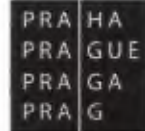




EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSSA8

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000489/2020

Stejnopis č. 1

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**



## Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

### I.

#### Smluvní strany

**Hlavní město Praha**

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

**SANS SOUCI SERVICES s.r.o.**

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Holečkova 789/49, 15000 Praha

06744192

ANO

8171912/0800

Česká spořitelna, a.s.

C 288150 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí inovačního vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).

II.

2



### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 1 222 500,00 Kč (slovy: jeden milion dvě stě dvacet dva tisíc pět set korun českých), (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na pobyt v zahraničních inkubátorech (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „INKUBACE FIRMY SANS SOUCI SERVICES s.r.o. na trh Los Angeles“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu tzv. „blokové výjimky“ ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 651/2014, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 26. 6. 2014. **V režimu blokové výjimky je podpora poskytována v režimu čl. 28 -Podpora na inovace určená malým a středním podnikům.**
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1234 ze dne 15. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE





5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace (resp. jeho k tomu příslušným orgánům) kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení voucheru (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - d) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;
  - e) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhraduje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - e) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě.



O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účasti na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektů financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektů. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i





v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.

11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvu o dílo s vybraným dodavatelem služeb, a to v písemné formě. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy o dílo.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.
2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.



## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) nemožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby před účinností smlouvy o dílo dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.
4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, v Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako





nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle § 22 zákona č. 250/2000 Sb., a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.

6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich

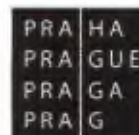




- plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
- c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselné označení této Smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
  5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
  6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
  7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
  8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
  9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy. V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.
  10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.*

V Praze dne: 21.7.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 21.7.2020

Příjemce

SANS SOUCI SERVICES s.r.o.



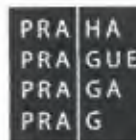
.....

jméno jednatele/zastupující osoby





EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh.

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH – VÝZVA č. 2**  
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**INKUBACE FIRMY SANS SOUCI SERVICES S.R.O. NA TRH LOS  
ANGELES**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	SANS SOUCI SERVICES s.r.o.
Zapsaná:	C 288150 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	██████████
Datum vzniku společnosti:	8. 1. 2018
IČO:	06744192

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Holečkova
Číslo popisné:	789
Číslo orientační:	49
PSČ:	15000
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	██████████
Číslo účtu:	██████████
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--





Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	m.cz
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.**

ANO
-----

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost SANS SOUCI SERVICES, s.r.o., je mladá obchodní společnost, která si chce vybudovat pevnou pozici na světovém trhu dekorativních a funkčních optických a elektrochromních nano vrstev a jejich aplikaci zejména na sklo. Dalším produktem, který chce společnost celosvětově nabízet jsou výrobky a řešení, která vycházejí ze spojení nanotechnologií a dalších inovativních přístupů spojených se špičkovým designem a řemeslem především v oblasti luxusních dekorativních svítidel a objektů vyráběných na míru.

Společnost má zajištěnou výrobu skrze partnerskou síť českých výrobních a technologických firem.



#### 4. Žadatel je plátce DPH:

ANO

#### 5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona<sup>4</sup>,
- i) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.





- l) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchera z výběrového procesu,
- n) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- o) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- p) místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- q) místo realizace projektu musí být místem zahraniční inkubace,
- r) předložená Žádost o poskytnutí vouchera je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>.
- s) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

**Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:**

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
TORUNELONE s.r.o.	Praha 1 - Nové Město, Řeznická 656/14, PSČ 11000	[REDACTED]
CRISTAL&CRISTAL s.r.o.	Praha 1, Navrátilova 666/7, PSČ 11000	[REDACTED]
SANS SOUCI TECH s.r.o.	Dušní 8/11, Josefov, 110 00 Praha 1	[REDACTED]



Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:  
nevznikl spojením podniků či nabytím podniku

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8)</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.





Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory de minimis a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

**Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!**

8. **Název projektu žadatele:**

**INKUBACE FIRMY SANS SOUCI SERVICES s.r.o. na trh Los Angeles**



**9. Očekávaný výstup** – pozn: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

- Dokument průzkumu trhu a hodnotící zprávy z trhu (současný potenciál trhu, stupeň konkurence, výhled do budoucna, SWOT analýza trhu apod.)
- Získání zkušeností s tím, jak inkubovaný trh funguje, jaké jsou na něm obchodní praktiky
- Databáze potenciálních klientů - min. 50 až 80 kontaktů různých cílových skupin (designeři, architekti, developerské společnosti, FF&E společnosti, technologické firmy, R&D společnosti atd.)
- Navázání kontaktu / Oslovení potenciálních partnerů - min. 10 partnerů
- Vytvoření obchodních sítí (agenti, showroomy, experiance cetra)
- Fotodokumentace z místa inkubace
- Zvýšení pracovních míst v pražském regionu, min. o jednu osobu
- Nárůst objednávek pro dodavatele z ČR min. o 20%
- Zápisy ze schůzek s lokálními mentory
- Business prezentace a další obchodní nástroje „na míru“, které jsou efektivní pro dany inkubační trh – (výsledek mentoringů)
- Dokumenty zájmů o spolupráci, min. 10 zájmů

**10. Popis výchozí situace** - max. 2000 znaků:

Společnost SANS SOUCI SERVICES s.r.o., je mladá obchodní společnost, která si chce vybudovat pevnou pozici na světovém trhu dekorativních a funkčních optických a elektrochromních nano vrstev a jejich aplikaci zejména na sklo. Dalším produktem, který chce společnost celosvětově nabízet jsou výrobky a řešení, která vycházejí ze spojení nanotechnologií a dalších inovativních přístupů spojených se špičkovým designem a řemeslem především v oblasti luxusních dekorativních svítidel a objektů vyráběných na míru.

Společnost má zajištěnou výrobu skrze partnerskou síť českých výrobních a technologických firem. Nejvýznamnější je spolupráce s partnerskou, českou společností Sans Souci, s.r.o., která disponující unikátními nanotechnologickými výrobními zařízeními, se kterou uzavřela i dohodu o užívání části jejího obchodního jména z důvodu možnosti obchodního zastupování na smluvených trzích.

Společnost přesně ví, na jaká teritoria a zákazníky se má soustředit. Zásadní výhodou je, že v obou produktových řadách se bude firma zaměřovat na stejné cílové skupiny a to na:

- Interiérové designerské firmy
- Architektonická studia
- Developerské společnosti
- Společnosti, která se zabývají výrobou specializovaných skel
- FF&E společnosti
- Stavební a kontraktorské
- Univerzity se zaměřením na optické a elektrochromní nano vrstvy



- **Vývojová nanotechnologická centra**  
Na těchto níže uvedených nejdůležitějších trzích se nachází klíčoví zástupci výše uvedených cílových skupin. Naše společnost již navázala s některými zákazníky z jednotlivých skupin kontakt. Jedná se většinou o mezinárodní společnosti, které mají kanceláře ve většině či všech z níže uvedených měst a spolupráce s nimi by znamenala obrovský strategický a obchodní potenciál pro naši společnost.

Lodnyn, UK; New York, USA; Los Angeles, USA; Dubai, UAE; Abu Dabí, UAE; Hong Kong, Čína; Singapore

#### 11. Dodavatel služby:

Obsah služby:	Zajištění pobytu v zahraničním inkubátoru
Název dodavatele:	Czech ICT Alliance
IČ:	75066335
DIČ:	CZ75066335
Sídlo společnosti:	Jungmannova 36/31, Praha 1, 110 00
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

#### 12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Dekoratивní a funkční nano vrstvy přinášejí zcela nové možnosti a řešení a díky zkušenostem v této high tech oblasti má společnost silné portfolio produktu, technologií a řešení. Zejména spojení dekorativních a funkčních nano vrstev je velice atraktivní a dovoluje zcela revoluční řešení. Možnost realizovat širokou škálu řešení na míru dovoluje společnosti generovat vysokou míru přidané hodnoty a ziskovost nabízených produktů a služeb.

Praktická uplatnitelnost nabízených výrobků a služeb je vysoká. Společnost nabízí své unikátní služby / produkty potřebné pro různé oblasti, zejména pak v oblasti stavebnictví, skla v architektuře a luxusního interiérového designu. Zde je několik konkrétních příkladů:

- Antireflexní nano vrstva na sklo – obrovské využití na celosvětovém trhu skla v





architektůře a stavebnictví , každoročně roste objem použití antireflexní vrstvy na sklo. Naše společnost vyvinula společně se společností Sans Souci s.r.o.,společnosti KWS CZ s.r.o. a Masarykovou univerzitou v Brně zcela unikátní antireflexní vrstvu, která umožňuje různé typy uplatnění při velice nízkých výrobních nákladech.

- Polopropustné dekorativní nano vrstvy na sklo – tyto vrstvy dovolují nanést na sklo kovovou nano vrstvu, která je průsvitná v momentě, kdy za ní rozsvítíte světelný zdroj. Tyto vrstvy mají veliký celosvětový potenciál v oblastech skla v architektuře a luxusního interiérového designu.

- Dekorativní světelné objekty s aplikací dekorativních nano vrstev – tyto produkty, již firma úspěšně nabízí na trhu v ČR a víme, že mají uplatnění i na zahraničních trzích pro svůj jedinečný vzhled, unikátní design a zajímavou cenu.

### 13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Předkládaný projekt představuje podporu jak pro našeho obchodníka, který se pobytu v zahraničním inkubátoru bude účastnit, tak pro celou strategii firmy, a to především v oblasti prezentace a zvýšení kvality vlastní činnosti pro účely oslovení nových zákazníků, zvýšení prodejů a vybudování pozice na trhu, navázání nových kontaktů v oblasti VaV aktivit (univerzity a vývojová nano centra a pochopení obchodních praktik na trhu, toto vše firmě přinese další rozvoj.

Naše společnost se na základě dostupných informací z trhu rozhodla pro pobyt našeho zaměstnance na 10 měsíců. Délka pobytu vychází zejména z těchto důvodů:

- Jedná se o trh s velkým potenciálem
- Chceme se zaměřit na všechny cílové skupiny, a to nejen v oblasti klientu ale také potenciální budoucí spolupráce s univerzitami a technologickými a vývojovými nano centry
- Navázání vztahu a vybudování důvěry mezi námi a obchodními partnery trvá déle než obvykle a dle našeho názoru a dostupných informací je na toto 4měsíční inkubace krátký časový úsek.

- Prezentace na trhu po dobu 10 měsíců je důkazem, že to s trhem, místními klienty a partnery myslíme vážně

- Naše produktové řady mají delší projektový cyklus

Připravili jsme plán cesty, který jsme rozložili do tří fází:

- Seznámení s trhem a průzkum trhu – cca. 3 měsíce
- Výběr potenciálních partnerů a klientů – cca 3 měsíce
- Komericializace produktů na trhu – cca 4 měsíce

### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Doplnění realizačního týmu: Do zahraničního inkubátoru bude vyslán zaměstnanec pracující na pozici Obchodní zástupce. V současné době probíhají pohovory s vhodnými kandidáty na danou pozici.

Řešení v podobě poptávaných služeb bude zajišťovat vybraný dodavatel, resp. jeho pracovníci. Dodavatel služeb disponuje stabilizovaným a vysoce kvalifikovaným profesním



týmem. Jeho předností je především dlouholetá odborná praxe dílčích zaměstnanců a kvalifikační předpoklady.

Členové řešitelského týmu budou v rámci projektu působit na pozicích, které zastřešují v rámci své běžné pracovní činnosti ve společnosti. Členové týmu mají přesně stanovenou náplň práce v souvislosti s realizací projektu a je také plně zajištěna zastupitelnost jednotlivých členů týmu.

Řešitelský team společnosti SANS SOUCI SERVICES s.r.o. tvoří:

██████████ CEO a CFO, jednatel

- 12 let zkušeností s podnikáním
- 12 let zkušeností v oblasti účetnictví
- 8 let zkušeností v oblasti financí a kontroingu
- univerzitní vzdělání v oblasti ekonomiky a financí
- plynule mluví anglicky a rusky

██████████ obchodní ředitel

- 15 let zkušeností s podnikáním
- 10 let zkušeností v obchodě
- univerzitní vzdělání v oblasti obchodu
- plynule mluví anglicky, arabsky, francouzsky a španělsky

██████████ R&D ředitel

- 20 let zkušeností v podnikání
- 15 let zkušeností v technologiích a R&D aktivitách
- univerzitní vzdělání v oblasti obchodu
- plynuje mluví anglicky

██████████, marketingový specialista

- 10 let zkušeností v podnikání
- 25 let zkušeností v marketingu
- univerzitní vzdělání v oblasti obchodu a marketingu
- plynule mluví anglicky a italsky

Firemní struktura je definovaná a všechny firemní činnosti a kompetence jsou jasně stanoveny. V návaznosti na úspěšnosti naší zadosti o inkubaci v dané destinaci se rozhodneme jaký postup zvolíme v dalším rozvoji našeho teamu.

15. Vyberte režim podpory:

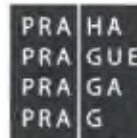
Bloková výjimka (50 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	2 445 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	50 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	1 222 500,00 Kč



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



17. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. **Indikátory** projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE

Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. **Datum zahájení** projektu: 1. 9. 2019

**Datum ukončení** projektu: 30. 8. 2020

20. **Místo realizace** projektu: Los Angeles







EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

**INKUBACE FIRMY SANS SOUCI SERVICES s.r.o. na trh LOS ANGELES**



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	SANS SOUCI SERVICES s.r.o.
IČO / DIČ	06744192
Plátce DPH	X ANO    NE
Sídlo žadatele	Holečkova 789/49, Smíchov, 150 00 Praha 5
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Czech ICT Alliance
IČO / DIČ	75066335/ CZ75066335
Plátce DPH	X ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Jungmannova 36/31, Praha 1, 110 00
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p>Czech ICT Alliance, jakožto oprávněný dodavatel služeb v rámci Pražského voucheru na pobyt v zahraničním inkubátoru se v rámci spolupráce se společností SANS SOUCI TECH s.r.o. dohodli na dodávce následujících služeb souvisejících se zahraniční inkubací:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zajištění ubytování v destinaci Los Angeles pro 1 osobu.</li><li>- Zajištění dopravy pro 1 osobu na trase Praha – Los Angeles – Praha</li><li>- Zajištění pobytu v inkubátoru WeWork po dobu 10 měsíců pro 1 osobu</li></ul> <p>Dále společnost uvažuje o využití této služby, kterou využije v návaznosti na tom, jakým způsobem bude pokračovat inkubace:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spolupráce na kontaktování potenciálních zákazníků/obchodních partnerů/investorů</li><li>- spolupráce s potenciálním vhodným koučem v místě inkubace</li><li>- na základě zájmu budou doporučeny vhodné akce k návštěvě v dané destinaci</li><li>- komercializace produktu na trhu</li></ul> <p>Po ukončení zahraničního inkubačního programu bude zajištěna zpětná vazba z průběhu inkubačního programu.</p>



### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

V rámci Czech ICT Alliance má na starosti kontakt s inkubátory Ing. Robert Reich, který má dlouholeté zkušenosti s přípravou zahraniční inkubace a pravidelně je v kontaktu se zahraničními inkubátory.

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- Dokument průzkumu trhu a hodnotící zprávy z trhu ( současný potenciál trhu, stupeň konkurence, výhled do budoucna, SWOT analýza trhu apod.)
- Získání zkušeností s tím jak inkubovaný trh funguje, jaké jsou na něm obchodní praktiky
- Databáze potenciálních klientů - min. 50 až 80 kontaktů různých cílových skupin (designeři, architekti, developerské společnosti, FF&E společnosti, technologické firmy, R&D společnosti atd.)
- Navázání kontaktu / Oslovení potenciálních partnerů – min. 10 partnerů
- Vytvoření obchodních sítí (agenti, showroomy, experience centra)
- Fotodokumentace z místa inkubace
- Zvýšení pracovních míst v pražském regionu, min. o jednu osobu
- Nárůst objednávek pro dodavatele z ČR min. o 20%
- Zápisy ze schůzek s lokálními mentory
- Business prezentace a další obchodní nástroje „na míru“, které jsou efektivní pro daný inkubační trh – rovněž výsledek mentoringů
- Dokumenty zájmů o spolupráci, min. 10 zájmů

### HARMONOGRAM

1.9.2019-30.9.2019- objednávka služeb zahraničního inkubátoru WeWork, zajištění a objednání ubytování v destinaci Los Angeles, nákup a zajištění letenek do dané destinace, pomoc a připomínkování investorské/produktové/investiční/obchodní prezentace, spolupráce a pomoc při kontaktování potenciálních zákazníků/partnerů/investorů

1.10.2019 – 31.7.2020- zahraniční inkubace SANS SOUCI TECH s.r.o. v destinaci Los Angeles, asistence Czech ICT Alliance

1.8.2020-30.8.2020- získání zpětné vazby ze zahraniční inkubace





POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Pobyt v zahraničním inkubátoru WeWork na 10 měsíců	Osoba	1	250 000 CZK	250 000 CZK
Zpáteční doprava Los Angeles - Praha	Osoba	1	35 000 CZK	35 000 CZK
Ubytování v destinaci Los Angeles na 10 měsíců	Osoba	1	800 000 CZK	800 000 CZK
Mentoring v destinaci Los Angeles	Hodina	100	8 000 CZK	800 000 CZK
Komerzializace produktu	Hodina	70	8 000 CZK	560 000 CZK
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>	2 445 000 CZK			
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>	2 958 450 CZK			


\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 13.3.2019

  
Alliance  
110 00 Praha 1  
info@cechict.cz

.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



## PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR PRAŽSKÝ VOUCHER NA POBYT V ZAHRANIČNÍCH INKUBÁTORECH

Název žadatele	SANS SOUCI SERVICES s.r.o
IČ	06744192

### Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele

Společnost SANS SOUCI SERVICES s.r.o., je mladá obchodní společnost, která si chce vybudovat pevnou pozici na světovém trhu dekorativních a funkčních optických a elektrochromních nano vrstev a jejich aplikaci zejména na sklo. Dalším produktem, který chce společnost celosvětově nabízet jsou výrobky a řešení, která vycházejí ze spojení nanotechnologií a dalších inovativních přístupů spojených se špičkovým designem a řemeslem především v oblasti luxusních dekorativních svítidel a objektů vyráběných na míru.

Společnost má zajištěnou výrobu skrze partnerskou síť českých výrobních a technologických firem. Nejvýznamnější je spolupráce s partnerskou, českou společností Sans Souci, s.r.o., která disponující unikátními nanotechnologickými výrobními zařízeními, se kterou uzavřela i dohodu o užívání části jejího obchodního jména z důvodu možnosti obchodního zastupování na smluvených trzích.

Společnost přesně ví, na jaká teritoria a zákazníky se má soustředit. Zásadní výhodou je, že v obou produktových řadách se bude firma zaměřovat na stejné cílové skupiny a to na:

- **Interiérové designerské firmy** (např. HBA, Wilson Asoc., KCA International, Toni Chi, Rockwell Group, ID studio, Areen, Richmond International)
- **Architektonická studia** (např. Foster + Partners, Aedas, Atkins, BDP, HOK, Zaha Hadid Architects, Gensler, AECOM)
- **Developerské společnosti** (např. Emaar, MGM, Hospitality Properties Trust, MCR, Egle Hills, Kerry Properties)
- **Společnosti, která se zabývají výrobou specializovaných skel** (např. AGP, Euroglas, Dubai glass industry)
- **FF&E společnosti** (např. Higgins Purchasing group, Cairncross Martin, The Parker Company, Benjamin West Company)
- **Stavební a kontraktorské firmy** (např. Bin Laden Group, Oger International, Bouygues Construction, Vinci group)
- **Univerzity se zaměřením na optické a elektrochromní nano vrstvy** (např. Nanyang Technological University Singapore, University of California, Berkeley, University of Cambridge, Shanghai Jiao Tong University, Khalifa University RAK)
- **Vývojová nanotechnologická centra** (např. California NanoSystem Institute UCLA, London Centre for Nanotechnology, Masdar Institute of Science and Technology, The Nanoscience & Nanotechnology Cluster (NanoCluster), The Harbin Institute of Technology in Shanghai)

Na těchto níže uvedených nejdůležitějších trzích se nachází klíčoví zástupci výše uvedených cílových skupin. Naše společnost již navázala





s některými zákazníky z jednotlivých skupin kontakt. Jedná se většinou o mezinárodní společnosti, které mají kanceláře ve většině či všech z níže uvedených měst a spolupráce s nimi by znamenala obrovský strategický a obchodní potenciál pro naši společnost.

**Lodnyn, UK; New York, USA; Los Angeles, USA; Dubai, UAE; Abu Dabí, UAE; Hong Kong, Cina; Singapore**

Dekoratívni a funkční nano vrstvy přináší zcela nové možnosti a řešení a díky zkušenostem v této high tech oblasti má společnost silné portfolio produktu, technologií a řešení. Zejména spojení dekorativních a funkčních nano vrstev je velice atraktivní a dovoluje zcela revoluční řešení. Možnost realizovat širokou škálu řešení na míru dovoluje společnosti generovat vysokou míru přidané hodnoty a ziskovost nabízených produktů a služeb.

Praktická uplatnitelnost nabízených výrobků a služeb je vysoká. Společnost nabízí své unikátní služby / produkty potřebné pro různé oblasti, zejména pak v oblasti stavebnictví, skla v architektuře a luxusního interiérového designu. Zde je několik konkrétních příkladů:

- **Antireflexní nano vrstva na sklo** – obrovské využití na celosvětovém trhu skla v architektuře a stavebnictví, každoročně roste objem použití antireflexní vrstvy na sklo. Naše společnost vyvinula společně se společností Sans Souci s.r.o., společností KWS CZ s.r.o. a Masarykovou univerzitou v Brně zcela unikátní antireflexní vrstvu, která umožňuje různé typy uplatnění při velice nízkých výrobních nákladech.
- **Polopropustné dekorativní nano vrstvy na sklo** – tyto vrstvy dovolují nanést na sklo kovovou nano vrstvu, která je průsvitná v momentě, kdy za ní rozsvítíte světelný zdroj. Tyto vrstvy mají veliký celosvětový potenciál v oblastech skla v architektuře a luxusního interiérového designu.
- **Dekoratívni světelné objekty s aplikací dekorativních nano vrstev** – tyto produkty, již firma úspěšně nabízí na trhu v ČR a víme, že mají uplatnění i na zahraničních trzích pro svůj jedinečný vzhled, unikátní design a zajímavou cenu.

Vážený zájem o investici do společnosti projevilo několik českých investičních fondů a také zahraniční firma z oboru. V době realizace projektu je pravděpodobné, že bude firma ještě finančně posílena.

Finanční situace společnosti SANS SOUCI SERVICES s.r.o. je dle výsledků hospodaření a dalších finančních ukazatelů (poměr zadluženosti, vývoj tržeb) příznivá a firma je schopná projekt realizovat vč. zajištění předfinancování projektu také díky předpokládanému vstupu investora do firmy. V případě, že se společnost s investory nedohodne, je možné profinancovat projekt pomocí bankovního úvěru od České spořitelny a.s. Firma může na požádání předložit bankovní příslib.





<b>Technologická vyspělost, atraktivita a inovativnost služby</b>	<p>Společnost SANS SOUCI SERVICES s.r.o. nabízí vysoký stupeň inovativnosti svých výrobků a služeb. Aktivně spolupracuje s technologickými firmami z oboru v ČR, jako jsou firmy <b>Advamat s.r.o.</b>, <b>KWS CZ s.r.o.</b> či partnerská společnost <b>Sans Souci s.r.o.</b>, která disponuje vlastním vývojovým nano centrem.</p> <p>Na univerzitním poli naše společnost úzce spolupracuje s <b>ČVUT v Praze</b> (prof. Ing. Tomáš Polcar, Ph.D.), <b>Technickou univerzitou v Liberci</b> (prof. Ing. Petr Louda, CSc.) a <b>Masarykovou univerzitou v Brně</b> (prof. RNDr. Josef Humlíček, CSc.).</p> <p>Produkty a služby, které firma nabízí mají vysokou technologickou vyspělost, konkurenceschopnou cenu a je o ně zájem v ČR i na světových trzích.</p> <p>Naše portfolio nabízených výrobků a služeb prokazuje vysoký potenciál a inovativnost, z těchto hlavních důvodů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Spolupráce s našimi partnery a univerzitami nám dovoluje poskytovat široké spektrum nabízených výrobků a služeb, společnost není závislá na jednom produktu</li><li>• Klíčová je možnost upravovat naše výrobky a služby dle potřeb zákazníků. Např. jsme schopni upravit vlastnosti antireflexní vrstvy, stupeň propustnosti světla u polopropustné nano vrstvy či vyvinout dle požadavků klienta nový dekorativní nano povrch.</li><li>• Produktové oblasti, v kterých naše společnost působí zaznamenává celosvětově meziroční nárůst poptávky a neustále vznikají další možnosti využití pro oblast nano technologií, kterou nabízíme</li><li>• V oblasti dekorativních, na míru vytvořených, objektů pro interiéry jsme také velice pružní a díky možnosti implementovat nano vrstvy do designu a finálního vzhledu našich výrobků a služeb, je po našich produktech stále rostoucí poptávka</li></ul> <p>Veškeré inovační procesy řešíme na obchodních schůzkách s našimi partnery a tím zjišťujeme i zájem o naše produkty, a to již v první fázi výzkumu a vývoje tak, aby nové prototypy našly na trhu odpovídající uplatnění a byly pro společnost finančně návratné.</p> <p>Firma SANS SOUCI SERVICES s.r.o. je v tuto chvíli v jednání s investorem o možném finančním vstupu, který by dovolil rychlý rozvoj společnosti. Hlavní investice by pak šla do nákupu pokovovací nano výrobní aparatury, která je schopná produkovat široké spektrum jak dekorativních, tak funkčních nano vrstev na sklo. Další důležitá část investice je plánovaná do nábory nových obchodníků, kteří by byli vysláni na klíčové zahraniční trhy.</p> <p>Potenciál k dalšímu zdokonalování je vysoký. V plánu je rozšiřovat portfolio nabízených služeb / produktů a navýšit tak pokrytí různých požadavků trhu, což povede i k dalšímu zlepšování ekonomické situace firmy. Nové pokrytí trhu také nabídne nové pracovní příležitosti v Praze a ČR.</p>
---	--





<b>Výjimečnost a jedinečnost produktu</b>	<p>Cílem společnosti je uplatnit se nejen na trhu v ČR a EU. Produkty, které naše společnost nabízí mají jednoznačně celosvětové uplatnění.</p> <p>Hlavními zdroji pro průzkum budoucí poptávky a porovnání konkurence jsou průzkum trhu prostřednictvím sociálních sítí, klíčové veletrhy se zaměřením na stavebnictví, interiérový design a trh skla v architektuře, (např. Maison &amp; Object v Paříži, Salone del Mobile v Miláně, Glastech v Dusseldorfu či Big 5 výstava v Dubaji nebo Design show v Shanghai), dále pak analýza konkurenčních produktů s porovnáním jejich cenových hladin a nabízených služeb, kterou jsme získali z jednání s našimi zákazníky a partnery na klíčových trzích.</p> <p>Zde jsou závěry:</p> <p>Společnosti, které se pohybují v tomto odvětví jsou většinou daleko většího formátu a tedy:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nejsou pružné</b> (soustřeďují se na hromadnou výrobu jedné nano vrstvy bez možnosti úprav, protože jejich výrobní zařízení to neumožňují).</li><li>• <b>cenové dražší</b> (provozní náklady, správní režie společnosti jsou obrovské atd.) Běžná cena např. <b>Antireflexní nano vrstvy za m<sup>2</sup> je u naší konkurence cca. o 40 % vyšší, než je naše nabízená cena při stejném typu skla.</b></li><li>• <b>vývoj nových produktů je zdlouhavý</b> (složitý proces schvalování, byrokracie, vybudování nového výrobního zázemí trvá dlouho)</li></ul> <p>Konkurční firmy z oboru nano vrstev: AGC, Sain-Gobain Glass, Guardian glass, Schott glas</p> <p>Konkurenční firmy z oboru produktů aplikovaných v interiérovém designu a skla v architektuře: Lasvit, Preciosa, Vennini, Woder glass</p> <p><b>Pokud bychom brali konkurenci, kde naše společnost bude nabízet produkty pro interiérový design a sklo v architektuře s aplikací nano vrstev, zde konkurence není.</b></p> <p>Naše společnost si je dobře vědoma svých silných a slabých stránek a má připraven strategický plán rozvoje.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Flexibilita</b> – v tuto chvíli nejsme schopni realizovat objemově velké zakázky ale to ani nebyl náš cíl, chceme se soustředit na menší a střední velikost zakázek, kde zákazník vyžaduje rychlost a flexibilitu</li><li>• <b>Oblast projektů na míru</b> – zde vidíme velký potenciál, jsme schopni díky našim partnerům přijít s novým řešením a přizpůsobit se požadavkům našich klientů.</li><li>• <b>Konkurenceschopná cena</b> – potřebujeme reference a penetraci klíčových trhu, naši velkou výhodou jsou nízké fixní a provozní náklady, a tedy i nižší cena při stejné úrovni ziskové marže. <b>Pro oblast nano vrstev jsou naše produkty v tuto chvíli, dle informací z trhu, cca o 40 až 60 % levnější než srovnatelné produkty od konkurence. Pro oblast výrobků pro interiérový</b></li></ul>
---	--





**Výjimečnost a jedinečnost produktu**

Cílem společnosti je uplatnit se nejen na trhu v ČR a EU. Produkty, které naše společnost nabízí mají jednoznačně celosvětové uplatnění.

Hlavními zdroji pro průzkum budoucí poptávky a porovnání konkurence jsou průzkum trhu prostřednictvím sociálních sítí, klíčové veletrhy se zaměřením na stavebnictví, interiérový design a trh skla v architektuře, (např. Maison & Object v Paříži, Salone del Mobile v Milaně, Glastech v Dusseldorfu či Big 5 výstava v Dubaji nebo Design show v Shanghai), dále pak analýza konkurenčních produktů s porovnáním jejich cenových hladin a nabízených služeb, kterou jsme získali z jednání s našimi zákazníky a partnery na klíčových trzích.

Zde jsou závěry:

Společnosti, které se pohybují v tomto odvětví jsou většinou daleko většího formátu a tedy:

- **Nejsou pružné** (soustřeďují se na hromadnou výrobu jedné nano vrstvy bez možnosti úprav, protože jejich výrobní zařízení to neumožňují).
- **cenové dražší** (provozní náklady, správní režie společnosti jsou obrovské atd.) Běžná cena např. **Antireflexní nano vrstvy za m<sup>2</sup> je u naší konkurence cca. o 40 % vyšší, než je naše nabízená cena při stejném typu skla.**
- **vývoj nových produktů je zdlouhavý** (složitý proces schvalování, byrokracie, vybudování nového výrobního zázemí trvá dlouho)

Konkurční firmy z oboru nano vrstev:

AGC, Sain-Gobain Glass, Guardian glass, Schott glass

Konkurenční firmy z oboru produktů aplikovaných v interiérovém designu a skla v architektuře:

Lasvit, Preciosa, Vennini, Woder glass

**Pokud bychom brali konkurenci, kde naše společnost bude nabízet produkty pro interiérový design a sklo v architektuře s aplikací nano vrstev, zde konkurence není.**

Naše společnost si je dobře vědoma svých silných a slabých stránek a má připraven strategický plán rozvoje.

- **Flexibilita** – v tuto chvíli nejsme schopni realizovat objemově velké zakázky ale to ani nebyl náš cíl, chceme se soustředit na menší a střední velikost zakázek, kde zákazník vyžaduje rychlost a flexibilitu
- **Oblast projektů na miru** – zde vidíme velký potenciál, jsme schopni díky našim partnerům přijít s novým řešením a přizpůsobit se požadavkům našich klientů.
- **Konkurenceschopná cena** – potřebujeme reference a penetraci klíčových trhů, naši velkou výhodou jsou nízké fixní a provozní náklady, a tedy i nižší cena při stejné úrovni ziskové marže. **Pro oblast nano vrstev jsou naše produkty v tuto chvíli, dle informací z trhu, cca o 40 až 60 % levnější než srovnatelné produkty od konkurence. Pro oblast výrobků pro interiérový**





	<p><b>design jsme cca. o 30 % levnější než konkurence.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Výborné know how</b> společnosti a strategie propojení českého řemesla, špičkového designu s nejnovějšími technologiemi (nano aplikace na sklo) je velice zajímavým obchodním mixem, který nese na trhu své úspěchy a firma se začíná rychle rozvíjet.</li></ul> <p>Právě nový koncept, know how a forma nabízených služeb a výrobků je stěžejním produktem, kvůli kterému společnost vznikla. Unikátnost nápadu, jedinečnost produktu a komplexnost poskytovaných řešení umožňuje společnosti SANS SOUCI SERVICES s.r.o. fungovat ve velmi konkurenčním prostředí.</p> <p>Cílem naší firmy je zavést nové výrobky, které budou určeny především pro oblast stavebnictví a designu. Produkty s antireflexní vrstvou a dalšími výše zmíněnými nano vrstvami najdou uplatnění na všech trzích, na které aktuálně míříme.</p> <p>Výše uvedený rozsah činností, které je firma SANS SOUCI SERVICES s.r.o. schopná v tuto chvíli nabídnout velkému množství potenciálních klientů, je jednoznačně velkou konkurenční výhodou i v případě, že by se na trhu objevil podnik nabízející obdobný charakter služeb a produktů.</p>
<b>SWOT analýza</b>	<p><b>Silné stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Velká flexibilita a schopnost přizpůsobovat se rychle potřebám trhu</li><li>• Know-how a zkušenosti klíčových osob ve firmě</li><li>• Znalost konkurence</li><li>• Konkurenceschopná cena</li><li>• Unikátní produktový mix (design, inovativnost řešení, řemeslo a nano technologie)</li><li>• Obě produktová portfolia jsou zaměřené na stejné cílové skupiny</li><li>• Silní partneři, kteří nabízejí nejen výrobní zázemí, ale také VaV činnosti</li><li>• Inovativnost – spolupráce s univerzitami</li></ul> <p><b>Slabé stránky</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Neznalost určitých klíčových trhů (US, Singapore, Shanghai)</li><li>• Omezené zdroje pro expanzi</li><li>• Společnost zatím nevlastní výrobní zařízení</li><li>• Nedostatek referencí na klíčových trzích</li></ul> <p><b>Příležitosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vstup na nové trhy a oslovení nové klientely</li><li>• Vstup investorů</li><li>• Personální růst podniku</li><li>• Nové výrobkové řady na míru</li></ul> <p><b>Hrozby</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Výrazné zlepšení konkurence</li><li>• Zásadní snížení cen konkurence</li><li>• Uvedení nového obdobního mixu konkurencí</li></ul>



<b>Strategie podniku</b>	<p>Naše společnost se na základě dostupných informací z trhu rozhodla pro pobyt našeho zaměstnance na 10 měsíců. Délka pobytu vychází zejména z těchto důvodů:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jedná se o trh s velkým potenciálem</li><li>• Chceme se zaměřit na všechny cílové skupiny, a to nejen v oblasti klientu ale také potenciální budoucí spolupráce s univerzitami a technologickými a vývojovými nano centry</li><li>• Navázání vztahu a vybudování důvěry mezi námi a obchodními partnery trvá déle než obvykle a dle našeho názoru a dostupných informací je na toto 4měsíční inkubace krátký časový úsek.</li><li>• Prezentace na trhu po dobu 10 měsíců je důkazem, že to s trhem, místními klienty a partnery myslíme vážně</li><li>• Naše produktové řady mají delší projektový cyklus</li></ul> <p>Připravili jsme plán cesty, který jsme rozložili do tří fází:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Seznámení s trhem a průzkum trhu – cca. 3 měsíce</b></li><li>• <b>Výběr potenciálních partnerů a klientů – cca 3 měsíce</b></li><li>• <b>Komericializace produktů na trhu – cca 4 měsíce</b></li></ul> <p>Položkový rozpočet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zpáteční letenka z Prahy do Los Angeles – jedná se o cestu našeho zaměstnance na místo konání projektu a zpět.</li><li>• Ubytování našeho člověka v Los Angeles – nájem bytu na dobu 10 měsíců, po kterou bude náš zaměstnanec inkubován na trhu.</li><li>• Pobyt v inkubátoru v destinaci Los Angeles – tato položka počítá s pronájmem malé kanceláře na dobu 10 měsíců v destinaci projektu. Mezi služby inkubátoru patří také možnost pronájmu zasedací místnosti pro prezentace apod.</li><li>• Mentoring v destinaci Los Angeles – jedná se o poradenské služby od mentorů v destinaci, které budou nezbytné pro úspěšné splnění cílů projektu, náš záměr je využít tyto služby v rozsahu cca. 10 hodin měsíčně.</li><li>• Podpora komercializace produktu – jedná se o placené služby profesionálů v oboru, s kterými budeme spolupracovat při komercializaci našich produktů na trhu v rozsahu cca. 10 hodin měsíčně. Jedná se o strategické poradenství, high networking služby apod.</li></ul> <p>U všech položek se jedná o ceny obvyklé vzhledem k destinaci projektu.</p> <p>Předkládaný projekt představuje podporu jak pro našeho obchodníka, který se pobytu v zahraničním inkubátoru bude účastnit, tak pro celou strategii firmy, a to především v oblasti prezentace a zvýšení kvality vlastní činnosti pro účely oslovení nových zákazníků a zvýšení prodejů a vybudování pozice na trhu, navázání nových kontaktů v oblasti VaV aktivit (univerzity a vývojová nano centra a pochopení obchodních praktik na trhu, toto vše firmě přinese další rozvoj.</p> <p><b>Strategie firmy:</b></p> <p>Pro zajištění základních pilířů naší strategie, bude společnost usilovat o:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Atraktivní marketingovou prezentaci našich služeb a výrobků</b></li></ul>
--------------------------	--





	<p>na klíčových trzích</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Účast na veletrzích a rozvoj spolupráce se strategickými partnery</b></li><li>• <b>R&amp;D aktivity s univerzitami</b></li><li>• <b>Budování obchodního týmu</b></li><li>• Klíčová je <b>účast na zahraničních inkubačních programech</b>, která povede k úspěšnému naplnění naší obchodní strategie vstupu na zahraniční trhy</li><li>• <b>Implementace nových produktů a služeb</b>, které vycházejí z potřeb trhu</li><li>• <b>Kvalifikovaní a zkušení zaměstnanci</b> – pro kvalitu poskytovaných služeb a vykonávaných činností je důležitá kvalita zaměstnanců</li></ul>
<b>Environmentální příznivost řešení</b>	<p>Vzhledem k zaměření projektu na realizaci pobytu v zahraničních inkubátorech, nemá projekt přímý vliv na životní prostředí. V tomto ohledu je <b>vztah projektu k životnímu prostředí neutrální</b>.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p>Řešení v podobě poptávaných služeb bude zajišťovat vybraný dodavatel, resp. jeho pracovníci. Dodavatel služeb disponuje stabilizovaným a vysoce kvalifikovaným profesním týmem. Jeho předností je především dlouholetá odborná praxe dílčích zaměstnanců a kvalifikační předpoklady. Členové řešitelského týmu budou v rámci projektu působit na pozicích, které zastřešují v rámci své běžné pracovní činnosti ve společnosti. Členové týmu mají přesně stanovenou náplň práce v souvislosti s realizací projektu a je také plně zajištěna zastupitelnost jednotlivých členů týmu.</p> <p>Řešitelský team společnosti SANS SOUCI SERVICES s.r.o. tvoří:</p> <p>██████████ CEO a CFO, jednatel</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 12 let zkušeností s podnikáním</li><li>• 12 let zkušeností v oblasti účetnictví</li><li>• 8 let zkušeností v oblasti financí a kontroingu</li><li>• univerzitní vzdělání v oblasti ekonomiky a financí</li><li>• plynule mluví anglicky a rusky</li></ul> <p>██████████ obchodní ředitel</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 15 let zkušeností s podnikáním</li><li>• 10 let zkušeností v obchodě</li><li>• univerzitní vzdělání v oblasti obchodu</li><li>• plynule mluví anglicky, arabsky, francouzsky a španělsky</li></ul> <p>██████████ R&amp;D ředitel</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 20 let zkušeností v podnikání</li><li>• 15 let zkušeností v technologiích a R&amp;D aktivitách</li><li>• univerzitní vzdělání v oblasti obchodu</li><li>• plynule mluví anglicky</li></ul> <p>██████████ marketingový specialista</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 10 let zkušeností v podnikání</li><li>• 25 let zkušeností v marketingu</li></ul>

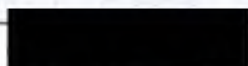




	<ul style="list-style-type: none"> <li>• univerzitní vzdělání v oblasti obchodu a marketingu</li> <li>• plynule mluví anglicky a italsky</li> </ul> <p>Firemní struktura je definovaná a všechny firemní činnosti a kompetence jsou jasně stanoveny. V návaznosti na úspěšnosti naší zadosti o inkubaci v destinaci Los Angeles se rozhodneme jaký postup zvolíme v dalším rozvoji našeho teamu.</p>
<p>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní) a jejich praktická uplatnitelnost</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokument průzkumu trhu a hodnotící zprávy z trhu (současný potenciál trhu, stupeň konkurence, výhled do budoucna, SWOT analýza trhu apod.)</li> <li>• Získání zkušenosti s tím, jak inkubovaný trh funguje, jaké jsou na něm obchodní praktiky</li> <li>• Databáze potenciálních klientů - min. 50 až 80 kontaktů různých cílových skupin (designeři, architekti, developerské společnosti, FF&amp;E společnosti, technologické firmy, R&amp;D společnosti atd.)</li> <li>• Navázání kontaktu / Oslovení potenciálních partnerů – min. 10 partnerů</li> <li>• Vytvoření obchodních sítí (agenti, showroomy, expericience cetra)</li> <li>• Fotodokumentace z místa inkubace</li> <li>• Zvýšení pracovních míst v pražském regionu, min. o jednu osobu</li> <li>• Nárůst objednávek pro dodavatele z ČR min. o 20%</li> <li>• Zápisy ze schůzek s lokálními mentory</li> <li>• Business prezentace a další obchodní nástroje „na míru“, které jsou efektivní pro dany inkubační trh – (výsledek mentoringů)</li> <li>• Dokumenty zájmů o spolupráci, min. 10 zájmů</li> </ul>

### Žadatel

Jméno statutárního zástupce



Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15. 3. 2019

podpis statutárního zástupce

