

SMLOUVA O REKLAMĚ

č. 0013372020

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

I.

Smluvní strany

Služby města Pardubic a.s.

se sídlem: Hůrka 1803, Bílé Předměstí, 530 12 Pardubice

IČ: 25262572

DIČ: CZ25262572

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

zastoupená ve věcech smluvních:

Ing. Alešem Kopeckým, místopředsedou představenstva

zastoupená ve věcech plnění smlouvy:

[REDAKCE] asistentkou

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. B 1527

(dále jen „partner“)

a

DEEP VISION s.r.o.

se sídlem: Hlaváčova 207, 530 02 Pardubice

zastoupená: Ing. Petrem Mazánkem, jednatelem

Janem Marečkem, jednatelem

IČ: 27540065

DIČ: CZ27540065

bankovní spojení: [REDAKCE]

číslo účtu: [REDAKCE]

IBAN: [REDAKCE]

zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, vložka C, oddíl 24949

(dále jen „dodavatel“)

II.

Úvodní ustanovení

1. Na území statutárního města Pardubice se uskuteční významný projekt s názvem „Sportovní park Pardubice 2020“, konaný v parku Na Špici a přilehlých lokalitách ve dnech 8. - 16. srpna 2020 (dále také „Sportovní park Pardubice“ nebo „projekt“). Tento projekt je zařazen do Programu podpory „Pardubičtí tahouni“ pro období 2018–2020, na který se vztahují pravidla schválená Radou města Pardubice na schůzi dne 27. 11. 2017 usnesením č. R/6830/2017 a Zásady pro poskytování dotací z rozpočtu statutárního města Pardubice přijatá Zastupitelstvem města Pardubic dne 14. 12. 2017 usnesením č. Z/2240/2017 (Směrnice č. 7/2017). Hlavním cílem celého projektu je především podpora regionálního sportu, motivace veřejnosti všech věkových skupin ke sportu a zdravému životnímu stylu, oživení a propagace města a celého regionu v období letních prázdnin, prezentace subjektů z regionální podnikatelské sféry a rozvoj regionálního cestovního ruchu. Statutární město Pardubice je vlastníkem licence k tomuto projektu a společnost DEEP VISION s.r.o. je platným příjemcem dotace k pořádání tohoto projektu v roce 2020. Z tohoto titulu je společnost DEEP VISION s.r.o. pověřena pořadatelským projektem a pro účely této smlouvy vystupuje v roli dodavatele služeb.
2. Projekt Sportovního parku Pardubice bude zčásti realizován díky významné podpoře obchodních partnerů, pro něž je jejich zapojení do projektu touto cestou vhodnou příležitostí k prezentaci.
3. Smluvní strany deklarují, že mají zájem o dlouhodobou spolupráci, kdy z uvedeného důvodu uzavírají tuto smlouvu, kterou považují za vzájemně prospěšnou a vyváženou.

III.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytování reklamního a propagačního plnění včetně dalších služeb dodavatelem pro partnera v rozsahu věcného a technického vymezení a za podmínek podle článku IV. této smlouvy v období příprav a realizace projektu Sportovní park Pardubice za cenu dohodnutou smluvními stranami v čl. VI. této smlouvy.

IV.

Práva a povinnosti dodavatele

1. Dodavatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění pro partnera v rozsahu generálního "GOLD" partnerství:
 - a) uvést logo partnera jako generálního partnera Sportovního parku Pardubice 2020 na propagačních materiálech a tiskovinách (letáky, plakáty, diplomy, hrací karty apod.),
 - b) umístit reklamní nosiče partnera: 1x nafukovací oblouk ve fanzoně; reklamní nosiče budou dodavateli dodány partnerem,
 - c) uvést logo partnera na velkoplošných reklamních plochách „hypercube“ (4ks) umístěných v lokalitě parku Na Špici,
 - d) uvést inzerci partnera (formát 2 strany A6) v programové brožuře projektu,
 - e) uvést logo partnera na oficiálních webových stránkách projektu www.sportovnipark.cz v sekci "Partneři" a ve spodní části úvodu webové stránky po dobu trvání účinnosti této smlouvy,
 - f) umožnit promo kampaň partnera na stránce projektu na sociální síti Facebook - oznámení o generálním partnerství, přímé zveřejnění či nasdílení aktivačního video spotu partnera o max délce 27 vteřin, sdílení pozvánky partnera,
 - g) umístit banner partnera v přednáškovém stanu a zajistit opakované promítání promo spotu partnera (o délce do 27 vteřin) na TV v přednáškovém stanu,
 - h) uvádět ve všech tiskových zprávách generálního partnera projektu,
 - i) umožnit partnerovi použití a využití oficiálního titulu „partner Sportovního parku Pardubice“ po dobu trvání této smlouvy,
 - j) umožnit partnerovi používat a využívat kompozitní logo projektu ve spojení s vlastním logem pro svoji aktivaci a vlastní marketingovou komunikaci po dobu trvání této smlouvy,
 - k) dodat partnerovi 500 ks hracích karet Sportovního parku Pardubice s možností jejich využití po celou dobu konání akce v souladu se stanovenými pravidly, která jsou uvedena přímo na hrací kartě,
 - l) umožnit partnerovi vlastní aktivaci dodáním reklamních předmětů, které budou odsouhlaseny dodavatelem, jako cen pro dětské i dospělé účastníky (návštěvníky) projektu,
 - m) poskytnout partnerovi prostor 20 x 20 m pro jeho vlastní aktivaci,
2. Partner se zavazuje, že veškeré propagační materiály, které mají být užity v souladu s čl. IV. odst. 1 této smlouvy k jeho propagaci, nebudou svým obsahem vyvolávat nepříjemný dojem v návštěvnicích Sportovního parku Pardubice.
3. Dodavatel se dále zavazuje předložit Partnerovi nejpozději do 60 dnů po skončení projektu Sportovní park Pardubice přehled poskytnutého reklamního partnerského plnění ve formě fotodokumentace.
4. Dodavatel se zavazuje dodat Partnerovi podobu kompozitního loga pro jeho užívání dle pravidel uvedených v dokumentu Manuál vizuálního stylu SPP, který tvoří Přílohu č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí, a to v elektronické podobě nejpozději do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
5. Dodavatel je povinen poskytnout Partnerovi k řádné realizaci nabízených oprávnění a služeb dle této smlouvy nezbytnou součinnost.
6. V organizačních záležitostech jsou za dodavatele oprávněny jednat tyto osoby:
 - a) 
 - b) 

V.

Práva a povinnosti partnera

1. Partner se zavazuje poskytnout dodavateli potřebnou součinnost ke splnění závazků plynoucích z této smlouvy, zejména se zavazuje:
 - a) předat dodavateli své aktuální logo v elektronické podobě do 7 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami,

- b) v případě použití kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem se řídit pravidly uvedenými v Manuálu vizuálního stylu (Příloha č. 1),
 - c) před zveřejněním kompozitního loga projektu ve spojení s vlastním logem na svých materiálech předložit vzor v dostatečném předstihu před jeho použitím k písemnému nebo e-mailovému schválení dodavatelem, a to pro každý druh materiálu zvlášť; nevyjádří-li se dodavatel k předloženému materiálu do 2 pracovních dnů od jeho obdržení, budou materiály považovány za schválené. Neschválí-li dodavatel předložený vzor partnerem, není Partner oprávněn tyto kompozitní loga projektu s vlastním logem užít na svých propagačních materiálech,
 - d) dodat reklamní bannery dodavateli ve lhůtě, na místo a způsobem dle e-mailové výzvy učiněné dodavatelem Partnerovi,
 - e) zajistit dne 17. 8. 2020 odvoz reklamních bannerů použitých pro projekt.
2. V případě prodlení partnera s plněním povinností dle písm. a), c) a d) tohoto odstavce smlouvy, a to i po dodatečné výzvě ze strany dodavatele ke splnění této povinnosti, není dodavatel v prodlení s plněním závazků uvedených v čl. IV. odst. 1 této smlouvy. Nesplní-li Partner povinnost uvedenou v článku V. odst. 1. písm. e) této smlouvy, může dodavatel provést odvoz reklamních bannerů na svůj náklad a Partner se zavazuje nahradit dodavateli náklady, které mu vznikly v důsledku zajištění odvozu reklamních bannerů, jakož i další škodu dodavateli tím vzniklou.
3. Partner prohlašuje, že disponuje oprávněním k užití předloženého loga dle odst. 1 písm. a) tohoto článku smlouvy, jakož i k dalšímu obsahu propagačních materiálů partnera, které mají být užity v souladu s čl. IV. odst. 1 této smlouvy a že jejich předáním uděluje dodavateli souhlas k tomu, aby je použil za účelem zajištění reklamního plnění stanoveného touto smlouvou. Partner odpovídá za to, že jakákoliv práva k předloženému logu, jakož i k dalšímu obsahu propagačních materiálů partnera, které mají být užity v souladu s čl. IV. odst. 1 této smlouvy, včetně jejich využití způsobem uvedeným v této smlouvě neomezuje, nevylučuje nebo neporušuje práva třetích osob nebo právní řád České republiky. V případě nepravdivosti či neúplnosti těchto prohlášení se partner zavazuje uspokojit nároky třetích osob vznesené vůči dodavateli bez zbytečného odkladu poté, co jí vznik takových nároků bude dodavatelem písemně oznámen, jakož i nahradit dodavateli další škodu tím vzniklou.
4. Partner se zavazuje za sjednané plnění uhradit dodavateli dohodnutou cenu ve výši, způsobem a za podmínek uvedených v čl. VI. této smlouvy.
5. V organizačních záležitostech jsou za partnera oprávněny jednat tyto osoby:
- a) [REDAKCE]

VI.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že smluvní cena za poskytnuté reklamní plnění podle článku IV. odst. 1 této smlouvy, kterou se partner zavazuje uhradit dodavateli, činí **345.196,- Kč bez DPH**, tj. 417.687, - Kč včetně 21 % DPH.
2. Cenu uvedenou v předchozím odstavci se partner zavazuje uhradit na výše uvedený účet dodavatele na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem s náležitostmi odpovídajícími této smlouvě a právním předpisům České republiky.
3. Dodavatel je oprávněn fakturu odpovídající výše uvedenému vystavit a doručit partnerovi nejpozději do 14 dnů od podpisu této smlouvy oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Splatnost faktury je sjednána v délce 14 dnů od jejího prokazatelného doručení partnerovi. Za okamžik úhrady fakturované částky se považuje okamžik, kdy bude příslušná částka připsána na účet dodavatele.

VII.

Smluvní pokuta

1. Každá ze smluvních stran je povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu, poruší-li své povinnosti plynoucí jí z této smlouvy, a to v případech stanovených článkem VII. této smlouvy.
2. Nesplní-li dodavatel některou z povinností uvedených v článku IV. odst. 1 této smlouvy řádně a včas, zavazuje se zaplatit Partnerovi smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení své povinnosti. Dodavatel není povinen hradit smluvní pokutu uvedenou v článku VII. odst. 2. věta první této smlouvy v případě, nesplnil-li povinnosti uvedené v článku IV. odst. 1 této smlouvy řádně a včas z důvodů, za které dodavatel neodpovídá, případně z důvodů spočívajících na straně partnera.

3. Dostane-li se partner do prodlení s úhradou ceny uvedené v čl. VI. odst. 1. této smlouvy, zavazuje se partner uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové dlužné částky za každý započatý den prodlení. Partner není povinen hradit smluvní pokutu uvedenou v článku VII. odst. 3. věta první této smlouvy v případě, nesplnil-li povinnosti uvedené v článku VI. odst. 1 této smlouvy řádně a včas z důvodů, za které partner neodpovídá, případně z důvodů spočívajících na straně dodavatele.
4. Smluvní strana není v prodlení, pokud je neplnění smluvních povinností způsobeno vyšší mocí (události, které nastaly za okolností, které nemohly být odvráceny účastníky této smlouvy, které nebylo možné předvídat a které nebyly způsobeny chybou nebo zanedbáním žádné ze smluvních stran - např. požáry, záplavy, zemětřesení).
5. Smluvní strany prohlašují, že sjednané výše smluvních pokut uvedených v článku VII. odst. 2. a 3. této smlouvy jsou přiměřené významu zajištěných právních povinností. Nárok smluvní strany na úhradu smluvní pokuty není dotčen odstoupením od smlouvy. Závazek zaplatit smluvní pokutu nevylučuje právo na náhradu škody ve výši, v jaké převyšuje smluvní pokutu.

VIII.

Ukončení smluvního vztahu

1. Smluvní vztah založený touto smlouvou lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran na základě oboustranně projevené shodné vůle stran smluvní vztah ukončit, a to k datu uvedenému v takové dohodě.
2. Dodavatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v těchto případech:
 - a) Je-li partner v prodlení se zaplacením ceny uvedené v článku VI. odst. 1 této smlouvy a nebude-li tato cena uhrazena ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslanou dodavatelem partnerovi.
 - b) Neposkytne-li partner dodavateli nezbytnou součinnost k naplnění účelu této smlouvy.
 - c) Bude-li obsah propagačních materiálů dodaných partnerem dodavateli porušovat ustanovení čl. IV. odst. 3. a čl. V. odst. 2. této smlouvy
3. Partner je oprávněn odstoupit od této smlouvy dostane-li se dodavatel do prodlení s plněním svých povinností uvedených v článku IV. odst. 1. této smlouvy a nebude-li tato povinnost dodavatelem splněna ani v dodatečně lhůtě stanovené písemnou výzvou zaslanou Partnerem dodavateli.
4. Odstoupení od této smlouvy musí být učiněno písemnou formou, musí být prokazatelně doručeno druhé smluvní straně a stává se účinným v okamžiku doručení druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo smluvních stran na náhradu škody.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnost dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
2. Partner prohlašuje, že je povinným subjektem ve smyslu § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pokud se na smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, dohodly se smluvní strany, že smlouvu uveřejní partner. Partner uveřejní smlouvu vyjma poskytovatelem zvolených údajů a informací, jejichž vyloučení resp. znečitelnění zákon o registru smluv a navazující právní předpisy připouští. Pro případ předejití pochybnostem dodavatel prohlašuje, že je partner oprávněn uveřejnit veškerý obsah smlouvy a že není v tomto směru vázán žádnými pokyny dodavatele; to platí i tehdy, není-li povinnost uveřejnění smlouvy zákonem o registru smluv stanovena nebo je-li sporná a poskytovatel přesto smlouvu v registru smluv uveřejní. Všechna ujednání tohoto odstavce se uplatní i pro případné přílohy smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené na jejím základě.
3. Práva a povinnosti uvedená v článku IV. odst. 1 této smlouvy trvají do **16. 8. 2020** včetně, tedy po dobu trvání projektu Sportovní park Pardubice.
4. Smluvní strany deklarují, že vzhledem k tomu, že mají zájem o dlouhodobou spolupráci, budou se snažit veškeré spory vzniklé z této smlouvy řešit smírnou mimosoudní cestou.
5. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
6. Měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany sjednávají, že § 564 zákona č. 89/2012 Sb.,

občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), se nepoužije, tzn. měnit nebo doplňovat text smlouvy je možné pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami. Možnost měnit smlouvu jinou formou smluvní strany vylučují. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv. Smluvní strana může namítnout neplatnost smlouvy nebo jejího dodatku z důvodu nedodržení formy kdykoliv, a to i když již bylo započato s plněním.

7. Záležitostí touto smlouvou neupravené se řídí platnými právními předpisy ČR, zejména občanským zákoníkem.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž partner obdrží dvě a dodavatel jedno vyhotovení.
9. Smluvní strany prohlašují, že obsah smlouvy je pro ně dostatečně určitý a srozumitelný, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a vyjadřuje jejich vážnou vůli, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

Příloha:

1. Manuál vizuálního stylu

V Pardubicích dne

V Pardubicích dne

07-08-2020



Ing. Petr Mazánek
jednatel
DEEP VISION s.r.o.



Ing. Aleš Kopecký
místopředseda představenstva
Služby města Pardubic a.s.

V Pardubicích



Jan Mareček
jednatel
DEEP VISION s.r.o.

Služby města Pardubic a.s.
Hůrka 1803, Bílé Předměstí
530 12 Pardubice
IČ: 252 62 572