznudy, #VisitCzechRepublic, CzechRepublic) včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace loga Objednatele na všech oficiálních propagačních materiálech propagační kampaně.
* Prezentace Objednatele včetně brandingu logem Objednatele a licencí a hrubých záběrů bez brandingu.
	+ Vytvoření videa s elitními účastníky Akce, kteří budou pozitivně prezentovat Českou republiku a region závodu – **stopáž 30 vteřin**.
	+ Vytvoření videa s českými amatérskými účastníky Akce, kteří budou pozitivně prezentovat Českou republiky a region závodu – **2 minuty** (možné využít i na části).
	+ Vytvoření videa se zahraničními amatérskými účastníky Akce, kteří budou pozitivně prezentovat Českou republiku a region závodu – **1 minuta** (možné využít i na části).
	+ **Dodání 4 citací elitních závodníků**, kteří budou pozitivně prezentovat Českou republiku a regionu závodu. Dodání i s fotografiemi – **ke každé citaci 2 fotografie** s licencí pro využití komunikace Objednatele:
		- Licence pro využívání –dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po dobu pěti let.
* Možnost unikátních leteckých i pozemních záběrů z míst konání Akce vč. hrubých záběrů s možností dodání brandingu:
	+ Dodání **2 minut leteckých záběrů** z míst konání Akce (pokud bude k dispozici)
	+ Dodání **5 minut vybraných pozemních záběrů** ze zákulisí závodu vč. prostředí místa konání Akce.
		- Licence pro využívání –dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení.

**LOGO**

Prezentace loga Objednatele:

Pro komunikaci v rámci ČR logo - #světovéČesko a Kudyznudy.

Pro komunikaci v rámci zahraničí logo – #VisitCzechRepublic, CzechRepublic

* Logo Objednatele na pozadí stupňů vítězů – min 2
	+ fotky závodníků – využíváno v médiích v ČR i zahraničí. na partnerské logostěně. Rozměr se liší dle možnosti na místě a umístění loga je na prominentní pozici mezi patrony.
* Logo Objednatele na bannerech
	+ banner v místě startu/cíle na všech závodech. Velikost banneru 3 x 0.8 m
	+ 150 m, rozměr loga dle schválení vizuálu Objednatelem
	+ rozhovory s elitními závodníky, vítězi apod. – vysíláno v TV živě i ze záznamu, bannery zajistí Dodavatel.
* Logo Objednatele na startovní/cílové bráně – min. 2
	+ vytištěno na banneru
	+ logo se liší dle velikosti brány a rozměr je v souladu s ostatními logami.
	+ viditelné v TV vysílání. Na fotkách v mediích v ČR i zahraničí, na místě. Dodavatel dělá maximální úsilí o největší možné vizibilitě loga v mediích.
	+ Logo Objednatele na vlajkách v oblasti startu/cíle na všech závodech
		- 2 vlajky na závod 60 cm x 160 cm, prezentace dle schváleného vizuálu Objednatelem
		- jedno logo na každé straně vlajky, dle schváleného vizuálu Objednatelem

**TISKOVINY**

* Prezentace loga Objednatele na všech oficiálních propagačních materiálech propagační kampaně, reklamních plochách v Praze a v regionech (bigboardy billboardy, rollingboardy, citylighty, CLV, variapostery na vlakových stanicích, plakáty ve vlacích Českých drah, plakáty v rámečcích v MHD, sololitové panely – pouze Praha, letáky v MHD, velkoplošný tisk, bannery, plakáty, letáky, pozvánky, ad.).
* Logo Objednatele na plakátech v kampani Akce.
* Logo Objednatele na RunCzech letácích v kampani Akce (celoroční i pro jednotlivé akce).
* Logo Objednatele na plakátech ve vlacích ČD v kampani Akce.
* Logo Objednatele na Citylightech v kampani Akce.
* Logo Objednatele na Bilboardech v kampani Akce.
* Logo Objednatele na diplomech pro účastníky Akce.
	+ Logo Objednatele na vytištěných diplomech pro běžce
	+ min. 20 000 ks celkem v rámci celé série
* Logo Objednatele na sololitových panelech v Praze.
* Logo Objednatele na variaposterech na vlakových stanicích.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

**TV**

* TV - zajištění přímého přenosu nebo záznamu
	+ V ČR a v zahraničí do celého světa skrze oficiální youtube RunCzech kanál.
	+ Možnost zapojení injektáží loga Objednatele či hashtagu do obrazu České televize – min 1. na závod
* TV - upoutávky na přenos, location placement – POI – podrobnější rozpis na konci dokumentu
	+ Například letecké záběry
* TV - vizibilita brandingu v rámci sestřihu – (očekávaná **vizibilita 20 vteřin)**
	+ Celkem přes **4 hodin přímého přenosu** nebo záznamu
* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí
	+ Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI – viz rozpis na konci dokumentu
	+ Záběry na místa s titulkem v grafice TV vysílání, například záběry ukázání okolí a pozvánka k návštěvě

**ONLINE**

Facebook: 69 037

Instagram: 17 700

Twitter: 3 637

* Prezentace Objednatele na sociálních sítích Dodavatele (FB, Twitter, Instagram) formou příspěvků (počet příspěvků a rozsah spolupráce na sociálních sítích dle dohody s Dodavatelem):

Instagram:

* + Minimální počet interakcí s fanoušky je 30 postů/storie**s**
	+ označení loga Objednatele u příspěvků – min 3 (příspěvek dodán ze strany objednavatele)
	+ hashtag #VisitCzechRepublic i u příspěvků influencerů

Facebook:

* Minimální počet interakcí s fanoušky je 30 postů/stories
* označení loga Objednatele u příspěvků – min 3 (příspěvek dodán ze strany objednavatele)

Možnost sdílení příspěvků Objednavatele. Na základě domluvy Objednatele s Dodavatelem.

Aktivita zahraničních influencerů na jejich sociálních platformách sdílející fotky ČR a daných měst za použití hashtagu - (#světovéČesko, #VisitCzechRepublic).

Prezentace Objednatele ve **3 vybraných newsletterech** RunCzech. Databáze s počtem 167 350 kontaktů. Rozeslání na základě dohody s Objednatelem.

**Další prezentace:**

* Prezentace - promítání video spotu Objednatele **30s - LED obrazovka**
	+ Velkoplošná obrazovka v prostoru startu/cíle Akce.
	+ Promítáno minimálně 20krát během akce.
* Prezentace na trase Akce – umístění bannerů
	+ Umístění 2ks desek v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Možnost umístění prezentačního stánku Objednatele v rámci vybraného běhu série Akce ve velikosti 3x3 metru.
* Možnost zahraniční propagace Objednatele ze strany Dodavatele – uvedení loga Objednatele v zahraniční tiskové kampani, prostor v newsletterech zasílaných zahraničním běžcům během celého trvání běžecké série – minimálně 3krát na databázi s počtem 167 350 kontaktů, termín odeslání na základě domluvy s objednavatelem.
* Foto umístěna na zahraničních platformách (webové stránky, magazíny)
* Turistické nabídky v lokalitě závodů (odkaz na webové stránky Objednatele) v odeslaných newsletters pro registrované zahraniční běžce.
* Distribuce materiálu o ČR na zahraničních expech v rámci mezinárodních běžeckých závodů.
* Foto prezentace měst konající RunCzech závody v celoroční promo brožure RunCzech závodů.
* Turistické nabídky na sociálních sitich – přispěvky na Instagram, Facebook.
* Možnost spoluúčasti na zahraničních expech v rámci mezinárodních závodů, kde RunCzech má svoje zastoupení.
* Registrační portály (uvedení fotek a popis daného města) , např. WorldMarathons.
* RunCzech partnerské zahraniční cestovní agentury, které nabízí balíčky na RunCzech závody.
* Newslettery s foto lokalit závodů odeslané skrz RunCzech partnerské zahraniční závody (zaslané na jejich databázi běžců).
* Příspěvky s foto lokalit závodů na sociálních sítích od RunCzech partnerských zahraničních závodů  .
* Press tripy pro veškeré závody RunCzech.
* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**.
* Dodání **fotografií** z Akce a regionu:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ Min. počet: **100 ks**
	+ Fotografie budou především zobrazovat větší skupiny běžců a samotné památky či jiné pamětihodnosti daného místa.
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání **spotu** s brandingem Objednatele pro využití na online kanálech Objednatele:
	+ Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu: stopáž min. **60 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* Veškeré foto a video materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu (flash disku).
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:
* u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, počet návštěvníků Akce,

Závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 90 dnů od ukončení propagace.

Points of interest

Předat seznam zajímavostí TV komentátorům jako podklad k moderování nejen závodu, ale i zajímavostí na trase závodu a podél ní.