**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Prague Harley Days 2020) 4. – 6. 9. 2020**

Tradiční akce pro vyznavače motocyklů se spojuje s gastronomickým a kulturním festivalem “Burgerfest” a “Koncertem pro 10 milionů”, kdy přední čeští hudebníci poděkují všem, kteří bojovali s pandemií covid19 v první a druhé linii. Vzniká tedy prodloužený víkend plný motocyklů, hudby, dobrého jídla a atrakcí, které zaplní celou spodní část Výstaviště Holešovice a nabídne zábavu pro celou rodinu.

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko, Kudyznudy, #VisitCzechRepublic, CzechRepublic)**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).

Web

* umístění loga Objednatele na hlavní stránku: <https://pragueharleydays.cz>
* umístění loga Objednatele do sekce hlavní partneři: <https://pragueharleydays.cz/cs/partneri/>
* propagace Objednatele formou vytvořením sekce s tipy na výlety s rozcestníkem na Českou republiku, Střední Čechy a Prahu, umístěním loga Objednatele a propagačního videa Objednatele do této vytvořené sekce: <https://pragueharleydays.cz/cs/kde-slavime/>
* umístění propagačního videa Objednatele s logem Objednatele

 https://pragueharleydays.cz/cs/kde-slavime/ceska-republika%202/

- propagace Objednatele formou zajímavých míst v rámci Prahy s logem Objednatele

 <https://pragueharleydays.cz/cs/kde-slavime/praha/>

* Výše uvedený obsah bude k dispozici ve třech jazykových mutací: CZ, EN a DE.
* Obsah na web nasadí Dodavatel. Případný další obsah dodá Objednatel.

Prezentace loga Objednatele na všech oficiálních propagačních materiálech propagační kampaně:

* Prezentace loga Objednatele na tištěných vstupenkách.
* Prezentace Objednatele v tiskových zprávách k Akci formou umístění loga Objednatele
* Distribuce tiskové zprávy na níže uvedená média:

Aha, Aha pro ženy, Aktuálně.cz, Auto.cz, autoforum.cz, Autorevue, babinet.cz, bike-mania.cz, Blesk, Blesk pro ženy, blesk.cz, bleskprozeny.cz, Burda, Claudia, Česká televize, Českénoviny.cz, ČRo DAB Praha, ČRo Radiožurnál, Deník.cz, Deníky VLM, Esquire, Evropa 2, For Men, Frekvence 1, Hospodářské noviny + přílohy, iDnes.cz, iHned.cz, iReport.cz, Jenproženy.cz, Joy, Joyonline.cz, Kam po Česku, Katka, Lidové noviny, Maminka, Marianne.cz, MarieClaire.cz, Metro, metro.cz, MF Dnes + přílohy, Motocykl, Motodeník.cz, motoforum.cz, Motohouse, MotorBike, motorbike-czech.cz, Motorkáři.cz, motormix.cz, Můj svět, musicserver.cz, Muzikus, Mužskávěc.cz, Náš region, Nedělní Aha, Nedělní Blesk, novinky.cz, Playboy, Právo, prima.fresh.cz, Proženy.cz, Radio Beat, Radio Hey, Report, Rock & Pop, Seznam TV, Speed, Spin, Svět motorů, Svět ženy, Tina, TopGear, TV Nova, TV Prima, tyden.cz, Vlasta, Žena a život, Žena.cz, Ženy.cz

* Prezentace Objednatele formou zmínky a odkazu v aktualitě k Akci na stránkách města. Forma prezentace jako Kudyznudy a výzvou k cestování po republice a poznávání světovéhoČeska.
* Textový výčet ostatních partnerů akce: Niceboy, JEEP, Benzina, ČSOB, Jack Daniels, Staropramen, Motorcycle Storehouse, Gleeds, Samsung, CE.ENERGY, TomTom, Koli, Dunlop, Michelin, Mattel, Neeco, Tucar, Auto Moto Klub, Nespresso.
* Prezentace loga Objednatele na webových stránkách [www.pragueharleydays.cz](http://www.pragueharleydays.cz), [www.burgerfest.cz](http://www.burgerfest.cz) a www.koncertpromilion.cz s aktivním prolinkem na www.kudyznudy.cz.
* Prezentace banneru s logem Objednatele s aktivním prolinkem na www.kudyznudy.cz.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

Domácí HOG magazín před akcí

*Čtvrtletní magazín s nákladem 500 kusů distribuovaný v rámci Prahy a Středočeského kraje registrovaným majitelům motocyklů Harley-Davidson.*

* Propagace Objednatele formou PR článku v min. rozsahu 2 stran A4.
* Propagace Objednatele formou vložené inzerce Objednatele o velikosti A4.
* Podklady včetně A4 inzerce dodá Objednatel.

Domácí HOG magazín po akci

*Čtvrtletní magazín s nákladem 500 kusů distribuovaný v rámci Prahy a Středočeského kraje registrovaným majitelům motocyklů Harley-Davidson.*

* Propagace Objednatele formou PR článku v min. rozsahu 2 stran A4.
* Propagace Objednatele formou vložené inzerce Objednatele o velikosti A4
* Podklady včetně A4 inzerce dodá Objednatel.

Newsletter

*(na databázi 15 tisíc adres návštěvníků předchozích akcí)*

8x propagace Objednatele formou umístění log (CZ verze newsletteru), s pozvánkou do daného regionu obsahující doporučení na trasy Středočeským krajem vytvořené na míru motoristům, zejména motocyklistům.

Komunikační kampaně

1. Propagace Objednatele v rámci kampaně “#světové Česko” a Kudyznudy s výzvou na motocyklisty: „Projeďte se a navštivte atraktivní místa v ČR, která připomínají nějaké světově známé lokace. Sdílejte s námi fotky a videa s #světovéČesko.
2. „Navštivte naše doporučené poznávací okruhy, které jsme spolu s @CzechTourism speciálně navrhli pro motoristy a motocyklisty. Každá trasa má okolo 200 km a je jich cekem 10. Na své si přijdou milovníci přírody, historie, umění i dobrého jídla a pití.” #světovéČesko.

Propagace Objednatele formou rozhlasových spotů (dodá Dodavatel) – pozvánky na akci ve vybrané síti rádii:

Forma prezentace jako Kudyznudy slovem a výzvou k cestování po republice a poznávání světovéhoČeska.

* Beat
* Evropa2
* Rock Zone
* Spin
* ČRo DAB Praha

Tiskové materiály

Umístění loga Objednatele:

* na billboardy (Praha, 5 kusů)
* na letáky A5 (20.000 kusů), 5.000 + 15.000
* na plakáty A2 (200 kusů), H-D dealeři celá ČR
* na tištěný program Akce (10.000 kusů, k dispozici ve třech jazykových mutací: CZ, EN a DE), distribuce v době konání Akce na místě konání akce
* obsah tiskových materiálů vyrobí Dodavatel. Schválení materiálů Objednatelem.

PR

* Články a tiskové zprávy propagující Objednatele ve vybraných médiích, dodá Dodavatel.
* Minimálně 6 tiskových zpráv + závěrečná shrnující tisková zpráva, dodá Dodavatel.
* Přehled médií:

Aha, Aha pro ženy, Aktuálně.cz, Auto.cz, autoforum.cz, Autorevue, babinet.cz, bike-mania.cz, Blesk, Blesk pro ženy, blesk.cz, bleskprozeny.cz, Burda, Claudia, Česká televize, Českénoviny.cz, ČRo DAB Praha – spoty, články na webu a sociálních sítích, reportáž z akce, ČRo Radiožurnál - články na webu a sociálních sítích, následná reportáž z akce, Deník.cz, Deníky VLM, Esquire, Evropa 2, For Men, Frekvence 1, Hospodářské noviny + přílohy, iDnes.cz, iHned.cz, iReport.cz, Jenproženy.cz, Joy, Joyonline.cz, Kam po Česku, Katka, Lidové noviny, Maminka, Marianne.cz, MarieClaire.cz, Metro, metro.cz, MF Dnes + přílohy, Motocykl, Motodeník.cz, motoforum.cz, Motohouse, MotorBike, motorbike-czech.cz, Motorkáři.cz, motormix.cz, Můj svět, musicserver.cz, Muzikus, Mužskávěc.cz, Náš region, Nedělní Aha, Nedělní Blesk, novinky.cz, Playboy, Právo, prima.fresh.cz, Proženy.cz, Radio Beat, Radio Hey, Report, Rock & Pop, Seznam TV, Speed, Spin, Svět motorů, Svět ženy, Tina, TopGear, TV Nova, TV Prima, tyden.cz, Vlasta, Žena a život, Žena.cz, Ženy.cz

Tisková konference

* Propagace Objednatele formou loga na banneru/rollupu v místě konání tiskové konference + zmínka moderátora. Banner zajistí Objednatel.

Propagace na akci

* Umístění loga Objednatele na bannerech v areálu konání Akce.
* Bannery zajistí Dodavatel.
* Propagace Objednatele formou propagačních videí Objednatele na LED obrazovkách 7x4 a 6x3 umístěných v areálu konání akce. Videospoty dodá Objednatel, úpravu a vysílání videospotu zajistí Dodavatel. Stopáž min. 30 s.
* Moderátorská annonce o Objednateli formou propagace destinace jako o hlavním partnerovi Akce.

Event TV

(speciální on-line vysílání na sociálních sítích propagující program a aktuální dění v areálu akce)

* Vysílání zajistí Dodavatel
* Propagace Objednatele formou :
	+ rozhovoru se zástupcem Objednatele
	+ vložením videoklipu Objednatele, stopáž maximálně 30s.
	+ vložením loga Objednatele
* Online stream ve dnech 2. až 6. 9. 2020 v tomto rozsahu:
	+ 2.9. 1 stream
	+ 3.9. 1 stream
	+ 4.9. 2 streamy
	+ 5.9. 3 streamy
	+ 6.9. 2 streamy
* Propagace Objednavatele formou:
	+ umístění loga Objednatele na webovou stránku streamu
	+ prezentace **30 s. spotu** Objednatele v rámci streamu
	+ prezentace na liště se sdělením při streamu
	+ pozvánka do Prahy českým ambasadorem H-D Janem Toužimským a slovenským ambasadorem H-D Marianem Čekovským.

**Sociální sítě:**

* Facebook:
	+ logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
	+ logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
	+ počet příspěvků – min. **15 x příspěvek** orientovaný na povzbuzení zájmu o okolí Prahy a cestování do ČR s #světovéČesko a #VisitCzechRepublic
	+ počet sledujících: 9500
	+ v českém a anglickém jazyce
* Instragram:
* počet sledujících: 1700
* Počet příspěvků – **min. 15x pozvánka** orientovaný na povzbuzení zájmu o okolí Prahy a cestování do ČR s #světovéČesko a #VisitCzechRepublic
* hashtag #VisitCzechRepublic/ #světovéČesko

Propagace Objednatele formou zveřejnění propagačních videí a používáním hastagů #svetovecesko, #visitczechrepublic.

Obsah dodá Objednatel, post vyrobí a zveřejní Dodavatel.

Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.

Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál v počtu **minimálně 10 ks** viz Specifikace Video Spot.

Dodání **fotografií** z Akce a regionu:

* + Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ Min. počet: **500 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

Dodání **spotu** s brandingem Objednatele pro využití na online kanálech Objednatele:

* + Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu: stopáž min. **90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

Veškeré foto a video materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu (flash disku).

**Média:**

(mediální partneři akce)

Televize Prima, Českénoviny.cz, ČRo DAB Praha, ČRo Radiožurnál, Deník.cz, Deníky VLM, Evropa 2, Frekvence 1, Joyonline.cz, Kam po Česku, MarieClaire.cz, Motocykl, Motodeník.cz, Motohouse, MotorBike, Motorkáři.cz, Radio Beat, Radio Hey, Spin, TV Prima

Objednatel poskytne Dodavateli maximální možnou součinnost, aby z médií vzešel co největší výstup.

Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

* u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet zhlédnutí stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate,
* počet návštěvníků Akce,
* závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.