

PS

309/20/ŘED

FTV Prima spol. s r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, 100 00 Strašnice

IČO: 48115908

DIČ: CZ48115908

zastoupená Ing. Markem Singerem, generálním ředitelem a [redacted] finančním ředitelem,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C.16778

(dále jen „Partner“)

a

Zoologická zahrada hl. m. Prahy

se sídlem U Trojského zámku 3, 171 00 Praha 7

zastoupená Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem

IČO: 00064459

DIČ: CZ00064459

(dále jen „ZOO Praha“)

spolu níže uvedeného dne uzavřely tuto

Smlouvu o reklamní spolupráci

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je vzájemné poskytnutí dále v této smlouvě specifikovaných plnění smluvních stran.
2. Smluvní strany se zavazují poskytnout si plnění dle této smlouvy nejpozději do 31. 12. 2020.

II. Plnění Partnera

1. Partner se zavazuje
 - a) zveřejnit a sdělovat veřejnosti prostřednictvím webových stránek www.iprima.cz a zoom.iprima.cz deset PR článků,
 - b) zveřejnit a sdělovat veřejnosti prostřednictvím webových stránek www.iprima.cz bannerovou reklamu v rozsahu 1 000 000 impresí
2. Plnění dle odstavce 1 bude Partner poskytovat na základě objednávek ZOO Praha, v nichž ZOO Praha po dohodě s Partnerem bude blíže specifikovat podobu, termín a rozsah plnění.
3. Podmínky poskytnutí plnění Partnera dle odst. 2 se v otázkách neupravených v této smlouvě řídí obchodními podmínkami platnými v době uzavření této smlouvy (dále „Obchodní podmínky“), které jsou uveřejněny na internetových stránkách Partnera <http://www.iprima.cz/internetova-reklama>. ZOO Praha potvrzuje, že se seznámila se zněním Obchodních podmínek a nemá k nim žádné výhrady. Partner je oprávněn jednostranně změnit smluvní obchodní podmínky, přičemž taková změna je účinná okamžikem nového znění Obchodních podmínek na webových stránkách Partnera. V případě změny Obchodních podmínek je Partner povinen informovat ZOO Praha nejméně 3 dny před uveřejněním nového znění Obchodních podmínek, přičemž ZOO Praha má právo na základě této změny Obchodních podmínek odstoupit od smlouvy s okamžitou platností, pouze však za předpokladu, že se taková změna Obchodních podmínek týká plnění z této smlouvy.

III. Plnění ZOO Praha

1. ZOO Praha se zavazuje poskytnout Partnerovi fotografie, zvukově obrazové a obrazové záznamy a obrazový výstup z IP osmi kamer umístěných v pavilonu slonů v ZOO Praha (dále je „materiály“). ZOO Praha se zavazuje materiály poskytnout nejpozději do 31.5.2020
2. ZOO Praha zároveň touto smlouvou poskytuje Partnerovi oprávnění (licenci) k užití všech audiovizuálních materiálů dle odstavce 1 jejich sdělováním veřejnosti způsobem, že kdokoli může k němu přístup na místě a v čase podle své vlastní volby, a to prostřednictvím webových stránek Partnera a stránek Partnera na sociálních sítích. Licence dle tohoto odstavce je poskytována bez teritoriálního omezení, bez omezení počtu užití. Licence dle tohoto odstavce je poskytována na dobu od poskytnutí přístupu k materiálům do 31. 12. 2020.

IV. Cenové ujednání

1. Cena plnění Partnera dle článku II. činí celkem 723 180 Kč bez DPH a skládá se z 223,18 Kč za 1000 impresí a 50 000 Kč za 1 PR článek . Partner poskytuje ZOO Praha z této ceny slevu ve výši 50% a konečná cena plnění Partnera tak činí **361 590 Kč** bez DPH (slovy tři sta šedesát jedna pět set devadesát korun českých).
2. Cena plnění ZOO Praha dle článku III. činí 723 180 Kč bez DPH. ZOO Praha poskytuje Partnerovi z této ceny slevu ve výši 50% a konečná cena plnění ZOO Praha tak činí **361 590 Kč** bez DPH (slovy tři sta šedesát jedna pět set devadesát korun českých).
3. Na základě dohody smluvních stran bude úhrada ceny vzájemně poskytnutého plnění uskutečněna formou zápočtu. Poskytnutí vzájemného plnění, jež je předmětem této smlouvy, bude oběma smluvními stranami vzájemně zúčtováno na základě faktur, které budou obsahovat všechny údaje vyžadované právními předpisy (dále „**Rádná faktura**“). Smluvní strany jsou povinny na faktuře uvést všechny zákonné náležitosti daňového dokladu a dále jsou smluvní strany povinny na faktuře uvést bankovní účet, který bude v době vystavení faktury zveřejněn správcem daně té které smluvní strany způsobem umožňujícím dálkový přístup (viz ust. § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů). Na fakturách bude uvedeno „**NEPLATIT – ZÁPOČET**“.
4. Faktura za plnění ZOO Praha bude vystavena k datu poskytnutí licence dle čl. III této smlouvy. Faktury ze strany Partnera budou vystavovány měsíčně zpětně za plně které Partner poskytl v daném měsíci. Splatnost fakturu dle tohoto článku bude nejpozději k 31.12.2020.
5. Smluvní strany se zavazují objednávat, dodávat a odebírat plnění podle této smlouvy tak, aby byly do 31. 12. 2020 vzájemně závazky splněny. Pokud k vyčerpání smluvených plnění v tomto termínu nedojde, zavazují se smluvní strany uzavřít dodatek k této smlouvě tak, aby došlo k naplnění předmětu smlouvy bez zbytečného odkladu.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve smlouvě obsažených či poskytnutím informace třetím osobám o této smlouvě či podstatných částech této smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu této smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.
2. Kontaktními osobami smluvních stran pro účely plnění této smlouvy jsou za FTV Prima [redacted] Za Zoo Praha je kontaktní osobou [redacted]
3. Strany se dále dohodly, že veškeré změny a dodatky této smlouvy nebo jakýchkoli dodatků k nim mohou být učiněny pouze písemně po vzájemné dohodě obou stran s podpisy obou stran, přičemž za Partnera je oprávněn jednat o změně této smlouvy a/nebo její formy a takovou změnu schvalovat jen i) statutární orgán, ii) společně finanční a generální ředitel, a/nebo iii) taková osoba, které bude k takovému jednání poskytnuta písemná plná moc (za poskytnutí plné moci se pro tyto účely nepovažuje uvedení určité osoby jako „kontaktní“ či „pověřené řešit záležitosti ze smlouvy“ atd.). Strany tímto potvrzují, že jakékoli jednání předcházející písemné smlouvě stran podepsané za Partnera oprávněnými osobami dle předchozí věty, je považováno za nezávazné vyjednávání o budoucí smlouvě.

4. Strany výslovně potvrzují, že podmínky této smlouvy jsou výsledkem jednání stran a každá ze stran měla příležitost ovlivnit obsah podmínek této smlouvy.
5. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze zúčastněných stran obdrží jeden.
6. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

V Praze dne 01.05.2020

.....
FTV Prima, spol. s r.o.
Ing. Marek Singer, generální ředitel

.....
F.....
..... finanční ředitel

V Praze

.....
Zoologická zahrada hl. m. Prahy
Mgr. Miroslav Bobek, ředitel



19-08-2020