



Příloha č. 1 Smlouvy o partnerství s finančním příspěvkem

Projektový záměr Partnera včetně indikátorů

Název projektu: iKAP JMK II

Číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/19_078/0017177

Část 1 – Identifikační údaje

Název partnera	Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno, příspěvková organizace	Statutární zástupce	Mgr. Hana Korvasová
Číslo partnera	01	Telefon	543 330 838, 543 330 839
Oficiální adresa	Lipová 233/20, Brno 602 00	E-mail	lipka@lipka.cz
Adresa pro doručení	Lipová 233/20, Brno 602 00	Hlavní kontaktní osoba	██████████
IČ:	44993447	Telefon	██████████
DIČ:	CZ44993447	E-mail	██████████
Datová schránka	fqb27z	Požadovaná částka	44 343 585,22 Kč
Místo realizace	Jihomoravský kraj		

Část 2 – Zapojení partnera projektu

Zdůvodnění potřebnosti projektu včetně popisu výchozího stavu

Potřeba věnovat se rozvoji kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě (vč. environmentálního vzdělávání) vyplývá z řady strategických dokumentů. Např. *Dlouhodobého záměru vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy JMK 2016–2020*, *Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty JMK na období 2011–2020*, *Regionální inovační strategie JMK 2014–2020*.

Výzkum NÚV z roku 2013 upozorňuje na skutečnost, že pojem podnikavost je u nás často zaměňována s významově „plošším“ pojmem podnikání.

Také dokumenty EU z roku 2006 *Evropský referenční rámec – PŘÍLOHA návrhu doporučení Rady o klíčových kompetencích pro celoživotní učení (2018)* a *EntreComp – Rámec klíčové kompetence k podnikavosti (2016)* zdůvodňují a doporučují podporu rozvoje podnikavosti ve školách.

KAP 2 jasně definuje priority JMK s nejvyšší a střední důležitostí.

Předkládaný projektový záměr partnera Lipka tyto priority zohledňuje v připravených klíčových aktivitách a podaktivitách. Jde zejména o tyto priority:



- I.B1: „Poskytnout školám a školským zařízením v praxi funkční model dlouhodobé systémové podpory podnikavosti, iniciativy a kreativity (vč. environmentálního vzdělávání).“
- I.B2: „Posílit předpoklady uvnitř škol k systémové výchově podnikavých absolventů.“
- I.B3: „Rozvíjet klíčovou kompetenci (KK) k podnikavosti propojením žáků/studentů s praxí a realitou.“
- I.B4: „Stabilizovat výchovu podnikavých absolventů SŠ a VOŠ podpůrnými opatřeními.“
- II.B1: „Rozvíjet PIK ve školách a školských zařízeních v návaznosti na koncept Evropského rámce KK k podnikavosti a v souladu s cíli udržitelného rozvoje (SDGs).“
- II.B2: „Inspirovat pedagogy a žáky/studenty zahraničními zkušenostmi s osvojováním KK k podnikavosti – zprostředkovat důležitým aktérům rozvoje PIK a podnikavým žákům/studentům inspirativní setkání přinášející ze zahraničí do škol JMK příklady dobré praxe nebo zkušenosti eliminující úskalí (včetně podpory rovných příležitostí).“

Výchozí stav:

Současná úroveň podpory kompetencí k podnikavosti na školách v JMK dosahuje 50 % u základní úrovně a 30 % u pokročilé úrovně podpory. Pracovníka, v jehož kompetenci je rozvoj podnikavosti, má 18 % škol. **Takový stav nelze vyhodnotit jako uspokojivý.**

Analýzy strategických dokumentů upozorňují mj. na nízké propojení vzdělávání s potřebami trhu práce, na odliv mozků z periferií JMK. Hovoří o rizicích změny klimatu nebo o vysokém počtu škol, které se doposud vzdělávání k udržitelnému rozvoji nevěnují.

K osvojení klíčové kompetence k podnikavosti je důležitá systémová podpora. **Jako nejpalčivější problémy podpory rozvoje podnikavosti** byly (Regionální radou podnikavosti a pracovní skupinou pro podnikavost) definovány: nedostatečné další vzdělávání pedagogů, zejména však vzdělávání/informování/motivace ředitelů škol; nedostatek kvalifikovaných koordinátorů podnikavosti / mentorů / koučů a udržitelnost jejich pozice ve škole; absence vzdělávání budoucích pedagogů v oblasti podnikavosti na fakultách; absence kvalitního portálu a platformy pedagogů/žáků/studentů; nedostatek kvalitních podpůrných zdrojů, materiálů a pomůcek; zastaralé RVP pomalu reagující na potřeby praxe; absolventi škol nedostatečně připravení na rychle se měnící praktický život.

JMK prostřednictvím I-KAP I. věnoval pozornost podpoře podnikavosti ve školách. Pomocí projektu KaPoDaV, jehož součástí byla klíčová aktivita „Podnikavosti k udržitelnému rozvoji JMK“, podpořil rozvoj podnikavosti na cca 60 školách v JMK např. formou zřízení pozice P-koordinátora (podnikavého koordinátora) školy, zřízením tzv. Regionální rady podnikavosti, vzděláváním pedagogů nebo implementací řady podnikavých produktů do výuky. Přesto, že rozsah projektu byl značný (významně ovlivnil 60 škol a v menším rozsahu cca 20 dalších škol), je nutno konstatovat, že **potenciálních škol v JMK, kde by systémová podpora podnikavosti dopadla na úrodnou půdu, je cca 450.** Proto je žádoucí dlouhodobá a systémová podpora, která zasáhne i další školy.

Část 3 – Spolupracující subjekty

Zapojení spolupracujících subjektů:

Partner č.	Organizace
P01	Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno, příspěvková organizace
P02	JIC, zájmové sdružení právnických osob
P32	EKO GYMNÁZIUM BRNO o. p. s.
P33	Gymnázium Boskovice, příspěvková organizace



Část 4 – Zapojení do klíčových aktivit

KA02	Podpora podnikavosti
Klíčová podaktivita – KA02-1	<i>P-ZÁZEMÍ</i>
Období realizace	<i>09/2020-08/2023</i>

Popis realizace podaktivity

Chceme využít stávající struktury aktivit a zapojených organizací z projektu KaPoDaV (I-KAP I). Projekt by měl nejen rozšířit podporu vzdělávání pro podnikavost do dalších škol, ale především se chceme zaměřit na stabilizaci sítě již zapojených škol, jejich větší podporu a vybudování týmů učitelů na zapojených školách. Zároveň chceme do Jihomoravského kraje přinést nové programy a aktivity podporující PIK.

V rámci podaktivity P-ZÁZEMÍ vznikne Centrum (kolegiální) podpory pro PIK v JMK – s odpovídajícím personálním a materiálním zázemím. Pro systémové řízení PIK v JMK bude fungovat Regionální rada podnikavosti. Součástí podaktivity bude také budování a rozvoj komunikačních platforem pro žáky, studenty a učitele, včetně rozvoje P-portálu a webových aplikací podporujících některé aktivity projektu.

KA02-1.1 Centrum podpory PIK

Centrum podpory PIK bude provozováno ve spolupráci dvou partnerů – Lipky a JIC. Chceme, aby mělo jak svůj vlastní prostor/kancelář, tak dostatečné personální obsazení, aby mohlo být kvalitním trvalým kontaktním a koordinačním místem pro školy, pedagogy, studenty i podnikatele, kteří se budou chtít do podpory podnikavosti zapojit.

V rámci projektu bude mít Centrum podpory PIK tyto úkoly a aktivity:

- Stálá kontaktní kancelář (konzultační hodiny).
- Propojování škol s metodiky, podnikateli, externími institucemi, firmami apod. – včetně zajištění exkurzí, propojení do výuky, hostů z praxe do výuky (zajišťuje především JIC).
- Bude spravovat webový rozcestník k podpoře podnikavosti – informace o projektu, nabídka podnikavých aktivit mimo projekt – JIC a LIPKA – plnění informacemi.
- Bude poskytovat konzultace a metodickou podporu všem zájemcům z řad škol v JMK, nejen zapojeným do projektu.
- Proaktivní procesy – bude organizovat a facilitovat regionální setkání pedagogů (včetně propojení KAP s MAP) – minimálně 12 za projekt (lokalizace u zapojených škol v regionech).
- Lipka bude tvořit a spravovat webové portály a aplikace k podpoře aktivit projektu (miniprojekty, informační web, aplikace k programům apod.).
- Lipka bude centrem administrace žákovských miniprojektů (hlavně do budoucna).
- Lipka bude poskytovat dlouhodobý mentoring a koučink pro týmy P-koordinátorů škol zapojených do projektu (cca 4 školy za rok – celkem 12 škol).
- JIC bude poskytovat krátkodobý (ad hoc) osobní mentoring a koučink pro P-koordinátory, ředitele i učitele zavádějící podnikavost.



KA02-1.2 Regionální rada podnikavosti

Zástupci hlavních aktérů v podpoře podnikavosti v Jihomoravském kraji se setkávají v rámci platformy podnikavosti – Regionální rady podnikavosti, sdílejí své zkušenosti, plánují a koordinují rozvoj podpory PIK v kraji. RRP vznikla již během projektu KaPoDaV – v něm se zaměřovala hlavně na ukotvení podnikavosti v povědomí škol a dalších institucí a vytvoření nezbytných dokumentů pro její podporu a prezentaci (např. profily podnikavých absolventů). Nyní chceme činnost RRP zaměřit více na propojování různých aktérů, na plánování a koordinaci aktivit napříč celým krajem k naplňování cílů I-KAP II.

V rámci projektu bude mít Regionální rada podnikavosti tyto úkoly a aktivity:

- Koordinace všech aktérů zapojených do rozvoje PIK, organizace setkání, workshopů, diskusí, facilitace společné diskuse nad Konceptí rozvoje podnikavosti, akčním plánem atd.
- Dohled, měření, vyhodnocování a reporting aktivit rozvoje podnikavosti.
- Zpracování aktualizace standardů, profilů podnikavých absolventů, doporučení ředitelům a jiné dokumenty podle aktuálních potřeb či akčního plánu PIK apod.

Výstup klíčové podaktivity

KA02-1.1-Centrum podpory PIK

- 1x vznik a provoz Centra podpory PIK
- 12x regionální setkání k PIK
- 1x webový rozcestník PIK aktivit
- 1x webový portál pro správu žákovských miniprojektů
- 12x dlouhodobý mentoring a koučink týmů P-koordinátorů

KA02-1.2 Regionální rada podnikavosti

- Účast na jednáních RRP (3–4 schůzky za rok – 9/projekt)

KA02	Podpora podnikavosti
Klíčová podaktivita – KA02-2	<i>P-SBOROVNA</i>
Období realizace	<i>09/2020-08/2023</i>

Popis realizace podaktivity

Podaktivita P-SBOROVNA se zaměřuje na pravidelnou podporu a vzdělávání koordinátorů podnikavosti na školách (dále jen P-koordinátorů). Vzdělávací aktivity budou zaměřeny nejen na P-koordinátory, ale i na ředitele a další pedagogy z pedagogického sboru zapojených škol, ev. dalších vzdělavatelů. Podaktivita bude řešit koncepci rozvoje vzdělávání, vzájemný přenos zkušeností, přenos zkušeností ze zahraničí a spolupráci s PdF MU.

Cílem dílčí aktivity je pomoci P-koordinátorům zakotvit a stabilizovat systémový a udržitelný rozvoj podnikavosti, iniciativy a kreativity ve školách zapojených do KA. Každý podpořený koordinátor v projektu se stane multiplikátorem – a to jak v prostředí vlastní školy, tak i v regionu JMK v rámci kolegiální podpory mezi dalšími koordinátory a pedagogy škol.



P-koordinátoři pracují ve prospěch své školy, zpracují návrh školního programu podnikavosti, ev. navrhnu úpravy ŠVP. Spolupracují s metodiky projektu (dílčí aktivita P-PROGRAMY), seznamují se s různými produkty i metodickými a didaktickými přístupy pro podporu podnikavosti, iniciativy a kreativity, a ty vybrané si ve vlastní škole ověřují. Ověřují si nově získané dovednosti s žáky, motivují žáky školy i další pedagogické kolegy k aktivitě, účastní se P-konferencí.

Důraz a vyšší podporu chceme klást na stabilizaci zázemí P-koordinátora na škole – vytvoření týmů učitelů spolupracujících s P-koordinátorem, osvěta a vzdělávání pro ředitele, dlouhodobý či krátkodobý mentoring a koučink (viz podaktivita P-ZÁZEMÍ) apod.

KA02-2.1 Kurzy pro P-koordinátory

V rámci projektu chceme realizovat 4x studium pro koordinátory podnikavosti – 1 kurz 80hodinový pro cca 20 účastníků a 3x kurz 20hodinový pro 15–20 účastníků. Část setkání bude vícedenních. Bude možnost studia více P-koordinátorů z jedné školy. Vznik pozice P-koordinátora na škole a jeho účast na některém z kurzů bude zároveň podmínkou pro zapojení školy do ostatních aktivit projektu. Kurzy absolvované v rámci projektu KaPoDaV (I-KAP I) budou uznány a intenzivnější zapojení či účast na náročnějším kurzu budou vítány – chceme, aby se školy i P-koordinátoři posouvali dále.

Absolventi 80hodinového vzdělávacího cyklu jako výstup iniciují se svými žáky spolupráci s novou partnerskou školou a uspořádají společnou akci zaměřenou na podnikavost (a to formou žákovského miniprojektů).

Součástí podaktivity bude úprava a rozšíření webového portálu Lipky „E-studovna“ pro potřeby koordinace a realizace vzdělávacích kurzů pro P-koordinátory.

KA02-2.2 Pravidelná podpora P-koordinátorů

Aby mohli P-koordinátoři systematicky a dlouhodobě pracovat na zavádění a realizaci podpory podnikavosti na svých školách, neobejde se to bez dlouhodobé a pravidelné podpory. V rámci projektu chceme zaměstnat cca 80–100 P-koordinátorů na DPP pro koordinační činnost na zapojených školách. Výše úvazku a rozsah úkolů bude závislý na míře zapojení celé školy do projektu, náročnosti absolvovaného kurzu pro P-koordinátory. Počítáme se třemi základními úrovněmi intenzity zapojení škol, potažmo jejich P-koordinátorů: P-koordinátoři – lídři podnikavosti, pokročilí P-koordinátoři a základní P-koordinátoři. U vyšších intenzit zapojení škol budeme podporovat zapojení více P-koordinátorů z jedné školy (vytvoření týmu) – počítáme na cca 10–15 školách.

Pro výměnu zkušeností mezi P-koordinátory uspořádáme několik celokrajských setkání (cca 1–2x za rok) – část z nich bude vícedenních.

KA02-2.3 Vzdělávání ředitelů

Jedním z problémů P-koordinátorů na školách je někdy malá podpora od kolegů a často i od vedení školy. Proto jsme do projektu I-KAP II zařadili 6x školicí a motivační akce pro ředitele a zástupce ředitelů škol, koordinátory ŠVP, neaktivnější P-koordinátory a další stakeholdery z kraje. Z toho bude 3x vícedenní pobytová školicí akce pro cca 15–25 účastníků a 3x jednodenní akce pro cca 15–25 účastníků.

KA02-2.4 Semináře a workshopy pro pedagogy

Semináře a workshopy pro učitele v kraji – počítáno cca 45 jednodenních seminářů za projekt (15/rok) a dále 7 speciálních WORKSHOPŮ a ukázkových akcí škol zapojených v kategorii Leaderů podnikavosti



(například I-Day, Startup camp, Startup Business simulace, Soutěž Jedobot, tvorba školních časopisů a videoreportáží apod.).

Výstup klíčové podaktivity

KA02-2.1 Kurzy pro P-koordinátory

- 1x kurz 80hodinový
- 3x kurz 20hodinový
- 20x žákovský miniprojekt
- 1x rozšíření E-studovny

KA02-2.2 Pravidelná podpora P-koordinátorů

- 80–100x zapojený P-koordinátor
- 4–6x setkání P-koordinátorů

KA02-2.3 Vzdělávání ředitelů

- 3x víkendová akce
- 3x jednodenní akce

KA02-2.4 Semináře a workshopy pro pedagogy

- 36x jednorázový seminář
- 3x workshopy a ukázkové akce

KA02	Podpora podnikavosti
Klíčová podaktivita – KA02-3	<i>P-KONFERENCE</i>
Období realizace	<i>09/2020-08/2023</i>

Popis realizace podaktivity

Tato podaktivita je zaměřena na podporu přímého sdílení inspirace a motivace; propagační akce na podporu povědomí o PIK. Zahrnuje konference pro pedagogy a krajské stakeholdery v tématu PIK. Na konferencích jsou prezentovány nejuspěšnější podnikavé/kreativní nápady žáků (školních firem, komunitních projektů atd.).

Důležitou součástí je také rozesílání pravidelného informačního newsletteru o podnikavosti.

KA02-3.1 Realizace P-konferencí

V rámci projektu plánujeme uspořádat tři konference – každý rok jednu. Konference se budou odehrávat v konferenčních prostorách krajského úřadu, příp. v dalších konferenčních prostorách v Brně (např. konferenční prostory Brněnských veletrhů a výstav).

Cílovým účastníkem akcí jsou pedagogové škol, týmy podnikavých žáků a koordinátorů podnikavosti, řečníci z řad úspěšných absolventů škol a podnikatelů/zaměstnavatelů atd. Počítáme s cca 100–150 účastníky na jedné konferenci.



Na těchto akcích dochází k vzájemnému setkávání, tvorbě nových vazeb a partnerství. Je posilována vznikající jihomoravská síť škol věnujících se podnikavosti. Je sdílena dobrá praxe i slepé uličky – co se nám nepovedlo a jak jsme se z toho poučili.

KA02-3.2 Podnikavý newsletter

Podnikavý newsletter jsme na základě přání zapojených pedagogů začali tvořit a rozesílat již během projektu KaPoDaV. Frekvence je cca 4–5 čísel za rok, dle aktuální nabídky podnikavých aktivit a akcí. Rozesílek tedy bude minimálně 12–15 za projekt. Newsletter je šířen elektronicky (platforma MailChimp) a obsahuje nejen nabídku aktivit pro zapojení škol, ale i další inspiraci, tipy na odbornou literaturu či informace o příkladech dobré praxe.

Výstup klíčové podaktivity

KA02-3.1 Realizace P-konferencí

- 3x konference
- 3x 100–150 účastníků

KA02-3.2 Podnikavý newsletter

- 12–15 čísel newsletteru

KA02	Podpora podnikavosti
Klíčová podaktivita – KA02-4	<i>P-PODPORA</i>
Období realizace	<i>09/2020-08/2023</i>

Popis realizace podaktivity

Nabídka programů a produktů pro přímou podporu realizace PIK aktivit na školách. Snahou je zachovat většinu programů z projektu KaPoDaV a několik nových do nabídky přidat. Oproti projektu KaPoDaV chceme klást důraz na kontinuitu – tedy podporu zapojení škol do programů po celou dobu projektu (s ideou pokračování i po skončení projektu).

V rámci aktivity budou v projektu působit metodici a metodičky, kteří budou plošně v celém Jihomoravském kraji pomáhat školám zavádět do výuky produkty rozvíjející u žáků podnikavost, iniciativu a kreativitu. Bude využito metodiků jednotlivých partnerů projektu (Lipka, JIC, Ekogymnázium), externích subjektů i metodiků některých zapojených škol.

Součástí některých programů je realizace ŽÁKOVSKÝCH MINIPROJEKTŮ jako jednoho z nejkompexnějších a nejúčinnějších nástrojů pro získávání a trénování podnikavých kompetencí. V rámci těchto programů plánujeme realizovat cca 150 žákovských miniprojektů na zapojených školách.

Programů je plánováno 16 – z nich Lipka garantuje 14:

1. ŽÁKOVSKÉ FIRMY (SŠ) – žákovské firmy na cca 10–15 středních školách ročně * 3 roky – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity. Koordinuje partner projektu LIPKA, realizuje externí dodavatel.



2. Firemní dny JMK (SŠ) – 3 ročníky akce – vždy pro cca 50–100 žáků celkem z 6–10 škol. Koordinuje partner projektu LIPKA, realizuje externí dodavatel.
3. Finanční gramotnost do škol (ZŠ, SŠ) – dvouletá intenzivní práce s min. 10 školami na dosažení zlatého stupně certifikátu Finančně gramotná škola, realizace min. 10 projektových dní na zapojených školách, DPP pro učitele – garanta aktivity. Koordinuje partner projektu LIPKA, realizuje externí dodavatel – Yourchance.
4. Extratřída (+ miniprojekty) (SŠ, ZŠ) – podnikavý program Extratřída na 10 školách ročně * 3 roky – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity, pořízení a úprava webového rozhraní pro metodické zázemí Extratříd. ŽÁKOVSKÉ MINIPROJEKTY – 30 miniprojektů za projekt. Realizuje partner projektu LIPKA, metodickou pomoc poskytuje Ekogymnázium.
5. Škola pro udržitelný život (+ miniprojekty) (ZŠ, SŠ) – program Škola pro udržitelný život na cca 10 školách ročně * 3 roky – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity. Každý rok 3 pobyty (pro 3 školy) – celkem 9 pobytových programů. ŽÁKOVSKÉ MINIPROJEKTY – 30 miniprojektů za projekt. Realizuje partner projektu LIPKA.
6. EKOŠKOLA (+ miniprojekty) (MŠ, ZŠ, SŠ) – program Ekoškola na 15–20 školách ročně * 3 roky – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity. ŽÁKOVSKÉ MINIPROJEKTY – 40 miniprojektů za projekt. Realizuje partner projektu LIPKA.
7. Jedlá zahrada (+ miniprojekty) (MŠ, ZŠ, SŠ) – program Jedlá zahrada na 10–15 školách v ročníku * 2 ročníky – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity. ŽÁKOVSKÉ MINIPROJEKTY – 30 miniprojektů za projekt. Realizuje partner projektu LIPKA.
8. Můj Les (+ miniprojekty) (MŠ, ZŠ, SŠ) – v rámci projektu nově vytvořený produkt – podnikavý a environmentálně zaměřený program Můj Les na 10 školách v ročníku * 2 běhy – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity. ŽÁKOVSKÉ MINIPROJEKTY – 20 miniprojektů za projekt. Realizuje partner projektu LIPKA.
9. Pobytový program SVOU CESTOU (SŠ) – inovovaný pobytový program Lipky zaměřený na podnikavost, finanční gramotnost a trvalou udržitelnost pro SŠ. Pobyt bude upraven podle nároků nové cílové skupiny SŠ (dříve byl nabízen pouze pro ZŠ) – celkem 7 pobytů pro cca 50 žáků, DPP pro učitele – garanta aktivity. Programování podpůrné webové aplikace pro část programu zaměřené na finanční gramotnost a environmentální témata. Realizuje partner projektu LIPKA.
10. Program Dr. Zdedil a pan Zdražil (ZŠ, SŠ) – program Dr. Zdedil a pan Zdražil na 10–15 školách ročně * 3 roky – proškolení, metodická podpora, DPP pro učitele – garanta aktivity. Doprogramování podpůrné webové aplikace. Realizuje partner projektu LIPKA.
11. Program Třída plná nápadů (SŠ) – osvědčený a inovovaný jednodenní program realizovaný JIC pro žáky a učitele SŠ, s metodickým přesahem pro následné využití učitelem, který si osvojí proces práce s nápadem, vypracuje si akční plán, jak tuto metodu implementovat do vlastních hodin, a inspiruje své žáky k práci na dalších nápadech. Realizuje partner projektu JIC. Lipka řeší DPP pro učitele.
12. Soutěž s FabLabem (SŠ) – 4 ročníky osvědčené soutěže s využitím moderních technologií 3D tisku a laserového řezání. Realizuje partner projektu JIC. Lipka řeší DPP pro učitele.
13. Soutěž & podnikej (SŠ) – 3 ročníky podnikatelské soutěže pro středoškoláky (tříměsíční soutěž + jihomoravské finále). Koordinuje partner projektu LIPKA, realizuje externí dodavatel – autor soutěže A-podnikej.



14. Projektové a tematické dny (ZŠ, SŠ) – školy uspořádají podnikavý či tematický den pro celou školu v rámci zadaných podmínek – zajistí jako službu pro projekt. Výstupem budou mimo jiné metodické návody na aktivity pro projektové a tematické dny sdílené jako inspirace pro ostatní školy. Počítáme s až 65 akcemi v rámci projektu (cca 15–25/rok). Realizuje partner projektu LIPKA.

15. Simulační hra – udržitelnost hospodaření (ZŠ, SŠ) – převedení simulační hry do webové podoby (aplikace), použitelné pro výuku ve školách. Počítáme s pilotním ověřením na 8 skupinách žáků a proškolením cca 15–20 pedagogů škol v druhých 2 letech projektu, až bude aplikace připravena. Pro proškolené pedagogy pořídíme v potřebném množství sady výukových pomůcek a herních karet pro realizaci aktivity se třídou žáků. Realizuje partner projektu LIPKA.

16. PIK-tábory, PIK-kroužky – tvorba metodických námětů pro realizaci zájmového vzdělávání v oblasti PIK s žáky ve školách a školských zařízeních. Přípraveny budou kroužky a tábory, proběhne jejich pilotní ověřování. Tématem bude např. práce se dřevem a dalšími přírodními materiály, tvorba výrobků pro všední život i ochranu přírody, výtvarné aktivity s ohledem na životní prostředí apod. Pilotní ověřování námětů po 3 roky na 3 pracovištích – 9 běhů PIK-kroužku, 6 běhů (příměstského) PIK-tábora. K prezentaci námětů pedagogům budou uspořádány minimálně 3 semináře v druhé části projektu a vytvořeno minimálně 20 metodických listů. Zajištěno bude vybavení dílenských učeben pro realizaci aktivit. Dále podpoříme rozšíření podnikavosti i do mimoškolního vzdělávání dalších SVČ a DDM v JMK. Proškolíme pedagogy zájmového vzdělávání a poskytneme jim zázemí tak, aby byli schopni rozšířit podnikavé aktivity do 5–15 SVČ v JMK. Pro podnikavé kroužky plánujeme využít zpoplatněnou metodiku podnikavého kroužku Lovci podnikavých duchů (sada 30+30 podnikavých schůzek, celkem po 3 roky projektu), připravíme metodiku podnikavého tábora.

Výstup klíčové podaktivity

- 14x program podporující podnikavost realizovaný pro školy/pedagogy/žáky v JMK
- 60–80x zapojené školy / školská zařízení
- 144x realizovaný žákovský miniprojekt (část dalších miniprojektů realizují partnerské školy)
- 50x projektový či tematický den zaměřený na podnikavost (část akcí realizují partnerské školy)
- 4x nová nebo inovovaná webová aplikace pro podnikavé programy

KA02	Podpora podnikavosti
Klíčová podaktivita – KA02-5	<i>P-INSPIRACE</i>
Období realizace	<i>09/2020-08/2023</i>

Popis realizace podaktivity

Jedná se o INSPIRACI ze zahraničí – příklady dobré praxe, které měl žadatel možnost sdílet v rámci meziregionálního projektu E-COOL. V rámci tohoto projektu měl žadatel možnost vyměňovat zkušenosti a vidět konkrétní příklady dobré praxe v rámci podpory podnikavosti v dalších devíti regionech napříč Evropou. V návaznosti na oblast podnikavosti v KAP 2 bychom chtěli vytvořit a pilotně vyzkoušet některé prvky ze sdílených příkladů dobré praxe formou vytvoření nových programů pro pedagogy a studenty.

1. Entrepreneur+ – rumunský program založený na on-line podpoře pro podnikavost, koncepce je propojená i se setkáváním. V ČR neexistuje dosud žádná kvalitní on-line podpora komplexního rozvoje podnikavých kompetencí. Produkt může mít dlouhou udržitelnost i po skončení podpory z projektu. E-



learningové lekce budou zaměřeny na rozvoj podnikavých kompetencí a na akceleraci environmentální složky podnikatelského/podnikavého nápadu. Lekce budou doplněny návodnými videi či webinářem. Podnikavý plán, který skupina studentů za podpory e-learningu vyvine, bude prezentován na společném setkání. Ti nejlepší budou vybráni a formou žákovského miniprojektu zrealizují svůj plán. Plánujeme dva běhy on-line kurzu.

2. Leadership program – navazující produkt rozvoje podnikavosti na fungující produkt JA Latvia. V ČR neexistuje cílená a dostupná (geograficky, finančně) podpora rozvoje leadership kompetencí a environmentální osvěty pro žáky na školách. Půjde o tři běhy leadership kurzu pro studenty SŠ, jejich setkávání a školení, jejich společný výstup a vlastní dílčí výstupy ve škole, ze které mladý leader pochází. Nejedná se o podporu tříd nebo týmů, jedná se o individualizovanou podporu mladých leaderů – jednotlivců.

3. Youth Entrepreneurship Summer Program – adaptovali bychom tento program pro české prostředí podle vzoru z řeckého regionu Attica. Půjde o čtyři běhy pobytového vícedenního podnikavého workshopu studentů SŠ. Obsahem je intenzivní podnikavý i environmentální trénink zakončený společným, projektově vytvořeným výstupem. Obdobně vznikne i koncept podnikavého workshopu pro učitele – dva běhy tzv. letní školy pro učitele. Učitelé získají nástroje, které využijí ve své další výuce.

Výstupy klíčové podaktivity:

- 1x on-line nástroj vycházející z Entrepreneur+ k podpoře podnikavosti
- 9x realizovaný žákovský miniprojekt
- 2 letní školy pro cca 15 učitelů

Monitorovací indikátory

Monitorovací indikátory:		
Číslo MI	Název MI	Počet MI
5 08 10	Počet organizací, které byly ovlivněny systémovou intervencí	1
5 49 01	Počet regionálních systémů – podpora podnikavosti	1