



## ČPZP NAVÝŠENÍ AKVIZIČNÍ KAMPANĚ Q3/2020

### DIVIZE STŘED

Termín: 3. září – 30. září 2020

Regiony: okres Pelhřimov, okres Jihlava, okres Znojmo, okres Břeclav, okres Vyškov, okres Přerov, okres Jeseník, okres Olomouc

#### Návrh rozpočtu:

- |  |                     |
|--|---------------------|
| • Práce na kampaních (výstavba, optimalizace, reporting) | 12 000 CZK bez DPH  |
| • Média Facebook   | 38 400 CZK bez DPH* |
| • Média RTB (prémiové formáty)                           | 32 600 CZK bez DPH* |

**Celkem** **83 000 CZK bez DPH** **100 430 CZK s DPH**

### DIVIZE ZÁPAD

Termín: 3. září – 30. září 2020

Regiony: okres Sokolov, okres Karlovy Vary, okres Česká Lípa, okres Děčín, okres Nymburk, okres Kutná Hora

#### Návrh rozpočtu:

- |  |                     |
|--|---------------------|
| • Práce na kampaních (výstavba, optimalizace, reporting) | 12 000 CZK bez DPH  |
| • Média Facebook   | 58 400 CZK bez DPH* |
| • Média RTB (prémiové formáty)                           | 49 600 CZK bez DPH* |

**Celkem** **120 000 CZK bez DPH** **145 200 CZK s DPH**

*\*práce s rozpočtem bude dynamická podle výsledků kampaně tak, abychom zajistili co největší efektivitu.*

#### **Navrhovaný reporting**

*Po ukončení kampaně.*

#### **Forma předání**

*Report odeslaný na e-mail klienta do 10 dní po ukončení kampaně.*