

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem: Praha 9, Drahobejlova 1404/4, PSČ 190 03
zastoupena: Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 47114975
DIČ: CZ47114975
zapsána: Městský soud v Praze, oddíl A, vložka 7564
bankovní spojení: ČNB
číslo účtu: 2011300091/0710

dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a

MÉDEA, a.s.

se sídlem: Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ 147 00
zastoupena: [REDAKCE] v plné moci
IČO: 25130013
DIČ: CZ25130013
zapsána: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 4728
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.
číslo účtu: 117518153/0300

dále jen „**Poskytovatel**“ na straně druhé

dále jen „**Smluvní strany**“

v souladu s § 135 zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a v souladu s Rámcovou dohodou k zajištění marketingové komunikace VoZP ze dne 11. 5. 2020, která byla uzavřena na základě užšího řízení k nadlimitní veřejné zakázce na služby s názvem „**Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci VoZP ČR na 24 měsíců II**“, ev. č. Z2019-042861 (dále jen „Rámcová dohoda“) a na základě 1. dílčí veřejné zakázky zadané dle čl. IV Rámcové dohody

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto

Dílčí smlouvu

(dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět Smlouvy

- 1) Předmětem Smlouvy je zajištění mediálního prostoru pro marketingové kampaně Objednatele ve vrcholícím registračním období zdravotních pojišťoven a dokumentace tohoto plnění Poskytovatelem (dále jen „Služby“).

- 2) Objednatel se zavazuje za splnění Služeb zaplatit cenu uvedenou v čl. IV. odst. 1) této Smlouvy.

II.

Doba a místo plnění

- 1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout Služby na základě této Smlouvy do 4. 10. 2020.
- 2) Místem plnění je Česká republika.

III.

Povinnosti Smluvních stran

- 1) Poskytovatel se zavazuje zprostředkovat Objednateli Služby, konkrétně reklamní prostor a čas v tištěných periodikách, OOH médiích (indoorová a outdoorová reklama) a rádiích podle mediálního plánu kampaní uvedeného v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 2) Veškeré grafické, textové a audiovizuální podklady pro jednotlivé kampaně předá Poskytovateli v odpovídající kvalitě a s dostatečným časovým předstihem Objednatel vhodným elektronickým nástrojem. Převzetí podkladů Poskytovatel bezodkladně potvrdí e-mailem zaslaným kontaktním osobám Objednatele uvedeným v čl. XVI. Rámcové dohody.
- 3) Poskytovatel zajistí otištění dodaných inzerátů v jednotlivých médiích na požadovaných místech, v požadovaných termínech a rozměrech a v odpovídající tiskové kvalitě, u OOH reklamy tisk plakátů a potisků v odpovídající kvalitě a jejich instalaci na reklamní nosiče, u rozhlasové kampaně předání reklamních spotů, sponzorských vzkazů a doprovodných textů Objednatele a jejich odvysílání na požadovaných stanicích, v požadovaných časech a stopážích, resp. umístění doprovodných textů na web a facebookový profil rozhlasové stanice.
- 4) Poskytovatel zajistí a v souladu s čl. X. Rámcové dohody předá Objednateli průkaznou dokumentaci smluvního plnění podle odst. 3) tohoto článku Smlouvy, a to formou dokladových výtisků všech čísel tištěných periodik, v nichž budou otištěny inzeráty Objednatele, fotografií vybraných instalovaných nosičů u všech typů OOH reklamy (CLV, rámečky v metru a potištěné tramvaje), zvukových nahrávek vybrané spotové reklamy, rozhovorů a moderovaných vstupů odvysílaných na jednotlivých rozhlasových stanicích a obrazové dokumentace zveřejněných doprovodných textů na webu a facebookovém profilu rozhlasové stanice.

IV.

Cena a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za poskytnuté a řádně zdokumentované plnění cenu 7.419.305,00 Kč bez DPH, tj. 8.977.359,05 Kč vč. DPH.
- 2) Cena bude Poskytovateli uhrazena jednorázově na základě vystaveného daňového dokladu pouze za kompletní plnění uvedené v mediálním plánu kampaní v Příloze č. 1 této Smlouvy po splnění povinnosti uvedené v čl. III odst. 4) Smlouvy, přičemž Poskytovatel není oprávněn požadovat ani vystavit fakturu – daňový doklad na úhradu pouze určitých částí plnění (např. jednotlivých kampaní zvlášť).
- 3) Ceny uvedené v nabídce Poskytovatele jsou platné po celou dobu platnosti a účinnosti Smlouvy.
- 4) Ostatní platební podmínky jsou stanoveny v čl. VII. Rámcové dohody.

V.
Závěrečná ustanovení

- 1) Práva a povinnosti Smluvních stran touto dohodou neupravená se řídí Rámcovou dohodou, pokud se Smluvní strany v této Smlouvě nedohodly jinak.
- 2) Bude-li v této Smlouvě použit jakýkoli pojem, aniž by byl touto Smlouvou zvlášť definován, potom bude mít význam, který mu dává Rámcová dohoda.
- 3) Práva a povinnosti Smluvních stran touto Smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
- 4) Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 4. 10. 2020. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 5) Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv bez jakýchkoliv omezení, a to včetně případných příloh a dodatků. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení platných právních předpisů a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek či omezení.
- 6) Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky číslovanými ve vzestupné řadě podepsanými oběma Smluvními stranami.
- 7) Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž jeden obdrží Objednatel a jeden Poskytovatel.
- 8) Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří Příloha č. 1 – Mediální plán kampaní.
- 9) Objednatel i Poskytovatel prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Smlouvy za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Objednatel:

V [redacted] 01-08-2020

Ing. Josef Diessl, generální ředitel

Poskytovatel:

V Praze dne 22.7.2020

Příloha č. 1 Smlouvy – Mediální plán kampaní

Tisková inzerce

Titul	Vydavatel	Termíny zveřejnění (rok 2020)	Formát, barevnost
MF DNES – celostát, redakční strana	MAFRA	ÚT 25. 8.	1/1 4C
		ST 26. 8.	
		PO 7. 9.	
Magazín DNES	MAFRA	ČT 17. 9.	1/1 4C
		ČT 24. 9.	
Rodina DNES	MAFRA	PÁ 4. 9.	1/1 4C
		PÁ 11. 9.	
Pátek LN	MAFRA	PÁ 11. 9.	1/1 4C
		PÁ 18. 9.	
Pestrý svět	MAFRA	ST 23. 9.	1/1 4C
		ST 30. 9.	
Rytmus života	MAFRA	PO 14. 9.	1/1 4C
		PO 21. 9.	
TV MAX	MAFRA	PO 31. 8.	1/1 4C
		PO 14. 9.	
Blesk – deník, celostát, redakční strana	CNC	PÁ 25. 9.	1/1 4C
		SO 26. 9.	
Blesk magazín	CNC	PÁ.18. 9.	1/1 4C
		PÁ 25. 9.	
Blesk pro ženy	CNC	PO 21. 9.	1/1 4C
		PO 28. 9.	
Aha! pro ženy	CNC	ÚT 1. 9.	1/1 4C
		ÚT 8. 9.	
Týdeník Hrot	Hrot, s. r. o.	PO 7. 9.	1/1 4C
		PO 14. 9.	
Deník Zdraví	VLM	ČT 27. 8.	1/1 4C
		ČT 24. 9.	
TV magazín	VLM	PO 14. 9.	1/1 4C
		ÚT 29. 9.	
TV expres	VLM	PO 17. 8.	1/1 4C
		PO 31. 8.	
Týden	Empresa	ÚT 25. 8.	1/1 4C
		ÚT 22. 9.	
Právo – celostát, redakční strana	Borgis	ÚT 18. 8.	1/1 4C
		ST 25. 8.	
Magazín Práva	Borgis	SO 5. 9.	1/1 4C
		SO 12. 9.	

OOH kampaň 1 měsíc (od 1. do 30. září 2020)

Medium	počet ploch	Formát
CLV (7 krajských měst)	200 (z toho Praha 50, Brno 50, Hradec Králové 20, Ústí nad Labem 20, Olomouc 20, České Budějovice 20, Plzeň 20)	118 x 175 cm
Reklamní plochy - rámečky v pražském metru podél eskalátorů, trasy metra A, B, C.	100	Formát B1, rozměry 70 x 100 cm a 56 x 80 cm
Reklamní plochy na tramvajích (sideboardy), pouze Praha – polep tramvaje T15	14 pražských tramvají T15	Sideboard na nenástupní straně, rozměry polepených ploch: 767 x 73 cm nad okny, 767 x 44 cm pod okny, max. 20 % z každého okna

Rozhlasová kampaň

Období	31.8. - 6.9. 2020	7- 13.9.2020	14.-20.9.2020	21. - 27.9.2020	28.9. - 4.10.2020	Celkem
produkty/objem vysílání	1. týden	2. týden	3. týden	4. týden	5. týden	
spotová reklama: Rádio Impuls celostát, vždy v čase od 6:00 do 20:00			56x 40 sec. spot			56x 40 sec. spot
spotová reklama: Síť Hitrádií a rádia Blaník, vždy v čase od 6:00 do 20:00	56x40 sec. spot	56x40 sec. spot	56x40 sec. spot	56x40 sec. spot	56x40 sec. spot	280x 40 sec.
sponzorir.g dopravy na Hitrádiích, vždy v čase od 6:00 do 20:00		25x 10 sec.		25x 10 sec.		50x 10 sec.
Dobrá ráda nad Zlato na rádiu Blaník		rozhovor/rubrika 1x max 90sec on air, 1x max 90 sec online stream, 1x max 10 min. podcast, 1x FB Blaník		rozhovor/rubrika 1x max 90sec on air, 1x max 90 sec online stream, 1x max 10 min. podcast, 1x FB Blaník		
Inspirace na Femina.cz s Hitrádiem:			2xmoderovaný vstup 30sec-60sec on air, moderovaný vstup 30sec-60sec online stream, článek na tematickém webu s red. obsahem dle podkladů (text, soutěž, grafika, video aj)., 1x FB post na Hitrádiu, 1x FB post lifestyle webu			
Soutěž v odpolední show na Hitrádiích				5x moderovaný vstup (1xdenně po-pá), vstup 60sec on air, moderovaný vstup 60sec online stream, FB promo daného Hitrádia, 15x promo audio spot 20sec on air, 15x promo audio spot 20sec online stream		

PLNÁ MOC

Já, dále podepsaná obchodní společnost MĚDEA, a.s., IČ: 25130013, se sídlem Praha 4, Mikuleckého 1311/8, PSČ: 147 00 (dále jen „Společnost“), zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4728; zastoupená předsedou představenstva Mgr. Jaromírem Soukupem a členem představenstva Mgr. Kateřinou Čáповou

Zmocňuji tímto

[REDAKCE]
(dále jen „Zmocněnec“)

k zastupování Společnosti v rozsahu specifikovaném touto plnou mocí. Zmocněnec je oprávněn činit za Společnost pouze právní jednání níže specifikované, k nimž při obchodní činnosti Společnosti obvykle dochází.

Zmocněnec je oprávněn:

- a) jednat za Společnost s třetími stranami v obchodních záležitostech v souvislosti s předmětem podnikání Společnosti, zejména zastupovat Společnost při veškerých jednáních a úkonech vedoucích ke vzniku, změně nebo zániku právních jednání, tj. zejména smluv, dohod a ujednání uzavíraných s klienty Společnosti, jakož s osobami, jež mají zájem stát se klienty Společnosti, s obchodními partnery Společnosti a dále s osobami stojícími v pozici dodavatele, tj. zejména osobami, které jsou provozovateli / vydavateli médií. Zmocněnec je v rámci tohoto zmocnění oprávněn k samostatnému rozhodování o obsahu těchto právních jednání;
- b) jednat za Společnost v souvislosti s účastí Společnosti ve veřejných zakázkách, soutěžích, tendrech a jiných výběrových řízeních, zejména
 - zpracovávat nabídky/žádosti o účast včetně jejich veškerých částí a příloh;
 - podávat žádosti o dodatečné informace nebo o vysvětlení zadávací dokumentace;
 - činit veškerá právní jednání související s vypracováním nabídek/žádostí o účast, zejména pravdivě činit veškerá prohlášení, jakožto obdobná právní jednání, která mají tvořit součást nabídky a za tímto účelem podepisovat všechny nezbytné dokumenty a listiny;
 - podepisovat svým jménem návrhy příslušných smluv, které mají tvořit součást nabídky, a to včetně podepisování smluv se subdodavateli, jakož třetími osobami za účelem podání společné nabídky;
 - nabídky/žádosti o účast podepisovat a jménem Společnosti je předkládat/doručovat zadavateli;
 - přijímat jménem Společnosti veškeré doručované písemnosti;
 - zastupovat Společnost v plném rozsahu v případném námitkovém, jakož obdobném řízení;
 - odpovídat na žádosti zadavatele o doplnění nebo vysvětlení nabídek nebo kvalifikace;
 - účastnit se jednání ve veřejných zakázkách, soutěžích, tendrech a jiných výběrových řízeních;

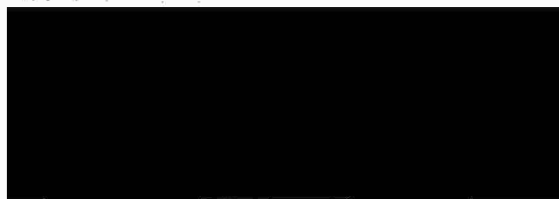
c) zmocnit další osoby k zastupování Společnosti při úkonech a jednáních v rozsahu této plné moci. Zmocněnec však není oprávněn takto udělit generální plnou moc.

K těmto účelům je zmocněnec oprávněn mně neomezeně zastupovat, činit mým jménem veškeré nutné úkony, a to v ústní i písemné formě, včetně formy úředního ověření podpisu, je-li tato forma zákonem předepsána.

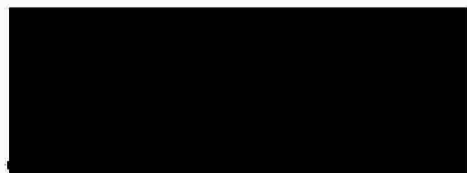
Ke dni, kdy Zmocněnec přijme tuto Plnou moc, odvoláváme tímto Plnou moc ze dne 19.7.2016, udělenou Zmocněnci.

Tato plná moc je udělována na dobu časově neomezenou.

V Praze dne 18.2.2019

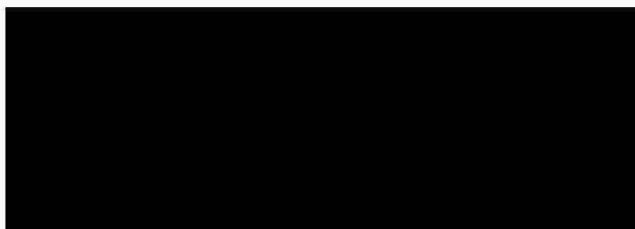


DEEA, a.s.
Mgr. Jaromír Soukup
předseda představenstva



MEDEA, a.s.
Mgr. Kateřina Čápková
člen představenstva

Zmocnění přijímám dne 27.2.2019



Ověření - legalizace

