



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSU40

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000555/2020

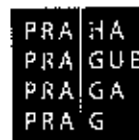
Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

Lington Accessories, s.r.o.

se sídlem: Dědinova 2002/1, 14800 Praha
zastoupená: XXXXXXXXXX
IČO: 06213758
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 2301247313/2010
účet veden u: Fio banka, a.s.
zapsaná: C 278240 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 350 200,00 Kč (slovy: tři sta padesát tisíc dvě stě korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Vylepšení webových stránek Mujjogurt.cz“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



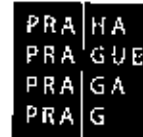
f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případech, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účasti na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a Investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesátí (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

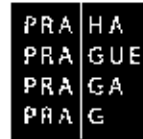
IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato Žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) nemožnění provedení kontroly Poskyvatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

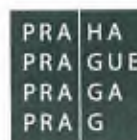
1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Poskytovatel dotace



Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 4.8.2020

Příjemce

Lington Accessories, s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

VYLEPŠENÍ WEBOVÝCH STRÁNEK MUJJOGURT.CZ



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Lington Accessories, s.r.o.
Zapsaná:	C 278240 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	22. 6. 2017
IČO:	06213758

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Dědinova
Číslo popisné:	2002
Číslo orientační:	1
PSČ:	14800
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	2b5kwmp
Číslo účtu:	2301247313/2010
Webová stránka:	www.mujojogurt.cz

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:		
E-mail:		
Telefon:		
Osoby zastupující právnickou osobu:		
Osoby s podílem v této právnické osobě:		
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	Právnická osoba nemá žádné podíly v jiných právnických osobách.	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Firma se zabývá výrobou jogurtů na míru podle potřeb zákazníka a prodejem již namíchaných kusů. Společnost má jednu prodejnu, kde si lidé mohou objednat jogurt podle svých představ a pracovníci jim jej připraví. Zákazníci mohou také využít e-shop www.mujiogurt.cz, kde si vlastní jogurt sestaví dle ingrediencí, které mají rádi. Mohou si tak být jisti, že jogurt bude obsahovat pouze vybrané ingredience. Samozřejmostí je i možnost objednávky již poskládaných kusů. Doručení funguje stejně jako u běžných internetových obchodů – rozvoz nebo vyzvednutí na prodejně.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

¹ Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

² Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

⁴ Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

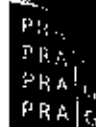
Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.**

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.**

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Vylepšení webových stránek Mujjogurt.cz

9. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Výstupem projektu bude funkční, uživatelsky přívětivý a po designové stránce nadčasový web, který umožní zákazníkům efektivně získat informace o prodávaných produktech a následně je objednat. Taktéž umožní provozovateli e-shopu jednoduše spravovat objednávky a získávat statistická o provozu pro další optimalizaci nabízeného zboží k uspokojení zákaznických potřeb. Web bude optimalizovaný jak z hlediska výkonu, tak i použitelnosti na všech typech a aktuálních verzích veškerých populárních počítačových i mobilních prohlížečích.

Konkrétní výstupy:

ucelené grafické zpracování s důrazem na snadnou orientaci, uživatelskou přívětivost a nadčasovost pojetí

odladěné administrátorské prostředí, které zjednoduší provozovateli e-shopu práci možnost správy produktů i jednotlivých ingrediencí s možností úpravy viditelnosti pro zákazníky



vhodná platební brána
XML feed pro slevové portály
implementace fakturačního systému
implementace emailingu
propojení s nástroji webových analytik za účelem využití dat pro online marketing

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost Lington Accessories s.r.o. je v začátcích svého podnikání a jejich aktuální verze webu s eshopem byly sestaveny narychlo, aby kromě kamenné prodejny disponovali i internetovým obchodem, který je v dnešní době neméně důležitý. Nárůst počtu objednávek a interní systém na jejich zpracování již neodpovídá tempu růstu a požadavkům firmy. Objevují se i systémové chyby, které se inovací, eliminují. Realizací projektu se společnosti podaří zajistit zpracování většího počtu objednávek, menší časové investice na jejich řízení a možnost obsloužit více zákazníků najednou. Těm to samozřejmě přinese i komfort v podobě nového přehlednějšího uživatelského rozhraní a přívětivosti systému.

Díky novému webu se kompletně zefektivní práce, a to firmě umožní najmout více zaměstnanců. Zvýšit by to mělo i obrát a zároveň zisk společnosti. Zaměstnanci firmy se díky úspoře času budou moci věnovat podpůrným činnostem jako je například online propagace. Hlavním cílem je dopřát produkt co největšímu počtu zákazníků a co nejvíce uživatelsky přívětivě, což zajistí právě realizace nového eshopu. Zákazník bude mít web přehlednější a funkčně lepší, systém zpracování objednávky bude rychlejší.

Aktuální chyby nízká potřeba uniformita nedostatečná komplikovanost některých procesů souvisejících s vyřizováním objednávek	stanovené v rychlost	slabé aktuálním zpracování nových online	stránky	webu: systému objednávek doplňků systému propagace
--	----------------------	--	---------	--

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Kompletní aktualizace a revitalizace webových stránek mujjogurt.cz
Název dodavatele:	Belcode s.r.o.
IČ:	5453208
DIČ:	CZ05453208
Sídlo společnosti:	Revoluční 1200/16, Nové Město - Praha 1, 110 00 Praha
Plátce DPH:	ne



Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	www.belcode.cz
Bankovní spojení:	2001083644/2010

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Žadatel žádá o podporu formou dotace na služby společnosti Belcode s.r.o. se zaměřením na revitalizaci internetového obchodu. Tyto služby společnosti Lington Accessories a konkrétně jejich projektu mujjogurt.cz dlouhodobě napomohou s efektivitou práce, s rozšířením firmy a jejím upevněním místa na trhu. Zlepší se i prostředí pro uživatele, kteří tak budou mít snazší cestu k produktům, které společnost pod projektem nabízí. Celková úspora času, kterou nový web bude nabízet, vytvoří i nové pracovní pozice. Konkrétní spolupráce s dodavatelem Belcode s.r.o. bude probíhat na základě průběžných schůzek a konzultací nad provedenými úpravami. V rámci výstupu společnost počítá s těmito inovacemi: inovace grafického rozhraní eliminace chyb v systému zvýšení rychlosti a tím i efektivnosti zpracovávání objednávek implementace nových doplňků pro správu eshopu

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Realizace projektu je potřebná zejména z důvodu zajištění dlouhodobé funkčnosti internetového obchodu. Současně provozovaný koncept aplikace je funkční, avšak není naprogramován tak, aby byl schopen zajistit odpovídající funkčnost pro více uživatelů a zejména vykazuje absenci několika doplňků, které jsou nutné pro jeho plnohodnotné využití zákazníky společnosti. Současně také její design neodpovídá takové kvalitě, jako by si žadatel pro nabídku svých služeb představoval. Z tohoto důvodu je nutné zajištění lepší funkčnosti webu a současně zakomponování nových funkčních prvků a jeho redesignu. Tím bude společnost schopna zajistit svým klientům nejen neomezený provoz webové aplikace, ale také vyšší nabídku služeb. Zefektivní práci všech zaměstnanců a urychlí vyřizování objednávek. Zákazníci tak budou spokojenější a pracovníci se budou moci soustředit i na další podpůrné činnosti jako online marketing nebo jiná propagace jejich firmy. Potřebnost realizace projektu současně také vyplývá z nedostatků současného stavu, které jsou uvedeny výše. Žadatel si je vědom identifikovaných nedostatků ve své prezentaci vůči zákazníkům. Realizace předkládaného projektu je nezbytným předpokladem pro odstranění současných slabých míst a s tím související další rozvoj ekonomické činnosti firmy. Vzhledem k tomu, že kvalitní prezentace v podobě fungující webové aplikace s efektivní propagací a silnou vizuální identitou je stále důležitější pro



zaujetí potenciálních zákazníků, vyhodnotil žadatel realizaci předkládaného projektu jako zcela potřebnou a rozhodl se podat žádost o podporu prostřednictvím kreativních voucherů.

Uskutečnění záměru napomůže společnosti ke zvýšení své konkurenceschopnosti na trhu a navýšení počtu svých zákazníků. Za pomoci zdokonalení webové aplikace chce žadatel dosáhnout vysoké kvality poskytovaných služeb a stát se tak leaderem v oblasti výroby kvalitních jogurtů.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Řešení poptávaných služeb bude zajišťovat tým vybraného dodavatele. Dodavatel disponuje mladým, ale stabilizovaným a kvalifikovaným profesním týmem. Jeho předností je dlouholetá odborná praxe dílčích zaměstnanců a odhodlanost a elán mladých pracovníků.

Každý člen týmu bude zastávat funkce, jemu přidělené a bude se účastnit průběžných setkání za účelem probrání aktuálně dosažených milníků.

Realizaci projektu bude zajišťovat devíti členný tým dodavatele, který bude zahrnovat tyto pozice:

projektový manažer -

account manažer -

UX/UI designeři -

Backend programátoři -

Frontend programátoři

Tester -

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	412 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	350 200,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

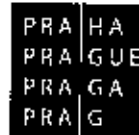
18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE

Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



zaujetí potenciálních zákazníků, vyhodnotil žadatel realizaci předkládaného projektu jako zcela potřebnou a rozhodl se podat žádost o podporu prostřednictvím kreatívnych voucherů.

Uskutečnění záměru napomůže společnosti ke zvýšení své konkurenceschopnosti na trhu a navýšení počtu svých zákazníků. Za pomoci zdokonalení webové aplikace chce žadatel dosáhnout vysoké kvality poskytovaných služeb a stát se tak leaderem v oblasti výroby kvalitních jogurtů.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Řešení poptávaných služeb bude zajišťovat tým vybraného dodavatele. Dodavatel disponuje mladým, ale stabilizovaným a kvalifikovaným profesním týmem. Jeho předností je dlouholetá odborná praxe dílčích zaměstnanců a odhodlanost a elán mladých pracovníků.

Každý člen týmu bude zastávat funkce, jemu přidělené a bude se účastnit průběžných setkání za účelem probrání aktuálně dosažených milníků.

Realizaci projektu bude zajišťovat devíti členný tým dodavatele, který bude zahrnovat tyto pozice:

projektový manažer -

account manažer -

UX/UI designeři -

Backend programátoři -

Frontend programátoři -

Tester -

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	412 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	350 200,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

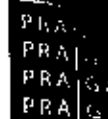
18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE

Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

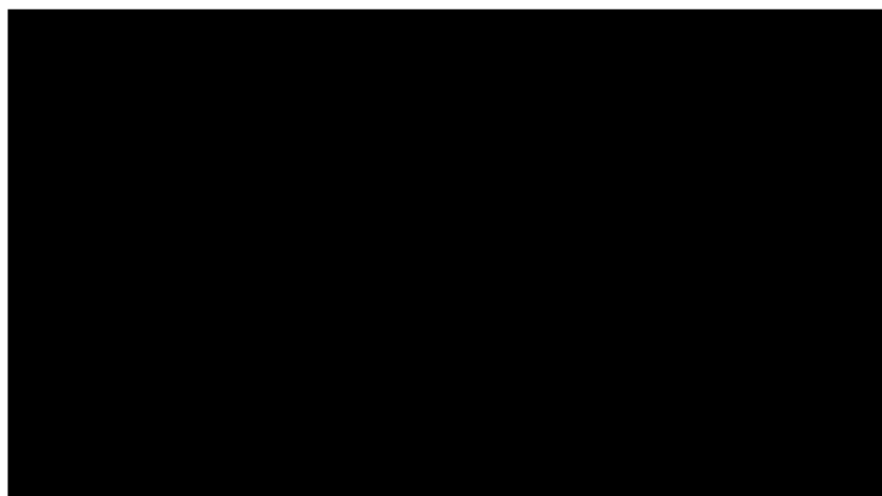


EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



19. **Datum zahájení projektu:** 1. 9. 2019
Datum ukončení projektu: 24. 1. 2020

20. **Místo realizace projektu:** Praha





EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Vylepšení webových stránek Mujjogurt.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Lington Accessories, s.r.o.
IČO / DIČ	06213758
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Dědinova 2002/1, 14800 Praha 4 - Chodov
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Belcode s.r.o.
IČO / DIČ	05453208 / CZ05453208
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Revoluční 1200/16, Nové Město (Praha 1), 110 00 Praha
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Předmětem nabídky je kompletní přepsání webových stránek pomocí moderních, stabilních a ověřených technologií, díky kterým dokážeme optimalizovat hladký chod fungování projektu Mujjogurt.cz. Zároveň bude vytvořen nový UX a UI design, který bude zohledňovat všechny moderní trendy na základě aktuálních potřeb zákazníků.

Realizace:

- UX a grafický návrh
 - studie používání aktuálního používání řešení, na základě které se navrhne optimální proces pro tvorbu a objednání produktu přímo v rámci e-shopu
 - optimalizace nákupního procesu
 - návrh landing page tak, aby novému zákazníkovi co nejefektivněji vysvětlila tento revoluční produkt
 - důraz na snadnou orientaci a pozitivní uživatelský zážitek, který přispěje k opakovanému nákupu na e-shopu
 - optimalizace procesů v rámci administrace
 - zvýšení efektivity v rámci zpracování objednávek a reklamací
 - snadnější orientace
 - přehled objednávek pro lepší plánování rozvozu objednávek
 - tvorba návrhu na základě aktuálních trendů a ověřených postupů s cílem nadčasového výstupu
- důraz na kvalitu a komplexnost zpracování v rámci nejmodernějších postupů a technologií
- optimalizace pro mobilní zařízení
- komprese přenosu dat pro snížení náročnosti webových stránek za cílem zrychlení celkové odezvy
- optimalizace platebního procesu a zajištění bezpečnosti a bezchybnosti v rámci online plateb
- implementace fakturace s možností storna
- zabezpečení komunikace pomocí HTTPS
- filtrování a statistiky v rámci administrátorského rozhraní
- implementace webových analytik
- správa produktů včetně možnosti úpravy viditelnosti pro zákazníky
- formulář pro zpětnou vazbu zákazníků

Hlavní body funkcionality e-shopu:

- Zákazník si v jednotlivých 2 krocích sestaví svůj vlastní produkt (jogurt) přidáváním ingrediencí. Proces sestavení bude přehledný a intuitivní.
- E-shop bude obsahovat množství produktů a variací.
 - Každý produkt bude mít své nutriční hodnoty, které se do administrace zapíšou. U finálního produktu sestaveného zákazníkem budou dopočítány nutriční hodnoty na základě kombinací všech ingrediencí.
- registrace a osobní profil pro stálé zákazníky
- moderní lehké animace (hover efekty aj.).
- objednávkový proces rozdělený do 2 kroků,
- jednoduchý blog
- funkčně a principiálně podobný web: <https://www.mixit.cz/> , vycházející z aktuálních základů mujjogurt.cz
- další funkcionality
 - automatickou fakturaci
 - 2 notifikační emaily (potvrzení obj.-expedice obj.)
 - Opravné daň. doklady (storna)
 - 4-5 stavů objednávek
 - Analytické nástroje (GA, FB Pixel, Heureka...)



- Platební brána
- product feed (FB, Google)
- funkcionality sklad (dostupnost zboží)
- slevové kódy
- grafy tržeb/objednávek + exporty atp.

Použité technologie:

- Dosažení kompatibility s následujícími prohlížeči: IE 10+, Firefox 10+, Chrome, Safari, Opera, Android Browser.
- Frontend: HTML5, CSS3, SASS, JavaScript
- Backend: PHP7, MySQL, Composer

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Součástí týmu, který bude na projektu pracovat jsou:

Projektový manažer

- [REDACTED] – 5 let zkušeností s vývojem webových a mobilních aplikací včetně managementu projektů, vedení společnosti a týmů, vzdělání: SŠ
- Náplň práce: projektové řízení, jednání s klientem, technický dozor

Account manažer

- [REDACTED] – 6 let zkušeností v obchodní branži a marketingu, vzdělání: VŠ
- Náplň práce: komunikace mezi klientem, řešitelským týmem a projektovým manažerem

UX/UI designer

- [REDACTED] – 6 let zkušeností s tvorbou v digitálním i průmyslovém designu, vzdělání: VŠ
- Náplň práce: UX analýza, tvorba grafických návrhů a podkladů, management designerského týmu

UX/UI designer

- [REDACTED] – 3 roky zkušeností s tvorbou v digitálním i průmyslovém designu, vzdělání: VS
- Náplň práce: UX analýza a návrh, tvorba grafických návrhů a podkladů

Backend programátor

- [REDACTED] – 5 let zkušeností s tvorbou webů, webových aplikací a databází, vzdělání: VS
- Náplň práce: vývoj backendu a správa databází, management backendového týmu

Backend programátor

- [REDACTED] – 1 rok zkušeností s tvorbou webů, webových aplikací a databází, vzdělání: VS
- Náplň práce: vývoj backendu a správa databází

Frontend programátor

- [REDACTED] – 5 let zkušeností s tvorbou webů a webových aplikací, vzdělání: SŠ
- Náplň práce: vývoj frontendu, management frontendového týmu

Frontend programátor

- [REDACTED] – 1 rok zkušeností s tvorbou webů a webových aplikací, vzdělání: SŠ
- Náplň práce: vývoj frontendu



Tester

- [REDACTED] – 1 rok zkušeností v marketingu a IT, vzdělání: SŠ
- Napiš práce: testování a připomínkování

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Kvalitativní:

Funkční, uživatelsky přívětivý a po designové stránce nadčasový web, který umožní zákazníkům efektivně získat informace o prodávaných produktech a následně je objednat. Taktéž umožní provozovateli e-shopu jednoduše spravovat objednávky a získávat statistická o provozu pro další optimalizaci nabízeného zboží k uspokojení zákaznických potřeb. Web bude optimalizovaný jak z hlediska výkonu, tak i použitelnosti na všech typech a aktuálních verzích veškerých populárních počítačových i mobilních prohlížečích. Kód bude tvořen s důrazem na strukturu, srozumitelnost a bude dbát standardů tak, aby byl plně dostupný k dalším úpravám třetími stranami.

Kvantitativní:

- ucelené grafické zpracování s důrazem na snadnou orientaci, uživatelskou přívětivost a nadčasovost pojetí
- odladěné administrátorské prostředí, které zjednoduší provozovateli e-shopu práci
- možnost správy produktů i jednotlivých ingrediencí s možností úpravy viditelnosti pro zákazníky
- vhodná platební brána, která zákazníkům umožní platit online
- XML feed pro slevové portály (Heureka, aj.)
- implementace fakturačního systému
- implementace emailingu v rámci objednávek
- propojení s nástroji webových analytik za účelem využití dat pro online marketing viz Google AdWords, Seznam Sklik, aj.

HARMONOGRAM

Orientační časový harmonogram v případě, že realizace projektu započne v září 2019. Konkrétní datum zahájení je na domluvě dodavatele a žadatele.

Analýza požadavků klienta a aktuálních zákazníků + UX analýza	2 týdny (1. - 14. 9. 2019)
UX a UI design	2 týdny (15. - 28. 9. 2019)
Návrh grafického designu	2 týdny (29. 9. - 11. 10. 2019)
Příprava a návrh databáze	1 týden (12. - 18. 10. 2019)
Hlavní a informační stránky	2 týdny (19. 10. - 1. 11. 2019)
Administrační rozhraní	2 týdny (2. - 15. 11. 2019)
Automatizovaný objednávkový proces a napojení platební brány	3 týdny (16. 11. - 6. 12. 2019)
Fakturační a emailový systém	2 týdny (7. - 20. 12. 2019)
Uživatelský účet a registrace	2 týdny (21. 12. - 3. 1. 2020)
Testování a finální úpravy	3 týdny (4. - 24. 1. 2020)



POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Analýza chování uživatelů aktuálního e-shopu	ks	1	9 000 Kč	9 000 Kč
UX analýza	ks	1	56 000 Kč	56 000 Kč
Konfigurace serverů	ks	1	6 000 Kč	6 000 Kč
Webdesign	ks	1	88 000 Kč	88 000 Kč
Hlavní + informační stránky	ks	1	62 000 Kč	62 000 Kč
Objednávkový proces	ks	1	49 000 Kč	49 000 Kč
Administrace	ks	1	53 000 Kč	53 000 Kč
Uživatelský účet	ks	1	27 000 Kč	27 000 Kč
Emailingový systém	ks	1	15 000 Kč	15 000 Kč
Fakturační systém	ks	1	47 000 Kč	47 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)				
CENA CELKEM (včetně DPH)*				412 000 Kč

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17. 3. 2019

podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Lington Accessories s.r.o.
IČ	06213758

Popis požadovaných kreativních služeb	<p>Společnost Lington Accessories s.r.o. žádá o kreativní službu, jejíž výstupem bude funkční, uživatelsky přívětivý a po designové stránce nadčasový web pro projekt Mujjogurt.cz, který umožní zákazníkům efektivně získat informace o prodávaných produktech a následně je objednat. Taktéž umožní provozovateli e-shopu jednoduše spravovat objednávky a získávat statistická o provozu pro další optimalizaci nabízeného zboží k uspokojení zákaznických potřeb. Web bude optimalizovaný jak z hlediska výkonu, tak i použitelnosti na všech typech a aktuálních verzích veškerých populárních počítačových i mobilních prohlížečích. Kód bude tvořen s důrazem na strukturu, srozumitelnost a bude dbát standardů tak, aby byl plně dostupný k dalším úpravám třetím stranám.</p> <p>Kvalitativní výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none">• ucelené grafické zpracování s důrazem na snadnou orientaci• uživatelskou přívětivost a nadčasovost pojetí• odladěné administrátorské prostředí, které zjednoduší provozovateli e-shopu práci• možnost správy produktů i jednotlivých ingrediencí s možností úpravy viditelnosti pro zákazníky <p>Kvantitativní výstupy:</p> <ul style="list-style-type: none">• vhodná platební brána, která zákazníkům umožní platit online• XML feed pro slevové portály (Heureka, aj.)• implementace fakturačního systému• implementace emailingu v rámci objednávek• propojení s nástroji webových analytik za účelem využití dat pro online marketing viz Google AdWords, Seznam Sklik, aj. Konkr <p>Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</p> <p>Poskytnutá služba ovlivní kvalitu poskytovaných služeb žadatele vzhledem k zefektivnění vyřizování objednávek a správě eshopu, a také zákazníkům usnadní a zpříjemní konfiguraci a samotné nakupování produktů.</p>
--	---



Rozvojový plán žadatele

1) Stručný popis strategie dalšího rozvoje podniku:

Strategií firmy je zajistit kvalitní a bezproblémový chod aktuálně otevřené prodejny, zlepšení eshopu a funkčního rozvozu po Praze. Rozšíření působnosti za hranice Prahy a zvýšení počtu zaměstnanců prodejen pro výrobu samotných produktů, tak i pro rozvoz a další podpůrné činnosti jako například komunikaci s dodavateli a objednávky surovin.

Z dlouhodobého hlediska se pak společnost zaměří na expanzi po celé ČR, otevření dalších poboček a samozřejmě prosazení na zahraničním trhu, ke kterému by velmi přispěla inkubace.

2) Hlavní ekonomické aktivita firmy:

Firma se zabývá výrobou jogurtů na míru podle potřeb zákazníka a prodejem již namíchaných kusů. Společnost má jednu prodejnu, kde si lidé mohou objednat jogurt podle svých představ a pracovníci jim jej připraví. Zákazníci mohou také využít eshop www.mujojogurt.cz, kde si vlastní jogurt sestaví dle ingrediencí, které mají rádi. Mohou si tak být jisti, že jogurt bude obsahovat pouze vybrané ingredience. Samozřejmostí je i možnost objednávky již poskládaných kusů. Doručení funguje stejně jako u běžných internetových obchodů - rozvoz nebo vyzvednutí na prodejně.

Předmětem podnikání společnosti Lington Accessories s.r.o. dle ARES jsou tyto činnosti (CZ-NACE klasifikace):

Tabulka 1: Hlavní předmět podnikání

CZ-NACE	Název CZ-NACE
47	Maloobchod, kromě motorových vozidel

Tabulka 2: Další předmět podnikání

CZ-NACE	Název CZ-NACE
58	Vydavatelské činnosti
461	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
46900	Nespecializovaný velkoobchod
620	Činnosti v oblasti informačních technologií
702	Poradenství v oblasti řízení
772	Pronájem a leasing výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost



821

Administrativní a kancelářské činnosti

Tabulka 3: Předmět projektu

CZ-NACE	Název CZ-NACE
74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti

Žadatel je oprávněn k této ekonomické činnosti a disponuje na dobu neurčitou živnostenskými oprávněními na dotčený předmět podnikání. Žadatel zároveň splňuje podmínku max. délky podnikatelské historie (do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti).

3) Stručný souhrn, jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

Na základě průzkumu tuzemského trhu není konkurence a ačkoliv je to snadno napodobitelný koncept, je to právě přístup jednatel, který jej tvoří unikátním. Upevnit si místo na trhu a vybudovat silný brand však vyžaduje rychlou kromě expanze do zahraničí i funkční eshop. Kvalitní a bezproblémové řešení je společnost nesmírně důležité i zejména kvůli menší časové náročnosti pro správu objednávek. Kvalitní eshop napomůže i expanzi do dalších měst po ČR nebo i zahraničí.

Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele

Lington Accessories s.r.o. vznikla před necelými dvěma lety. U jejího vzniku stála jedna osoba - jednatel [redacted] což platí i v současnosti. Jeho zkušenosti z předchozího projektu tentě zužitkoval. V rámci své praxe identifikoval, že na trhu není dostupný kvalitní produkt ve formě jedinečných jogurtů, které by si zákazníci mohli sami vytvořit na míru. Na tomto základě se jednatel rozhodl vytvořit projekt Mujjogurt.cz, otevřít kamennou pobočku a následně i spustit eshop s totožným sortimentem. Jednatel vyřizuje většinu záležitostí sám a v případě potřeby zaměstnává osoby na DPP. Vzhledem k počtu spokojených zákazníků je společnost rozhodnuta rozšiřovat své působení i na zahraniční trh. Připravované analýzy a inovace by vytvořily prostor pro nové zaměstnance, ať už studenty, kteří hledají přivýdělek nebo další. Finanční situace společnosti Lington Accessories s.r.o. je dle výsledků hospodaření a dalších finančních ukazatelů příznivá a firma je schopna projekt realizovat. Není ale vyloučenou, že pro expanzi do zahraničí by firma mohla využít služeb investora.



Řešitelský tým

Součástí týmu, který bude na projektu pracovat jsou:

Projektový manažer

██████████ – 5 let zkušeností s vývojem webových a mobilních aplikací včetně managementu projektů, vedení společnosti a týmů, vzdělání: SŠ
Náplň práce: projektové řízení, jednání s klientem, technický dozor

Account manažer

██████████ – 6 let zkušeností v obchodní branži a marketingu, vzdělání: VS
Náplň práce: komunikace mezi klientem, řešitelským týmem a projektovým manažerem

UX/UI designer

██████████ – 6 let zkušeností s tvorbou v digitálním i průmyslovém designu, vzdělání: VŠ
Náplň práce: UX analýza, tvorba grafických návrhů a podkladů, management designerského týmu

UX/UI designer

██████████ – 3 roky zkušeností s tvorbou v digitálním i průmyslovém designu, vzdělání: VŠ
Náplň práce: UX analýza a návrh, tvorba grafických návrhů a podkladů

Backend programátor

██████████ – 5 let zkušeností s tvorbou webů, webových aplikací a databází, vzdělání: VŠ
Náplň práce: vývoj backendu a správa databází, management backendového týmu

Backend programátor

██████████ – 1 rok zkušeností s tvorbou webů, webových aplikací a databází, vzdělání: VŠ
Náplň práce: vývoj backendu a správa databází

Frontend programátor

██████████ – 5 let zkušeností s tvorbou webů a webových aplikací, vzdělání: SŠ
Náplň práce: vývoj frontendu, management frontendového týmu

Frontend programátor

██████████ – 1 rok zkušeností s tvorbou webů a webových aplikací, vzdělání: SŠ
Náplň práce: vývoj frontendu

Tester

██████████ – 1 rok zkušeností v marketingu a IT, vzdělání: SŠ
Náplň práce: testování a připomínkování



Žadatel

Jméno statutárního zástupce [REDACTED]

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery.
Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17. 3. 2019

podpis statutárního zástupce

[REDACTED]

