

Smlouva o spolupráci

I. Smluvní strany

**Česká filharmonie
Galerie Rudolfinum**

Alšovo nábřeží 79/12

110 00 Praha 1

Zastoupená panem Petrem Nedomou, ředitelem

IČ: 00023264

DIČ: CZ00023264

(dále jen Objednatel)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem Praha 1, Národní 25, PSČ 110 00

zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti

IČO: 25636057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je zajištění pronájmu reklamních ploch a zajištění distribuce dodaných informačních letáků pro mediální podporu výstavy „UNPLUGGED (11. srpna – 29. listopadu 2020)“ na území hl. m. Prahy.

Bližší specifikace reklamních ploch a distribučních míst je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy.

III. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele pronájem reklamních ploch citylightů, zajistit výlep dodaných plakátů na těchto plochách a zajistit distribuci dodaných informačních letáků, to vše v termínech specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy. Zároveň se Dodavatel zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele – paní Majou Ošťádalovou, T: [REDACTED] (e-mail: ostadalova@rudolfinum.org).
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli vytištěné citylighty a vytištěné DL letáky v počtu uvedeném v příloze smlouvy nejpozději 7 kalendářních dnů před zahájením prvního výlepu a distribuce v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace. Objednatel se zavazuje jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – Anetou Vognerovou,

T: [REDACTED] (e:mail: vognerova@adjustart.cz)

3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a distribuční místa na základě nájmních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch.

IV. Cena

1. Cena reklamní kampaně je uvedena v Příloze č. 1 Smlouvy. Uvedená cena zahrnuje cenu za pronájem reklamních ploch citylightů, jejich výlep a distribuci informačních letáků v daných termínech na základě Přílohy č. 1 Smlouvy. Cena nezahrnuje tisk citylightů a informačních letáků.
2. Ceny jsou platné pro období od 30. 6. 2020 do 31. 12. 2020 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21%.

V. Platební podmínky

1. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po provedení posledního výlepu ploch a distribuce letáků ke kampani, tj. k 30. 11. 2020.
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

VI. Odpovědnost

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.

3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

.....
Objednatel
Galerie Rudolfinum

Petr Nedoma
Ředitel společnosti

.....
Dodavatel
ADJUST ART, spol. s r.o.

Ivana Zemancová
Jednatelka společnosti

Za správnost údajů odpovídá:
Maja Ošťádalová
PR/Marketing
Galerie Rudolfinum

GALERIE RUDOLFINUM - UNPLUGGED

Termín kampaně: 11.8. - 30.11.

Termín výlepu/medium/počet ploch

	11.8. - 24.8.	25.8. - 7.9.	8.9. - 21.9.	1.10. - 15.10.	16.10. - 31.10.	1.11. - 15.11.	3.11. - 16.11.	16.11. - 30.11.	17.11. - 30.11.
CLV - rotunda*	10	10	10						
CLV - metro**				4	4	3		3	
CLV - povrch***							10		6

* rotundy v centru Prahy a jeho širším okolí

** plochy ve vybraných stanicích metra s vysokou koncentrací osob

*** výběr z komerční sítě povrchových ploch

Celková cena kampaně je 151 000 Kč + DPH 21%.

Cena nezahrnuje náklady na výrobu medií.