**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Mezinárodní WTA turnaj žen Prague Open 2020) 29. 8. – 6. 9. 2020.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 600 unikátních uživatelů/den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách turnaje s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace videa Objednatele:
* na oficiálních stránkách wtatennis.com v sekci „o turnaji“
* na oficiálních internetových stránkách turnaje [www.pragueopen2020.cz](http://www.pragueopen2020.cz)
* na oficiálních streamovacích zahraničních kanálech společnosti Stats Perform, oficiální partner WTA
* na oficiálních sociálních sítích turnaje (Facebook @tennispragueopen 1400 sledujících; Instagram @tennispragueopen 2100 sledujících; Twitter @tennispragueopn 1000 sledujících - podrobnější analýza v příloze)
* Video spot dodá Objednatel
	+ Stopáž: min. 30 s.
* Prezentace loga Objednatele:
* na plakátech umístěných v areálu klubu při mezinárodním turnaji Prague Open 2020 (min A3, náklad 500 ks)
* v bulletinu Prague Open 2020 (A4 rozměr, náklad 1000 ks, distribuce v místě turnaje)
* na ikonické stěně pro PR rozhovory s hráčkami (1500 x 2100 mm, v tiskovém středisku)
* na Center kurtu v areálu, na LED panelech, 10x za 1 odehraný zápas
* na tabuli partnerů na centrálním zápasovém kurtu při pozápasových rozhovorech s hráčkami (1500 x 2100 mm)
* na velkoformátové plachtě na tribuně (fotografie a logo dodá Objednatel), rozměr plachty na základě dohody Objednatele s Dodavatelem
* TV:
* sponzorský vzkaz denně před zahájením živého přenosu každého hracího dne turnaje Prague Open 2020 prostřednictvím výrobce TV přenosu od 31. 8. do 6. 9.
* streamování všech zápasů sobota až neděle na 8 zápasových kurtech do zahraničí - probíhá na všech kanálech společnosti Stats Perform, oficiální partner WTA
* Online:

 Facebook: 1400 sledujících

* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* min. 10 příspěvků s logem či hastagem Objednatele - speciální seriál “Praha, nebo New York?”(foto, video, anketa)

Instagram: 2100 sledujících

* min. 10 příspěvků s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce) - speciální seriál “Praha, nebo New York?”(foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/**#světovéČesko**
* **Praha, nebo New York**

#visitczechrepublic

Projekt pro podporu aktivit objednatele, jehož cílem je zpropagovat Prahu a Českou republiku prostřednictví srovnávacích fotografií podobných míst v Praze a New Yorku. Kampaň bude realizována v týdnu, kdy se v Praze uskuteční největší tenisový turnaj v historii - náhrada za ženskou kvalifikaci US Open. V New Yorku se pak ve stejnou dobu uskuteční první týden slavného grandslamu. Využity budou sociální sítě turnaje, kde budou uživatelé, ale i aktivní účastnice turnaje konfrontováni poznáváním podobných scenérií – Central Park a Stromovka, Metropolitní opera a Státní opera, Socha Svobody, socha sv. Václava. Při prezentaci obrázků bude využit hastag #VisitCzechRepublic.

Díky této aktivitě dojde k prezentaci aktivit Objednatele, konkrétně výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.

* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání spotu** s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
	+ Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií** z Akce a regionu:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ **Min. počet: 10 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- počet návštěvníků akce

- u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach/OTS

- u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet

 shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate

Závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.