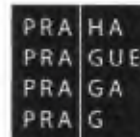




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHTJ TZ

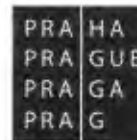
Číslo smlouvy: DOT/53/03/000964/2020

Stejnopis č. 1

## PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



### Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1  
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020  
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019  
IČO: 00064581  
DIČ: CZ00064581  
číslo účtu: 6687982/0800  
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.  
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

##### česká bucta s.r.o.

se sídlem: Ve Smečkách 1316/18, 11000 Praha  
zastoupená: XXXXXXXXXX  
IČO: 07889755  
společnost je plátcem DPH: NE  
číslo účtu: 69696923/2010  
účet veden u: Fio banka, a.s.  
zapsaná: C 309331 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 416 542,50 Kč (slovy: čtyři sta šestnáct tisíc pět set čtyřicet dva korun českých padesát haléřů) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na koučing a mentoring (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „česká buchta s.r.o. - koučink a mentoring“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 06. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
  - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.



Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami. Z Žádosti o proplacení voucheru včetně jejích příloh, musí být patrné, že fyzická osoba, která provedla koučing/mentoring, je totožná s osobou, která byla uvedena v Žádosti.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektů financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.



9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky. V případě koučingu/mentoringu je Příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení



bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.

3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskyvatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskyvatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskyvatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce



ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).

5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;





- b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
  5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
  6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
  7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
  8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
  9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
  10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy



a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.*

V Praze dne: 22.7.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



Mgr. Aneta Subrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 22.07.2020

Příjemce

česká buchta s.r.o.

.....

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING - VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**ČESKÁ BUCHTA S.R.O. - KOUČINK A MENTORING**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	česká buchta s.r.o.
Zapsaná:	C 309331 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	12. 02. 2019
IČO:	07889755

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Ve Smečkách
Číslo popisné:	1316
Číslo orientační:	18
PSČ:	11000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

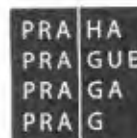
Adresa datové schránky:	
Číslo účtu:	
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy (zaškrtněte)**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost zabývající se vším spojeným s kávou a tvořící ucelený program školení pro gastronomické provozy nejrůznějšího typu pro šíření správného zpracování a přípravy kávy. Disponujeme jediným certifikovaným baristou dle italské certifikace na světě, který působí mimo Itálii.

4. Žadatel je **plátce DPH:**

NE



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona<sup>4</sup>,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,

- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadatelí) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležitých akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Rcaffè s.r.o.	Ve Smečkách 1316/18 , 11000 Praha 1	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):





**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

<b>Obchodní jméno podniku</b>	<b>Sídlo</b>	<b>IČ</b>

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/terms>.

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

česká buchtá s.r.o. - koučink a mentoring

9. Očekávaný výstup – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Kvantitativní		výstupy		koučinku:
-Osobnostní	rozvojový	plán	hlavního	manažera
-Zpracování	analýzy		výkonnosti	firmy
-Návrhu na	zlepšení lidí	i firmy v	blízké budoucnosti	(Akční plán)
-Nastavení	manažerských	nástrojů	pro korekce	v praxi
-Počet		odkoučovaných		hodin/dní
Kvalitativní	výstupy	z oblasti	koučingu	a mentoringu:
-Získání	nových	možnosti	přístupu k lidem	a k řízení týmu



- Zvýšení uvědomění si vlastního potenciálu a dalších možností k využití
- Identifikovaná rozvojová témata pro hlavního manažera
- Zpracování analýz, projektového záměru, hodnotících dokumentů a návrhu na zlepšení v blízké budoucnosti (Akční plán)
- Budou navrženy rozvojové strategie dle potřeb zadavatele (růst společnosti, zvyšování obratu, marketing, finanční strategie, konkurenceschopnost).
- Osobnostní individuální plán rozvoje pro Petra Maška – majitele.
- Roční plán pro řízení firmy.
- Dlouhodobý plán rozvoje firmy.

#### 10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost česká buchta s.r.o. zahájila svou činnost sice nedávno v roce 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírována se vší péčí.

Vsázíme na vysokou kvalitu našich služeb a směřujeme na nejvyšší úroveň, což oceňují zejména naši zákazníci. Bohužel ne všechno lze stavět pouze na kvalitě a leckdy do popředí vstupuje image a viditelnost sama o sobě, proto i my se musíme zaměřit na zviditelnění, aby naši zákazníci/účastníci vyzkoušeli, jak unikátní službu nabízíme.

Poptávka kouče přišla z důvodu dosavadního řízení společnosti, které je spíše intuitivní, nicméně s růstem společnosti a poptávkami po nových kurzech se ukázalo řízení firmy a obchodu jako nedostačující. Významnou hrozbou by mohlo být právě konkurenční prostředí, které sice nedisponuje tak kvalitními kurzy jako má česká buchta, avšak profesionální řízení u konkurence a jejich strategické postupy by díky jejich delší historii a zkušenostem, mohly být pro nás rizikové. Potřeba kouče je tedy více než zásadní.

#### 11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring<sup>9</sup> - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- ELFIUM s.r.o. / 018 95 532 / [REDACTED]

<sup>9</sup> Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



- / /
- / /

**Poradenské služby (nepovinné):**

Název společnosti:	
IČ:	
DIČ:	
Sídlo společnosti:	
Plátce DPH:	
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

**12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:**

Cílem projektu je dlouhodobý rozvoj a růst společnosti, zvýšení konkurenceschopnosti a podpora zaměstnanosti a pomocí spolupráce s profesionálním koučem zvýšit kvalitu klíčové osoby – Petra Maška v oblasti řízení firmy a pedagogiky vedení kurzů. Tím i odemknout její potenciál pro další prodej služby/kurzů a pro řízení a motivaci lidí v týmu i na kurzech. Vydaří-li se uvést v nejbližší době na trh inovované kurzy, další produkty a nové služby, získá firma významnou konkurenční výhodu. Díky daným službám si stabilizuje místo na trhu, podpoří zaměstnanost a získá prostor pro rozšiřování nabízených kurzů (s tím je spojeno zlepšení finanční situace společnosti a možnost investovat finanční prostředky do dalšího rozvoje společnosti). Poptávka kouče přišla z důvodu dosavadního řízení společnosti, které je spíše intuitivní, nicméně s růstem společnosti a poptávkami po nových kurzech se ukázalo řízení firmy a obchodu jako nedostačující. Významnou hrozbou by mohlo být právě konkurenční prostředí, které sice nedisponuje tak kvalitními kurzy jako má česká buhta, avšak profesionální řízení u konkurence a jejich strategické postupy by díky jejich delší historii a zkušenostem, mohly být pro nás rizikové. Potřeba kouče je tedy více než zásadní. V počátku spolupráce bude provedena analýza stávající situace, bude určen plán rozvoje a přesný harmonogram včetně dílčích cílů plnění. V závěru projektu bude provedeno zhodnocení a úspěšnost projektu, budou doporučeny postupy pro další rozvoj a případně bude domluvena další spolupráce. Projekt je v souladu s hlavní podnikatelskou strategií a ekonomickými aktivitami společnosti.



### 13. Zdůvodnění **potřeby realizace projektu** - max. 2000 znaků:

Díky projektu Pražských voucherů bude možné:

- urychlit podnikatelský rozvoj a stabilizovat své postavení v hl. m. Praha
- zajímat se o nové kurzy a oblasti
- udržet si stabilitu na trhu (jedinečná služba a kurzy) a rozvoj na trhu (další kurzy a témata)
- podpořit více lokálních obchodních partnerů
- kvalitní sebevzdělávání manažera Petra Maška a získání vhodných manažerských dovedností zvýší celkovou kvalitu nabízených služeb a tím se zvýší konkurenceschopnost společnosti a její tržní potenciál

Pro rozvoj nového podniku, který má sice investora (cílem je však samostatné fungování sebe financování v rámci vzdělávacích služeb za využití interaktivních technologií) je nutné nastavení obchodních strategií, zpracování analýz a koučing vedení společnosti. Bez profesionálního přístupu by mohlo být ohroženo fungování společnosti.

Potřeby realizace projektu jsou následující:

- Podpora zavádění nové služby a její nutná propagace
- Přizpůsobení se potřebám trhu a boje s konkurencí
- Získání potřebných manažerských schopností, potřeba umění sebeprezentace, prezentace společnosti a tím spojeného prodeje
- Potřeba umění time managementu a zvýšení efektivity práce
- Zrychlení realizace vývoje nových služeb
- Zajištění dostatečné konkurenceschopnosti a stability na trhu a zvýšení povědomí o činnostech společnosti a efektivní oslovení cílové skupiny zákazníků

Potřeba externího kouče:

Jelikož se jedná o rozvojový projekt rozšiřující služby v době, kdy není firma stabilizovaná ve svých základních činnostech, potřebujeme odborné vedení externího partnera – kouče a to především pro osobnostní koučink a mentoring při rozběhu firmy. Zároveň by měl být ten, co pomůže vytvořit strukturu řízení firmy a produktového koncepčního přístupu k nastavení metodiky služby, abychom mohli tuto strukturu využít a nastavili si ji na začátku velmi kvalitně vzhledem k plánovanému dalšímu vývoji služeb. Zabezpečí nám efektivitu procesu a provede nás problematikou růstu, řízení lidí a využití vlastního potenciálu.

### 14. Popis **realizačního týmu** - max. 2000 znaků:

Projektový tým z pohledu realizace dotačního programu Pražské vouchery – oblast koučink a mentoring:

Kouč, mentor [REDACTED] dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, výkonná činnost, zajištění všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky.  
Vzdělání: Vysokoškolské, Praxe: 12 let.

Organizační struktura v rámci projektu Pražských voucherů – oblast koučing a mentoring:



Mgr. Jan Poláček – Garant a kouč

Hlavní manažer/koučovaná osoba – Petr Mašek: sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky. Středoškolské vzdělání, 20 let praxe.

15. Vyberte režim podpory:

de minimis (85%)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	490 050,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	416 542,50 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

70 - Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 10. 2019

Datum ukončení projektu: 28. 02. 2020

20. Místo realizace projektu: Praha





EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**  
**KOUČINK/MENTORING**

česká buchta s.r.o. – Koučink a mentoring pro rozvoj



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	česká buchta s.r.o.
IČO / DIČ	07889755
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Ve Smečkách 1316/18, Nové Město, 110 00 Praha 1
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	ELFIUM s.r.o., kouč z white listu: Mgr. Jan Poláček)
IČO / DIČ	018 95 532/ CZ 018 95 532
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO
Sídlo dodavatele/fyz. os.	Obránců míru 835, 431 11 Jirkov
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	





## POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb.

Oblasti nabízených služeb - koučinku, které jsou předmětem nabídky na základě zadání a poptávky žadatele jsou:

### 1. Rozvoj kompetencí a osobnostní koučování

Individuální koučování metodou GROW pro rozvoj znalostí, dovedností, postojů a potenciálu prostřednictvím interaktivní formy koučování s výrazným zaměřením na konkrétní individuální cíle a situace z praxe pro majitele a rozvíjející se podnikatelský subjekt. Výstupem bude dosažení změny chování a rozvoj osobnostního potenciálu pro využití v reálném pracovním životě, změna postojů, uvědomění a proniknutí do problematiky či situací s větší hloubkou a širším záběrem. Zavedení do praxe je vyhodnocováno pomocí měřicích nástrojů a vztahováno k cílům, které se v počátku setkávání/koučování přesně stanoví. Celé koučování běží za pomoci moderních koučovacích přístupů či ověřených standardů – GROW, Mindfulness, NLP a jiné. Osobnostní rozvoj a rozvoj kompetencí jsou klíčové oblasti, které musí být dobře nastaveny pro rozvoj firmy především v jejím počátku, aby mohla správně fungovat a následně pak rozvíjet další nabírané spolupracovníky v uceleném systému, který bude firmu stabilizovat do budoucího rozvoje a růstu.

### 2. Executive coaching

Významná oblast pro pracovníky v nově se rozvíjejících firmách, kdy potřebují pomoci otevírání jednotlivých etap vývoje firmy ladit své dovednosti v oblasti vedení a řízení firmy přímo pro provozní řízení firmy a lidí. Jedná se o osvědčený přístup mnohokrát ověřený praxí ve světě. Bude využit především pro majitele/sommeliéra, který musí svou myšlenkou určit a určovat směr organizace. Koučovací metodou „executive coaching“ standardně používanou pro tyto účely, která má zde velký význam pro efektivitu a zaměření rozvoje, jelikož se jedná často o majitele firmy, kteří již mají základní kompetenční výbavu, se v této oblasti zaměříme především na mentální nastavení manažera a na klíčové prvky fungování firmy jako je vize, mise, hodnoty, business model, zákaznické cesty, produktový management, time management aj.

### 3. Leadership (vůdčovství)

Koučink v oblasti leadershipu je třetí oblast, která pokrývá potřeby kvalitního nastavení pro růst firmy a pro vytvoření prostředí v jejím základním nastavení v počátku jejího fungování. Vytváří základ pro správné nastavení prostředí a přístupu k vedení lidí i s ohledem na generační odlišnosti „generace „X“, „Y“ a „Z“ a osobní rozvoj manažerů, aby mohli využít svůj potenciál i potenciál svých lidí k růstu firmy a vytvářet tak ekonomické hodnoty a stabilního ekonomického subjektu.

#### Přehled témat koučinku a mentoringu:

- Osobnostní rozvoj a otevírání uvědomění si vlastního potenciálu
- Vedení lidí
- Korekční aktivity
- Systém řízení
- Motivace a týmová práce
- Sebedisciplína, sebereflexe
- Vyjednávání, prezentování
- Task management
- Styly vedení
- Argumentace a řešení námitek
- Prodej myšlenky, produktu, služby
- Marketingová strategie a koncepce ve vztahu k trhu, zákazníkům, produktům, službám



### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA

**Kouč, mentor** - Mgr. Jan Poláček - dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, výkonná činnost, zajištění všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. Vzdělání: Vysokoškolské, Praxe: 12 let.

**Hlavní manažer/koučovaná osoba** – ██████████ sleduje metodiku a plnění plánu projektu, je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky. Středoškolské vzdělání, 20 let praxe.

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

#### Kvantitativní výstupy koučinku:

- Osobnostní rozvojový plán Petra Maška
- Zpracování analýzy výkonnosti firmy
- Návrhu na zlepšení lidí i firmy v blízké budoucnosti (Akční plán).
- Inovované kurzy v oblasti školení v oblasti barista
- Kurzy na míru a Otevřené kurzy – struktury
- Teambuildingové koncepty a netradiční vzdělávací formy
- Kurzy/workshopy se zahraničním hostem
- Kurzy pro profesionální baristy

#### Kvalitativní výstupy z oblasti koučinku a mentoringu:

- Získání nových možností přístupu k lidem a k řízení týmu
- Zvýšení uvědomění si vlastního potenciálu a dalších možností k využití
- Identifikovaná rozvojová témata pro rozvoj Petra Maška
- Vytvořená struktura kurzů a nastavení struktury a masterů pro vedení kurzů
- Zpracování analýz, projektového záměru, hodnotících dokumentů a návrhu na zlepšení v blízké budoucnosti (Akční plán)
- Budou navrženy rozvojové strategie dle potřeb zadavatele (růst společnosti, zvyšování obrátu, marketing, finanční strategie, konkurenceschopnost)

### HARMONOGRAM

- 10/2019 – 2/2020





PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

Název žadatele	česká buchta s.r.o.
IČO	07889755

Tržní potenciál firmy a využití služby	<p><b>Jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy:</b></p> <p>Společnost <b>česká buchta s.r.o.</b> zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírovaná se vši péčí.</p> <p>Vsázíme na vysokou kvalitu našich služeb a směřujeme na nejvyšší úroveň, což oceňují zejména naši zákazníci. Bohužel ne všechno lze stavět pouze na kvalitě a leckdy do popředí vstupuje image a viditelnost sama o sobě, proto i my se musíme zaměřit na zviditelnění, aby naši zákazníci/účastníci vyzkoušeli, jak unikátní službu nabízíme.</p> <p>Poptávka kouče přišla z důvodu dosavadního řízení společnosti, které je spíše intuitivní, nicméně s růstem společnosti a poptávkami po nových kurzech se ukázalo řízení firmy a obchodu jako nedostačující. Významnou hrozbou by mohlo být právě konkurenční prostředí, které sice nedisponuje tak kvalitními kurzy jako má česká buchta, avšak profesionální řízení u konkurence a jejich strategické postupy by díky jejich delší historii a zkušenostem, mohly být pro nás rizikové. Potřeba kouče je tedy více než zásadní.</p> <p>V počátku spolupráce bude provedena <b>analýza stávající situace</b>, bude <b>určen plán rozvoje</b> a <b>přesný harmonogram včetně dílčích cílů plnění</b>.</p> <p>V závěru projektu bude provedeno <b>zhodnocení a úspěšnost projektu</b>, budou doporučeny postupy pro další rozvoj a případně bude domluvena další spolupráce. Projekt je v souladu s hlavní podnikatelskou strategií a ekonomickými aktivitami společnosti.</p> <p><b>Cílem projektu je dlouhodobý rozvoj a růst společnosti, zvýšení konkurenceschopnosti a podpora zaměstnanosti a pomocí spolupráce s profesionálním koučem zvýšit kvalitu klíčové osoby – Petra Maška v oblasti řízení firmy a pedagogiky vedení kurzů. Tím i odemknout její potenciál pro další prodej služby/kurzů a pro řízení a motivaci lidí v týmu i na kurzech.</b></p> <p>Zvýší se tím nabídka produktů (kurzů i prodávaného sortimentu a vybavení) a služeb, čímž se vybuduje pozice na trhu a získá se tak konkurenční výhoda a podpora pro rozvoj. Tento záměr by měl být v souladu s výzvou Program Pražské vouchery – Pražský voucher na koučink a mentoring a v souladu s prioritou Národní RIS3 strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.</p>
--	---



**Konkrétní oblasti, kde podpora kouče zvýší kvalitu služeb společnosti:**

- Zvýší se uvědomění majitele v důležitosti pracovat s image firmy a budovat povědomí o kurzech
- Naučí se lépe prezentovat sebe i společnost na trhu
- Petr Mašek se naučí klást důraz na vnímání kvality služeb nejen provozovny, ale celkově baristiky jako takové a tím budovat/promovat unikátnost svého konceptu na trhu.
- Naučí se lépe řídit provozovnu, lepší time management a manažerské schopnosti a schopnost prezentace, a tím se celkově zvýší obrát firmy
- Naučí se lepší komunikaci a vyjednávací schopnosti směrem k dodavatelům a partnerům
- V neposlední řadě bude Petr moci veškerý svůj čas a úsilí efektivně rozložit kurzům a baristice, ale i sebe rozvoji a rozvoji společnosti, čímž zvýší již tak vysokou kvalitu služeb

Oblasti a vlastní obsahy baristického vzdělávání jsou zatím ve formě pilotů, a proto by firma ráda využila možnosti externí pomoci od partnera, který má zkušenosti v oblasti vzdělávání a to nejen v rámci jeho realizace, ale zároveň v rámci toho, jak systém a oblasti nastavit do funkčního celku, který lze promovat na trh, komunikovat ke klientům a prodávat. Je to zásadní služba, která může firmu posunout do další úrovně jejího fungování a usměrnit ji na trhu vzdělávání, který je rozsáhlý. V neposlední řadě v době ekonomického růstu je vzdělávání důležitou součástí všech businessů, nezávisle na typu služby a produktu.

Firma potřebuje tedy své myšlenky a záměry formovat do praktických výstupů a díky externímu vedení je přetavit do konkrétních vytvořených struktur. Potřebuje zkušeného mentora/kouče, ideálně z oblasti působnosti ve službách, aby proces rozběhu služby byl efektivní. Jelikož se jedná o další službu a posun firmy k jejímu plnohodnotnému fungování, majitel si uvědomuje potřebu správného a dobrého nastavení hned od počátku, aby následný vývoj a rozvoj nebyl brzděn nesprávně nastavenými základními principy.

**Konkurence a tržní potenciál společnosti:**

Konkurence v oblasti kávového byznysu a vzdělávání je zdravá. Trh je v nějaké míře již vytvořen a uchazeči tak mohou vybírat z nabídek. Abychom nabízeli nejlepší služby, je třeba dělat věci lépe – nejen mít dobrý „kávový kurz“ a vyrábět výrobky, ale také řídit firmu anebo vést kurzy, což jsou diametrální odlišnosti, které se s limitovanými kapacitami nedají zvládnout bez externí pomoci a jejich zkušeností tak, aby konkurence neobsadila volné místo či naše potenciální pozici na trhu. Díky relativně úzké specializaci a snahu o vysokou kvalitu, vzniká velký prostor pro tržní vymezení a vytipování dané klientely. Zde proto záměr dostává reálný smysl a lze jej dobře obchodně zúročit.

**Jedinečnost produktu:**

Česká buchtla zahájila svou činnost sice nedávno v roce 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského **baristy Luca Venturelliho**, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje **jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii** a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a



	<p>zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírovaná se vši péčí.</p>
<p>Technická proveditelnost záměru</p>	<p><i>Papište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.</i></p> <p>Společnost aktuálně rozvíjí svůj podnikatelský potenciál. Nabízí zcela jedinečné služby v oblasti baristického vzdělávání a chce rozvíjet stávající unikátní služby tak, aby mohla lépe a kvalitněji oslovovat potenciální klienty. Společnost má sídlo v Praze, také cílová skupina žadatele je tvořena z 90% pražskými občany. Jedná se o mladou společnost, která při svém vzniku nepočítala s rychlým růstem a není tedy po všech stránkách připravena na další rozvoj. Technická složka projektu je řízena baristou a jednatelem společnosti Petrem Maškem, který koordinuje jednotlivé kroky služeb. Společnost se musí v první řadě připravit na řízení, rozvoj a zpracování vhodných strategických postupů.</p> <p><b>Díky projektu Pražských voucherů bude možné:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• urychlit podnikatelský rozvoj a stabilizovat své postavení v hl. m. Praha</li><li>• zajímat se o nové kurzy a oblasti</li><li>• udržet si stabilitu na trhu (jedinečná služba a kurzy) a rozvoj na trhu (další kurzy a témata)</li><li>• podpořit více lokálních obchodních partnerů</li><li>• kvalitní sebevzdělávání manažera Petra Maška a získání vhodných manažerských dovedností zvýší celkovou kvalitu nabízených služeb a tím se zvýší konkurenceschopnost společnosti a její tržní potenciál</li></ul> <p>Pro rozvoj nového podniku, který má sice investora (cílem je však samostatné fungování sebe financování v rámci vzdělávacích služeb za využití interaktivních technologií) je nutné nastavení obchodních strategií, zpracování analýz a koučing vedení společnosti. Bez profesionálního přístupu by mohlo být ohroženo fungování společnosti.</p>



	<p><b>Plán a harmonogram realizace projektu – zavádění nových služeb:</b> říjen 2019 – únor 2020 Podzim 2019 – přípravná fáze, nastavení růstových strategií a tvorba taktik Listopad 2019 – leden 2019 – vlastní příprava a realizace pilotních služeb Od ledna 2020 je plánován běžný provoz a opakovaná realizace služeb</p> <p><b>Koučink a mentoring moderního řízení firmy za využití interaktivních technologií:</b> říjen 2019 – únor 2020 Bude probíhat dle individuálních potřeb a dle úvodní konzultace a zpracované analýzy potřeb zadavatele.</p>
Rozvojový plán žadatele	<p>1. SWOT analýza podniku 2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s Žádostí o poskytnutí vouchery, s plánovanými aktivitami koučinku/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami</p> <p>1. <i>Pro odhad stanovení strategie jsme použili analytické metody pro odhalení tržního potenciálu a průzkum trhu a zde uvádíme vybrané výstupy ze SWOT analýzy:</i></p> <p><b>Výstupy SWOT analýza:</b> <u>Silné stránky společnosti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• vysoká odbornost a znalost regionů kávy</li><li>• vysoká motivace k výkonu a láska ke kávě</li><li>• variabilita služeb a koncept stavěný na kvalitě</li><li>• vazby na kulturní oblasti</li><li>• reference z již proběhlých akcí, opakovaný zájem o služby, tvorba stálé klientely</li><li>• dotační programy na vzdělávání</li><li>• lokalita, dostupnost, kvalitní prostory</li></ul> <p><u>Slabé stránky společnosti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• viditelnost, propagace, webové stránky, on-line komunikace, PR</li><li>• obchodní činnost a prodeje kurzů</li><li>• neumíme komunikovat na trh jasně a uceleně</li><li>• nevyužití možných kapacit</li><li>• nedostatečná kapitálová vybavenost pro všechny plánované aktivity podniku</li><li>• slabý důraz na marketing z důvodů omezených financí</li></ul> <p><u>Hrozby pro společnost:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• konkurence</li><li>• přetahování klientů</li><li>• rekonstrukce pronajatých prostor</li><li>• fluktuace zaměstnanců</li><li>• nárůst fixních nákladů</li><li>• nedostatečná ochrana duševního vlastnictví</li></ul>



Příležitosti:

- rozšířit počet akcí
- vyšší návštěvnost a četnost kurzů
- lepší online komunikace, webová prezentace
- pořádání eventů se zajímavými hosty
- inovační potenciál služeb a produktů
- noví kolegové do týmu z oboru
- zajištění dlouhodobé věrnosti zákazníků
- dotační programy na vzdělávání

**2. Strategie dalšího rozvoje podniku.**

Česká buchta s.r.o. zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírována se vši péčí.

**Posláním společnosti je:**

Naším posláním je osvěta ve světě kávy a pořádání kurzů jak pro laickou veřejnost tak i profesionály v oblasti kávy.

**Vize dalšího vývoje společnosti:**

- Stabilní portfolio kurzů a dalších programů
- Dosažení plánovaného obratu (navýšení současného o 100% v příštích 2 letech)
- Naplněnost kurzů na 3 měsíce dopředu min na 80%
- Uvádění dvou nových kurzů v půlročním intervalu
- Začlenění dvou nových baristů do konce roku 2020
- Přilákat do Prahy další zajímavé hosty a kapacity a spolupracovat s nimi a zviditelňovat tak Prahu jako významné gastronomické město v Evropě
- Posílit prodej kvalitní kávy a příslušenství

**Dlouhodobá strategie společnosti**

- Nabízet služby, kterých je na trhu nedostatek, služby nejvyšší kvality, služby, při kterých se lidé vzdělávají odborně, ale i si je užijí
- Využívat bohaté zkušenosti baristů v praxi a převést dosavadní znalosti do nových kurzů za účelem efektivního praktického využití
- Zvyšovat výkon u partnerských společností pomocí teambuildingových aktivit spojených s kávovým uměním a tím aktivně pomáhat rozvíjet jejich potenciál
- Dodržovat etické a profesionální standardy





	<p><b>Hlavním cílem společnosti je:</b> Ekonomickým cílem, jako každé obchodní společnosti, je dosáhnout zisku a růst obrátově. K dosažení úspěšného výsledku se zaměřujeme na stabilizaci a rozvoj služby. Aktuálně pracujeme na pravidelných kurzech a využíváme kontaktů a referencí pro naplnění kapacit. Chceme přilákat do Prahy více zahraničních kapacit a Prahu zviditelnit jako metropoli kultury a ukázat, jak kvalitní odborníky v oblasti kávy máme i my.</p> <p><b>Potřeby realizace projektu jsou následující:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podpora zavádění nové služby a její nutná propagace</li><li>• Přizpůsobení se potřebám trhu a boje s konkurencí</li><li>• Získání potřebných manažerských schopností, potřeba umění sebeprezentace, prezentace společnosti a tím spojeného prodeje</li><li>• Potřeba umění time managementu a zvýšení efektivity práce</li><li>• Zrychlení realizace vývoje nových služeb</li><li>• Zajištění dostatečné konkurenceschopnosti a stability na trhu a zvýšení povědomí o činnostech společnosti a efektivní oslovení cílové skupiny zákazníků</li></ul> <p><b>Potřeba externího kouče</b> Jelikož se jedná o rozvojový projekt rozšiřující služby v době, kdy není firma stabilizovaná ve svých základních činnostech, potřebujeme odborné vedení externího partnera – kouče a to především pro osobnostní koučink a mentoring při rozběhu firmy. Zároveň by měl být ten, co pomůže vytvořit strukturu řízení firmy a produktového koncepčního přístupu k nastavení metodiky služby, abychom mohli tuto strukturu využít a nastavili si ji na začátku velmi kvalitně vzhledem k plánovanému dalšímu vývoji služeb. Zabezpečí nám efektivitu procesu a provede nás problematikou růstu, řízení lidí a využití vlastního potenciálu.</p>
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p>1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost 2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu</p> <p><b><u>1. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA SPOLEČNOSTI:</u></b> Společnost <b>česká buchtá s.r.o.</b> zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti italského baristy Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Naše společnost disponuje jediným certifikovaným baristou na světě působícím mimo Itálii a toho bychom chtěli maximálně využít v komunikaci, propagaci a prezentaci naší firmy i záměru. Záměrem je poskytovat kvalitní baristické školení a kurzy v oblasti práce a servírování kávy a tím tak zvyšovat gastronomickou úroveň našich restaurací a barů. Cílíme především na Prahu, kde je největší koncentrace gastro zařízení a</p>



	<p>zároveň jako kosmopolitní město vnímáme Prahu jako klíčovou z pohledu turismu. Turisté mohou jasně srovnávat úroveň a chtěli bychom tak přispět Praze k tomu, aby byla vnímána jako místo, kde i káva může být servírovaná se vší péčí. Česká buchtá s.r.o. má sídlo na Praze 1, Ve Smečkách 1316/18, Nové Město, 110 00. Z analýzy tržního potenciálu a průzkumu trhu vnímáme Prahu jako nejperspektivnější region pro další růst nejen společnosti jako takové, ale i růstu spokojenosti našich zákazníků, kteří jsou základním pilířem našeho úspěchu a naší radosti.</p> <p><b><u>2. HISTORIE A SOUČASNOST SPOLEČNOSTI</u></b></p> <p>Společnost česká buchtá s.r.o. zahájila svou činnost sice nedávno v 2019, ale navazuje na dlouholeté zkušenosti a znalosti Luca Venturelliho, který vlastní opravdový šestý smysl pro kávu. Dnes máme jednu provozovnu v centru Prahy a časem bychom rádi naše služby rozšířili. Dnes poskytujeme baristické kurzy, prodáváme kávu zrnkovou i mletou, čaj a veškeré doplňky a příslušenství.</p> <p><b><u>3. SOUČASNÁ FINANČNÍ SITUACE FIRMY</u></b></p> <p>Společnost je financována vlastním kapitálem, z její provozní činnosti a na investice nečerpá žádné jiné zdroje. Dosud nemá žádné půjčky od bank a jiných finančních institucí, od začátku provozu je společnost velmi zdravá a schopna se provozně samofinancovat s minimálním ziskem.</p> <p><b><u>4. PŘIPRAVENOST A PŘEDFINANCOVÁNÍ PROJEKTU</u></b></p> <p>Připravenost financovat aktivity máme z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s naší bankou. Pro požadovaný rozvoj společnosti je zásadní tato podpora. Žádáme pouze o přiměřenou podporu, abychom mohli služby koučinku a mentoringu nakoupit v nutné kvalitě. Uvedené výdaje dále jsou nezbytné pro tuto tvorbu a rozpočtovány tak, aby maximálně držely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, abychom správně finance využívali.</p>
Environmentální příznivost řešení	<p>Popište vliv projektu na životní prostředí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Projekt nebude mít žádný negativní dopad na životní prostředí. Již dnes máme zavedený tříděný odpad.</b></li></ul>



<b>Řešitelský tým</b>	<p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu, organizační strukturu</p> <p><b>Projektový tým z pohledu realizace dotačního programu Pražské vouchery – oblast koučink a mentoring:</b></p> <p><b>Kouč, mentor</b> - [redacted] - dohled na projektem a plněním cílů, komunikace se žadatelem, sleduje průběh a kvalitu projektu - zejména s cílem na implementaci požadovaných opatření, aplikuje moderní metody a nástroje managementu kvality, výkonná činnost, zajištění všech relevantních podkladů, zpracovává dosažené výsledky. Vzdělání: Vysokoškolské, Praxe: 12 let.</p> <p>Organizační struktura v rámci projektu Pražských voucherů – oblast koučing a mentoring:</p> <p>[redacted] - Garant a kouč</p> <p><b>Hlavní manažer/koučovaná osoba</b> – Petr Mašek: sleduje metodiku a plnění plánu projektu, vede projektové porady a je odpovědný za vyhodnocení výsledků a zpracování projektové dokumentace, dále konzultuje s externisty potřebné kroky. Středoškolské vzdělání, 20 let praxe.</p>
<b>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)</b>	<p>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</p> <p>Vydaří-li se uvést v nejbližší době na trh inovované kurzy, další produkty a nové služby, získá firma významnou konkurenční výhodu. Díky daným službám si stabilizuje místo na trhu, podpoří zaměstnanost a získá prostor pro rozšiřování nabízených kurzů (s tím je spojeno zlepšení finanční situace společnosti a možnost investovat finanční prostředky do dalšího rozvoje společnosti).</p> <p><b>Kvantitativní výstupy koučinku:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Osobnostní rozvojový plán hlavního manažera</li><li>• Zpracování analýzy výkonnosti firmy</li><li>• Návrhu na zlepšení lidí i firmy v blízké budoucnosti (Akční plán)</li><li>• Nastavení manažerských nástrojů pro korekce v praxi</li><li>• Počet odkoučovaných hodin/dní</li></ul> <p><b>Kvalitativní výstupy z oblasti koučingu a mentoringu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Získání nových možností přístupu k lidem a k řízení týmu</li><li>• Zvýšení uvědomění si vlastního potenciálu a dalších možností k využití</li><li>• Identifikovaná rozvojová témata pro hlavního manažera</li><li>• Zpracování analýz, projektového záměru, hodnotících dokumentů a návrhu na zlepšení v blízké budoucnosti (Akční plán)</li><li>• Budou navrženy rozvojové strategie dle potřeb zadavatele (růst společnosti, zvyšování obrátu, marketing, finanční strategie, konkurenceschopnost)</li></ul> <p><b>Výstupy v oblasti zavádění nových produktů na trh:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inovované kurzy v oblasti školení v oblasti kávy</li><li>• Kurzy na míru a Otevřené kurzy</li><li>• Teambuildingové koncepty</li><li>• Netradiční vzdělávací formy</li><li>• Kurzy/workshopy se zahraničním hostem</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kurzy pro profesionály</li></ul> <p><b>Výstupy z oblasti koučinku a mentoringu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvořená struktura kurzů.</li><li>• Nastavení struktury a masterů pro vedení tréninků.</li><li>• Zpracování analýz, projektového záměru, hodnotících dokumentů a návrhu na zlepšení v blízké budoucnosti (Akční plán).</li><li>• Budou navrženy rozvojové strategie dle potřeb zadavatele (růst společnosti, zvyšování obratu, marketing, finanční strategie, konkurenceschopnost).</li><li>• Osobnostní individuální plán rozvoje pro Petra Maška – majitele.</li><li>• Roční plán pro řízení firmy.</li><li>• Dlouhodobý plán rozvoje firmy.</li></ul>
--	---

<b>Žadatel</b>	
Jméno statutárního zástupce	██████████
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
V Praze, Dne 19. 3. 2019	
..... podpis statutárního zástupce Petr Mašek	



## PLNÁ MOC

Česká buchta s.r.o., Ve Smečkách 1316/18, Praha 1, 110 00

IČO: 07889755

zastoupený [redacted] (dále jen „Zmocnitel“)

uděluje plnou moc

[redacted] r [redacted] [redacted] Praha 160000  
(dále jen „Zmocněnec“),

k zastupování k projektu Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby a Pražský voucher na koučing a mentoring (dále „projekt“) podávaného v rámci Operačního programu Praha – pól růstu ČR ve věci:

1. podepsání, podání a vyřízení úloh(y):

- žádost o podporu včetně příloh,
- žádost o přezkum,
- smlouva o financování včetně případných dodatků
- žádost o platbu včetně příloh,
- zpráva o realizaci projektu včetně příloh,
- zpráva o udržitelnosti projektu včetně příloh,
- žádost o změnu;

2. a dalšímu jednání s řídicím orgánem v souvislosti s realizací a udržitelností projektu s výjimkou kontrol na místě a kontrol od stolu prováděných podle § 5 a násl. zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů.

Tato plná moc se uděluje ode dne podpisu plné moci do 28.2.2020.

Plnou moc přijímám.

V Praze, dne 14.3.2019

[redacted]  
podpis zastupce Zmocnitele

V Praze, dne 14.3.2019

[redacted]  
podpis zastupce Zmocněnce

<sup>1</sup> Podpis musí být úředně ověřen, popř. musí být podpisy Zmocněnce i Zmocnitele elektronické.

<sup>2</sup> Podpis musí být úředně ověřen, popř. musí být podpisy Zmocněnce i Zmocnitele elektronické.

Ověřovací doložka pro legalizaci Poř.č.: 11000-0655-0386  
Podle ověřovací knihy pošty: Praha 1

Vlastnoručně podepsal: [REDACTED]  
Datum a místo narození: 14.01.1968, Karlovy Vary, CZ  
Adresa pobytu: Praha  
Ve Smečkách 1316/18, CZ  
Druh a č. předlož.dokl.totožnosti: [REDACTED]  
Občanský průkaz

Praha 1 dne 14.03.2019  
[REDACTED]



Ověřovací doložka pro legalizaci Poř.č.: 11000-0653-0619  
Podle ověřovací knihy pošty: Praha 1

Vlastnoručně podepsal: [REDACTED]  
Datum a místo narození: [REDACTED]  
Adresa pobytu: Praha 6  
Jemenská 577/8, CZ  
Druh a č. předlož.dokl.totožnosti: [REDACTED]  
Občanský průkaz

Praha 1 dne 16.03.2019  
[REDACTED]

