

D O D A T E K Č . 1 K E S M L O U V Ě O R E K L A M Ě A P R O P A G A C I

Tento dodatek č. 1 ke smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 20. 6. 2019 uzavírají v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „OZ“), níže uvedeného dne, měsíce a roku následující smluvní strany (dále jen „**Dodatek**“):

1. Společnost: **Olympic Festival s.r.o.**

IČO: 06323375

DIČ: CZ699006076

se sídlem: Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10

zapsaná v OR: vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 280234

zastoupená: Mgr. Petrem Graclíkem, jednatelem

(dále také jako „**OF**“ nebo „**poskytovatel**“)

a

2. Obec: **Statutární město Brno**

IČO: 44992785

DIČ: CZ44992785

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno

zastoupená: Mgr. Martinem Jelínkem, vedoucím Odboru školství, mládeže a tělovýchovy Magistrátu města Brna, pověřeným na základě usnesení č. 25 R8/094. schůze Rady města Brna konané dne 1. 7. 2020.

(dále také jako „**partner**“)

(OF a partner dále jednotlivě také jen „**smluvní strana**“ nebo společně jen „**smluvní strany**“)

SMLUVNÍ STRANY SE DOHODLY TAKTO:

1. ZMĚNA SMLOUVY O REKLAMĚ A PROPAGACI

1.1. Smluvní strany uzavřely dne 20. 6. 2019 Smlouvu o reklamě a propagaci, ev. č. SMB 6719172849 (dále jen „**Smlouva o reklamě**“).

1.2. Smluvní strany se dohodly na změně Smlouvy o reklamě, a to následujícím způsobem:

1.2.1. Mění se znění Přílohy č. 1 Smlouvy o reklamě, a to tak, že se Příloha č. 1 v původním znění ruší a je nahrazena Přílohou č. 1 v nové verzi tak, jak je připojena k tomuto Dodatku. Změna znění Přílohy č. 1 se stává platnou a účinnou vstupem tohoto Dodatku v účinnost, tj. jeho zveřejněním v registru smluv.

1.2.2. Mění se v článku I. odstavec 4., a to na následující znění:

- „4. Hry XXXII. olympiády, které se uskuteční v japonském Tokiu od 23. července do 8. srpna 2021 (dále také jen „OH Tokio“), patří mezi nejrozsáhlejší sportovní, kulturní, politické, hospodářské a mediálně sledované události na světě. Zároveň jsou OH Tokio událostí, která vytváří příležitosti pro podporu olympismu a sportu jako takového, pohybu a zdravého životního stylu. ČOV připravuje a zajišťuje ve spolupráci s orgány veřejné správy, včetně územních samosprávných celků, důstojnou a efektivní prezentaci Českého olympijského týmu (dále také jen „ČOT“) a České republiky jako takové v rámci OH Tokio. ČOV podporuje v rámci projektu „Česko sportuje“ zdravý životní styl v České republice s cílem podpořit nejen sportovní aktivity účastníků projektu, ale především šířit příklad a povědomí široké veřejnosti o nezbytnosti zdravého životního stylu, k němuž sport a pohyb patří, a to i v rámci Olympijského festivalu konaného v Brně při příležitosti OH Tokio ve dnech 23. července až 8. srpna 2021 (dále také jen „Olympijský festival“ nebo „Projekt“).“

1.2.3. Mění se v článku II. odstavec 1., a to na následující znění:

- „1. Předmětem této Smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran v rámci jejich vzájemné spolupráce spočívající v závazku OF poskytnout partnerovi reklamní a propagační služby za účelem zviditelnění partnera (dále také jen „propagace“) při příležitosti konání OH Tokio v rámci Olympijského festivalu v rozsahu a po dobu dohodnutou v této Smlouvě a závazek partnera zaplatit OF za tyto služby dohodnuté finanční plnění.“

1.2.4. Mění se v článku III. odstavec 5., a to na následující znění:

- „5. Poskytovatel se zavazuje poskytnout partnerovi dokumentaci o poskytnuté propagaci dle této Smlouvy, a to do 31. 10. 2021.“

1.2.5. Vkládá se do článku III. za stávající odstavec 5. nový odstavec. 6, a to s následujícím zněním:

- „6. Poskytovatel je povinen bezodkladně písemně informovat partnera o svém případném rozhodnutí Olympijský festival nepořádat.“

1.2.6. Mění se článek V., a to na následující znění:

„V.

Finanční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že partner zaplatí OF za poskytnutou propagaci podle článku II. této Smlouvy celkovou cenu v konečné výši 12.499.300,- Kč (slovy: dvanáct milionů čtyři sta devadesát devět tisíc tři sta korun českých) (dále jen „Odměna“), která se bude skládat z částky ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) za propagaci partnera v roce 2019, z částky ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) za propagaci partnera v roce 2020 a z částky ve výši 11.249.300,- Kč (slovy: jedenáct milionů dvě stě čtyřicet devět tisíc tři sta korun českých) za propagaci partnera v roce 2021.
2. Platba bude probíhat v pěti splátkách po vystavení daňových dokladů tímto způsobem:

- a. první splátka ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bude partnerem uhrazena na základě daňového dokladu doručeného partnerovi nejpozději do 31. 12. 2019,
 - b. druhá splátka ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) bude partnerem uhrazena na základě daňového dokladu doručeného partnerovi nejpozději do 31. 12. 2020,
 - c. třetí až pátá splátka bude partnerem uhrazena na základě daňových dokladů doručených partnerovi v průběhu roku 2021, nejpozději do 31. 12. 2021, přičemž jednotlivé daňové doklady budou OF vystaveny na dílčí částky v závislosti na realizované propagaci dle čl. II. této Smlouvy a které se v součtu budou rovnat částce 11.249.300,- Kč (slovy: jedenáct milionů dvě stě čtyřicet devět tisíc tři sta korun českých).
3. Splatnost faktur je čtrnáct (14) dnů a začíná běžet dne následujícího po dni doručení faktury partnerovi.
4. Celková cena podle tohoto článku zahrnuje DPH dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Daňové doklady musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění.“

1.2.7. Mění se v článku VII. odstavec 1., a to na následující znění:

- „1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 10. 2021. Tím není dotčena povinnost smluvních stran vypořádat po skončení účinnosti této Smlouvy v souladu s touto Smlouvou veškerá práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající.“

1.2.8. Mění se v článku VII. odstavec 3., a to na následující znění:

- „3. OF má právo odstoupit od této Smlouvy v těchto případech:
- a. neposkytne-li partner smluvené i jednotlivé finanční plnění ve výši a v termínech dle čl. V této Smlouvy a k nápravě nedojde ani do 10 pracovních dnů po doručení písemné výzvy OF partnerovi;
 - b. partner závažným způsobem narušil přípravu nebo průběh Olympijského festivalu zejména tím, že opakovaně (min. 2x) a v podstatné míře neposkytoval OF potřebnou součinnost dle této Smlouvy;
 - c. poskytovatel rozhodl o nekonání Olympijského festivalu, o čemž je poskytovatel povinen partnera bezodkladně informovat v souladu čl. III. odst. 6 Smlouvy, a to z jednoho či z více následujících důvodů:
 1. zrušení či změna termínu konání OH Tokio jejich organizačním výborem,

2. neposkytnutí podpory pro konání Olympijského festivalu ze strany Jihomoravského kraje,
3. nemožnost pořádat Olympijský festival vzhledem k závazným opatřením orgánů veřejné moci na ochranu veřejného zdraví,
4. neočekávaný a nepřekonatelný problém způsobený vyšší mocí.

V případě odstoupení od Smlouvy se partner zavazuje uhradit poskytovateli hodnotu nákladů, které tento účelně vynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících do doby odstoupení od Smlouvy. Úhrada proběhne na základě faktury vystavené poskytovatelem bezprostředně po odstoupení od Smlouvy, která bude obsahovat vyúčtování dosud vynaložených nákladů poskytovatele na propagaci partnera a přehled částek již zaplacených partnerem dle čl. V. Smlouvy. V případě nedoplatku ze strany partnera jej tento doplatí, v případě přeplatku na straně partnera jej poskytovatel vrátí partnerovi.“

1.2.9. Mění se v článku VII. odstavec 4., a to na následující znění:

- „4. Partner je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě nekonání Olympijského festivalu z důvodu na straně poskytovatele. V případě odstoupení od Smlouvy se partner zavazuje uhradit poskytovateli hodnotu nákladů, které tento účelně vynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících do doby odstoupení od Smlouvy. Úhrada proběhne na základě faktury vystavené poskytovatelem bezprostředně po odstoupení od Smlouvy, která bude obsahovat vyúčtování dosud vynaložených nákladů poskytovatele na propagaci partnera vůči částkám již zaplacených partnerem dle čl. V. Smlouvy. V případě nedoplatku ze strany partnera jej tento doplatí, v případě přeplatku na straně partnera jej poskytovatel vrátí partnerovi.“

1.2.10. Mění se v článku VIII. odstavec 6., a to na následující znění:

- „6. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
- a. Příloha č. 1 – Předmět zakázky akce Olympijský festival Brno při OH Tokio – konkrétní rozsah propagace (ve znění dle přílohy č. 1 k Dodatku č. 1 k této Smlouvě),
 - b. Příloha č. 2 – Pohledová mapa.“

1.3. Ostatní části a ujednání Smlouvy o reklamě tímto Dodatkem nedotčené zůstávají platné a účinné v původním znění.

2. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

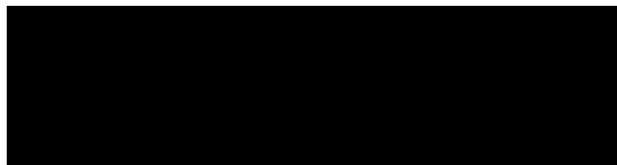
2.1. Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami.

2.2. Tento Dodatek nabývá účinnosti dnem jeho uveřejnění v celostátním registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění Dodatku v registru smluv zajistí partner do 30 dnů od jeho uzavření.

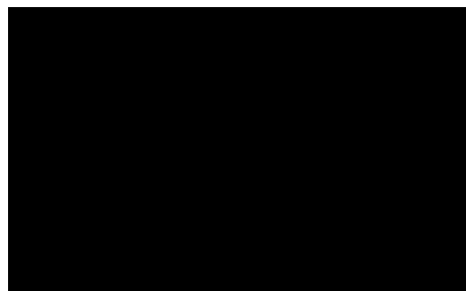
- 2.3. Tento Dodatek se řídí právním řádem České republiky, zejména OZ. Případné spory mezi smluvními stranami, které se nepodaří urovnat smírnou cestou, rozhodne místně příslušný český soud.
- 2.4. Tento Dodatek představuje úplné ujednání mezi smluvními stranami ve vztahu k předmětu tohoto Dodatku a nahrazuje veškerá předchozí ujednání týkající se rozsahu tohoto Dodatku.
- 2.5. Nevymahatelnost či neplatnost kteréhokoliv ustanovení tohoto Dodatku nemá vliv na vymahatelnost či platnost zbývajících ustanovení tohoto Dodatku, pokud z povahy nebo obsahu takového ustanovení nevyplývá, že nemůže být odděleno od ostatního obsahu tohoto Dodatku.
- 2.6. Tento Dodatek je vyhotoven ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení.
- 2.7. Doložka platnosti právního jednání dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů:
- O uzavření tohoto Dodatku č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci ze dne 20. 6. 2019, ev. č. SMB 6719172849, rozhodla Rada města Brna na schůzi č. R8/094 konané dne 01. 07. 2020.
- 2.8. Po přečtení tohoto Dodatku oprávnění zástupci smluvních stran prohlašují, že práva a povinnosti obsažené v tomto Dodatku jsou výrazem svobodné vůle a že tento Dodatek byl uzavřen po vzájemném uvážení a bez zneužití tísně, nezkušenosti, rozumové slabosti nebo lehkomyšlnosti. Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny Dodatek uzavřít.

v Praze dne 14.7.2020

v BRNĚ dne 31.7.2020



Poskytovatel
Olympic Festival s.r.o.
Mgr. Petr Graclík
jednatel



Partner
Statutární město Brno
Mgr. Martin Jelínek
vedoucí Odboru školství mládeže a
tělovýchovy Magistrátu města Brna
na základě pověření

PŘÍLOHA Č. 1 K DODATKU Č. 1 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ A PROPAGACI

**Příloha č. 1 – Předmět zakázky akce Olympijský festival Brno při OH Tokio – konkrétní
rozsah propagace**

(Znění účinné uveřejněním v registru smluv, Dodatku č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci)

PARTNERSTVÍ S OLYMPIJSKÝM FESTIVÁLEM 2020		požadavek/specifikace	Poznámka	Hodnota bez DPH	Hodnota včetně DPH
Vize a mise projektu	spojení s hlavní vizí a misí projektu, tedy propagace aktivního životního stylu	✓			
Olympijské hodnoty a myšlenky	společné budování prestižního projektu spojeného s Olympijskými hrami, který přináší do České republiky olympijského ducha a atmosféru	✓			
2019					
Tisková konference	prezentace partnera v rámci tiskové konference projektu Olympijských festivalů	vždy pozvánka pro zástupce města		50 000 Kč	60 500 Kč
Sport Life!	Prezentace projektu a partnera v rámci festivalu Sport Life! 2019	minimálně 3x3m		200 000 Kč	242 000 Kč
Obecné video - pozvánka do Olympijského festivalu Brno 2020	Prezentace partnera v rámci propagačního videa pro Olympijský festival Brno. Obecné zvucí video o délce 2 minuty.	✓	prezentaci dodá SMB	90 000 Kč	108 900 Kč
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓		210 000 Kč	254 100 Kč
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympijskyfestival.cz	min. 3			
Webové stránky olympic.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympic.cz	min. 1			
Webové stránky czechteam.info	Články o Olympijském festivalu Brno na webu czechteam.info	min. 1			
Tiskoviny do škol	Pozvánky do Olympijského festivalu Brno - pozvánky na příměstské tábory	distribuce elektronicky plošně na školy zapojené do SOV projektu. Tištěnou formou na školy z Brna a okolí.		90 000 Kč	108 900 Kč
Propagace formou tiskovin na akcích a eventech	Propagace projektu a partnera na Plese klubu olympionků, propagace na ODM 2019, příměstských táborech, Republikové finále SOV 2019	propagace formou distribuce letáčků	výrobu ve vizuálu OH zajistí ČOV	190 000 Kč	229 900 Kč
2020					
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE					
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓	Existuje oficiální Facebookový profil Olympijského festivalu Brno, takže všechny příspěvky budou festival v Brně podporovat.	50 000 Kč	60 500 Kč
Facebook Olympijské festivaly	prezentace partnera prostřednictvím postů na Facebook (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓			
REDAKČNÍ VÝSTUPY					
Živé vstupy a reportáže (ČT a ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání a pořadů ČT a ČRo	Živé vstupy a reportáže		150 000 Kč	181 500 Kč
TISKOVINY					
Letáky, plááty, vouchery	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓		50 000 Kč	60 500 Kč
2021					
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ					
Outdoorová kampaň	umístění loga partnera na vizuálech k Olympijským festivalům	✓	Logo na plochách, které zvou do Olympijského festivalu Brno	1 500 000 Kč	1 815 000 Kč
Sponzorské spoty ČRo	Zmínka o Olympijském festivalu Brno ve sponzorských spotech na Radiožurnále	✓		250 000 Kč	302 500 Kč
Sponzorské spoty ČT	Zmínka o Olympijském festivalu Brno ve sponzorských spotech na ČT	✓		2 200 000 Kč	2 662 000 Kč
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE					
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓	Primární komunikace bude na webu olympijskyfestival.cz Tyto weby budou o projektu informovat v kontextu všech projektů ČOV.	750 000 Kč	907 500 Kč
Webové stránky olympijskyfestival.cz	informace o aktivitě partnera v partnerské sekci	✓			
Webové stránky olympijskyfestival.cz	aktivace partnera zmíněná v novinách	✓			
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympijskyfestival.cz	min. 15 článků			
Webové stránky olympic.cz	články o Olympijském festivalu Brno na webu olympic.cz	min. 2 články			
Webové stránky czechteam.info	články o Olympijském festivalu Brno na webu czechteam.info	min. 2 články			
Facebook Olympijské festivaly	prezentace partnera prostřednictvím postů na Facebook (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓			
Instagram Český olympijský tým	prezentace partnera prostřednictvím postů na Instagram (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓			
Youtube kanál Českého olympijského týmu	Vizibilita partnera v rámci Youtube videí vytvořených Olympic Media House	vlogy z Olympijských festivalů			
REDAKČNÍ VÝSTUPY					
Živé TV vstupy a reportáže (ČT)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partnera byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu Brno	Živé vstupy a reportáže z Olympijského festivalu Brno		2 350 000 Kč	2 843 500 Kč
Živé radiové vysílání (ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu Brno	Denní živé vysílání z Olympijského festivalu Brno			
PR články	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci článků o Olympijském festivalu	✓			
On-line a tištěné pozvánky	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci pozvánek do Olympijských festivalů	✓			

AKTIVNÍ PREZENTACE V PRŮBĚHU OLYMPIJSKÝCH HER V OLYMPIJSKÝCH FESTIVALECH					
Adopce sportoviště	Možnost spojení se sportovištěm	✓	Na základě vzájemné dohody se město stane titulárním partnerem jednoho sportoviště, které bude v jeho barvách.	700 000 Kč	847 000 Kč
Prostor pro vlastní prezentaci	prostor pro promo stan a prezentaci partnera	✓	Vedle sportoviště bude poskytnut kontejner (3x6m) a prostor (6x4 m) pro vlastní prezentační stan partnera. Branding připraví ČOV, provoz zajišťuje město.		
Doprovodný program na hlavní stage	prostor pro další prezentaci partnera v rámci doprovodného programu na hlavní stage	během víkendů a speciálních eventů			
Moderátor akce	pozvánky moderátorem do partnerské zóny	v průběhu celé doby konání Olympijského festivalu Brno			
Jubilejní návštěvník	možnost cen pro jubilejní návštěvníky	✓			
Sportovní celebrity	možnost spolupráce se sportovními celebritami - bývalými i současnými olympioniky	✓			
Sampling	možnost samplingu aktivním návštěvníkům partner zóny	✓			
VIZIBILITA V RÁMCÍ OLYMPIJSKÉM FESTIVÁLU					
Tisková konference	prezentace partnera v rámci tiskové konference projektu Olympijských festivalů	umožnit účast zástupce města		650 000 Kč	786 500 Kč
Video spot partnera na velkoplošné obrazovce	Prezentace partnera formou spotu promítaného na velkoplošné obrazovce umístěné v centru Olympijských festivalů.	min. 3x denně			
Vstupní brána	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Logoboardy	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Roll-up	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Tabule prezentující partnery Olympijského festivalu	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Prezentace ve VIP zóně	Prezentace partnera v prostorách VIP zóny	✓			
PREZENTACE V RÁMCÍ SYSTÉMU HRACÍCH KARET					
Zapojení promo zóny partnera do Hracích karet	Promo zóna partnera jedním ze stanovišť hracích karet	✓		350 000 Kč	423 500 Kč
Hrací karta	Prezentace loga partnera na Hrací kartě	✓			
Diplom	Prezentace loga partnera na diplomu	✓			
Brožura k Hracím kartám	Prezentace loga partnera v brožurě	✓			
TISKOVINY					
Letáky a plátky	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓		250 000 Kč	302 500 Kč
Mapa a oficiální program - verze v Českém jazyce	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Pozvánky na slavnostní zahájení Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓			
Vstupenky a vouchery na vstupenky Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓			
Akreditace Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓			
Podpisové karty Olympijského festivalu Brno	Umístění loga partnera	✓			
PŘÍLEŽITOSTI, BENEFITY PRO ZAMĚSTNANCE					
Olympic Family Zone	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery do VIP zóny	10/den		250 000 Kč	302 500 Kč
Vstupenky	bezplatné vstupenky pro interní potřeby partnera	400			
Oficiální zahájení	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery na oficiální zahájení a party	30 VIP + 200 ks			
Oficiální zakončení	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery na oficiální zakončení	30 VIP + 200 ks			
Prostor pro vlastní sportovní den	Možnost sportovního dne a rezervace sportoviště pro zaměstnance partnera v Olympijském festivalu Brno	1 den			
Celkem Kč				10 330 000 Kč	12 499 300 Kč

