



**DOPRAVA
ÚSTECKÉHO
KRAJE**

Nabídka exkluzivního výzkumu



STEM  MARK

Kdo je STEM²MARK?

Jedna z **PŘEDNÍCH**
výzkumných agentur

Vznik v r.
1994

Našimi hodnotami jsou
KVALITA a **POCTIVOST**

Marketingový výzkum je **DIALOG**

Kdo je STEM²MARK?

100 % **ČESKÝ**
kapitál a vlastník

Roční obrát cca
80-110 mil. Kč

DOPRAVA
je naše klíčové téma



PRO VÝZKUM

NÁZORY MĚNÍ SVĚT

WORLD

ESOMAR

RESEARCH

SiMAR

1. Veřejná doprava po nouzovém stavu - bariéry návratu po COVID 19

ÚTLUM VEŘEJNÉ DOPRAVY CO SE STALO

- Nouzový stav, jen cesty do práce
- Změny v pracovním režimu (home office)
- Nejezdí studenti, důchodci
- Rušení linek, letní jízdní řády
- Kontext – volné parkování, ceny PHM
- Hygienická opatření – roušky, dezinfekce, měření teploty (MB)
- Omezení v práci průvodčích
- Vliv způsobu odbavování a platby za jízdné na bezpečnost cestujících

A JEJÍ POSTUPNÁ OBNOVA CO SE MUSÍ STÁT

- Bariéry návratu do veřejné dopravy
- Důvěra v hromadnou dopravu
- Z čeho mají cestující obavy
- Jaká opatření povedou k jejich návratu
- Parametry: kapacita spoje, vnímání bezpečné vzdálenosti, očekávané hygienické standardy vozů, přístup obsluhy
- Co se musí v dopravě změnit?
- Jak se to má cestujícím komunikovat?

1. Veřejná doprava po nouzovém stavu - bariéry návratu po COVID 19

A. NÁZORY VEŘEJNOSTI

- Jak dosavadní pravidelní uživatelé DUK zareagovali na omezení
- Co vnímají jako nejzásadnější, aby bylo v dopravě nyní zajištěno, aby se k ní vrátili
- Výzkum musí proběhnout **IHNED**

Cílová skupina: dosavadní cestující DUK
A/ kteří již jezdí v DUK
B/ kteří nyní DUK z důvodů C19 nevyužívají

2 online skupinové diskuse (A+B)
Výzkum cestujících, N=1000, 15 minut
Reprezentativní výzkum v Ústeckém kraji

B. ÚDAJE OD ŘIDIČŮ/OBSLUHY

- Vývoj obsazenosti jejich vozů od 03-05/20 jako doplněk k měření ze sčítání cestujících a dat z prodeje
- Přímá zkušenost s chováním a strategiemi cestujících
- Vývoj obsazenosti dle typu přepravy

Cílová skupina: řidiči autobusů, průvodčí ve vlacích – kontakty z dtb dopravců

Telefonické dotazování zaměstnanců
N=50, 7-10 minut
Zastoupení všech okresů a dopravců

A kolik to bude stát?

	Cena bez DPH
Telefonické rozhovory z dtb dopravců N=50	35 000 Kč
2 focus groups	80 000 Kč
Kvantitativní výzkum N=1000	150 000 Kč



Děkujeme Vám za pozornost

JAN TUČEK

ředitel

tucek@stemmark.cz

ONDŘEJ VÁCHA

client service manager

vacha@stemmark.cz

STEM  MARK

www.stemmark.cz