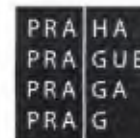




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHRS2P

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001635/2020

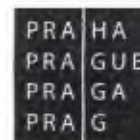
Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

QED GROUP a.s.

se sídlem: Štěpánská 1677/20, 11000 Praha
zastoupená: [REDACTED]
IČO: 24735884
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 115-1621600257/0100
účet veden u: Komerční banka, a.s.
zapsaná: B 16485 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí inovačního vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 188 250,00 Kč (slovy: jedno sto osmdesát osm tisíc dvě stě padesát korun českých) (dále jen „Dotace“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace z projektu „Pražský voucher na inovační projekty“ reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_025/0000605 (dále jen „Projekt“), definovaného v dokumentu PROGRAMOVÝ MANUÁL PRO UDĚLOVÁNÍ PRAŽSKÝCH VOUCHERŮ NA INOVAČNÍ PROJEKTY pro třetí kolo výzvy (dále jen „Manuál“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 1959 ze dne 16. 9. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 3. výzvy projektu Pražský voucher na inovační projekty (dále jen „3. Výzva“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Projektu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „Všeobecné podmínky“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „Aplikace“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Inovace produktu týmového Sociomapování pomocí vytěžení dat sebraných v letech 2013 až 2019“, popsany v Žádosti o poskytnutí vouchery (dále jen „Žádost“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „Voucherový projekt“). Projekt je realizován v rámci Výzvy č. 9 – Projekty spolupráce výzkumného sektoru s aplikační sférou – inovační vouchery, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „Výzva“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 852 ze dne 4. 5. 2020.



4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy

- Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE
- Voucherový projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace (resp. jeho k tomu příslušným orgánům) kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Práva a povinnosti Příjemce

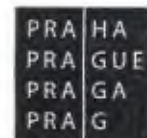
1. Příjemce je povinen Voucherový projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě, je Příjemce oprávněn provést změny ve Voucherovém projektu.
3. Změny ve Voucherovém projektu se dle závažnosti dělí na změny Voucherového projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna názvu společnosti Příjemce;
 - b) změna kontaktní osoby Voucherového projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;



- c) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
- d) změna adresy realizace, pokud není tato adresa definována přímo v této Smlouvě; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Voucherového projektu na území hl. m. Prahy;
- e) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- f) změna harmonogramu realizace Voucherového projektu, která neovlivní cíle, výstupy Voucherového projektu, rozpočet Voucherového projektu a celkovou délku realizace Voucherového projektu;
- g) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu.

U změn považovaných za podstatné, tj. takových změn, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Voucherového projektu si Poskytovatel dotace vyhrazuje právo posoudit změnu Voucherového projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – g) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Voucherového projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatele dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Voucherového projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Voucherového projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Voucherového projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

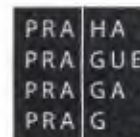
- 4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Voucherového projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
- 5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Voucherového projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.



6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Voucherového projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Voucherového projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci s výzkumnými organizacemi, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jedenkrát ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Voucherového projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace nejpozději v den ukončení doby realizace Voucherového projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvu o dílo s vybraným poskytovatelem znalostí, a to v písemné formě. Obsah spolupráce musí být realizován až po účinnosti smlouvy o dílo.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Voucherového projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Voucherového projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

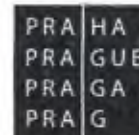
Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel



dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:

- a) realizace Voucherového projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a poskytovatelem znalostí před účinností smlouvy o dílo dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Voucherového projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti či v Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle § 22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.



7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskyvatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskyvatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Voucherovém projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Voucherového projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 3. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Voucherového projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Voucherového projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskyvatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této



Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

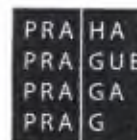
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 3. Výzva a schváleny Projekt a Voucherový projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejich příloh



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V Praze dne: 10.8.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



-130-

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 10.8.2020

Příjemce

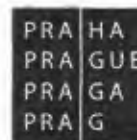
QED GROUP a.s.



Jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY - 3. VÝZVA
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**Inovace produktu týmového Sociomapování pomocí
vytěžení dat sebraných v letech 2013 až 2019**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	QED GROUP a.s.
Zapsaná:	B 16485 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	16. 9. 2010
IČO:	24735884

Právní forma:	Akiová společnost
---------------	-------------------

Velikost podniku:	malý podnik (11-50 zaměstnanců)
-------------------	---------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Štěpánská
Číslo popisné:	1677
Číslo orientační:	20
PSČ:	11000
Město:	Praha

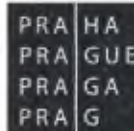
Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	xqxugar
Číslo účtu:	115-1621600257/0100
Webová stránka:	www.qedgroup.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zájmu zaslání pošty na tuto adresu)



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Ulice:	
Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSC:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** - viz **Programový manuál výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

QED GROUP je firmou působící v oblasti aplikované psychologie a behaviorální ekonomie. Firmám i jednotlivcům přinášíme inovativní přístupy a metody v oblasti osobního, týmového a organizačního rozvoje. Společnost QG mimo jiné vyvíjí vlastní metody mezi které patří i Sociomapování zaměřené na mapování a analýzu vztahů v týmech či mezi odděleními, o které se opírá následný rozvoj ve formě týmové facilitace či týmového koučování.

4. Žadatel je **plátce DPH:**



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



ANO

Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- d) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- e) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- f) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- g) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Podpora se musí týkat přímo této ekonomické činnosti Žadatele, kterou má zapsanou v živnostenském rejstříku⁴,
- h) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li Žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
 - n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
 - o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
 - p) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵.
- q) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Tabulka podpor *de minimis*

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):



Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:
nevníkl spojením podniků či nabytím podniku

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Poskytovatel znalostí (vyberte jednu z institucí).

- Ze seznamu výzkumných organizací spravovaném MŠMT (<http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/seznam-vyzkumnych-organizaci>):

FSV UK

- Ostatní instituce, které nejsou na výše uvedeném seznamu (např. ty, co doručí potvrzení o certifikaci atd.):



Jedná se o:

První spolupráci s poskytovatelem znalostí

9. Název projektu žadatele:

Inovace produktu týmového Sociomapování pomocí vytěžení dat sebraných v letech 2013 až 2019

10. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit.

Prvním výstupem bude popis členění a filtrace souboru dat, který na základě přípravy dat určil poskytovatel znalostí jako vhodný pro další analýzy.

Souhrnná zpráva z analýzy dat, která bude obsahovat všechny části dle nabídky poskytovatele znalostí:

- 1) deskriptivní charakteristiky sledovaných proměnných jakožto podklad pro benchmarky
- 2) analýza podobných vztahů napříč jednotlivými pracovními týmy/školními třídami
- 3) analýza vztahů mezi relačními proměnnými (výsledky sociomapování) a proměnnými charakterizujícími jedince a kolektivy (pracovní kolektivy/školní třídy).
- 4) víceúrovňové modelování dat zohledňující informace o jedincích, jejich vztazích i informace o vyšších celcích pracovní kolektivy/školní třídy).
- 5) pokus o modelování vývoje – pro některé pracovní týmy došlo k opakovanému sociomapování a bude možné pokusit se skrze statistické modely vysvětlit změny, ke kterým došlo.

Dalším výstupem bude zápis výstupů z konzultací, které v rámci projektu proběhnou.

11. Vyberte režim podpory:

De minimis (75 %)

12. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	251 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	75 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	188 250,00 Kč

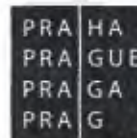
13. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

14. Indikátory projektu (vyberte):



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



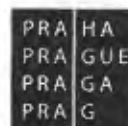
Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

15. Datum zahájení projektu: 3. 2. 2020
Datum ukončení projektu: 31. 7. 2020

16. Synergie s jinými projekty (uveďte název projektu a nositele projektu):



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

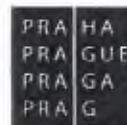
NABÍDKA ZNALOSTÍ OD POSKYTOVATELE ZNALOSTÍ/SLUŽBY

K projektu: Inovace produktu týmového Sociomapování pomocí vytěžení dat sebraných v letech
2013 až 2019

•
:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽBY

Nabídka poskytnutí služby (dále „Nabídka“) je součástí žádosti o podporu v rámci výzvy programu Pražský voucher na inovační projekty. Forma Nabídky má závazující charakter, tzn. všechny níže uvedené informace je nezbytné vyplnit. U vzhledu Nabídky je přípustné odevzdat Nabídku na hlavičkovém papíře poskytovatele služby/znalosti. Nabídka může obsahovat i položky navíc, pokud to vyžaduje předmět nabídky nebo interní předpisy poskytovatele služby. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.

Nabídka je vypracována pro (žadatel v programu Pražský voucher na inovační projekty):	
Název Žadatele	QED GROUP, a.s.
IČO	247 35 884
Sídlo/místo realizace	Štěpánská 20 Praha 1 110 00
Statutární zástupce	

Poskytovatel služby/Instituce	
Název Poskytovatele služby/jméno, příjmení fyzické osoby	Univerzita Karlova
IČO/DIČ	IČO: 00216208 DIČ: CZ00216208
Pracoviště	Fakulta sociálních věd Smetanovo nábřeží 6 Praha 1 11001
Statutární zástupce instituce	
Předpokládání řešitelé	
Nabídku vypracoval (jméno, pozice, email, telefon)	

1. Předmět poskytnutí služby

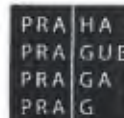
(konkrétní a srozumitelný popis nabízené služby)

Řešitelský tým v prvním kroku detailně zmapuje strukturu a podobu dat, které společnost QED GROUP získala v rámci sociomapování struktur vztahů na pracovištích (pracovní týmy) ale i ve školách (třídách). Na základě této rešerše a konzultací s žadatelem vybere vhodný podsoubor dat pro další analýzu a stanoví postupy pro spojení výsledků sociomapování a dotazníkových šetření jednotlivých účastníků. Tam, kde to bude možné, dojde i k doplnění kontextuální informace (např. o velikosti pracovního kolektivu/školy /třídy), jejich složení. Na základě těchto přípravných prací pak vznikne výběr datových souborů, které budou následně podrobeny analýze.

Cíle této analýzy budou následující:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- 1) Deskriptivní statistika hlavních sledovaných proměnných pro jednotlivé analyzované podskupiny
- 2) Hledání podobných vztahů napříč jednotlivými pracovními kolektivy/školami/třídami.
- 3) Hledání vztahů mezi relačními proměnnými (výsledky sociomapování) a proměnnými charakterizujícími jedince a kolektivy (pracovní kolektivy/školy /třídy).
- 4) Víceúrovňově modelování dat zohledňující informace o jedincích, jejich vztazích i informace o vyšších celcích pracovní kolektivy/školy /třídy). V rámci těchto složitých statistických modelů je možné komplexně posoudit vztahy mezi proměnnými na všech úrovních, které jsou v již získaných datech obsaženy.
- 5) Pokus o modelování vývoje – pro některé pracovní týmy došlo k opakovanému sociomapování a bude možné pokusit se skrze statistické modely vysvětlit změny, ke kterým došlo.

Výsledky budou prezentovány ve formě výzkumné zprávy. Na základě nich bude možné jednak vylepšit samostatnou techniku sociomapování, kterou užívá žadatel, jednak budou možné další praktické kroky. V oblasti sociomapování třídních a školních kolektivů bude například možné přidat doporučení pro školy a tato doporučení bude možné využít v dalších studiích zaměřených na mapování vztahů mezi žák ve školách. Výsledky budou též využity pro přípravu odborného článku.

Pro analytické práce bude použito nejlepších softwarových produktů pro analýzu dat, které FSV UK užívá jak pro výzkum, tak výuku; zejména IBM SPSS Statistics, SAS, Mplus a případně i volně šiřitelný produkt R. Cena licencí za užívaný software dosahuje řádu mnoha stovek tisíc, které budou ušetřeny zapojením poskytovatele služby, který licencemi disponuje (nákup zajistil z jiných zdrojů a pravidelně z jiných zdrojů též hradí aktualizace těchto licencí).

Hlavní řešitel za FSV UK, [redacted] již podílel na několika odborných projektech, které byly zaměřeny na výsledky testování žáků ve školách, mj. byl hlavním koordinátorem za ČR pro šetření ICCS 2009 (testování žáků v oblasti občanské výchovy), dlouhodobě spolupracuje s týmem dr. Kollerové (Psychologický ústav AV ČR), zaměřeného na výzkum šikany v českých školách (v projektu se kombinují relační data, data za jedince a data o školách resp. třídách) a s týmem [redacted] (Pedagogická fakulta UK) na výzkumech zaměřených na testování českých žáků od 4. třídy ZŠ po poslední ročníky středních škol (projekt CLOSE, sloužící k měření vývoje schopností a postojů žáků).

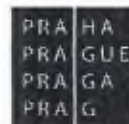
K návrhu finančního plánu je třeba uvést, že FSV UK počítá s odvody ve výši 34,5 % (zdravotní, sociální pojištění a sociální fond) a také s interní režii fakulty, která činí 19 % pro všechny projekty z externích zdrojů. Tyto odvody, resp. režie jsou již zohledněny v hodinových sazbách pracovníků.

Univerzita Karlova splňuje podmínky pro poskytovatele, je uvedena v databázi výzkumných organizací:
<http://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/univerzita-karlova>

2. Předmět služby/výstupy	
Předmět služby	Výstup služby
Příprava dat	Popis členění a filtrace souboru dat, který na základě přípravy dat určíme jako vhodný pro další analýzy.
Konzultace	Zápis z konzultace, doporučení dalšího postupu
Analýza dat	Výzkumná zpráva s výsledky provedených analýz viz předmět poskytnuté služby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



3. Rozpočet

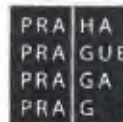
(Položky rozpočtu uveďte tak, aby byla možná kontrola způsobilosti nákladů, tzn. je nutné uvést položky dle typu nákladů.)

	Hodinová sazba odborného pracovníka ve VaV/počet hodin	Ostatní náklady	Součet (cena bez DPH)
položka 1 (<i>příprava dat</i>)	600,- Kč/50h	1000,- Kč	31000,- Kč
položka 2 (<i>konzultace</i>)	600,- Kč/50h	4000,- Kč	34000,- Kč
položka 3 (<i>analýza dat</i>).	600,- Kč/300h	6000,- Kč	186000,- Kč
Součet (cena bez DPH)	600,- Kč/400h	11000,- Kč	251000,- Kč
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena bez DPH)	251000,- Kč		
Celkové způsobilé výdaje projektu (cena s DPH)	303710,- Kč		

Poskytovatel je/ není plátcem DPH.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Harmonogram plnění zakázky	
Předpokládané zahájení plnění	3. 2. 2020
Předpokládané ukončení plnění	31. 7. 2020

Poskytovatel služby/Instituce	
Jméno statutárního zástupce instituce	[REDACTED]
Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	
v ... <u>PRAZE</u> dne ... <u>5/12/2019</u>	
[REDACTED] podpis statutárního zástupce instituce	



UNIVERZITA KARLOVA

Rektor

č.j.: UKRUK/338086/2019

PLNÁ MOC

Univerzita Karlova

se sídlem Ovocný trh 560/5, 116 36 Praha 1

IČ: 00216208

zastoupená rektorem

POVĚŘUJE

děkanku Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy

tím, aby v rámci výzvy č. 3 k předkládání Žádostí o poskytnutí vouchery na inovační projekty operačního programu Praha – pól růstu ČR, v Programu Pražské vouchery – Pražský vouchery na inovační projekty, s názvem „Inovace produktu týmového Sociomappingu pomocí vytěžení dat sebraných v letech 2013 až 2019“, jednala jménem Univerzity ve věci:

- podpisu nabídky poskytovatele služby

Tato plná moc se uděluje na dobu neurčitou.

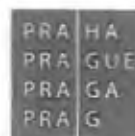
Rektor UK

Já, děkanka Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy, prohlašuji, že toto zmocnění přijímám.

děkanka Fakulty sociálních věd UK



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

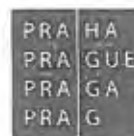


PRAŽSKÝ VOUCHER NA INOVAČNÍ PROJEKTY – VÝZVA č. 3
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Text v kurzívě má pouze informativní charakter.)

Název žadatele	QED GROUP, a.s.
IČ	24735884

Žadatelovo představení a zdůvodnění potřeby vouchery

(konkrétně a srozumitelně)

Oblast podnikání žadatele, předmět řešení projektu a odpovídající činnost CZ-NACE daného projektu:

Společnost QED GROUP se zabývá aplikací psychologických poznatků v business prostředí. Spolupracuje zejména s managementem velkých korporací popř. středně velkých firem a poskytuje poradenství v oblasti řízení lidských zdrojů a strategického rozvoje zaměstnanců. Pro své klienty připravuje transformační programy, v poslední době spojené zejména s přechodem firem na agilní styl řízení, realizuje manažerské akademie, talent programy, rozvíjí pracovní týmy i jednotlivce metodou koučování. QED GROUP je autorem a vlastníkem několika originálních metod z oblasti psychodiagnostiky a sociodiagnostiky, z nichž nejvýraznější je metoda Sociomapování, která je také předmětem tohoto podnikatelského záměru. V pátek 29. 11. 2019 si společnost QED GROUP převzala ocenění v rámci soutěže CZECH 100 BEST jako inovativní firma v oblasti komunikace a informačních technologií.

Metoda Sociomapování je interdisciplinární a technologicky unikátní metodu vizualizace spolupráce v týmech a organizacích, která se používá pro zvyšování výkonnosti i engagementu zaměstnanců. Její podstatou je zobrazení vzájemných vazeb mezi členy týmu, či organizačními jednotkami firmy, které jsou získány na základě dotazníkového (online) šetření. Unikátnost mimo matematické přesnosti grafické vizualizace spočívá také v tom, že výsledky šetření jsou k dispozici v reálném čase, tedy např. při poradě týmu, off-situ či retrospektivě si zaměstnanci vyplní krátký dotazník a okamžitě mají k dispozici přehlednou mapu jejich provázanosti a efektivitu vzájemné komunikace a spolupráce. Metodu je oprávněn používat buď zaškolený odborník společnosti QED GROUP, nebo zaměstnanec firmy, která zakoupila licenci pro používání metody Sociomapování. Nejčastěji se jedná o agilní kouče, profesionální týmové kouče, nebo jiné zaměstnance firem, kteří se věnují rozvoji a vzdělávání v rámci své pozice v HR. Mezi klienty, kteří vlastní licenci na Sociomapování a kteří mají interní facilitátory certifikované pro práci s touto metodou patří například Česká Spořitelna, a.s., T-mobile, Deloitte, Home Credit, ČEZ, Roche ad. V nekomerční sféře využívá metodu Sociomapování například Armáda ČR, gymnázia a školy (např. Montessorri gymnázium Duhovka), mládežnické sportovní týmy (např. Sokol Pražský), samozřejmě s mírně odlišným zaměřením obsahu ve srovnání s komerčními subjekty. Unikátnost metody byla také důvodem, proč je dlouhodobě používána pro výzkum posádek ve vesmírném výzkumu při simulacích kosmických letů, mimo jiné např. v projektu MARS 500 či nyní aktuální SIRIUS, které jsou pořádány ve spolupráci s NASA, ESA a IBMP.

Předmětem řešení tohoto projektu je komplexní analýza anonymizovaných dat, která se podařilo o týmech nashromáždit za posledních přibližně 5 let, a použít je k inovaci individuálních a týmových zpráv, které jsou výstupem Sociomapování týmů. V tuto chvíli disponujeme daty od přibližně 1000 pracovních skupin z desítek



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



organizací různé velikosti a různého průmyslového odvětví. Sebraná data mohou posloužit jednak jako benchmarky, tzn. týmy a jejich manažeři budou schopni porovnat efektivitu fungování vlastního týmu s jinými týmy podobného zaměření a podobné velikosti. Dále je možné je využít také při výzkumu vztahu mezi komunikací v týmu a vnějšími kritérii, jakými je celková spokojenost jeho členů, popř. produktivita celého týmu. Rádi bychom ověřili na velkém datovém vzorku hypotézu, že efektivní komunikace v týmu, dobré pracovní prostředí a atmosféra v týmu (měřeno např. skrze koncept Psychological safety) má pozitivní dopad na ekonomické veličiny sledované ve firmách (např. fluktuace či výsledky týmu – zpravidla obchodní).

U dat pocházejících ze školních tříd bychom rádi analyzovali síťovou strukturu a porovnali její vývoj v různých časových obdobích, kdy se data ve třídě sbíraly. Chceme zjistit, zda se kvalita vztahů ve třídách během programu zaměřeného na intervenci v oblasti sociometrické skutečně vztahy zlepšovaly. Dále se chceme zaměřit na zjištění vztahu mezi úrovní vzájemných vazeb ve třídě a vnějšími charakteristikami sociomapovaných tříd. Výsledky nám umožní inovovat obsah produktu týmového sociomapování, které je určeno výhradně pro školní kolektivy.

Vzhledem k tomu, že data jsou velmi komplexní povahy, hierarchická (za jednotlivce, týmy i organizace), relační (vzájemné vztahy) i nerelační (deskriptiva jednotlivců, týmů, hodnocení celého týmu, hodnocení různých aspektů organizace), časová (některé týmy sledujeme dlouhodobě v čase), potřebujeme na pomoc odborníka pro analýzu takto složitých dat znalého metodologických postupů typických pro psychologii a sociologii, zejména sociodiagnostiku, jako jsou např. social relation model (SRM), analýza sociálních sítí (SNA), analýza organizačních sítí (ONA), hierarchické lineární modelování, a další. V rámci projektu Pražský voucher bychom rádi navázali spolupráci s Fakultou sociálních věd, která by s analýzou velkých a komplexních dat, kterými disponujeme, mohla pomoci. Na jejím základě bychom následně inovovali obsah individuálních a týmových sociomapovacích zpráv.

CZ-NACE tohoto projektu je: 70 – Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení.

Míra inovativnosti projektu (popsat, je-li celosvětově nové/nové v rámci EU/nové v rámci ČR/nové pro firmu):

Metoda Sociomapování je unikátní vizualizační nástroj a metoda rozvoje týmů a organizací na celosvětové úrovni, což dokládá kromě získaného patentu také mezinárodní partnerská síť firem, které tuto metodu používají v dalších zemích Evropy, v USA, či Austrálii.

Projekt inovace individuálních a týmových zpráv ze Sociomapování týmů na základě analýzy velkých dat jedinečnost metody Sociomapování na světové úrovni ještě zdokonalí. Umožní nám srovnat výsledky analyzovaného a rozvíjeného týmu s normami (benchmarky) podobně velkých týmů podobného zaměření. Také nám umožní vyvodit přesnější doporučení z hlediska potřeby a urgentnosti zlepšení vybraných vazeb v týmu. Ani v českém prostředí, ani v zahraničním kontextu nevíme o společnosti, která by se mohla pochlubit tak rozsáhlou dotabází dat o spolupráci a komunikaci v pracovních týmech a která by umožňovala svým klientům kromě samotné analýzy také porovnat výsledky s jinými týmy a současně přinesla evidence-based doporučení o nutnosti rozvoje a změny některých vazeb mezi vybranými členy týmu. V tuto chvíli používáme pro doporučení zejména zkušenosti z praxe a interní benchmarky daného týmu, tzn. srovnání s daty z předchozích měření. Také jsme již několik výzkumů na téma týmové spolupráce provedli, a tudíž je řada doporučení v individuálních zprávách založena také na nich. Na základě těchto vstupů se nám daří pozitivně motivovat manažery týmů k tomu, aby více věnovali pozornost vztahům a klimatu v týmu, snažili se o větší zplnomocňování a dali větší prostor osobnímu rozvoji svým podřízeným. To má opakovaně pozitivní



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



dopad na větší spokojenost většiny členů v daném týmu. Nicméně rozsah a komplexnost analýz, které by tento projekt umožnil, by analýzy metody Sociomapování zásadně pozdvihl vzhledem k nynějším preferencím a potřebám trhu, jelikož businessu vládou velká data a možnost s nimi pracovat a porovnávat je.

Tržní potenciál (produktu/služby, soulad s podnikovou strategií):

V tuto chvíli používají metodu Sociomapování zejména velké korporace, kde se podařilo využití Sociomapování začlenit do komplexního rozvoje manažerů a týmů, většinou ve spojení s přechodem na agilní řízení, či se strategickým zaměřením společnosti na zlepšování interní spolupráce a komunikace. S metodou pracují proškolení interní facilitátoři a týmoví či agilní koučové. Nové inovované zprávy mají za cíl zjednodušit interpretaci analýzy vzájemné komunikace a spolupráce pomocí Sociomapování u pracovních týmů tak, aby s nimi mohl pracovat také manažer, který není nutně týmový facilitátor či kouč, tzn. neprošel koučovací výcvikem. A aby jim rozuměli také členové týmu, kterým přinesou konkrétní doporučení. Jsme přesvědčeni, že zprávy s velmi konkretizovanými výsledky doplněné o benchmarky a doporučení na základě zjištěných vztahů mezi spoluprací v týmu a vnějšími kritérii, umožní vedoucím týmů i jejich členům podniknout autonomně a samostatně takové kroky, které spolupráci a komunikaci v pracovní skupinělepší.

Inovované individuální a týmové zprávy z metody Sociomapování založené na analýzách tohoto projektu budou mít relevantnější obsah, dostupnější a srozumitelnější pro jakéhokoli manažera. Budou obohacené o benchmarky s jinými podobnými týmy, což je v nynější době velmi vítáno a poptáváno. Vzhledem ke zkušenostem z jiných blízkých oblastí i jiných produktů na trhu HR a people analytics očekáváme v pesimistické variantě zdvojnásobení až ztrojnásobení celkového množství provedených sociomapovacích analýz, v optimistické dokonce desetinásobné zvýšení vzhledem ke zlepšení dostupnosti služby a snadnosti jejího provedení.

V tuto chvíli tvoří hlavní příjem společnosti QED GROUP zakázky z České republiky, nicméně spolupracuje také se zahraničními partnery, kteří metodu Sociomapování používají v zahraničí. Cílem a strategií společnosti QED GROUP je nejen zvýšení prodeje produktu Sociomapování v České republice, ale zejména rozšíření partnerské sítě zahraničních konzultačních společností, které metodu Sociomapování zprostředkovávají různě ve světě a právě obsahové zdokonalení individuálních a týmových zpráv, které by je učinily dostupnější, datově podloženější a praktičtější, by k tomuto rozvoji mohly zásadně přispět. Společnost QED GROUP sídlí na území hlavního města Prahy a veškeré její zisky a dopady jejího businessu a rozvoje mají přímý dopad pouze na tomto území. Všichni zaměstnanci pracují v Praze, drtivá většina našich klientů sídlí na území Prahy, rozvoj obchodní činnosti v České republice i v zahraničí bude mít dopad opět pouze v Praze.

Technická proveditelnost záměru (proveditelnost řešení, technická vhodnost, harmonogram řešení):

Za poslední 4 měsíce jsme připravili ucelenou databázi všech projektů, ze kterých byla sebrána data se Sociomapování týmů a organizací. Tato data byla anonymizována na úrovni jednotlivců i jednotlivých společností, zůstaly informace o velikosti týmů, deskriptivních charakteristikách jejich členů, době, kdy byly analyzovány, o odvětví, ve kterém působí, popř. o zaměření týmu (management, vývoj a IT, Finance, HR, Marketing, Compliance...atd.). Specifickou skupinu pak tvoří data z třídních kolektivů, u kterých rovněž počítáme s analýzou, která nám přinese podklady pro inovaci aplikace Sociomapování ve školním prostředí. I tato data budou anonymizována na úrovni jednotlivců, další datové úpravy již necháme na straně poskytovatele znalostí.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V tuto chvíli je tedy možné data předat odborníkům, kteří mají znalosti i zkušenosti potřebné k analýze takového datového souboru. Společnost QED GROUP má několik oblastí, které by měly být obsahem provedené analýzy, nicméně bude také na poskytovateli znalostí, zda v rámci načtení dat a jejich analýzy doporučí ještě doplňkové výpočty či nové metody, kterými by data bylo možné zpracovat.

HARMONOGRAM: zahájení projektu: 3. 2. 2020, ukončení 31. 7. 2020

Únor 2020: předání databáze velkých dat poskytovateli znalostí (FSV UK), možnost doladění případných doplňkových úprav a konkretizace detailního obsahu analýz (FSV ve spolupráci s QED GROUP).

Březen 2020 až květen 2020: analýza předaných velkých dat poskytovatelem znalostí (FSV UK), průběžné vzájemné konzultace nad dílčími výsledky, příprava online platformy RTS na implementaci nových typů individuálních a týmových zpráv (QED GROUP).

Červen 2020: zpracování zprávy z analýz dle specifikace projektu (FSV UK), minimálně dvě setkání se zástupci QED GROUP s možností drobných úprav či doplnění zprávy.

Červenec 2020: předání finální zprávy a konzultace k vytvořené zprávě (FSV), implementace zjištěných poznatků do individuálních a týmových zpráv v online platformě RTS (QED GROUP).

Stručně popsat ekonomickou přiměřenost projektu

Rozsah projektu ve smyslu celkového počtu konzultačních a analytických hodin poskytnutých FSV odpovídá značnému počtu analýz, které je třeba u dat, která máme k dispozici, provést. Počítá s nutností seznámit se s daty, vhodným způsobem je systematizovat a upravit (data jsou nyní setříděna ve smyslu jednotnosti platformy, nicméně nebyla zatím zkoumána co do normality, chybějících hodnot, míry interdependence, atd.). Budou se analyzovat data od přibližně 1000 týmů, ta budou na základě provedené analýzy rozřizena na menší skupiny dle své velikosti i hlavního zaměření a v těchto skupinách budou prováděny dílčí analýzy, viz nabídka poskytovatele znalostí. Kromě velkého rozsahu analýz je třeba vzít v potaz, že po provedení analýz a odevzdání předběžné zprávy bude nutné učinit společné setkání, ze kterého případně vyplynou ještě požadavky na několik dalších doplňkových analýz. Celkem tedy počítáme s rozsahem práce necelých 6 měsíců, kdy se datům budou na straně poskytovatele znalostí věnovat 3 lidé – hlavní garant – Dr. Soukup a dále dva další analytici. Cena za hodinu práce odpovídá jednak ceně za služby datové analytiky, dále reflektuje nutnost odvedení necelých 20 % režijních nákladů fakultě.

Je projekt environmentálně příznivý?

Projekt je environmentálně maximálně příznivý, jedná se v zásadě o intelektuální práci na počítači s minimálním dopadem na životní prostředí. Vytvořený inovovaný produkt Sociomapování týmů je opět maximálně environmentálně příznivý, jelikož se jedná o online platformu, kde je možné sebrat data i si přečíst závěrečnou zprávu a doporučení, její vývoj ani její fungování nevyžaduje žádné zásadní nároky na životní prostředí.

Prospěje projekt nějakým způsobem hl. městu Praze?

Zásadním přínosem projektu je dopad samotného využití metody Sociomapování a tím je zkvalitnění spolupráce ve firmách i neziskových organizacích, které vede ke zvýšení produktivity práce. V tuto chvíli používáme metodu Sociomapování také pro analýzu vzájemných vztahů ve třídních kolektivech na školách.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Součástí projektu je také analýza těchto dat, která poslouží i inovaci produktu Sociomapování pro aplikační oblast školství.

Posledním a stále velmi zásadním přínosem je posílení renomé hl. města Prahy jakožto sídla inovativních firem, které bude prostřednictvím produktu Sociomapování šířeno po celém světě v rámci partnerských organizací, a také v rámci výzkumné činnosti společnosti QED GROUP v oblasti kosmického výzkumu ve spolupráci s NASA, ESA a IBMP. Zástupce partnerských organizací (komerčních i výzkumných) zveme na odborná i neformální setkání sem k nám do hlavního města Prahy a Praha figuruje jako město odkud se metoda Sociomapování rozšiřuje do zahraničí. Pokud by se nám podařilo provést analýzu dat, rádi bychom v příštím roce představili její výsledky na mezinárodní konferenci v Praze, které by se účastnili naši klienti a partneři z celého světa (zejména Austrálie, Velká Británie, USA, Čína, Vietnam, Indonésie, Indie, Hong-Kong).

Popsat rizika projektu:

Jedním z rizik projektu, které nás po dlouhém přemýšlení napadlo, je případná nemoc/pracovní neschopnost na straně garanta projektu [REDAKCE] dle jeho vyjádření by však i v případě nějakých indispozic mohl jeho expertízu do značné míry zastoupit jeden z jeho kolegů, se kterými se chce na projektu případně podílet. Tím, že se jedná o spolupráci s FSV a vzhledem k vyjádření [REDAKCE] možné zastupitelnosti by však dopad takové komplikace byl spíše menší či minimální. Ostatní členové týmu sice nemají tolik zkušeností s vyhodnocením dat svou strukturou a rozsahem odpovídající těm našim, nicméně jsou zkušení statistici a zvládají prostředí R i další sw, takže by byli schopni požadovanou práci z většiny pokrýt.

Dalším rizikem, které je třeba uvažovat, je možnost finanční tísně společnosti QED GROUP, která je nicméně výrazně nepravděpodobná, vzhledem k tomu, že tato společnost úspěšně působí na trhu řadu let, končí svou finanční uzávěrku pravidelně se ziskem a černými čísly a dokonce je schopna alokovat prostředky na inovaci a vývoj svých produktů a na výzkumnou spolupráci například pokud jde o simulace vesmírných letů. V případě, kdy by bylo třeba finančně projekt pokrýt, a bylo by to s prostředky složitější, je společnost QG připravena utlumit výzkumné aktivity v jiných oblastech a ušetřené finance prioritně alokovat na tento projekt a jeho úspěšné ukončení.

Je projekt synergický s jinými projekty?

Přímo v rámci Pražského vouchery není.

Uvést, v čem jsou poskytnuté služby pro žadatele nové/běžně nedostupné a proč byl vybrán daný výzkumný partner (poskytovatel znalostí). Popis využití a přínos poskytnuté služby v žadatelově podnikání a v čem je poskytovaná služba unikátní.

Společnost QED GROUP má mezi svými zaměstnanci absolventy psychologie, andragogiky, ekonomických oborů, kteří jsou schopni zpracovat základní typy statistických analýz, nicméně jejich primárním zaměřením není datová analytika, ale oblast psychologie práce a organizace, koučování, poradenství a rozvoj na poli HR. Nástroj Sociomapování je vyvíjen týmem programátorů, kteří se specializují na vývoj sw a datová analýza rovněž není jejich oborem. Navíc ani nemají kapacitní možnosti se tomto věnovat. Za posledních 5 let se na online platformě RTS (Real-time Sociomapping) sebrala data od přibližně 1000 týmů z desítek organizací, která mají velmi komplexní povahu. Jedná se o data z části relační (vztahy mezi členy týmů), nerelační (charakteristiky členů, týmů i organizací, ve kterých pracují, jejich hodnocení spokojenosti, výkonnosti, atd.), hierarchická (týmy, oddělení, divize), a v časových řadách (od mnoha týmů je k dispozici více než jedno měření a sleduje se vývoj v čase). Takto komplexní data vyžadují velmi unikátní znalosti nejen z oblasti



analýzy dat, ale zejména z analýzy dat v sociologii, psychologii a příbuzných oborech. Jednou z charakteristik dat z týmů a organizací je jejich interdependabilita, tedy vnitřní závislost a provázanost, což v zásadě činí většinu statistických metod méně vhodných či dokonce nevhodných na jejich analýzu. Přístup k takovým datům vyžaduje znalosti např. sociálního relačního modelování (SRM), analýzy sociálních sítí (SNA), ale i dalších souvisejících metod (hierarchické lineární modelování, nelineární modelování a další multivariační analýzy). Proto jsme již delší dobu hledali vhodného partnera, který by byl schopen tak širokou škálu znalostí a schopností pokrýt a který by zároveň již měl nějaké zkušenosti s analýzou dat podobné povahy a rozsahu, protože teorie a následná praktická zkušenost se skutečnými daty se všem možnými komplikacemi jsou dvě zcela odlišné úrovně expertízy.

Zdůvodnit výběr poskytovatele znalostí.

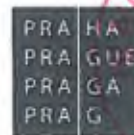
Poskytovatel znalostí (FSV UK) je jedním z mála odborných pracovišť v Praze, které dokáže metodologicky správně zpracovat velká relační maticová data z malých sociálních skupin, se kterými se při Sociomapování pracuje. Jedná se tedy o hierarchická data relační a nerelační povahy s vysokou vnitřní interdependencí, u nichž nebude možné použít zcela běžné statistické metody. Naopak bude nutné kombinovat metody analýzy sociálních sítí (SNA), sociální relační modelování (SRM), hierarchické modelování, a další. Vzhledem k tomu, že výše uvedená data máme od cca 1000 týmů, jedná se navíc o poměrně značně velkou databázi dat, se kterou poskytovatel znalostí dokáže efektivně pracovat v prostředí R i dalších statistických sw. Odborným garantem za FSV UK tohoto projektu by měl být [REDAKCE] který patří ke špičkovým odborníkům v oblasti analýzy dat v sociálních vědách, Vystudoval Fakultu informatiky a statistiky na VŠE Praha, na Fakultě sociálních věd Karlovy univerzity získal v oboru sociologie titul Ph.D. a je také absolventem práva na Právnické fakultě Karlovy univerzity. Působí na FSV UK jako odborný asistent. Ve výuce se věnuje analýze dat a sociologii. [REDAKCE] již analyzoval podobný typ dat, kterými disponuje QED GROUP, tehdy byly z oblasti školství (opět hierarchické povahy, relační i nerelační, kdy byly k dispozici data o třídách, jejich žácích, vzájemných vztazích mezi nimi i o školách, kde působí). Zkušenosti garanta jsou unikátní a zcela klíčové pro zvládnutí analýzy dat, která je předmětem tohoto projektu. FSV navíc disponuje týmem dalších odborníků, kteří mohou s Dr. Soukupem efektivně spolupracovat, takže bude vyřešen problém zastupitelnosti. Poskytovatel znalostí může nabídnout hned několik pracovníků s příslušnými dovednostmi a znalostmi.

Popsat jakým způsobem se zvýší konkurenceschopnost podniku.

Možnost vytěžit velká data, která se podařilo společnosti QG nashromáždit a použít je ke zkvalitnění produktu Sociomapování týmů zásadním způsobem zvýší konkurenceschopnost podniku na českém i mezinárodním poli. Jiné firmy, které nabízejí rozvoj týmů, nemívají k dispozici takto velkou databázi dat. Nejen v oblasti poradenství pro management, people analytics a HR sw se v poslední době znovu a znovu potvrzuje, že právě data a schopnost je adekvátně vytěžit, jsou v konkurenceschopnosti rozhodujícím měřítkem. Realizace tohoto projektu nám nejen pomůže v současné době vylepšit a inovovat individuální a týmové zprávy produktu Sociomapování, ale zejména nám pomůže transformovat dosavadní způsob práce s dílčími týmy a organizacemi na více datově orientovaný produkt, který výhledově bude využívat možnosti učení se ze získaných dat, možnosti komparace dat, možnosti extrapolace data a predikce dalšího blízkého vývoje, atd. Datová analytika je v různých oblastech budoucností a výše uvedený projekt pomůže společnosti QED GROUP a metodě Sociomapování zlepšit svou pozici na trhu jednak svým novým zaměřením a také minimalizací možnosti produkt kopírovat. Samotná metoda Sociomapování je natolik technologicky vyspělá, že její kopírování je velmi nesnadné či téměř nemožné, nicméně datový background a možnost využít výstupy



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



z něj pro zkvalitnění doporučení pro týmy a organizace učiní tuto metodu ještě více nedosažitelnou při případnou konkurenci

Předmět služby/výstupy

<i>Příprava dat</i>	<i>Popis členění a filtrace souboru dat, který na základě přípravy dat určil poskytovatel znalostí jako vhodný pro další analýzy.</i>
<i>Analýza relačních i nerelačních dat pracovních týmů/školních tříd:</i>	<i>Zpráva s výsledky: 1) deskriptivní charakteristiky sledovaných proměnných jakožto podklad pro benchmarky 2) analýza podobných vztahů napříč jednotlivými pracovními týmy/školními třídami 3) analýza vztahů mezi relačními proměnnými (výsledky sociomapování) a proměnnými charakterizujícími jedince a kolektivy (pracovní kolektivy/školní třídy). 4) víceúrovňové modelování dat zohledňující informace o jedincích, jejich vztazích i informace o vyšších celcích pracovní kolektivy/školní třídy). 5) pokus o modelování vývoje – pro některé pracovní týmy došlo k opakovanému sociomapování a bude možné pokusit se skrze statistické modely vysvětlit změny, ke kterým došlo.</i>
<i>Konzultace ke zpracované zprávě:</i>	<i>Zápis z konzultací</i>

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchera. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 3. 12. 2019

.....
podpis statutárního zástupce