

FOND VYSOČINY

PROGRAM „MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID FV02788.0006

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem:

IČO:

zastoupený:

k podpisu smlouvy pověřena:

(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení:

Žižkova 57, 587 33 Jihlava

70890749

MUDr. Jiří Běhounek, hejtmanem kraje

Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmána

Sberbank CZ, a. s. Jihlava

číslo účtu: 4050005211/6800

a

Outdoor Alliance s.r.o.

se sídlem:

IČO:

zastoupená:

(dále jen „Příjemce“)

bankovní spojení:

Římov 1, 675 22 Římov

28594207

Bc. Jiří Špaček, jednatelem

Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 2926702339/0800

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „Marketingová podpora Resortu Březová“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.

- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu příjemce nepožádá o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	250 000 Kč
Výše dotace v Kč	200 000 Kč
Výše dotace v %	80 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	20 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	50 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2, výše dotace uvedená v odst. 1 zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20%), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl příjemce uvedený v závorce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných

poskytovatelů nevyklučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.

- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (*Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1*).

Čl. 6

Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Případné nevyužité prostředky budou vráceny nejpozději do 30. 4. 2021 na účet Kraje č. 4050005211/6800, včetně uvedení variabilního symbolu dle této smlouvy. Příjemce bude o této platbě písemně informovat kontaktní osobu uvedenou v čl. 13 odst. 3 této smlouvy.

Čl. 7

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 16. 6. 2020, nejpozději však do 31. 3. 2021. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na publicitu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, ...),
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platy zaměstnanců v pracovním poměru vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (marketingové kampaně),

- b) ostatní osobní výdaje (dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti) vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (mediální kampaně),
 - c) nákup služeb (realizace marketingové kampaně, příp. i její příprava).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3 této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02788.0006**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,

- f) doručit Kraji finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysociny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 30. 4. 2021. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
- kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, archivovat následující podkladové materiály:
- tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování,
 - prostou kopii závěrečné zprávy včetně všech příloh,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- j) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- k) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. k) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - umístit na výstupech projektu typu prezentací, internetových stránek, článků či jiných využitých marketingových nástrojů „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita
 - verbálně prezentovat Kraj v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu.
- 3) Publicita dle Čl. 10 odst. 2 bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu.

- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

Čl. 11

Udržitelnost projektu

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

Čl. 13

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Ivona Hájková, tel.: 564 602 534, e-mail: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou

stranou mimo text této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.

- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 11. 8. 2020 usnesením č. 1486/24/2020/RK.

V Jihlavě dne 19-08-2020

Ing. Jana Fischerová

Ing. Jana Fischerová, CSc.
náměstkyně hejtmána


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

62

V Řimově dne 17.8.2020

Bc. Jiří Špaček

Bc. Jiří Špaček
jednatel

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV02788-16_07_20-27		
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	FV02788-16_07_20-27		
Název programu	MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020		
Název projektu	Marketingová podpora Resortu Březová		
Identifikační údaje žadatele	IČO:	28594207	
	Přesný název:	Outdoor Aliance s.r.o.	
	Právní forma:	Právní osoba - obchodní společnost	
	Ulice, čp:	Římov ev.č.1	
	Obec:	Římov	
	PSC:	67522	
	Sídlo pošty:	Rokytnice nad Rokytnou	
	Název banky:	Česká spořitelna, a.s.	
	Číslo účtu:	2926702339/0800	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:	Bc.	
	Jméno:	Jiří	
	Příjmení:	Špaček	
	Funkce:	jednatel	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:		
	Jméno:		
	Příjmení:		
	Funkce:		

Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:	
	Jméno:	
	Příjmení:	
	Funkce:	
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno:	Jiří
	Příjmení:	Špaček
	Email:	jirka@istan.cz
	Tel.:	777569773
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:	
	IČO:	
	Název banky:	
	Číslo účtu:	
1. Lokalizace projektu <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uvedte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Resort Březová, katastrální území Římov na Moravě, okres Třebíč, kraj Vysočina	
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	Resort Březová se specializuje na dětskou a školní klientelu a je jedním z nejvýznamnějších poskytovatelů ubytování tohoto druhu a tohoto segmentu cestovního ruchu v rámci ČR. Vzhledem k vládním opatřením v souvislosti s epidemií COVID zaznamenal Resort Březová značný propad klientely v období duben až červen 2020 a to z důvodu dvou vládních nařízení - první z nich uzavřelo hotelové a ubytovací provozy do 25. května 2020, druhé pak, které trvalo až do konce června, zakázalo školám vycestovat na školy v přírodě a školní výlety. Cílem projektu je dohnat ztracenou sezónu tím, že se zrealizuje rozsáhlá marketingová kampaň, která nabídne takové produkty cestovního ruchu, které bude možno realizovat i na podzim, (konkrétně v termínu od 20.8. do 30.10. 2020, osloví širokou klientelu a přiměje ji k návštěvě či pobytu v Resortu Březová v kraji Vysočina. Tím podpoří provozovatele Resortu Březová, jakožto poskytovatele služby v cestovním ruchu, který bude moci dále v kraji Vysočina investovat a rozvíjet své služby a v budoucnu o to více lákat turisty do kraje Vysočina.	

3. Popis projektu

Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)

Cílem projektu je marketingová kampaň na tři produkty cestovního ruchu a sice:

- a) Vícedenní školní pobyty v Resortu Březová - konkrétně se jedná o podzimní adaptační kurzy, podzimní školy v přírodě a podzimní školní výlety, průměrná plánovaná délka těchto pobytů jsou 3 noci. Tento produkt lze označit jako hlavní. Resort Březová dokáže tyto produkty připravit a nabízet tak, že jsou v rámci ČR unikátní a obtížně napodobitelné, což pramení z jedinečného sejetí programového know-how, vlastního zážitkového parku a celkového konceptu resortu, který si v minulých letech získal mimořádnou popularitu. Cílová skupina - základní a střední školy z celé ČR.
- b) Jednodenní podzimní školní akce v Resortu Březová - tento produkt lze označit jako doplňkový, jedná se o jednodenní zážitkové akce určené zejména školám, které v podzimním období nemohou vyjet na pobytovou akci, ale mohou vyjet na jednodenní akci. Cílová skupina - základní a střední školy z celé ČR.
- c) Jednodenní návštěvy cílené na rodiny a širokou veřejnost - tento produkt lze označit jako doplňkový. Tento produkt je systematicky cílen do víkendových dnů, kdy školy prakticky nejedí nebo jezdí omezeně, aby tento produkt vykryl víkendové dny a umožnil Resortu Březová fungovat setrvale na plný výkon bez výkyvů. Rodiny a široká veřejnost naopak víkendové nabídky vyhledávají. Cílová skupina: Rodiny s dětmi ve věku 5 - 15 let.

Tyto produkty budou propagovány marketingovou kampaní, jejímiž základními prvky jsou: (u kampaní uvádíme i orientační kvantifikaci z hlediska rozpočtu, mezi jednotlivými kampaněmi se může drobně přesunout a lišit na základě např. aktuální "proklikovosti")

1. Propagace na sociálních sítích z FCB homepage Resortu s důrazem na tzv. propagované příspěvky s přesným zacílením potencionálních klientů, předpokládaný zásah 250.000 - 400.000 uživatelů
Forma:

- a) Propagovaný příspěvek na FCB Resortu Březová, zacílený směrem ven na nové definované skupiny uživatelů této sociální sítě - marketing na rodiny/jednodenní návštěvy, start 15. srpna, 3 týdenní propagace, dva typy propagovaného příspěvku
 - b) Propagovaný příspěvek na FCB Resortu Březová zacílený směrem ven na nové na definované skupiny uživatelů - školy, pedagogové
 - c) Propagovaný příspěvek na FCB Resortu Březová zacílený na vlastní fanoušky stránky (14.000 fanoušků)
- Celkové náklady bodu 1: 90.000,- Kč

2. Kampaň v rádiích - předpokládaný zásah 80.000 posluchačů

Kvantifikace:

4. Cílové skupiny projektu <i>Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.</i>	Primární cílovou skupinou projektu je Resort Březová a služby cestovního ruchu, které poskytuje. Realizovaná kampaň umožní tomuto významnému poskytovateli ubytovacích služeb nahradit výpadek jarní sezóny zaplněným podzimem. Sekundární cílovou skupinou jsou zaměstnanci Resortu a široká skupina jeho dodavatelů, z nichž velká část sídlí právě v kraji Vysočina Sekundární sílovou skupinou je i samotný kraj Vysočina, neboť zvláště u jednodenních akcí je velká pravděpodobnost, že si kromě Resortu Březová zvolí i další cíle svého výletu v kraji Vysočina
5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu <i>Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc</i>	17.7.2020 - zahájení projektu 17.7. - 31.7.2020 - výběr dodavatele, detailní harmonogram kampaně, příprava marketingových podkladů, příprava produktů, specifikace marketingových a komunikačních kanálů 1.8. - 30.9.2020 - marketingová kampaň - hlavní část realizace 30.9. - 30.10.2020 - doplňková část realizace 20.8. - 30.10.2020 - období, na které je kampaň směřována - zužitkování přínosu kampaně. 30.10. 2020 - ukončení projektu
6. Organizační a odborné zabezpečení projektu <i>Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídit pro zdárný průběh projektu</i>	Garantem a hlavním realizátorem projektu za žadatele a zároveň odpovědnou osobou je Bc. Jiří Špaček, který má s řízením marketingových projektů dlouhodobé zkušenosti a téměř 20 let praxe v oblasti cestovního ruchu a marketingu. Realizoval či podílel se již na řadě obdobných projektů, jako např. Outdoorová Vysočina atd. Úspěšně řídil již více než dvacet projektů od podání žádosti, úspěšnou realizaci až po vyúčtování. Další osobou, která se bude na projektu realizačně podílet, je zaměstnankyně žadatele ing. Lucie Trvalová, absolventka VŠ se zaměřením cestovní ruch, s několikaletou praxí v oblasti cestovního ruchu. Projekt bude z poloviny realizován přímo žadatelem a to v kampaních, ve kterých má žadatel vysokou odbornost a dlouhodobé zkušenosti a kde je vlastní realizace z důvodu znalosti klientely a konkrétních marketingových kanálů efektivnější. Druhou polovinu kampaně žadatel outsorcuje firmě, která má v dané oblasti větší zkušenosti a kompetence, než žadatel. Pro projekt je velmi důležité dodržet harmonogram a dobře zasáhnout cílovou skupinu. Je nutno sestavit podrobný plán kampaně, rozdělit rozpočet do dílčích částí a vybavit projekt dostatečně kvalitními podklady, které zaujmou. Pro projekt nejsou potřeba žádná povolení.

7. Rozpočet projektu <i>U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i> částky uvádějte v celých Kč	Celkové náklady na projekt	250 000	Kč	100,00	%
	Požadovaná výše dotace	200 000	Kč	80,00	%
	- z toho investiční dotace	0	Kč	,00	%
	- z toho neinvestiční dotace	200 000	Kč	100,00	%
	Spoluúčast žadatele	50 000	Kč	20,00	%
	- z toho investiční spoluúčast	0	Kč	,00	%
	- z toho neinvestiční spoluúčast	50 000	Kč	100,00	%

8. Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	☐
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	☒
žadatel není plátcem DPH	☐

9. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočina.

10. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřizovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

11. Prohlášení žadatele o účetním období (nevypĺňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

Žadatel prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od 1.1. do 31.12..

12. Seznam dokladů (Uved'te seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.)

1. Kopie dokladů o právní subjektivitě žadatele
2. Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb
3. Podrobný popis projektu - podrobný rozpis bodu 3

V Rokynici nad Rokytnou

dne 15.7.2020

.....
Razítko, jméno/a a podpis/y
statutárního
zástupce/zástupců žadatele

Poznámka pro žadatele :

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- je formulář žádosti kompletně vyplněn včetně kódu elektronické žádosti.
- **jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 15 Výzvy k předkládání projektů**
- projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů
- je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádostí připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- žádost je podepsána všemi statutárními zástupci, jejichž podpisy jsou nutné pro platnost právního jednání

Na další řádek (odřádkování) v textovém poli se dostanete stisknutím kláves CTRL + ENTER

Podrobný popis projektu (příloha 3)

Marketingová podpora Resortu Březová

(vzhledem k tomu že se do okénka formuláře vše nevešlo, přikládáme podrobný popis zde)

FV02788-16_07_20-27

Cílem projektu je marketingová kampaň na tři produkty cestovního ruchu a sice:

- a) Vícedenní školní pobyty v Resortu Březová - konkrétně se jedná o podzimní adaptační kurzy, podzimní školy v přírodě a podzimní školní výlety, průměrná plánovaná délka těchto pobytů jsou 3 noci. Tento produkt lze označit jako hlavní. Resort Březová dokáže tyto produkty připravit a nabízet tak, že jsou v rámci ČR unikátní a obtížně napodobitelné, což pramení z jedinečného sepjetí programového know-how, vlastního zážitkového parku a celkového konceptu resortu, který si v minulých letech získal mimořádnou popularitu. Cílová skupina - základní a střední školy z celé ČR.
- b) Jednodenní podzimní školní akce v Resortu Březová - tento produkt lze označit jako doplňkový, jedná se o jednodenní zážitkové akce určené zejména školám, které v podzimním období nemohou vyjet na pobytovou akci, ale mohou vyjet na jednodenní akci. Cílová skupina - základní a střední školy z celé ČR.
- c) Jednodenní návštěvy cílené na rodiny a širokou veřejnost - tento produkt lze označit jako doplňkový. Tento produkt je systematicky cílen do víkendových dnů, kdy školy prakticky nejezdí nebo jezdí omezeně, aby tento produkt vykryl víkendové dny a umožnil Resortu Březová fungovat setrvale na plný výkon bez výkyvů. Rodiny a široká veřejnost naopak víkendové nabídky vyhledávají. Cílová skupina: Rodiny s dětmi ve věku 5 - 15 let.

Tyto produkty budou propagovány marketingovou kampaní, jejímiž základními prvky jsou: (u kampaní uvádíme i orientační kvantifikaci z hlediska rozpočtu, mezi jednotlivými kampaněmi se může drobně přesunout a lišit na základě např. aktuální "proklikovosti")

1. Propagace na sociálních sítích z FCB homepage Resortu s důrazem na tzv. propagované příspěvky s přesným zacílením potencionálních klientů, předpokládaný zásah 250.000 - 400.000 uživatelů

Forma:

- a) Propagovaný příspěvek na FCB Resortu Březová, zacílený směrem ven na nové definované skupiny uživatelů této sociální sítě - marketing na rodiny/jednodenní návštěvy, start 15. srpna, 3 týdenní propagace, dva typy propagovaného příspěvku
- b) Propagovaný příspěvek na FCB Resortu Březová zacílený směrem ven na nové na definované skupiny uživatelů - školy, pedagogové

c) Propagovaný příspěvek na FCB Resortu Březová zacílený na vlastní fanoušky stránky (14.000 fanoušků)

Celkové náklady bodu 1: 90.000,- Kč

2. Kampaň v rádiích - předpokládaný zásah 80.000 posluchačů

Kvantifikace:

100 spotů (cca 30 sekund) vysílaných v časovém horizontu tří týdnů srpen a září

1 x rádiová soutěž sestávající z 35 x avizo a 5 x živý vstup

Celkové náklady bodu 2: 50.000,- Kč

3. Tištěná inzerce - předpokládaný zásah 15.000 čtenářů termín 1 x, přelom srpen a září

Celkové náklady bodu 3: 10.000,- Kč

4. Ostatní formy on-line kampaně, vč. využití vyhledavačů, ručního zadávání nabídky do specifických cestovatelsky či regionálně orientovaných on-line skupin - předpoklad 100 a více nových unikátních návštěv denně na FCB homepage a na webu Resortu Březová. Kvantifikace ostatních forem kampaně (předpoklad):

bannerová kampaň:

a) RTB a Facebook display (prospecting) 260.000 zobrazení

b) RTB a Facebook display (retargeting) 50.000 zobrazení

c) Branding na Klik 1.000 prokliků a 10.000 zobrazení

Zacílení: Tematicky spřízněné weby, sociální sítě a domácí a světové vyhledavače

Celkové náklady bodu 4: 70.000,- Kč

5. Ostatní formy kampaně (jsou realizovány vyhrazeným pracovníkem):

a) Ruční zadávání do webových vyhledavačů, tematicky spřízněných webu a tematicky spřízněných FCB skupin

b) Direct mail - přímé oslovení cílových skupin

Předpokládaným cílovým výstupem kampaně bude 5.000 klientů, kteří budou kampaní osloveni a navštíví v období 20.8. - 30.10 Resort Březová

c) Pracovník připravuje veškeré podklady, fotografie, texty, bannery, realizuje ruční zadávání do vyhledavačů, FCB skupin, zadává nepropagované FCB příspěvky (min. 8 x), vyhodnocuje průběh kampaně, oslovuje klienty napřímo,

d) realizuje mailing vybraným cílovým skupinám

Celkové náklady bodu 5: 30.000,-

Resumé:

Převažující forma on-line kampaně byla zvolena pro svoji rychlost a účinnost u pro nás atraktivních cílových skupin a v neposlední řadě i pro poměr výkon/cena. Svoji roli pro těžiště marketingové kampaně v on-line formě sehrály i velmi pozitivní zkušenosti a odezvy z minulých let. Celkové náklady komplexní kampaně jsou 250.000,- Kč

Hlavní náklady kampaně:

- Platba za reklamní prostor/ případně proklik
- Platba za mediální prostor
- Outsorcovaná realizace bannerových kampaní a rádia
- Náklady na plat zaměstnance

Kraj Vysočina

Kraj Vysočina, Žižkova 57, Jihlava, 58733

Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava**PRŮVODKA ELEKTRONICKÉHO PODÁNÍ**

KUJI:

Datum podání: 17.07.2020 08:00:24	EL. PODATELNA: Kraj Vysočina
Věc: Fond Vysočiny, Program „Marketing v cestovním ruchu 2020	Identifikátor el. podání: KUJI0C29NS5S
Poznámka:	Předmět: Fond Vysočiny, Program „Marketing v cestovním ruchu 2020
Odesílatel: Outdoor Alliance s.r.o., e1, 67522 Římov	Datum doručení: 17.07.2020 08:00:24
ID DS odes.: acxi6hp	Datum stažení: 17.07.2020 09:06:52
Počet příloh dokumentu: 3	Stav el.podání: Podáno
Seznam el. souborů: priloha_1.pdf; priloha_2.docx; priloha_3_Podrobný_popis_projektu.pdf; zadosť_dotace_marketing_cest_ruchu_Brezova.pdf	Datum zpracování: 17.07.2020 09:18:20
Přiděleno: Odbor regionál. rozvoje	Zpracoval: Petreková Iva, Refo_POD,VYP
	Výsledek zpracování: podání přijato
	Podpis: Ověřeno
	Ověření: OK
	Datum ověření: 17.07.2020 09:18:20
	Časové razítko: Ověřeno
	Ověření čas. r.: OK
Datum a podpis zpracovatele:	