



## Nabídka na upgrade webové aplikace kma.upol.cz

**Zhotovitel:** WINTERNET s.r.o.

tř. 17. listopadu 1126/43, 772 00 Olomouc, IČ: 64617092

Statutární zástupce:

Garant projektu:

**Zadavatel:** Katedra matematické analýzy a aplikací matematiky

Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

se sídlem 17. listopadu 12, Olomouc, PSČ 771 46

IČ: 61989592, DIČ: CZ61989592

Kontaktní osoba:

V Olomouci 22. 7. 2020, nabídku zpracoval

## Obsah

1	Identifikace předkladatele nabídky	3
<b>2</b>	<b>Manažerské shrnutí přínosů našeho řešení</b>	4
3	Požadavky zadavatele	4
4	Popis řešení	4
4.1	Výchozí stav	4
4.2	Kam je potřeba posunout stávající web a proč	5
4.3	Soupis potřebných úprav a rozšíření	5
4.4	Struktura webu	6
4.5	Komponenty webu	6
4.5.1	Uživatelská část	6
4.5.2	Administrace webu (redakční systém)	6
5	Předání podkladů a součinnost zadavatele	7
6	Harmonogram realizace	7
7	Cena realizace	8

# 1 Identifikace předkladatele nabídky

## WINTERNET s.r.o.

Sídlo: Olomouc, tř. 17. listopadu 1126/43, PSČ: 772 00

IČ: 64617092, DIČ: CZ64617092

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném KS v Ostravě oddíl C vložka 9002

Statutární zástupce: MUDr. Lukáš Kalabis

Bankovní ústav: [REDACTED]

Te [REDACTED] <http://www.winternet.cz>, email: [REDACTED]

Centrála a korespondenční adresa: Olomouc, tř. 17. listopadu 1126/43, PSČ: 772 00

Rok založení společnosti: 1996. Společnost WINTERNET s.r.o. je pojištěna pojištěním podnikatelských rizik na částku 10 milionů Kč u Pojišťovny Kooperativa.

Společnost WINTERNET s.r.o. vznikla v roce 1996 a v současné době disponuje sehraným týmem profesionálních odborníků.

### Nabízíme tyto služby:

- Vývoj webů
- Vývoj aplikací pro internet a intranet.
- E-business, e-shopy, e-learningy.
- E-marketing, SEO
- Webhosting a serverhosting.
- Dodávky, servis a dozor serverů.
- Hotline, support, SLA, konzultace IT.

### Partnerství s Googlem



Od roku 2013 jsme **Google Partnerem**, máme tým certifikovaných odborníků poskytujících služby e-marketingu na nejvyšší úrovni. Jsme jeden ze tří partnerů technologického leadra Google v oblasti reklamy ve vyhledávání a podpory on-line prodeje na webu v Olomouckém kraji.

## 2 Manažerské shrnutí přínosů našeho řešení

Zde je stručné shrnutí přínosů řešení WINTERNET.

- Máme pro vás řešení, které se plně přizpůsobí požadavkům vašich pracovníků a také nárokům vašich studentů a zájemců o studium.
- Zvýšíte uživatelský komfort vašeho webu nad běžný standard, a to jak rychlostí prohlížení, tak vizuálním a strukturálním řešením vašeho webu.
- Budete mít user friendly řešení pro různé typy zařízení – PC, mobily, tablety.
- S námi máte řešení, které má silné zabezpečení proti napadení hackery.
- Součástí dodávky bude nová verze administračního rozhraní WebAdmin3. Do administraci webu mají přístup pracovníci katedry na základě jejich oprávnění.
- Získáte řešení, které je přizpůsobené pro případná další rozšíření v budoucnu.
- Naše spolupráce s Katedrou matematické analýzy a aplikací matematiky trvá víc jak osm let.

## 3 Požadavky zadavatele

Základní požadavky zadavatele na provedení upgrade jsou:

- Přejít na novější verzi redakčního systému se zachováním všech zákaznických modulů.
- Nová responzivní verze uživatelského rozhraní webu se zobrazením obsahu webu na různých typech zařízení (PC, mobily, tablety).
- Úprava vizuálního řešení stránek a změna rozvržení obsahu tak, aby byl obsah lépe viditelný.
- Možnost zobrazovat nejbližší akce a kalendáře akcí na všech stránkách webu.
- Upravit administraci tak, aby se položky ve správě daly jednodušeji spravovat a recyklovat.

## 4 Popis řešení

### 4.1 Výchozí stav

Zadavatel aktuálně používá web z roku 2012, obsah webu je spravován redakčním systémem.

V průběhu minulých let došlo k průběžnému doplňování a úpravám webu podle potřeb zadavatele.

V posledních dvou letech došlo ke změně uživatelských návyků a přechodu výrazné části uživatelů na mobilní platformy prohlížení webu. S tím souvisí logický požadavek zadavatele na přizpůsobení se těmto změnám.

Stávající web a redakční systém jsou však z technologického pohledu již zastaralé a částečný upgrade by tuto situaci nezměnil. Proto navrhujeme provedení zásadního upgrade vč. modernizace redakčního systému webu.

## 4.2 Kam je potřeba posunout stávající web a proč

Současný web je v provozu od roku 2012, má část informační a administrační. Od realizace se změnila uživatelské návyky, zákazníci jsou zvyklí na komfortnější způsob prohlížení. Jak tedy musíme posunout stávající web:

- **Na prvním místě je reakce na změnu uživatelských návyků** – zákazníci jinak informace zjišťují, jsou zvyklí na komfortnější a pohodlnější způsob získání informací z webů. Pro návštěvu webů používají také jiná zařízení. Na to je potřeba reagovat a web upravit tak, aby zákazník nepocítil na webu žádné bariéry – ani ve struktuře webu, ani v procesu prohlížení obsahu.
- **Dnes je na prvním místě mobil** – ten lidé už nějakou dobu nejčastěji používají pro prohlížení webu a od roku 2019 je web na prvním místě z pohledu návštěvnosti na významných webech. Tomu je potřeba přizpůsobit celý web, zejména v detailech, aby uživatelské rozhraní zůstalo komfortní.
- **Zlepšení informačního servisu pro zákazníky.** Dnes lidé nečtou dlouhé texty, pokud potřebují k něčemu podrobnější inštruktaž, stáhnou si ji v podobě PDF dokumentu. Obsah webu je proto potřeba upravit tak, aby byl poutavější a vizuální podoba webu byla atraktivnější.
- V informačních částech webu **je potřeba víc tlačit na uživatele k akci**, tj. aby vyplnil formulář poptávky, nebo si vyžádal další informace. Toto je potřeba maximálně zohlednit při oslovování např. zájemců o studium.
- Stávající web je informačně on-line propojený se STAGem. Tuto komunikaci bude potřeba znovu projít, a případně rozšířit o předávání nových informací.

## 4.3 Soupis potřebných úprav a rozšíření

### Připravíme moderní funkční design:

- Mobile first – začneme návrhem mobilní verze, která má dnes i v budoucnu větší význam.
- Musíme zachovat identitu KMA, použít vhodné motivy.
- Navrhujeme udělat web ve světlém, optimistickém provedení.
- Záhloví a navigaci navrhne tak, aby zůstala zobrazená, když se uživatelé bude pohybovat po stránce webu dolů.
- Web optimalizujeme pro aktuální prohlížeče Internet Explorer, Edge, Mozilla Firefox, Chrome a Safari.

### Přepracujeme strukturu úvodní stránky:

- Celkově úvodní stránku zpřehledníme tak, aby byly vidět informace, které nyní moc vidět nejsou – aktuality, důležité odkazy.
- Upravíme rozměry hlavního banneru.
- Přidáme našeptávač k fulltextovému hledání vpravo nahoře na stránce.

### Upravíme prezentaci aktualit:

- Lépe je vizuálně rozčleníme, aby nesplývaly.
- Přidáme možnost doplnit vybrat k aktualitě jeden z předchystaných motivů – obrázků tak, aby byly aktuality poutavější.

## 4.4 Struktura webu

Strukturu webu zůstane zachovaná ve stávající podobě. Navrhujeme doplnit tyto informace:

- Lištu cookies – informuje návštěvníky webu o tom, že web používá cookies pro sběr dat za účelem analýzy chování uživatelů na webu.
- Informace o zpracování a nakládání s osobními osobních údaji dle GDPR směrnice (evidujeme dotazy návštěvníků webu).

## 4.5 Komponenty webu

Web má dvě základní části, které zahrnují řadu mechanismů.

### 4.5.1 Uživatelská část

Uživatelská část bude zachovaná ve stávajícím rozsahu:

- Záhloví, navigace, obsahová část a patička webu.
- Dvě jazykové mutace – česká a anglická.
- Navigace webu ve stávající podobě.
- Obsahová část webu ve stávající podobě upravená tak, aby byla použitelná v novém webu.
- Fulltextové vyhledávání s našeptávačem.

### 4.5.2 Administrace webu (redakční systém)

Administrace nového webu zahrnuje:

- Správa struktury webu, přiřazení obsahu do struktury webu.
- Správa uživatelů s přístupem do administrace, správa oprávnění.
- Správa navigace webu.
- Správa překladů frází.
- Správa kalendáře akcí.
- Správa aktualit.
- Správa článků webu a speciálních článků.
- Správa upoutávek na hlavní straně webu.
- Správa vizitek a osobních stránek pracovníků katedry.
- Správa kvalifikačních prací, publikačních prací.
- Správa STAG klíčů k modulům.
- Správa FAQ a dotazů.
- Správa galerií.

## 5 Předání podkladů a součinnost zadavatele

Zhotovitel vychází z předpokladu, že zadavatel ke smlouvenému datu předá zhotoviteli:

- Podklady pro tvorbu designu – logo, specifikace písem a barev, příp. fotografie pro návrh designu.
- Aktualizované texty, příp. další dokumentaci.

Dále zadavatel zajistí:

- HW a SW prostředky pro vývoj, čímž se rozumí vyhrazený prostor na zařízení zadavatele, který bude obsahovat základní prvky potřebné pro rozjetí vývoje – PHP7.4, MySQL nebo MariaDB v poslední stable verzi, FTP přístup k vývojovému prostředí, přístup k databázi na portu 3306 z pevné IP adresy zhotovitele.

## 6 Harmonogram realizace

Zadavatel předá podklady pro návrh webu	ke dni předání objednávky (dále start)
Zadavatel nachystá potřebnou infrastrukturu pro vývoj nového webu – PHP 7.4, FTP a DB přístup	do 10 dnů od startu
Zhotovitel předá návrh skic s rozložením komponent na novém webu	do 10 dnů od startu
Zadavatel připomínkuje/schválí návrh skic s rozložením komponent na novém webu	do 15 dnů od startu
Zhotovitel předá grafický návrh webu – desktop/mobil	do 30 dnů od startu
Zadavatel připomínkuje/schválí grafický návrh webu	do 35 dnů od startu
Zhotovitel předá administrační část do test. provozu vč. migrovaných dat ze stávajícího webu	do 45 dnů od startu
Zadavatel předá připomínky k testovací verzi admin. části	do 50 dnů od startu
Zhotovitel předá uživatelskou část do test. provozu	do 55 dnů od startu
Zadavatel předá připomínky k testovací verzi uživ. části	do 60 dnů od startu
Zhotovitel zapracuje připomínky a spustí web v ostrém provozu	do 70 dnů od startu

## 7 Cena realizace

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Kompletní upgrade webu na novou verzi dle požadavků zadavatele	85 000 Kč
--	-----------

Platební kalendář: 50 % do 30 dnů od přijetí objednávky, 50% do 70 dnů od přijetí objednávky.

Tato nabídka je platná do 31. 8. 2020.

© 2020 WINTERNET s.r.o.