



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



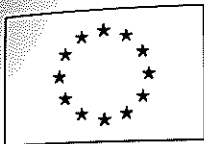
PID: MHMPXPDHSWAG

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000633/2020

Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



## Smlouva o poskytnutí voucheru

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

##### Punctum Images CGI s.r.o.

se sídlem:

Blanická 2028/15, 12000 Praha

zastoupená:

IČO:

07981201

společnost je plátcem DPH:

NE

číslo účtu:

5599353349/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

zapsaná:

C 310647 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 410 988,60 Kč (slovy: čtyři sta deset tisíc devět set osmdesát osm korun českých šedesát haléřů) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Služby spojené s online marketingem pro společnost Punctum Images CGI s.r.o.“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součást (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1475 ze dne 13.7.2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;





- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### **Povinnosti Poskytovatele dotace**

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh*

Poskytovatel dotace

Mgr. Aneta Subrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 5. 8. 2020

Příjemce

Punctum Images CGI s.r.o.

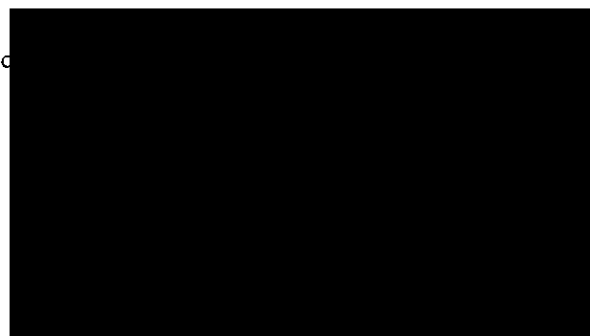
Jmeno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejího



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**SLUŽBY SPOJENÉ S ONLINE MARKETINGEM PRO SPOLEČNOST PUNCTUM  
IMAGES CGI S.R.O.**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA  
PRA  
PRA  
PRA  
HAGUE  
GUA  
GA  
G

## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Punctum Images CGI s.r.o.
Zapsaná:	C 310647 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	[REDACTED]
Datum vzniku společnosti:	13. 3. 2019
IČO:	07981201

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Blanická
Číslo popisné:	2028
Číslo orientační:	15
PSČ:	12000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	blabla
Číslo účtu:	5599353349/0800
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** – viz **Programový manuál pro druhé kolo výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost Punctum Images CGI s.r.o. vznikla dne 13.03.2019 zápisem od OR. Jednateli společnosti jsou [redacted]. Každý z jednatelů zastupuje společnost samostatně. Hlavní ekonomickou činností firmy je tvorba fotorealistických CGI prostředí pro prezentaci automobilů ve vysokém rozlišení. Společnost Punctum Images CGI s.r.o. navazuje na aktivity sesterské firmy, která byla založena v roce 2016. Společnost Punctum Images CGI s.r.o. tak přebírá dosavadní know-how a část klientely a hodlá se realizovat čistě jen v tvorbě fotorealistických CGI prostředí, výhradně v oblasti prezentace automotive.

4. Žadatel je **plátce DPH** (ano/ne):



NE

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

**Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:**

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uved'te níže)

<b>Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení</b>	<b>Sídlo/Adresa</b>	<b>IČ/Datum narození</b>
Punctum Images International s.r.o.	Blanická 2028/15, Vinohrady, 120 00 Praha 2	04848055/ 25. února 2016
Punctum-Images s.r.o.	Píseckého 334/19, Košíře, 150 00 Praha 5	01442481/4. března 2013

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8)</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Služby spojené s online marketingem pro společnost Punctum Images CGI s.r.o.

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

- analýza současného stavu online marketingu a určení východisek (doporučení best practices)
- analýza cílové skupiny z audience insights
- návrh strategie komunikace
- vytvoření vizuální identity příspěvků, vč. nastavení tonality komunikace
- tvorba komunikačních linek a konkrétních ukázek
- návrh strategie cílení reklamních příspěvků



2 workshopy (vstupní informace a cíle, tvorba obsahu pro sociální sítě)•  
průběžné konzultace (idea making příspěvků, optimalizace reklam, nastavení profilů,  
copywriting příspěvků)• vytvořené obsahy (fotografie, grafiky, vytvořené identity  
komunikace pro sociální sítě)

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

V současné době je značka Punctum Images komunikována ve vybraných online kanálech (Instagram, Behance) nekonzistentně a bez jasné strategie. Nejsou stanoveny jasné výkonnostní, ani imageové metriky. Stejně tak nejsou jasné stanoveny cíle a celá komunikace funguje spíše nahodile jen na některých z kanálů, které jsou k dispozici. Potenciál možností tedy není využíván ani zdaleka a dá se hovořit o nevyužitém potenciálu.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Služby spojené s online marketingem pro společnost Punctum Images CGI s.r.o.
Název dodavatele:	Story TLRs s.r.o.
IČ:	4160754
DIČ:	CZ04160754
Sídlo společnosti:	Heleny Malířové 258/2, Břevnov, 169 00 Praha 6
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	www.storytlrs.cz
Bankovní spojení:	2400811741/2010

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Záměrem v rámci předkládané žádosti o poskytnutí vouchery na kreativní služby je připravit a uvést v život komplexní strategii pro komunikaci a prezentaci společnosti Punctum Images CGI s.r.o. v online prostředí, zejména pak na vybraných sociálních médiích. Cílem služeb je analýza současné prezentace společnosti, analýza cílových skupin, vytvoření vhodné strategie prezentace na vytipovaných sociálních sítích a kanálech (LinkedIn, Behance, Instagram, Facebook), optimalizace prezentačních online nástrojů, příprava obsahu a implementace nově vytvořených nástrojů pro online marketing. V rámci projektu



proběhne analýza současného e-marketingu společnosti (definice stávajících internetových nástrojů, stávající cílová skupina) a stanoví se nejvhodnější komunikační způsoby a nástroje. Následně dojde k vytvoření strategie komunikace a content planu, proběhnou workshopy a konzultace u žadatele a k tvorbě již domluvených marketingových nástrojů (bannery, fotografie, grafiky atd.) a k jejich aplikaci na internet. Realizace projektu proběhne během 5 měsíců. Řešitel, tj. vybraný dodavatel služeb z White-listu (firma Story TLRS s.r.o.) i žadatel pro tyto účely vyčlenil odborný realizační tým. Žadatel, společnost Punctum Images CGI s.r.o., disponuje vlastním finančními zdroji, kterými hodlá tento projekt zajistit.

### 13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Online komunikace bezprostředně navazuje na webové stránky společnosti a hraje zcela zásadní roli v celém komunikačním mixu. Díky online komunikaci očekáváme generování trafficu na webových stránkách a další multiplikaci významu online prezentace. Díky realizaci projektu bude společnost Punctum Images CGI s.r.o. schopna budovat povědomí o firmě v mezinárodním měřítku, jakožto dodavatele high-end řešení v oblasti CGI prostředí pro automotive. Dále bude moci oslovit a získávat potenciální nové klienty a budovat dialog mezi značkou / společností a potenciálními zákazníky. Realizace projektu také předpokládá až dvojnásobný nárůst zakázek, budování image společnosti směrem k médiím a širší veřejnosti, otevírá prostor pro prezentaci vybraných prací společnosti a umožní budování image společnosti na trhu práce jakožto zaměstnavatele první volby pro talenty v oboru v rámci České republiky a stejně tak pro prezentaci pro potenciální spolupracovníky ze zahraničí. Profesionálně vytvořená strategie a struktura online komunikace povede k dlouhodobým úspěchům, zejména k výraznému růstu konkurenceschopnosti, předstížení konkurenčních firem, nárůstu nových zákazníků a v neposlední řadě i k růstu samotné společnosti a posílení personálních kapacit.

### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Řešitelský tým Story TLRS s.r.o.: Social Media Leader (supervize social media obsahu, vedení týmu, koordinace řešitelského týmu) [redacted] - 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské  
Photographer (tvorba fotek a postprodukce) N [redacted] 12 let praxe, vzdělání vyšší odborné  
Copywriter (nastavení komunikační strategie, copywriting) Nikola Světlíková - 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské  
Content Manager (tvorba video díla, námět a umělecké ztvárnění scénáře) Anna Barborová - 5 let praxe, vzdělání středoškolské  
Marketingový specialista (nastavení online strategií, PPC, SEO) [redacted] - 3 roky praxe, vzdělání vysokoškolské  
Řešitelský tým Punctum Images CGI s.r.o.: [redacted]  
[redacted] MIB  
Pozice v rámci projektu: projektový manažer  
Obsah náplně práce: hlavní kontakt, komunikace s dodavatelem služeb, komunikace s poskytovatelem dotace (MHMP), příprava podkladů pro administrativní a finanční zpracování projektu, příprava podkladů pro administrativní vypořádání projektu vůči poskytovateli dotace.  
Praxe v oboru: 17 let, Vzdělání: VŠMgA.  
[redacted] Pozice v rámci projektu: supervízor a koordinátor  
Obsah náplně práce: kreativní supervize, kontrola, komunikace s dodavatelem služeb v rámci obsahu a doplnění, kooperace na tvorbě webových stránek, příprava materiálů pro dodavatele služeb  
Praxe v oboru: 10 let, Vzdělání: VŠ





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	483 516,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	410 988,60 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

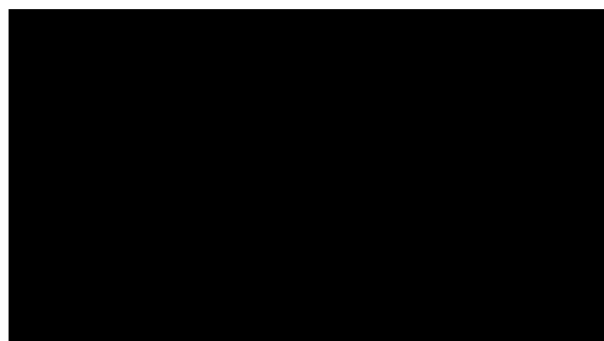
73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 5. 2019  
Datum ukončení projektu: 30. 9. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

**Služby spojené s online marketingem pro společnost Punctum Images CGI s.r.o.**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Punctum Images CGI s.r.o.
IČO / DIČ	07981201 / DIČ není
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Blanická 2028/15, Praha 2, 120 00
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Story TLRS s.r.o.
IČO / DIČ	04160754 / CZ04160754
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Heleny Malířové 258/2, Břevnov, 169 00 Praha 6
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p><i>Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb.</i></p> <p>Na základě domluvy s žadatelem, společností Punctum Images CGI s.r.o., jsme připravili nabídku služeb šitou žadateli na míru a spojenou s online marketingem. Cílem služeb je analýza současné prezentace společnosti, analýza cílových skupin, vytvoření vhodné strategie prezentace na vytipovaných sociálních sítích a kanálech, optimalizace prezentačních online nástrojů, příprava obsahu a implementace nově vytvořených nástrojů pro online marketing.</p> <p>Při internetovém marketingu, je třeba znát možnosti, které v rámci propagace internet nabízí. Pro každý druh podnikání se například nehodí všechny druhy propagačních kanálů. V rámci tohoto proběhne prvotní analýza současného e-marketingu společnosti, kdy se zaměříme na stávající internetové nástroje žadatele, na cílovou skupinu a stanovíme nejvhodnější komunikační způsoby a nástroje. Následně dojde k vytvoření strategie komunikace a contentu plánu, proběhnou workshopy a konzultace u žadatele a k tvorbě již domluvených marketingových nástrojů (bannery, fotografie, grafiky atd.) a k jejich aplikaci na internet.</p> <p>Detailnější popis jednotlivých služeb:</p> <p><b>Strategie komunikace:</b></p>





- analýza současné komunikace + doporučení best practices pro komunikaci
- analýza cílové skupiny z audience insights
- návrh strategie komunikace
- vytvoření vizuální identity příspěvků, nastavení tonality komunikace
- tvorba komunikačních linek a konkrétních ukázek
- vytvoření strategie cílení reklamních příspěvků

#### Workshop:

- seznámení se s cíli klienta, brainstorming ohledně výstupů, společné určení postupu
- školení o sociálních sítích a tvorbě obsahu pro ni

#### Konzultace:

- idea making příspěvků
- optimalizace reklam a cílení
- správné nastavení profilů
- copywriting příspěvků

#### Tvorba obsahu:

- focení a postprodukce
- grafické úpravy
- vytvoření identity komunikace pro sociální sítě

Dle dohody s žadatelem budou služby v rámci online marketingu zaměřeny na tyto vybrané sociální sítě a komunikační kanály, na kterých se společnost Punctum Images CGI s.r.o. již částečně realizuje:

- LinkedIn
- Behance
- Instagram
- Facebook
- E-mail marketing

### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

*Zde se jedná o popis řešitelského týmu dodavatele*

Pro realizaci zakázky má naše společnost, Story TLRS s.r.o., přichystaný tento realizační tým:

#### Social Media Leader

(supervize social media obsahu, vedení týmu, koordinace řešitelského týmu)

██████████ 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské

#### Photographer (tvorba fotek a postprodukce)

██████████ 12 let praxe, vzdělání vyšší odborné

#### Copywriter

(nastavení komunikační strategie, copywriting)

██████████ 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské

#### Content Manager

(tvorba video díla, námět a umělecké ztvárnění scénáře)

██████████ 5 let praxe, vzdělání středoškolské

#### Marketingový specialista

(nastavení online strategií, PPC, SEO)

██████████ 3 roky praxe, vzdělání vysokoškolské



### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

V rámci plnění této zakázky dojde k vytvoření těchto výstupů:

- analýza současného stavu online marketingu a určení východisek (doporučení best practices)
- analýza cílové skupiny z audience insights
- návrh strategie komunikace
- vytvoření vizuální identity příspěvků, vč. nastavení tonality komunikace
- tvorba komunikačních linek a konkrétních ukázek
- návrh strategie cílení reklamních příspěvků
- 2 workshopy (vstupní informace a cíle, tvorba obsahu pro sociální sítě)
- průběžné konzultace (idea making příspěvků, optimalizace reklam, nastavení profilů, copywriting příspěvků)
- vytvořené obsahy (fotografie, grafiky, vytvořené identity komunikace pro sociální sítě)

### HARMONOGRAM

Zde uveďte předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

Realizace celé zakázky potrvá cca 5 měsíců od jejího zahájení. Konkrétní datum zahájení projektu je na dohodě dodavatele s odběratelem (žadatelem), nyní však předpokládáme zahájení od **1.5.2019** s termínem dokončení do **30.9.2019**.

květen 2019:

workshopy, seznámení se s cíli klienta,  
příprava strategie pro každou sociální síť

červen 2019:

příprava strategie pro každou sociální síť  
schválení strategie komunikace, úpravy, příprava vizuálů  
nastavení sociálních sítí podle nové identity

červenec – září 2019:

konzultace + tvorba obsahů

Výše uvedený harmonogram je pouze indikativní. Skutečné zahájení realizace projektu bude ovlivněno délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery. Skutečné zahájení projektu bude zahájeno po zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky / činnosti	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
LinkedIn		196		176 400 Kč
Příprava strategie	hodina	80	900 Kč	72 000 Kč
Workshop	hodina	18	900 Kč	16 200 Kč
Konzultace	hodina	42	900 Kč	37 800 Kč
Tvorba obsahu	hodina	40	900 Kč	36 000 Kč
Vyhodnocení	hodina	16	900 Kč	14 400 Kč





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



Behance		138		124 200 Kč
Příprava strategie	hodina	56	900 Kč	50 400 Kč
Workshop	hodina	12	900 Kč	10 800 Kč
Konzultace	hodina	30	900 Kč	27 000 Kč
Tvorba obsahu	hodina	28	900 Kč	25 200 Kč
Vyhodnocení	hodina	12	900 Kč	10 800 Kč
Instagram		90		81 000 Kč
Příprava strategie	hodina	36	900 Kč	32 400 Kč
Workshop	hodina	8	900 Kč	7 200 Kč
Konzultace	hodina	20	900 Kč	18 000 Kč
Tvorba obsahu	hodina	18	900 Kč	16 200 Kč
Vyhodnocení	hodina	8	900 Kč	7 200 Kč
Facebook		20		18 000 Kč
Příprava strategie	hodina	6	900 Kč	5 400 Kč
Workshop	hodina	2	900 Kč	1 800 Kč
Konzultace	hodina	4	900 Kč	3 600 Kč
Tvorba obsahu	hodina	4	900 Kč	3 600 Kč
Vyhodnocení	hodina	4	900 Kč	3 600 Kč
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				399 600 Kč
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>				483 516 Kč

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15.3.2019

STORY TLRS



.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.





## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Punctum Images CGI s.r.o.
IČ	07981201

<b>Popis požadovaných kreativních služeb</b>	<p><i>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí vouchery, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</i></p> <p><b>Požadované služby:</b></p> <p>Záměrem v rámci předkládané žádosti o poskytnutí vouchery na kreativní služby je připravit a uvést v život komplexní strategii pro komunikaci a prezentaci společnosti Punctum Images CGI s.r.o. v online prostředí, zejména pak na vybraných sociálních médiích. Cílem služeb je analýza současné prezentace společnosti, analýza cílových skupin, vytvoření vhodné strategie prezentace na vytipovaných sociálních sítích a kanálech (LinkedIn, Behance, Instagram, Facebook), optimalizace prezentačních online nástrojů, příprava obsahu a implementace nově vytvořených nástrojů pro online marketing. V rámci projektu proběhne analýza současného e-marketingu společnosti (definice stávajících internetových nástrojů, stávající cílová skupina) a stanoví se nejvhodnější komunikační způsoby a nástroje. Následně dojde k vytvoření strategie komunikace a content plánu, proběhnou workshopy a konzultace u žadatele a k tvorbě již domluvených marketingových nástrojů (bannery, fotografie, grafiky atd.) a k jejich aplikaci na internet.</p> <p>Cílem projektu je vytvoření konzistentní a udržitelné komunikace ve vybraných komunikačních kanálech, která:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• efektivně zasáhne požadovanou cílovou skupinu,</li><li>• srozumitelně představí služby společnosti,</li><li>• vzbudí zájem o služby společnosti,</li><li>• bude vytvářet image společnosti jako leadra v oboru,</li><li>• bude vytvářet image společnosti jako zaměstnavatele první volby,</li><li>• bude konzistentně budovat a podporovat povědomí o společnosti,</li><li>• bude konzistentně budovat základ pro další dialog s cílovou skupinou.</li></ul> <p>Z tohoto důvodu jsme po zvážení vybrali dodavatele služeb uvedeného na White-listu, firmu Story TLRS s.r.o., která se online marketingem zabývá a bohaté know-how a expertízu v oblasti sociálních médií.</p> <p>Kompletní a přesná specifikace dílčích požadovaných služeb je uvedena v nabídce od dodavatele Story TLRS s.r.o. Detailní specifikace je též uvedena v následujícím textu.</p> <p>Předpokládáme využití následujících komunikačních kanálů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• LinkedIn</li><li>• Behance</li><li>• Instagram</li><li>• Facebook</li></ul>
--	---





- E-mail marketing

Primární cílovou skupinou jsou pracovníci v globálních marketingových odděleních automobilek a zaměstnanci kreativních agentur dodávajících řešení pro automotive odvětví. Tito lidé se pohybují na špičce v oboru vizuální komunikace. Mají velmi vysoké nároky nejen na vizuální kvalitu. Ve velké většina z nich jsou zkušení uživatelé sociálních médií.

Sekundární cílovou skupinou jsou potenciální zaměstnanci a spolupracovníci společnosti, kteří na sociálních médiích sledují aktuální dění a trendy v odvětví. Jde opět o zkušené uživatele sociálních médií.

Podrobnou analýzu a segmentaci cílových skupin dle jednotlivých komunikačních kanálů očekáváme jako jeden z výstupů spolupráce s agenturou a především jako podklad pro přípravu detailní strategie pro komunikaci v online médiích.

#### Požadovaná struktura služeb:

1. analýza trhu a současné situace ze strany agentury
2. společný workshop
3. návrh a příprava strategie
4. příprava obsahu
5. implementace strategie v jednotlivých kanálech a konzultace

#### Analýza trhu a současné situace ze strany agentury

Očekáváme, že prvním krokem spolupráce bude podrobná analýza trhu na který společnost Punctum Images CGI cílí. Součástí analýzy trhu bude i podrobná analýza cílových skupiny společnosti a jejich chování v jednotlivých komunikačních kanálech (viz. Výše).

Jako nedílnou součást analýzy očekáváme i detailní segmentaci cílových skupin dle agenturou navržených parametrů s ohledem na další přípravu strategie a zvolené komunikační kanály.

#### Společné workshopy

V této fázi předpokládáme seznámení s výsledky analýzy trhu provedené agenturou. Na základě výsledků analýzy očekáváme společné definování a nastavení cílů komunikace pro jednotlivé kanály.

Společné workshopy jsou zásadní pro pochopení fungování obou stran. Stejně tak pro správnou definici dalšího postupu. A tedy pro další práci agentury na přípravě strategie, která bude přesně naplňovat očekávání ze strany společnosti Punctum Images CGI s.r.o.

#### Strategie komunikace

Strategie komunikace by měla obsahovat zejména:

- přípravu detailní strategie pro jednotlivé komunikační kanály,
- vytvoření konkrétních obsahových plánů pro jednotlivé kanály,
- přípravu strategie pro zajištění konzistence napříč jednotlivými kanály,
- návrh zajištění dlouhodobé udržitelnosti připravené strategie,
- vytvoření konkrétních komunikačních linek a konkrétních příkladů a ukázek,
- vytvoření jednotné vizuální a obsahové identity příspěvků,

#### Tvorba obsahů





- idea making příspěvků,
- příprava reklam použitých v daných kanálech pro podporu obsahu,
- optimalizace reklam a efektivní cílení,
- copywriting příspěvků.

#### **Implementace strategie a následné konzultace**

Nedílnou a finální součástí spolupráce bude uvedení výše uvedené strategie do praxe v rámci jednotlivých kanálů.

Následně půjde o konzultace a supervizi specialistů na straně agentury pro zajištění udržitelnosti a konzistence nastavené strategie.

#### **Měření a vyhodnocení efektů komunikace:**

##### **Kvantitativní metriky (v rámci 1 měsíce)**

- celkový zásah - počet oslovených uživatelů v rámci cílové skupiny,
  - celková zásah v jednotlivých kanálech,
  - počet interakcí,
  - počet pozitivních reakcí na příspěvky (v kanálech kde lze měřit),
  - počet negativních reakcí na příspěvky (v kanálech, kde lze měřit),
  - konverzní poměr – konverzní poměr (konverze = získaný lead)
- Sekundární kvantitativní metriky
- traffic na webových stránkách společnosti přivedený ze kampaňových zdrojů,
  - počet uživatelů,
  - bounce rate,
  - hloubka návštěvy,
  - doba strávená na stránce.

##### **Kvalitativní metriky**

- celkový sentiment vyvolaný v cílové skupině (poměr pozitivních a negativních příspěvků),
- subjektivní hodnocení a vnímání kampaně cílovou skupinou – slovní hodnocení / zpětná vazba.

##### **Souhrnné cíle**

- generovat a systematicky udržovat povědomí o společnosti Punctum Images CGI s.r.o. jako poskytovatele CGI služeb první volby,
- generovat a systematicky udržovat povědomí o společnosti Punctum Images CGI s.r.o. jako zaměstnavatele první volby,
- vygenerovat 5 osobních schůzek / prezentací služeb u potenciálních zákazníků.

##### **Očekávané přínosy:**

Jak online komunikace ovlivní současnou situaci:

1. budování povědomí o společnosti Punctum Images CGI v mezinárodním měřítku. Představení společnosti jakožto dodavatele high-end řešení v oblasti CGI prostředí pro automotive,
2. oslovení a získání potenciálních nových klientů. Budování dialogu mezi značkou / společností a potenciálními zákazníky,
3. očekává se až dvojnásobný nárůst zakázek,
4. budování image společnosti směrem k médiím a širší veřejnosti,
5. prostor pro prezentace vybraných prací společnosti,





	<p>6. budování image společnosti na trhu práce jakožto zaměstnavatele první volby pro talenty v oboru v rámci České republiky a stejně tak pro prezentaci pro potenciální spolupracovníky ze zahraničí.</p> <p>Online komunikace bezprostředně navazuje na webové stránky společnosti a hraje zcela zásadní roli v celém komunikačním mixu. Díky online komunikaci očekáváme generování trafficu na webových stránkách a další multiplikaci významu online prezentace.</p> <p>Věříme, že profesionálně vytvořená strategie a struktura online komunikace naší společnosti povede k dlouhodobým úspěchům, zejména k výraznému růstu konkurenceschopnosti, předstížení konkurenčních firem, nárůstu nových zákazníků a v neposlední řadě i k růstu samotné naší společnosti a posílení personálních kapacit.</p>
<p><b>Rozvojový plán žadatele</b></p>	<p>1. Strategie dalšího rozvoje podniku. 2. Hlavní ekonomická aktivita firmy. 3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p><b>Strategie dalšího rozvoje podniku:</b></p> <p>Situace na CZ trhu:</p> <p>Společnost Punctum Images CGI s.r.o. se specializuje na vytváření fotorealistických CGI prostředí pro prezentaci automobilů ve vysokém rozlišení (více než 30K). V České republice nemá aktuálně naše studio reálnou přímou konkurenci v odvětví. Prozatím, jediným potenciálním zákazníkem společnosti je společnost Škoda Auto a.s. Rádi bychom se však zaměřili i na další společnosti z řad automotive.</p> <p>Situace na globálním trhu:</p> <p>Společnost cílí svým produktem na globální trh, nikoliv pouze na Českou republiku. Primární cílovou skupinou společnosti jsou klíčoví zaměstnanci komunikačních agentur a klíčoví pracovníci marketingových oddělení automobilek (tzv. decision makers v řadách agentur a automobilek).</p> <p>Na globálním trhu existují vysoce specializovaní dodavatelé CGI řešení pro automotive (produkt společnosti Punctum Images CGI). Jde obvykle o studia s historií více než deset let na trhu, která se původně zabývala fotografickou postprodukcí a postupně rozšiřují svou odbornost o CGI technologie. Jde o subjekty na nejvyšší úrovni stran know-how a především úrovně kvality dodávaných výstupů.</p> <p>Z pohledu kvantity není na trhu mnoho konkurenčních subjektů. Hlavní konkurenci představuje cca. 7 studií v EU, Severní Americe a Jižní Americe. Na trhu však panuje enormní tlak na kvalitu dodávaných výstupů. Ze strany klientů je akceptována pouze nejvyšší možná kvalita.</p> <p>Strategie rozvoje společnosti Punctum Images CGI s.r.o.:</p> <p>Strategie rozvoje společnosti v tuto chvíli stojí na třech hlavních pilířích, které je nutné intenzivně rozvíjet. Prezentace společnosti se promítá ve všech třech pilířích a pracuje ve všech jako jedna ze zásadních podpůrných aktivit rozvoje.</p> <p>1. pilíř – posilování vztahů s klientelou – budování dobrých a pevných vztahů se současnou klientelou, tedy nejen se společností Škoda Auto a.s., ale i s jinými</p>





společnostmi. Kontinuální poskytování vysokého standardu služeb. Dále rozvoj interních procesů a work-flow za účelem zvyšování kvality služeb a s tím související komunikace těchto zlepšení.

2. pilíř – rozvíjení a rozšiřování služeb společnosti – intenzivní vývoj nových produktů a rozvoj současných. V dynamickém prostředí CGI je permanentní vývoj naprostou nezbytností. Zejména pak zaměření na rozšiřování možností uplatnění výstupů společnosti, zejména ve smyslu interaktivity a využití v digitálních médiích.

3. pilíř – vyhledávání a oslovování nových potenciálních zákazníků – nedílnou součástí rozvoje společnosti je vyhledávání a oslovování nových potenciálních zákazníků, především na zahraničních trzích.

Naším cílem v rámci této strategie je udržovat s klienty velmi nadstandardní a úzké vztahy a poskytovat jim komplexní služby založené na nejvíce efektivních postupech vycházející z nejmodernějších trendů a požadavků. V našem oboru spatřujeme velkou budoucnost, proto se neustále snažíme posouvat dopředu, zvýrazňovat a upevňovat své postavení na trzích, budovat své zázemí a modernizovat naše služby v oblasti fotorealistických CGI prostředí pro prezentaci automobilů ve vysokém rozlišení.

#### **Hlavní ekonomická aktivita firmy:**

Hlavní ekonomickou aktivitou společnosti Punctum Images CGI s.r.o. je vytváření CG (virtuálních / computer generated) prostředí pro prezentace nových modelů automobilů. Zkratka CG, nebo CGI označuje Computer Generated, popřípadě Computer Generated Imagery. Pod tímto termínem rozumíme obrazový materiál vytvořený kompletně v počítači. CGI sdružuje 3D postupy (modelování, texturování, svícení atd.) s 2D postprodukčními metodami.

CG prostředí představují budoucnost produkce vizuálních materiálů nejen v automotive sektoru. Využívají nejaktuálnějšího pokroku v oblasti hardwaru i softwaru k vytváření fotorealistických prostředí. CG řešení nahrazují v některých oblastech klasickou foto produkci.

Díky pokroku v oblasti hardwaru a softwaru v posledních deseti letech představují CG prostředí nekonečně variabilní a zároveň finančně mnohem efektivnější řešení produkce obrazových materiálů zejména v sektoru automotive.

#### **Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?**

Společnost Punctum Images CGI s.r.o. v současné době nedisponuje efektivní online prezentací, resp. nemá nastavené procesy online marketingu. Zároveň v tuto chvíli není ani schopna vlastními silami zajistit nastavení a realizaci této internetové prezentace.

V současné době je značka Punctu Images komunikována pouze na 2 online kanálech (Instagram, Behance) a to zcela nekonzistentně a bez jasné strategie. Nejsou stanoveny jasné výkonnostní, ani imageové metriky. Stejně tak nejsou jasně stanoveny cíle a celá komunikace funguje spíše nahodile jen na některých z kanálů, které jsou k dispozici. Potencál možností tedy není využíván ani zdaleka a dá se hovořit o nevyužitém potenciálu.

Online prezentace na sociálních sítích pro společnost Punctum Images CGI s.r.o. představuje zcela zásadní nástroj pro oslovování potenciálních zákazníků.

V komunikačního mixu se nám zapojení online komunikace jeví jako nejefektivnější řešení, zejména pak pojení sociálně – mediálních kanálů.





	<p>Online komunikace bude mít rámci v komunikačním mixu tyto přínosy:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. oslovení nových potenciálních klientů pomocí promyšlené komunikační strategie, přivedení potenciálních klientů na webové stránky společnosti,</li><li>2. budování povědomí o společnosti jako o dodavateli služeb nejvyšší možné kvality v rámci segmentu,</li><li>3. budování image společnosti na trhu práce jakožto zaměstnavatele první volby pro talenty v oboru.</li></ol> <p>Díky realizaci projektu bude firma další hospodářského, technického i personálního rozvoje a bude se moci zaměřit na další cílové skupiny klientů a rozšíření vlastních služeb.</p> <p>Online komunikaci vnímáme jako zásadní doplnění komunikačního mixu naší společnosti a to nejen ve spojení se zákazníky, ale i ve spolupráci s případnými budoucími obchodními partnery.</p>
<b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b>	<p><i>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivitu projektu.</i></p> <p>Společnost Punctum Images CGI s.r.o. vznikla dne 13.03.2019 zápisem od OR. Jednateli společnosti jsou [REDAKCE]. Každý z jednatelů zastupuje společnost samostatně. Hlavní ekonomickou činností firmy je tvorba fotorealistických CGI prostředí pro prezentaci automobilů ve vysokém rozlišení.</p> <p>Společnost Punctum Images CGI s.r.o. navazuje na aktivity sesterské firmy Punctum Images International s.r.o., která byla založena v roce 2016 jako postprodukční studio zaměřené na still images a mezi její klienty patří přední komunikační agentury jako např. Universal McCann, DDB, Ogilvy, Young and Rubicam a další. Ze značek jsou to například Škoda Auto, Mini, McDonalds, Česká Spořitelna, značky z portoflia spol. Plzeňský Prazdroj, Baťa, Granini, Benzina, Lasvit a další. Za uplynulou dobu došlo k výraznému posunu v hlavním předmětu činnosti společnosti. Od čistě fotografické postprodukce k dodavateli high end CGI řešení.</p> <p><b>Analýza konkurence:</b></p> <p>Potenciální konkurenci společnosti Punctum Images CGI s.r.o. představují stejně zaměřená studia, která se soustřeďují především na trzích, kde sídlí hlavní producenti automobilů. Jde zejména o Německo, Velká Británie a USA. Dále pak Brazílie, vybrané země v rámci Evropy a Asie.</p> <p>Potenciální konkurenci představují tato studia: The Scope (Hamburk, Německo a Los Angeles, USA), Curve Digital (Velká Británie), Recom (Německo), Gloss Postproduction (Německo), ArtDivision (Německo), Miagui (Brazílie), Platinum (Brazílie).</p> <p>Zákaznická základna se nám pomalu rozrůstá, nicméně díky konkurenci jsme nuceni neustále svoje služby upravovat a rozšiřovat tak, abychom byli stále o krok napřed. Společnost Punctum Images CGI s.r.o. disponuje vlastními finančními prostředky a je připravena financovat tento podnikatelský záměr z vlastních zdrojů.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p><i>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p>Řešitelský tým v rámci tohoto projektu se bude dělit na 2 skupiny. První bude řešitelský tým, ze strany dodavatele služby, tedy zaměstnanci společnosti Story TLRS s.r.o. Konkrétně:</p>





**Social Media Leader**

(supervize social media obsahu, vedení týmu, koordinace řešitelského týmu)

[redacted] 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské

**Photographer** (tvorba fotek a postprodukce)

[redacted] 12 let praxe, vzdělání vyšší odborné

**Copywriter**

(nastavení komunikační strategie, copywriting)

[redacted] 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské

**Content Manager**

(tvorba video díla, námět a umělecké ztvárnění scénáře)

[redacted] 5 let praxe, vzdělání středoškolské

**Marketingový specialista**

(nastavení online strategií, PPC, SEO)

[redacted] 3 roky praxe, vzdělání vysokoškolské

Z naší strany budou s dodavatelem služeb pravidelně komunikovat a kooperovat zástupci naší společnosti (tj. druhý řešitelský tým):

[redacted]  
Pozice v rámci projektu: finanční řízení, supervize

Obsah náplně práce: zodpovědný za dodržování rozpočtu, strategické vedení projektu, supervize projektu.

Praxe v oboru: 18 let

Vzdělání: VŠ

<https://www.linkedin.com/in/tomnadr/>

[redacted]  
Pozice v rámci projektu: projektový manažer

Obsah náplně práce: hlavní kontakt, komunikace s dodavatelem služeb, komunikace s poskytovatelem dotace (MHMP), příprava podkladů pro administrativní a finanční zpracování projektu, příprava podkladů pro administrativní vypořádání projektu vůči poskytovateli dotace.

Praxe v oboru: 4 roky

Vzdělání: VŠ

<https://www.linkedin.com/in/marekbares/>

[redacted]  
Pozice v rámci projektu: supervizor a koordinátor (špičkový kreativec, senior retoucher s praxí z top zahraničních studií)

Obsah náplně práce: kreativní supervize, kontrola, komunikace s dodavatelem služeb v rámci obsahu a doplnění, kooperace na tvorbě webových stránek, příprava materiálů pro dodavatele služeb

Praxe v oboru: 10 let

Vzdělání: VŠ

<https://www.linkedin.com/in/jakubvlcekphotography/>



### Žadatel

Jméno statutárního zástupce [REDACTED]

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze, dne 14.3.2019 [REDACTED]

