



Příloha č. 1

KONCEPCE VIDEO PREZENTACE – PLZEŇSKÝ KRAJ NEJLEPŠÍ MÍSTO PRO INOVACE

1. ZÁMĚR:

Prezentační video (Image spot) má atraktivně a na krátké stopáži souhrnně představit konkrétní oblasti inovací a hlavní hodnoty značky Plzeňský kraj – skvělého místa pro život a inovace. Presentovat laické i odborné veřejnosti, vytvářet důvěru a zájem o spolupráci v ČR i zahraničí. Diváky v úvodní animované části rychlou formou seznámit s polohou a “inovačními” milníky historie Plzeňského kraje (animace z podkladů od ZČM a dalších zdrojů). Následně odprezentovat hlavní hodnoty značky, na reálných záběrech prezentovali stávající inovace, filmovou formou za využití zvláštních efektů. Představit inovační prostředí v PK i ve vazbě na vzájemnou spolupráci jednotlivých partnerů inovačního ekosystému.

Kombinací různých technik udržet diváka u obrazovky a předat mu inovativní poselství:

“Plzeňský kraj byl, je a bude ideálním místem pro inovace.”

2. ZÁKLADNÍ PARAMETRY:

- Stopáž 60 s – 80 s.
- Zpracování jazykových mutací CZ / EN verze.
- Animace historických materiálů a doprovodných grafických prvků.
- Kombinace animace a reálných záběrů za využití speciálních efektů. ukázka animačních přechodů
- Informace jsou sdělovány voice overem, v grafických heslech a samotným obrazem.
- Zvuk – práce se zvukovými efekty a hudbou.

3. BODOVÝ OBSAH HLAVNÍHO VIDEO:

- ÚVODNÍ JINGLE PLZEŇSKÝ KRAJ MÍSTO INOVACÍ (animovaná znělka s průřezem čtyř hlavních odvětví inovací – OIP)
- STRATEGICKÁ POLOHA + HISTORIE INOVACÍ + NEJLEPŠÍ MÍSTO PRO ŽIVOT *** ANIMACE

Témata:

- Animace historických mapových podkladů (staré mapy VIA Carolina)



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



- Knihtisk
- Oblouková lampa (František Křižík)
- Měšťanský pivovar
- Technické průmyslové exponáty (ŠKODA - lokomotiva)
- Letiště Bory – první letadlo, nejstarší letiště
- Medicína – Samostatný ústav pro mikrobiologii a imunologii - 1949 doc. Vladimír Wagner

● PŘEDSTAVENÍ ODVĚTVÍ INOVACÍ

Zdůraznění klíčových oborů specializace PK, a to nejen z technického, ale i humanitního pohledu.

- Nové materiály
- Inteligentní výrobní systémy
- Chytrá mobilita
- Biomedicína a technika ve zdravotnictví

● NEJLEPŠÍ MÍSTO PRO ŽIVOT A INOVACE

Shrnutí Hodnoty značky – obrazový průřez vším – inovacemi, vzděláváním, životem.

4. DALŠÍ DOPLŇUJÍCÍ VÝSTUPY:

- vytvoření funkčních video výstupů pro různé účely dle pokynů zadavatele (tvorba image, informování, výzva k akci, apod. ...),
- nastavení audiovizuální identity celého projektu s širokou škálou prvků k dalšímu užití (animované logo, znělky, grafické prvky, jmenné titulky, podklady do prezentací, fotografie apod., ...),
- vznik obrazových materiálů pro další užití (podklady pro tvorbu doprovodných výstupů, možnost předání konkrétním inovátorům, poskytnutí televizi pro zpravodajství apod. ...).

5. PARTNEŘI INOVAČNÍHO EKOSYSTÉMU (místa natáčení)

AIMTEC
Biomedicínské centrum
COMTES FHT
HOFMEISTER
KONTRON
LF UK v Plzni
MCAT AUTOMATION
OMEXOM
PLZEŇSKÝ PRAZDROJ
SITMP



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

ŠKODA
TRANSPORTATION
TECHMANIA SCIENCE
CENTER
VZÚ
ZAT
ZČU + VO
ZF ENGINEERING