

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

RADIOHOUSE s.r.o.

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena [REDACTED], generálním ředitelem v plné moci

bankovní spojení : Česká spořitelna a.s., číslo účtu [REDACTED]

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

garant (obchodník): [REDACTED], [REDACTED]

(dále též jen jako „RH“)

a

Zařízení služeb MZe s.p.o.,

se sídlem: Praha 1, Nové Město, Těšnov 65/17

IČ: 71294295

DIČ: CZ71294295

Zastoupena: [REDACTED], ředitelem

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

jméno [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

KOMBINOVANOU SMLOUVU č. 814190015

dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněna nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient [REDACTED] klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

I. Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 8. srpna 2020 do 3.10. 2020

- a) Celkem 8 **moderátorských vstupů na jednotlivých rozhlasových stanicích v programové síti Hitrádio a/ nebo Blaník**, s pozvánkou na akci dle přiloženého seznamu níže.
- b) **30 spotů o délce 30s** na vybraném rozhlasové stanici v daném regionu na rádiu Blaník nebo Hitrádio, celkem 8 akcí za uvedené období celkem za akci 240 ks reklamních spotů
- c) Výrobu spotu s 8 mutacemi s ohledem na místo a termín akce včetně návrhů scénáře v hodnotě max. 14 400 Kč bez DPH

v regionech dle seznamu akcí POZNEJ SVÉHO FARMÁŘE

Seznam Farmářů pro rok 2020

08.08.2020	Farma Liška		
15.08.2020	národní zemědělské muzeum		
22.08.2020	Naše Hospodářství		
05.09.2020	Biofarma U Hájků	BIO	Eko farma roku 2020
12.09.2020	Ekostatek Vlkaneč	EKO	
19.09.2020	Horňácká farma	BIO	
26.09.2020	Kurkovy bedýnky		
03.10.2020	Farma Bošina	BIO	

(dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období od 8. srpna 2020 do 3. října 2020 dodat RH zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně: Klient umístí logo RH na tištěných materiálech, a to konkrétně na letáčích v rámci 8-mi akcí uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy. Dále na akcích „Poznej svého farmáře“, v online médiích jako mediálního partnera akce, a to na webech: www.poznejsvehofarmare.cz, a to vše v období od 8. srpna 2020 do 3.10.2020 (dále též jen jako „plnění klienta“) a RH se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. Této smlouvy.

3. Po poskytnutí plnění klienta se klient zavazuje dodat RH shrnutí poskytnutého plnění včetně fotodokumentace, případně další dokumentace prokazující poskytnutí plnění klienta podle čl. I. bod 2 této smlouvy. Toto shrnutí bude nedílnou součástí vystaveného daňového dokladu – faktury klientem. V případě, že RH zapůjčila klientovi pro účely plnění předmětu této smlouvy bannery či jiné reklamní předměty, zavazuje se je klient vrátit RH v plném počtu a nepoškozené bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění klienta nebo po zániku této smlouvy, v závislosti na tom, která z těchto událostí nastane dříve. V případě, že je klient RH řádně nevrátí, zavazuje se nahradit RH vzniklou škodu.

4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy s tím však, klient se zavazuje nejprve vyčerpat a finančně vypořádat tu část plnění RH, jejíž zaplacení je dohodnuto v penězích, tj. nikoliv započtením.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku RH a činí 241 110,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako „DPH“).

CASH

Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná v penězích, činí 206 700 Kč bez DPH. Z této části ceny plnění RH poskytuje RH klientovi slevu, cena této části plnění RH po slevě činí 80 000,- Kč bez DPH za vysílání a 14 000 Kč bez DPH za výrobu 8 ks mutací spotu.

BARTER

Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí 34 410,- Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena na 34 410,- Kč bez DPH.

3. Cena za plnění RH včetně DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost daňového dokladu - faktury je 14 dnů od data vystavení.

4. Cena za plnění klienta včetně příslušné výše DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty po poskytnutí plnění klienta. Daňový doklad - faktura bude obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Splatnost daňového dokladu - faktury je 14 dnů od data vystavení. V případě prodlení s vystavením daňového dokladu klient zmocňuje RH k vystavení daňového

dokladu dle § 28 odst. 6 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient RH v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu

budou peněžité barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za RH: [REDAKCE], za klienta: [REDAKCE], pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 30. srpna 2020 doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč . Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

1. Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

2. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

VI.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení

