

☐ Up Chèque Déjeuner
☐ Up eStravenka
☒ Up eBenefity

☒ Up Gallery Beta
☐ Up Gallery Beta FKSP
☐ Up Šek Dovolena
☒ Up Šek Servis
☐ Up Cadhoc
☐ Up Clean



NEJIP000SYVK

☒ Up Unišek+
☒ Up Unišek+ FKSP

SMLOUVA O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ A SPOLUPRÁCI

01 NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ	Nemocnice Jihlava, příspěvková organizace		
02 IČO	00090638	03 DIČ	CZ00090638
04 SE SÍDLEM	Jihlava, Vrchlického 4630, 58601		
05 ZAPSANÝ A V OR (ŽR) POD SPISOVOU ZNAČKOU	Pr 1472 vedená u Krajského soudu v Brně		
06 ČÍSLO ÚČTU	18736681	07 KÓD BANKY	0100
08 ODPOVĚDNÝ ZÁSTUPCE	MUDr. Lukáš Velez MHA		
09 E-MAIL	SEKRETARIAT@NEMJI.CZ	10 TELEFON	567157668

KONTAKTNÍ A EVIDENČNÍ ÚDAJE (PRO DORUČOVÁNÍ PÍSEMNOSTI A PLNĚNÍ VYPLÝVAJÍCÍ ZE SMLOUVY) (VYPLNIT, POKUD SE LIŠÍ OD IDENTIFIKAČNÍCH ÚDAJŮ PARTNERA)

11 NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ			
12 ADRESA			
13 KONTAKTNÍ OSOBA		14 TELEFON	
15 E-MAIL			

16 Doručování daňového dokladu v elektronické podobě: ANO ☒ NE ☐ 17 NA E-MAIL efaktura@nemji.cz

18 Kumulování fakturace: ANO ☐ NE ☒

ÚDAJE O PROVOZOVNĚ č. 1. Pozn. – V případě, že je počet provozoven větší než 1, použijte formulář „Seznam provozoven“ v příloze č. 4

POČET PROVOZOVEN 1

19 Kód provozovny 62280

20 NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ	LÉKÁRNA PŘI JIHLAVSKÉ NEMOCNICI		
21 DORUČOVACÍ ADRESA	Vrchlického 4630/59, Jihlava 58601		
22 KONTAKTNÍ OSOBA		23 TELEFON	567157771
24 E-MAIL		25 WWW	www.nemji.cz

26 KÓD SLUŽEB	317	202	902	907	502	605	606				
---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--	--	--	--

ZPŮSOB PŘIJÍMÁNÍ KARET 27 / Platební terminál počet: 1 28 / Poskytovatel terminálu/Banka: 003402

29 / MID1: 84541472 / MID2: / MID3:

OSTATNÍ 30 / Mobilní aplikace: ANO ☐ NE ☒

dále jen jako „Partner“ na straně jedné a

Up Česká republika s. r. o.

Se sídlem Praha 4, Zelený pruh 1560/99, PSČ: 140 00 | IČ: 62913671, DIČ: CZ62913671

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka č. 35300

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., Praha | číslo účtu: 59942/0800

31 ZASTOUPENÁ (JMÉNO,)			
	* zastupující společnost na základě plné moci		
32 JMÉNO OBCHODNÍKA		33 KÓD	51

dále jen „Up ČR“ na straně druhé

„Partner a Up ČR jsou též označováni společně jako „Smluvní strany“

16-06-2020

uzavírají tuto Smlouvu o zprostředkování a spolupráci (dále jen „Smlouva“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této Smlouvy jsou následující závazky Up ČR a Partnera:

- závazek Up ČR zprostředkovat Partnerovi příležitost prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/ provozoven dle přílohy č. 3 této Smlouvy, a to za podmínek dohodnutých v této Smlouvě, jakož i ve Všeobecných obchodních podmínkách Up ČR, které jsou nedílnou součástí této Smlouvy jako její příloha č. 1 (dále jen „VOP“, plnění dle tohoto bodu dále jen „Zprostředkování“),
- závazek Up ČR poskytovat Partnerovi další sjednané služby (dále jen „Služby“), a
- závazek Partnera za zprostředkování a služby hradit Up ČR Poplatky dle této Smlouvy, VOP a Ceníku služeb Up ČR (dále jen „Ceník služeb“), které tvoří přílohy této Smlouvy,
- závazek Partnera za zboží/služby přijímat platby prostřednictvím Poukázek Up ČR a závazek Up ČR Partnerovi uhradit hodnotu Poukázek přijatých k úhradě za podmínek dohodnutých v této Smlouvě.

1.2. Pojmy, které v této Smlouvě nejsou definovány, mají význam dle VOP.

2. CENOVÁ UJEDNÁNÍ

2.1. Cenová ujednání a platební podmínky v souvislosti se zejména hrazením a proplácením Poukázek jsou upraveny ve VOP a Ceníku služeb, nestanoví-li tato Smlouva jinak.

3. PAPIROVÉ POUKÁZKY

3.1. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za Papírové poukázky tím, že pro své Klienty zajistí Papírové poukázky za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastech definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

3.2. Up ČR je povinna předat po podpisu Smlouvy Partnerovi vzor Papírové poukázky v počtu stanoveném dle počtu provozoven a následně při každé změně grafiky Papírových poukázek.

4. ELEKTRONICKÉ KARTY

4.1. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za Kredity nahané na Kartě eStravenka tím, že pro své Klienty zajistí Karty eStravenka za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastí definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

4.2. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za eBenefity body nahané na Kartě eBenefity tím, že pro své Klienty zajistí Karty eBenefity za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti, případně dalších oblastí definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

4.3. Up ČR je povinna:

- umožnit Partnerovi přijímání plateb prostřednictvím Elektronických karet za podmínek dle této Smlouvy,
- předat po podpisu Smlouvy Partnerovi vzor grafiky Elektronické karty v elektronickém formátu a následně při každé změně grafiky Elektronické karty.

4.4. Partner bere na vědomí, že podmínky pro přijímání plateb prostřednictvím Elektronických karet Partnerem jsou uvedeny ve VOP; za splnění takových podmínek, včetně dalších podmínek třetích stran, odpovídá Partner.

5. PROFIL PARTNERA/PROVOZOVNY

5.1. Partner si zvolí variantu zápisu údajů o provozovně (základní nebo nadstandardní profil) v databázi provozoven Up ČR. Cena za služby vytvoření a vedení profilu na internetových stránkách Up ČR je stanovena platným Ceníkem služeb Up ČR.

5.2. Up ČR zajistí vytvoření a správu profilů provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR s uvedením informací o provozovně a Partnerovi, které Partner poskytne.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

6.1. Up ČR zpracovává osobní údaje (zejména identifikační a kontaktní údaje a údaje o plnění této Smlouvy) fyzických osob vystupujících na straně Partnera případně také Partnera samotného, je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapojených na plnění této Smlouvy, a to pro účely spočívající v uzavření a plnění smluv, prezentaci Partnera a jeho služeb Klientům, pro marketingové účely*, ochranu práv*, interní administrativní účely*, statistické účely* a plnění povinností dle zákona. Proti zpracováním označeným * lze podat námitku.

6.2. Osobní údaje dle předchozího odstavce mohou být předávány též dalším příjemcům, a to v roli zpracovatelů či dalších správců.

6.3. Podrobnosti o zpracování osobních údajů, stejně jako o právech subjektů údajů, jako jsou právo na přístup a právo na námitku, jsou specifikovány ve VOP v článku „Ochrana osobních údajů“.

34 Pokud Partner nesouhlasí s využíváním jeho kontaktních údajů uvedených jako údaje zástupce v záhlaví této Smlouvy pro účely komunikace marketingových sdělení ze strany Up ČR, zejména newsletteru, novinek a akčních nabídek, je povinen vyjádřit svůj nesouhlas označením tohoto pole.

7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

7.1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami. V případě, že Partner je povinen Smlouvu uveřejnit v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, Smlouva nabývá účinnosti až jejím uveřejněním. Partner je případně povinen zajistit uveřejnění nejpozději do 15 dnů od uzavření Smlouvy. V takovém případě je však Partner před uveřejněním této Smlouvy povinen umožnit označení informací, které jsou obchodním tajemstvím, a které tak uveřejnění nepodléhají.

7.2. Změny údajů Partnera uvedených na první straně této Smlouvy (zejména změny identifikačních údajů Partnera, sídla Partnera/provozovny, kontaktních osob, bankovního účtu, kódu služeb, způsobu přijímání karet (MID) oznámí Partner Up ČR elektronicky prostřednictvím Zákaznické zóny. Změny údajů Partnera dle tohoto odst. 7.2 Smlouvy nabudou účinnosti ke dni jejich akceptace ze strany Up ČR. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádějí, že ke změnám údajů Partnera dle tohoto odst. 7.2 Smlouvy není nutné uzavření písemného dodatku k této Smlouvě.

7.3. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou:

- Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky ke Smlouvě o zprostředkování a spolupráci společnosti Up Česká republika s.r.o., platné k datu podpisu této Smlouvy.

- Příloha č. 2: Ceník služeb, platný k datu podpisu této Smlouvy.
- Příloha č. 3: Formulář – Kódy služeb
- Příloha č. 4: Formulář – seznam provozoven (platí, pouze pokud je počet provozoven vyšší než 1).

- 7.4. Up ČR je oprávněna měnit VOP a Ceník služeb. Proces související s těmito změnami a zejména s informováním o nich, stejně jako navazující práva Partnera, jsou obsaženy ve VOP v článku „Závěrečná ustanovení“.
- 7.5. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po 1.
- 7.6. Tato Smlouva nahrazuje veškeré předchozí smlouvy se stejnou nebo podobnou podstatou spolupráce uzavřené mezi Up ČR a Partnerem.

8. PŘECHODNÁ UJEDNÁNÍ

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že ode dne nabytí účinnosti této Smlouvy do dne, který bude stanoven ze strany Up ČR zde uvedeným způsobem (dále jen „Den změny“) a o kterém informuje Up ČR Partnera prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR, e-mailem či dopisem v listinné podobě, případně jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 14 kalendářních dnů předem, se použijí následující přechodná ujednání (dále jen „Přechodná ujednání“), kdy v případě rozporu Přechodných ujednání a ostatních ujednání této Smlouvy výše, včetně Obchodních ujednání, mají přednost Přechodná ujednání:

- a) Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům na základě Benefitní karty Gallery Beta tím, že pro své Klienty zajistí Benefitní karty Gallery Beta za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastech definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.
- b) Up ČR je povinna poskytnout Partnerovi informace k fungování on-line cafeterie Gallery Beta a Benefitním kartám Gallery Beta a předat mu vzor grafiky Benefitní karty Gallery Beta v elektronickém formátu a následně při každé změně grafiky Benefitní karty Gallery Beta

OBCHODNÍ UJEDNÁNÍ

[1] Produkty Up

35 * Varianta proplacení poukázky Stravenka / Šek Servis: ☒ STANDARD (15 pracovních dnů) ☐ EXPRES (7 pracovních dnů)

36 * Výše odměny Up ČR z hodnoty Poukázky (v %):

STRAVENKA (CHÈQUE DE JEUNER)		eSTRAVENKA	
eBENEFIT	5.50	UNIŠEK	5.50
ŠEK DOVOLENÁ		CADHOC	5.50
		CLEAN	
		ŠEK SERVIS	5.50

[2] On-line cafeteria Gallery Beta

37 * Výše odměny z autorizací realizovaných on-line cafeteria (v %):

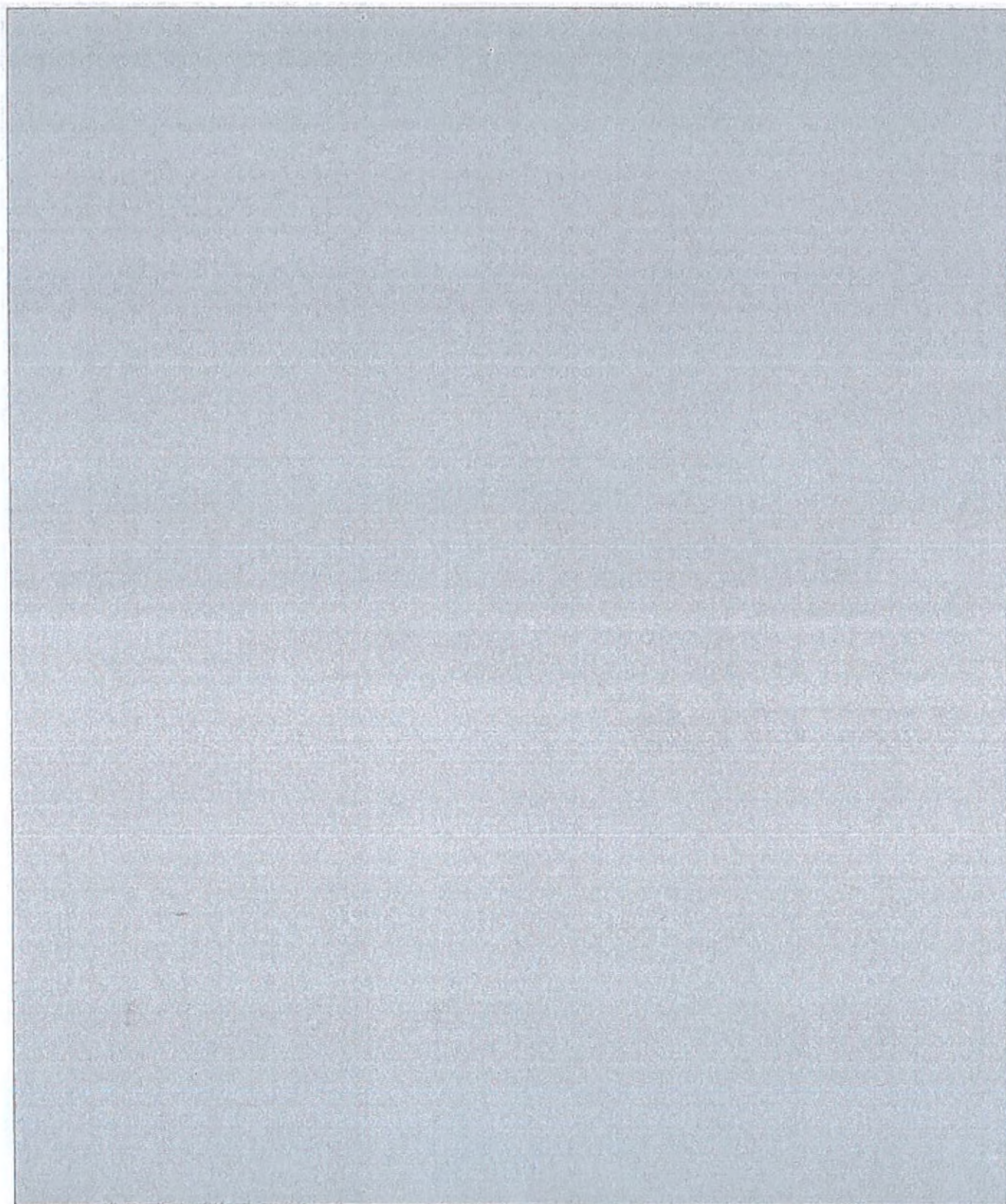
GALLERY BETA	5.50
--------------	------

38 * Varianta vyúčtování: ☒ STANDARD (15 pracovních dnů) ☐ EXPRES (15 pracovních dnů)

[3] Zápis partnera do WWW databáze

☒ STANDARD ☐ JINÉ 0

ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ



V:	Praze
DNE:	08.06.2020

40 V:	Praze
41 DNE:	08.06.2020