**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Letní Letná - Mezinárodní festival nového cirkusu a divadla 2020) 18. - 25. 8. 2020.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** (www.letniletna.cz) - Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 3500 uživatelů/den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace Objednatele formou 1x PR článku do novinek na webových stránkách Akce?
* Prezentace Objednatele v programovém letáku (inzerce loga Objednatele – speciální formát cca A5, náklad 10 000 ks –na místě konání akce).
* Možnost prezentace Objednatele formou banneru v prostoru konání, v areálu.
* Možnost prezentace spotu Objednatele (stopáž spotu min. 30 sec., spot dodá Objednatel, před slavnostní premiérou dokumentu Provazochodkyně nad Prahou.
* **Sociální sítě**
	+ Facebook Letní Letná: přes 24 700 sledujících
* **2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele
* dodání kompletních obrazových i textových podkladů Objednatelem
* preferujeme společný příspěvek zaměřený na spolupráci ( případně zašlete prosím vzor

- Instagram:

* **2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele
* hashtag #VisitCzechRepublic/ #světovéČesko
* dodání kompletních obrazových i textových podkladů Objednatelem
* preferujeme společný příspěvek zaměřený na spolupráci

Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro nekomerční využití **po dobu jednoho roku do konání dalšího ročníku akce**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatele a po písemném potvrzení obou stran

* Dodání fotografií z Akce a regionu:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ **Min. počet:** **10 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: užití pro Objednatele dle výše Dodání unikátního obsahu
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání spotu z Akce a regionu:
* Prezentace Objednatele v rámci spotu v rámci open-air stage.

Pojďte zažít Prahu, hned vedle Pražského hradu zážitky nového cirkusu, na které nezapomenete….to nejlepší, co můžete zažít z nového cirkusu. Propagace destinace, pozvánka do Prahy. Pozvání do daného kraje a výzvou k cestování po republice a poznávání světového Česka.

 Použití brandu a hashtagu Objednatele

* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit,

 fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- počet návštěvníků akce

- u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach/OTS

- u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet

 shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate

Závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.