

**ÚČASTNICKÁ
SMLOUVA –
SMLUVNÍ
UJEDNÁNÍ**

Operátor a Závazek tímto uzavírají novou Účastnickou smlouvu, na základě které bude Operátor Závazek poskytovat Základní a doplňkové Služby elektronických komunikací a související služby (dále souhrnně jen „Služby“) v rozsahu, který si smluvní strany sjednají, a Závazek se zavazuje za tyto Služby platit řádně a včas sjednanou cenu.

Doba trvání Účastnických smluv se řídí příslušným ustanovením Rámcové smlouvy specifikované v záhlaví tohoto formuláře. Rámcová smlouva stanoví, jestli je Účastnická smlouva uzavřena na dobu určitou dle platnosti Rámcové smlouvy anebo Rámcová smlouva odkazuje na autonomii Účastnických smluv při sjednávání jejich doby trvání (v takovém případě název tarifu s označením „bez závazku“ znamená dobu trvání vzniklé Účastnické smlouvy na dobu neurčitou, ostatní tarify jsou uzavírané na 24 měsíců).

Sjednaná doba trvání Účastnické smlouvy začíná běžet dnem aktivace sjednané Služby. Pokud v Rámcové smlouvě, resp. v Účastnické smlouvě není uvedeno jinak, přechází Účastnická smlouva po uplynutí doby určité v ní sjednané do režimu doby neurčité.

Obsah Účastnické smlouvy a nedílnou součástí Účastnické smlouvy tvoří tyto dokumenty (dále jen „Dokumenty“):

- podmínky zachycené v tomto formuláři, včetně podmínek sjednaných v části formuláře Seznam Účastnických smluv,
- platné Všeobecné podmínky společnosti T-Mobile Czech Republic a.s. (také jen „Všeobecné podmínky“),
- platné Podmínky zpracovávání osobních, identifikačních, provozních a lokalizačních údajů,
- platný Ceník služeb,
- další podmínky:
 - Podmínky zvoleného tarifu a dalších zvolených Služeb,
 - Podmínky přenesení čísla,
 - Obchodní podmínky T-Mobile služby m-platba,
 - Obchodní podmínky Platebních služeb T-Mobile
 - Pravidla pro prodej zařízení na splátky

Přednost Dokumentů se řídí čl. 2.2 Všeobecných podmínek, nikoliv pořadím uvedeným výše. Veškeré podmínky jsou k dispozici na www.t-mobile.cz/novyzakaznik.

Závazek je povinen uhradit vyúčtované smluvní pokuty a finanční vypořádání řádně a včas ve lhůtě splatnosti uvedené na Vyúčtování.

Závazek s Operátorem se dohodl, že splatnost pro Vyúčtování sjednaná v této Smlouvě platí i pro Vyúčtování Služeb poskytnutých Závazkem dle ostatních Účastnických smluv, jsou-li tyto Služby účtovány Závazkem v jednom Vyúčtování společně se Službami poskytnutými na základě této Smlouvy.

**SOUHLASE
ZPRACOVÁNÍM
OSOBNÍCH
ÚDAJŮ, PŘÍMÝ
MARKETING,
ZASÍLÁNÍ
OBCHODNÍCH
SDĚLENÍ**

Přímý marketing (oprávněný zájem)

T-Mobile je oprávněn

- V případě účastníka, který je fyzickou osobou, na základě oprávněného zájmu, zpracovávat Údaje, s výjimkou metadat elektronických komunikací pro účely přímého marketingu, tj. zasílání marketingových sdělení o produktech a službách T-Mobile elektronickou poštou,
- v případě účastníka, který je právnickou osobou, zasílat obchodní sdělení svým zákazníkům a každý zákazník má právo vznést proti tomuto námitku,

a to prostřednictvím následujících kanálů:

- ☐ ³⁾ SMS/MMS/smart message
- ☐ ³⁾ E-MAIL
- ☐ ³⁾ HLASOVÉ VOLÁNÍ

Souhlas se zpracováním osobních údajů – zájemce fyzická osoba

☐ ³⁾ Souhlasím s tím, aby T-Mobile zpracovával mé osobní údaje, tj. údaje poskytnuté při uzavření smlouvy nebo v průběhu jejího

trvání, údaje o využívaných službách a údaje vznikající v souvislosti s poskytovanými službami, provozní a lokalizační údaje (metadata elektronických komunikací) a údaje o interakci s T-Mobile (dále jen „Údaje“), a to pro marketingové a obchodní účely, kterými se rozumí příprava a cílení nabídek (včetně profilování) a zasílání marketingových sdělení T-Mobile elektronickými prostředky, včetně volání a účasti na průzkumech trhu, vypracování anonymizovaných a/nebo agregovaných sociodemografických a sociolokačních analýz.

☐ ³⁾ Souhlasím se zasíláním marketingových sdělení o produktech a službách třetích stran ze strany T-Mobile elektronickými prostředky a se zpracováním Údajů uvedených výše pro tento účel.

Souhlas se zasíláním marketingových nabídek od třetích stran společností T-Mobile – zájemce právnická osoba

☐ ³⁾ Závazek uděluje souhlas se zasíláním marketingových sdělení o produktech a službách třetích stran ze strany T-Mobile elektronickými prostředky.