

**SMLOUVA
O PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA DOPRAVNÍM PROSTŘEDKU MHD**

č. OÚ/Re-409/2020

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění mezi těmito smluvními stranami takto:

**I.
SMLUVNÍ STRANY**

- I.1. firma: **Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.**
se sídlem: 370 01 České Budějovice, Novohradská 738/40
zast.: Ing. Slavojem Dolejšem, předsedou představenstva a.s.
IČ: 25 16 61 15 DIČ: CZ25166115
zápis v obch. rejstříku – spis. zn.: B.868 vedená u KS v Českých Budějovicích
bankovní spojení: [REDAKCE]
č.účtu: [REDAKCE]

(dále jen provozovatel) na straně jedné

a

- I.2. firma: **Jihočeská filharmonie České Budějovice**
se sídlem: Kněžská 411/6, 370 21 České Budějovice
zast.: Otakarem Svobodou, ředitelem
IČ: 003 96 036 DIČ: CZ00396036
zápis v obch. rejstříku - spis. zn.: Pr.437 vedená u KS v Českých Budějovicích
bankovní spojení: [REDAKCE]
č. účtu: [REDAKCE]

(dále jen objednatel) na straně druhé

- I.3. Zástupci obou smluvních stran uvedení v bodech I.1. a I.2. prohlašují, že dle platné právní úpravy, stanov, společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti smlouvy není třeba podpisu jiné osoby.

**II.
PŘEDMĚT a ÚČEL SMLOUVY**

- II.1. Předmětem této smlouvy je úplatné umístění a provozování reklamy objednatele ve formě celoplošné reklamy (dále jen reklama) na vnější ploše karosérie pouze na nenástupní straně trolejbusu značky Irisbus ev. č. 76 ve vlastnictví provozovatele (dále jen reklamní plocha).

Grafický návrh reklamy je Přílohou č. 1 a nedílnou součástí této smlouvy – motiv: „Jihočeská filharmonie“. Zpracovatelem reklamy je objednatel.

- II.2. Účelem této smlouvy je provozování objednatelovy reklamy na dopravním prostředku provozovatele, kterým je zajišťována MHD v Českých Budějovicích a v jejich příměstských oblastech, příp. příležitostná osobní doprava.

- II.3. Smluvní strany v plné shodě prohlašují, že předmět plnění dle této smlouvy je spojen a vyplývá z jejich podnikatelské činnosti.

III.
VYMEZENÍ DOBY PROVOZOVÁNÍ REKLAMY

III.1.

Smluvní strany sjednaly provozování reklamy dle této smlouvy v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany provozovatele, a to **od 1. 7. 2020 na dobu neurčitou, nejméně však na dobu 12 měsíců** s tím, že po uplynutí této doby lze smlouvu oboustranně vypovědět bez uvedení důvodu s výpovědní lhůtou 3 měsíce, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla písemná výpověď doručena dotčené smluvní straně.

III.2.

Doba provozování reklamy se na základě písemného oznámení provozovatele bezplatně prodlužuje o dobu, po kterou nemohla reklama plnit sjednaný účel z důvodu na straně provozovatele spočívajícího v odstavení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích pro potřeby provedení jeho oprav, popř. z jiných provozních důvodů provozovatele. Při prodloužení doby provozování reklamy z tohoto důvodu nevzniká provozovateli nárok na alikvotní část ceny za provozování reklamy v této době prodloužení. Na základě písemného požadavku objednatele lze po písemném odsouhlasení provozovatelem dohodnout pro tyto případy na místo bezplatného prodloužení doby trvání smlouvy ponížení fakturace provozovatele o alikvotní část ceny připadající na dobu odstavení dopravního prostředku.

IV.
DOHODA O CENĚ ZA PROVOZOVÁNÍ, ODSTRANĚNÍ REKLAMY a PLATEBNÍ PODMÍNKY

IV.1.

Za provozování reklamy po dobu sjednanou v bodu III.1. této smlouvy, odstranění reklamy a za plnění s provozováním reklamy spojené, sjednaly smluvní strany po oboustranné dohodě následující smluvní cenu:

Provozování reklamy	Cena provozování reklamy za měsíc bez DPH v Kč	Cena provozování reklamy za 1 rok bez DPH v Kč
od [REDACTED]	[REDACTED]	90.000,-
Odstranění reklamy	Cena za odstranění reklamy v Kč bez DPH	
	[REDACTED]	

K dohodnuté ceně náleží a bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

IV.2.

Objednatel se zavazuje provozovateli uhradit cenu za provozování reklamy ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy v měsíčních splátkách, a to na základě faktur vystavovaných provozovatelem vždy k poslednímu dni běžného kalendářního měsíce, počínaje měsícem červenec 2020, se lhůtou splatnosti nejpozději do 14. dne následujícího kalendářního měsíce.

Objednatel se zavazuje provozovateli uhradit cenu za odstranění reklamy ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy jednorázovou úhradou spolu s první měsíční splátkou za provozování reklamy, a to ve lhůtě splatnosti určené pro první měsíční splátku.

IV.3.

Objednatel se zavazuje provozovateli hradit cenu ve výši uvedené v bodu IV.1. této smlouvy a v termínech splatnosti dle bodu IV.2. této smlouvy, a to vždy převedením dané částky (splátky) na účet provozovatele uvedený v bodu I.1. této smlouvy, pod variabilním symbolem: 4092020. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky (splátky) na účet provozovatele. Nedoručení faktur objednateli přede dnem splatnosti jednotlivých částek (splátek) dle tohoto článku smlouvy nezbavuje objednatele povinností tyto částky (splátky) ve výši a termínech stanovených v tomto čl. smlouvy provozovateli uhradit.

IV.4.

Provozovatel bude na fakturách vystavovaných dle této smlouvy uvádět vedle údajů stanovených platnou právní úpravou a vyplývajících z ujednání obsažených v této smlouvě ještě tyto údaje: číslo smlouvy a specifikace předmětu a období fakturace.

IV.5.

Pro případ porušení povinnosti objednatele spočívající v prodlení objednatele s úhradou jednotlivých částek (splátek) ve výši uvedené v bodu IV.1. a v termínech dle bodu IV.2. této smlouvy nebo úhrad dle přílohy č. 2 této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši [redacted] dlužné částky za každý započatý den prodlení s jejich úhradou. Sjednaná smluvní pokuta se nedotýká nároku provozovatele na zákonný úrok z prodlení stanovený platnou právní úpravou, ani nároku provozovatele na náhradu případné škody či újmy, a to vše v jejich plné výši.

V.

PRÁVA a POVINNOSTI PROVOZOVATELE

V.1.

Provozovatel se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) provozovat objednatelovu reklamu na reklamní ploše dopravního prostředku po dobu a za podmínek stanovených touto smlouvou
- b) udržovat reklamu na dopravním prostředku ve stavu způsobilém k jejímu provozování pouze ve smyslu zabezpečování jejího pravidelného čištění
- c) odstranit reklamu z dopravního prostředku po ukončení provozování reklamy

V.2.

Provozovatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení použitých materiálů (fólií) určených k polepu dopravního prostředku reklamou a dále posouzení grafického návrhu reklamy, příp. jeho korekci, z hlediska požadavku objednatele na rozmístění reklamy na dopravním prostředku, a to zejména z důvodu zachování předepsaného označení vozidla a průhlednosti oken.

V.3.

Provozovatel se zavazuje k provozování dopravního prostředku s reklamou v souladu s grafikonem provozu vozidel MHD stanoveným provozovatelem. Na požádání bude objednateli poskytnuta informace o pohybu dopravního prostředku nesoucího reklamu v běžném provozu MHD dispečerským pracovištěm provozovatele na tel. 387 719 255.

V.4.

Provozovatel si vyhrazuje právo na krátkodobé stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při odstavení dopravního prostředku na dobu delší než 10 kalendářních dnů po sobě jdoucích se o tuto dobu prodlužuje doba provozování reklamy za podmínek dle bodu III.2. této smlouvy s tím, že každé takovéto odstavení dopravního prostředku z provozu MHD bude provozovatelem písemně oznámeno objednateli.

V.5.

Dojde-li k poškození reklamy (např. vyblednutím, zvětráním, rozpadáváním se, včetně jejího poškození v důsledku vyšší moci či třetí osobou atd.), bude provozovatel neprodleně písemně informovat objednatele o této skutečnosti, přičemž objednatel je povinen na své náklady uvést reklamu do pořádku ve lhůtě dále stanovené touto smlouvou. Provozovatel se zavazuje učinit přiměřená opatření odpovídající jeho možnostem k zabránění poškození reklamy umístěné na jeho dopravním prostředku.

V.6.

Dojde-li k poškození reklamy z důvodu havárie vozidla, zajistí provozovatel obnovu reklamy na své náklady.

VI.

PRÁVA a POVINNOSTI OBJEDNATELE

VI.1.

Objednatel se touto smlouvou zavazuje zejména:

- a) hradit cenu za provozování reklamy a za plnění s provozováním reklamy spojené ve výši a termínech splatnosti sjednaných v této smlouvě

- b) řádně plnit veškeré své závazky a povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy
- c) předložit provozovateli ke schválení grafický návrh vozidla, který je po schválení provozovatelem Přílohou č.1 a nedílnou součástí této smlouvy
- d) bezvýhradně dodržovat závazné podmínky definované v Příloze č. 2 – Podmínky instalace a opravy reklam, která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souladu s § 1751 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem těchto podmínek uvedených v příloze č. 2 a že mu byl jejich text dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.

VI.2.

Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem objednatele. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně objednatel, pokud tato smlouva nestanoví jinak.

VI.3.

Objednatel je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10-ti dnů ode dne obdržení informace od provozovatele o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním provozovatele bude obnova reklamy provedena na náklady provozovatele.

VII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ SMLUVNÍCH STRAN

VII.1.

Objednatel v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

VII.2.

Pokud objednatel uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta objednatele), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Objednatel nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ provozovatel v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi objednatelem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi objednatele.

VII.3.

Ve smyslu uvedeném v bodech VII.1. a VII.2. této smlouvy provozovatel reklamu neposuzuje a nenesे za ni žádnou odpovědnost. Provozovatel odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD.

VII.4.

Pokud budou vůči provozovateli v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle bodů VII.1. a VII.2. této smlouvy a provozovatel je bude nucen vyrovnat, zavazuje se objednatel provozovateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

VII.5.

Objednatel není oprávněn svá práva či povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy převést bez předchozího výslovného písemného souhlasu provozovatele na třetí osoby.

VII.6.

Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit před uplynutím sjednané doby jejího trvání v těchto případech:

a) důvod odstoupení na straně objednatele:

- provozovatel nedodrží či bude porušovat své závazky a povinnosti dle této smlouvy, zejména v čl. V. a VII., na což bude ze strany objednatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě objednatel stanovené.

- pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.
- b) důvod odstoupení na straně provozovatele:
 - objednatel bude v prodlení s placením kterékoliv z finančních úhrad sjednaných dle této smlouvy nebo její přílohy č. 2 po dobu delší než 30 kalendářních dnů
 - objednatel nedodrží či bude porušovat kteroukoli ze svých ostatních povinností dle této smlouvy, zejména v čl. VI., VI. a VII. a v příloze č. 2, na což bude ze strany provozovatele bezvýsledně písemně upozorněn, přičemž závadový stav neodstraní ve lhůtě provozovatelem stanovené
 - objednatel vstoupí do likvidace nebo bude proti němu zahájeno insolvenční řízení
 - pravomocné rozhodnutí příslušného správního orgánu o zákazu reklamy nebo její části.

VII.7.

Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemnou formou a musí v něm být tím, kdo od smlouvy odstupuje, uveden konkrétní důvod tak, aby jej nebylo možno později zaměnit s jiným důvodem. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se zavazují vyrovnat své vzájemné závazky z této smlouvy nejpozději do 30-ti dnů ode dne účinnosti odstoupení.

VII.8.

Ukončení smlouvy před uplynutím sjednané doby jejího trvání z jiných než výše uvedených důvodů je možné pouze na základě oboustranné písemné dohody smluvních stran nebo výpovědi za podmínek uvedených v bodu III.1. této smlouvy.

VII.9.

Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za provozovatele:

[REDAKCE]

- za objednatele:

[REDAKCE]

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením.

VII.10.

Ohledně doručování faktur a veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí den od jejich prokazatelného odeslání.

VII.11.

Smluvní strany se dohodly na místní příslušnosti soudu pro všechny spory vzešlé z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s touto smlouvou pro případ jejich řešení soudní cestou tak, že je vždy místně příslušným soudem soud příslušný pro provozovatele dle jeho sídla, tj. místně příslušný soud v Českých Budějovicích.

VII.12.

Smluvní strany se dohodly, že pro účely a předmět této smlouvy se nepoužijí ustanovení § 1765 odst. 1 občanského zákoníku, tj. práva domáhat se vůči druhé straně obnovení jednání o smlouvě, a to pro změnu okolností neuvedených v této smlouvě, a že každá ze stran přebírá na sebe nebezpečí změny těchto okolností dle ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

VIII.1.

Pokud v této smlouvě není stanoveno jinak, řídí se právní vztahy a z ní vyplývající skutečnosti příslušnými ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy.

VIII.2.

Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Toto ujednání se nevztahuje pouze na změnu kontaktních osob ve věcech technických, kterou lze realizovat dle ustanovení bodu VII.9. této smlouvy.

VIII.3.

Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu jejich identifikačních údajů uvedených v čl. I. této smlouvy, vstup do konkursního řízení či do likvidace apod.

VIII.4.

Smluvní strany potvrzují, že se seznámily s celým obsahem této smlouvy včetně jejích příloh a významem jednotlivých ustanovení v nich obsažených a že výslovně se zněním smlouvy souhlasí.

VIII.5.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

- Příloha č. 1 – Grafický návrh reklamy
- Příloha č. 2 – Podmínky instalace a opravy reklam
- Příloha č. 3 – výpis z OR

VIII.6.

Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

VIII.7.

Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany ve vzájemném konsenzu prohlašují, že ujednání v této smlouvě se bude vztahovat i k období od 1. 7. 2020 do nabytí účinnosti této smlouvy, jelikož od tohoto data zajišťoval provozovatel plnění pro objednatel.

V Českých Budějovicích dne 4. 8. 2020

Za provozovatele:

(razítko, podpis)

Za objednatele:

(razítko, podpis)

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

Novohradská 732/40
370 03 České Budějovice
IČO: 25166115 DIČ: CZ25166115



12

Jihočeská filharmonie

Kněžská 411/6
370 01 České Budějovice
IČ: 00396036, DIČ: CZ00396036
www.jcfilharmonie.cz

předseda představenstva, a.s.

ředitel





Dej si na mě
Bacha!

jcfilharmonie.cz

INSTALACE A OPRAVY REKLAM

Tato příloha specifikuje závazná pravidla pro objednatele, který realizuje sám nebo prostřednictvím svých pověřených zástupců návrh a výrobu reklamních polepů, vlastní polep a jejich opravy na vozidlech provozovatele.

Tato pravidla nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.1.2014, pro objednatele pak k datu platnosti a účinnosti podpisu smlouvy o provozování reklamy na dopravním prostředku MHD.

DEFINICE ZKRATEK:

Provozovatel = Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

Objednatel = Subjekt, jenž si smluvně sjednal provozování reklamy na dopravním prostředku MHD.

OaM = Obchodní a marketingové oddělení provozovatele.

Pověřený zástupce objednatele = Reklamní agentura určená objednatelem realizující grafické práce na vozidlech provozovatele, která se prokáže písemným pověřením ze strany objednatele.

DEFINICE POJMŮ:

Nový polep vozidla = Rozumí se první polepení nového vozidla nebo polep vozidla, ze kterého byl polep kompletně odstraněn. Polep musí být proveden včetně umístění povinných označení a piktogramů.

Oprava polepu vozidla = Výměna části nebo celého polepu na vozidle.

NOVÝ POLEP VOZIDEL:

1) Návrh reklamního polepu a jeho schválení:

- a) Provozovatel zašle objednateli grafický manuál vozidla, které je domluveno k provozování reklamy objednatele.
- b) Objednatel, který si objednává a smluvně sjednává reklamní plochu na vozidle, předává před uzavřením smlouvy zástupci OaM grafický návrh reklamy. Návrh reklamy je nedílnou součástí uzavřené smlouvy jako Příloha č. 1.
- c) OaM schvaluje umístění reklamy, přičemž podmínkou schválení je respektování grafického manuálu vozidel, který definuje umístění povinných provozních prvků a piktogramů na vozidle.

2) Povinné údaje a jejich umístění:

- a) Umístění ze zákona povinných údajů a údajů provozovatele na vozidlech je definováno v grafickém manuálu jednotlivých typů vozidel.
- b) Pracovníci objednatele nebo jeho pověřený zástupci jsou povinni respektovat a dodržet přesné umístění povinných prvků na vozidle.
- c) Provozní grafické prvky a piktogramy budou dodány provozovatelem vozidla.

3) Polepy oken trolejbusů:

Při polepu celoplošných reklamních fólií na skla trolejbusů, je třeba dodržet podmínku rozbitelnosti okna v případě nouze. To znamená, že nesmí být spojena černá fixační okrajová plocha okna v šířce cca 5 cm a průhledná plocha okna fólií v jeden celek.

Tyto plochy je třeba oddělit:

- Proříznutím fólie po linii vnitřní hrany fixační plochy okna řezným kolečkem tak, aby nedošlo k poškození povrchu skla.
- Fixační plochu polepit samostatnými pruhy fólie.

Použití certifikovaných fólií:

- a) Objednatel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel Ministerstvem dopravy a spojů ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích.
- b) Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí

objednatel předání provozovateli platného „Osvědčení“ o použití certifikované fólie, které obsahuje: - příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.

- c) **Výše uvedené platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie dodá objednatel zástupci OaM zároveň s grafickým návrhem před samotnou realizací polepu.**

Pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nemůže být vozidlo polepeno.

4) Polepy oken autobusů:

Použití certifikovaných fólií:

- a) Objednatel se zavazuje použít na polep prosklených částí vozidla výhradně reklamní fólie certifikované Ministerstvem dopravy, které obdržely příslušný atest pro použití na sklech dopravních prostředcích, a to konkrétně fólie a případně i lamino, které má **ATEST BSD x xxx** (x znamená č. „Osvědčení“). V příslušném atestu musí být výslovně uvedeno, že příslušná fólie i lamino a jejich kombinace je vhodná pro zasklení nouzových východů.
- b) Všechna skla polepená fólií budou opatřena příslušnou normou definovanou certifikační samolepkou s číslem atestu a pro účel doložení použití certifikované fólie příslušným kontrolním orgánům zajistí objednatel předání provozovateli platného „Osvědčení“ o použití certifikované fólie, které obsahuje: - příslušné číslo atestu, způsob úpravy (typ fólie), vyznačení míst provedených úprav, datum úpravy, razítko a podpis oprávněné osoby realizující polep vozidla.
- c) **Výše uvedené platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie dodá objednatel zástupci OaM zároveň s grafickým návrhem před samotnou realizací polepu.**

Pokud tyto podklady objednatel provozovateli nedodá, nemůže být vozidlo polepeno.

5) Termín realizace polepu vozidel:

Objednatel nebo jeho pověřený zástupce písemně oznámí zástupci OaM minimálně 5 pracovních dní předem termín pro realizaci polepu. Zástupce OaM potvrdí minimálně 2 pracovní dny před plánovanou realizací polepu, zda bude vůz v požadovaném termínu přistaven. V případě, že vůz nemůže být přistaven v požadovaném termínu, sdělí zástupce OaM závazný náhradní termín objednateli nebo jeho pověřenému zástupci.

6) Specifikace stavu přistaveného vozidla pro polep:

Provozovatel zajistí umytí vozidla (umytí vodou a šamponem bez použití vosku), vytemperování povrchu vozidla na běžnou teplotu v interiéru dílen provozovatele a v případě požadavku objednatele také odstrojení některých částí vozidla. V případě odstrojení vozidla se jedná o placenou službu na základě písemné objednávky za cenu dle platného ceníku provozovatele, kterou hradí objednatel ve lhůtě splatnosti do 14 dnů od data vystavení faktury provozovatelem.

7) Místo realizace a doba polepu vozidla:

- a) Polep bude realizován v dílnách provozovatele.
- b) Vozidlo bude přistaveno v dohodnutý den, a to v pracovních dnech na maximální dobu 16 hodin u celoplošných polepů a na maximálně 8 hodin u částečných polepů nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků. Ve výše uvedených lhůtách je vozidlo přistaveno zdarma.
- c) V případě požadavku na delší termín přistavení vozidla v pracovních dnech bude doba nad rámec výše uvedených limitů placena objednatel dle platného ceníku, kterou hradí objednatel ve lhůtě splatnosti do 14 dnů od data vystavení faktury provozovatelem.

8) Převzetí polepeného vozidla do provozu:

- a) Převzetí vozidla od objednatele nebo pověřeného zástupce po realizaci polepu provádí pověřený pracovník provozovatele.
- b) Odsouhlasení provede na základě porovnání schváleného grafického návrhu a realizovaného polepu. Součástí procesu převzetí vozidla je také kontrola správnosti umístění všech povinných prvků a piktogramů provozovatele a kontrola poškození laku a těsnění oken vozidla po ořezávání reklamní fólie.
- c) V případě zjištění nedostatků provede pověřený pracovník provozovatele jejich soupis v „Předávacím protokolu“ a provedená práce nebude převzata s tím, že bude dohodnut termín uvedení do stavu umožňující převzetí dle schváleného grafického návrhu.

OPRAVA POLEPU VOZIDEL:

Pro opravy polepů platí postup uvedený v části „NOVÝ POLEP VOZIDEL“ s následujícími odlišnostmi:

1) Návrh a jeho schválení:

- a) Objednatel nebo jeho pověřený zástupce zašle návrh ke schválení na OaM ve všech případech, kdy dochází k podstatné změně polepu (vyjma drobných oprav kontaktů spojení a drobných poškození stávajícího polepu).

2) Místo realizace a doba opravy polepu:

- a) Vozidlo bude přistaveno v dohodnutý den, a to v pracovní den na maximální dobu 16 hodin u celoplošných oprav polepů a na maximálně 2 hodiny u drobných oprav polepů nebo bez časového omezení v době víkendů a svátků.
- b) V případě oprav polepů v pracovních dnech se jedná o placený pronájem prostor dle platného ceníku a částka bude následně fakturována provozovatelem na objednatele, kterou hradí objednatel ve lhůtě splatnosti do 14 dnů od data vystavení faktury provozovatelem.

3) Převzetí vozidla s opraveným polepem do provozu:

- a) Odsouhlasení podle grafického návrhu bude provedeno pouze v případě, že se jedná o větší opravy (viz. výše) a bude předem zaslán příslušný grafický návrh z OaM.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Českých Budějovicích
oddíl Pr, vložka 437

Datum vzniku a zápisu:	1. ledna 2003
Spisová značka:	Pr 437 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Název:	Jihočeská filharmonie
Sídlo:	Kněžská 411/6, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice
Identifikační číslo:	003 96 036
Právní forma:	Příspěvková organizace
Předmět činnosti:	

Vymezení hlavního účelu:

Organizace je příspěvkovou organizací Jihočeského kraje zřízená k uspokojování kulturních potřeb občanů kraje v oblasti profesionálního hudebního umění a k činnostem souvisejícím, a to bez účelu dosažení zisku.

Hlavního účelu se dosahuje zejména

1. tvorbou, pořádáním a zabezpečováním koncertů, tzv. živým provozováním zejména díla hudebního, hudebně dramatického, divadelního a jiných způsobů zpřístupnění děl ve smyslu § 19, odst. 1 autorského zákona č. 121/2000 Sb. v platném znění, a to v Jihočeském kraji, ostatních místech České republiky i v zahraničí,
2. ediční, propagační a publikační činností směřující k podpoře hlavní činnosti, vydáváním, veřejným šířením a prodejem neperiodických publikací a nahraných nosičů ve smyslu zák.č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších změn a doplňků,
3. předprodejem vstupenek na vlastní i cizí programy,
4. pořádáním a zabezpečováním kulturních pořadů, přehlídek a festivalů v oboru hudební tvorby ve smyslu zák.č. 121/2000 Sb..
5. K dosažení výše uvedeného zřizuje vlastní koncertní jednatelství včetně zahraniční agentáže.
6. Poskytování ubytování vlastním zaměstnancům za úhradu.

Doplňková činnost:

pronájem bytů a nebytových prostor v souladu se zákonem 129/2000 Sb., přičemž k pronájmu a výpůjčce bytů na dobu delší než 24 měsíců je třeba předchozího písemného souhlasu zřizovatele

koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej

reklama a marketing

půjčování věcí movitých

Statutární orgán:

ředitel:



Den vzniku funkce: 1. ledna 2014

Počet členů: 1

Způsob jednání: Ředitel je oprávněn organizaci samostatně zastupovat a jednat za ni ve všech záležitostech, které se jí týkají, a to v souladu s obecně závaznými právními předpisy a usneseními orgánů zřizovatele.
Ředitel podepisuje jménem organizace tak, že k vytištěnému nebo napsanému jménu organizace nebo otisku razítka se jménem organizace připojí svůj podpis.

Zřizovatel:

Jihočeský kraj, IČ: 708 90 650

U Zimního stadionu 1952/2, České Budějovice 7, 370 01 České Budějovice