

Statutární město Brno

Magistrát města Brna
Odbor strategického rozvoje a spolupráce
Oddělení strategického plánování



NAŠE Č. J.: MMB/0320189 /2020

SPIS. ZN.:

Výloha roku z. s.

Třebízského 1061/15

614 00 Brno

IČO: 09089195

VYŘIZUJE:

TELEFON:

E-MAIL:

ID DATOVÉ SCHRÁNKY: a7kbrm

DATUM: 31. 07. 2020

POČET LISTŮ: 02

OBJEDNÁVKA: **Technické zajištění projektu „Výloha roku“**

Vážení,

na základě vaší nabídky u vás objednáváme zajištění projektu Výloha roku. Akce má pomoci oživit retail v centru města a propojit místní podnikatele se zástupci kreativních odvětví. Zároveň dojde k edukaci širší veřejnosti v kontextu boje proti vizuálnímu smogu.

Výstupy: Technické zajištění projektu, produkce akce, příprava plánu koncepce akce, komunikace s aktéry atd. upřesnění viz Specifikace objednávky.

CENA CELKEM: 200 000,- Kč

TERMÍN DODÁNÍ: 18. 09. 2020 - 16. 10. 2020

MÍSTO DODÁNÍ: Město Brno- širší centrum města

ÚHRADA: *fakturami (splatnost min. 14 dní ode dne doručení faktury. Částka 100 000 Kč bude vyplacena po dodání Plánu koncepce akce, doplatek bude proveden po splnění objednaných služeb a dodání závěrečné zprávy po skončení celé akce, včetně dodání fotodokumentace).*

UPOZORNĚNÍ: *V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena dodavateli. Originál faktury, prosím, zašlete na adresu statutárního města Brna (viz fakturační údaje), na obálku uveďte „Odbor strategického rozvoje a spolupráce“.*

Příjem objednávky potvrďte prosím e-mailem na adresu [redacted] nejpozději do 5 dnů od obdržení objednávky.

S pozdravem

FAKTURAČNÍ ÚDAJE: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785, DIČ: CZ44992785

Specifikace objednávky

„Výloha roku“ navazuje na první verzi projektu, jež úspěšně proběhla v roce 2019 pod názvem BDD RETAIL DISPLAY. Akce se koná pod záštitou primátorky města Brna, [REDACTED]

Cíle projektu:

Letošní projekt má za cíl pomoci oživit centrum města, především kvůli koronavirové krizi, která výrazně postihla městský maloobchod. Cílem projektu je tedy podnikatele podpořit a pomoci jim v rámci propagace projektu online ke zviditelnění a návratu nakupujících. Zároveň půjde o projekt edukace veřejnosti v oblasti důležitosti spolupráce podnikatelů s kreativní sférou a funkce designu v každodenním životě ve městě. V neposlední řadě půjde o podporu místních kreativců, z nichž řada přišla o velkou část výdělku kvůli rušení kulturních akcí a s nimi souvisejícím designem a propagací. Zásadním cílem projektu je oživení atraktivitu centra města pro menší a lokální podniky, které mu můžou městu propůjčit unikátní atmosféru. Projekt si také klade za cíl dostat retail design do povědomí široké veřejnosti takovou měrou, aby se zajímala o úroveň svého okolí, měla vysoké nároky na jeho úpravu a podporovala lokální obchodníky, kteří přispívají k jeho zvelebení. Součástí projektu bude i edukace a zapojení široké veřejnosti pomocí online hlasování. Rozvíření diskuze a reakce na různá kreativní řešení ve veřejném prostoru (a přitom v bezpečí uvnitř výloh) je ideální rozšíření projektu vizuální strategie, která je částečně ukotvena v **Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven na MČ Brno-Střed**.

Cíle a cílové skupiny:

- Podpora místních obchodníků
- Podpora kreativců z JMK a hostujících kreativců z jiných krajů ČR.
- Navazování spolupráce mezi kreativci a maloobchody.
- Edukace široké veřejnosti ohledně kultivace veřejného prostoru a hodnoty lokálního podnikání.
- Navázání na předchozí projekt regulace vizuálního smogu kreativní cestou.
- Navázání na předchozí úspěšný ročník soutěže o výlohu roku.
- Vybudování Retail design festivalu jako každoroční přehlídky designu v ulicích města Brna.

Průběh projektu

Půjde o spolupráci 10 vybraných obchodů a designérů. Propojíme lokální byznys a kreativce z různých odvětví designu. Výrazové prostředky budou různé, budou ale realizovány v rámci prostoru Brna-střed, aby byly pro návštěvníky snáze srovnatelné. Důležitou součástí bude také placená online reklama pro celý projekt, která zajistí, že se zúčastněným obchodníkům dostane pozornosti a akce přiláká nakupující zpět do centra města.

Časový průběh

Start projektu je plánován na září 2020 (18. 9.) s opening prohlídkou se speciálními akcemi v obchodech. Zároveň bude spuštěno online hlasování o nejlepší řešení výlohy a aktivujeme tak veřejnost.

V polovině října 2020 (16. 10.) bude vyhlášen vítězný design a designér získá symbolickou odměnu. Aktivní účast veřejnosti by měla do budoucna motivovat obchodníky a designéry k lepším výkonům v oblasti veřejného prostoru a o „závod“ v atraktivitě a lepším řešení, které centru města výrazně prospěje.

V rámci akce proběhne také prezentace zapojených designérů ohledně jejich tvorby a realizace v rámci soutěže. Uskutečníme vycházku po realizacích s komentáři vybraných zapojených designérů – akce bude podléhat aktuálním podmínkám a vládním nařízením v případném limitovaném počtu účastníků. Realizace

budou archivované na speciální webové stránce, aby byl přínos dokumentován a k dispozici pro aktuální následující ročníky.

Na závěr projektu budeme shromažďovat názory od obchodníků ohledně celkového ohlasu a vlivu na prodeje. Data ze sociálních sítí a placené reklamy budou využita pro další ročník přehlídky.

Pro tvorbu designu i v průběhu festivalu bude k dispozici fotograf pro dokumentaci akcí (procházky, opening a closing akce). To bude také sloužit jako podklad pro další ročník a motivace pro pokračování v ožívování centra.

Vybraná místa v Brně

Obchody budou vybrány na základě těchto kritérií:

- podle možnosti realizovat instalaci ve výloze (nemohou se zúčastnit obchody bez výloh a oken)
- přednost dostanou obchody, které jsou navázány na další lokální řemeslníky nebo podnikání (prodejna oděvů navázaná na lokální švadleny atd.)
- z účasti jsou vyloučeny velké korporace a nadnárodní franšízy, které ze své podstaty nesouvisí s lokálním podnikáním
- přednost dostanou obchody, které nemají kvalitní zázemí v e-shopu nebo na sociálních sítích a jsou krizí extrémně ohrožení
- výběr bude probíhat kurátorsky tak, aby šlo o podniky různého zaměření a cenové politiky a akce tak mohla být zajímavá a edukativní pro návštěvníky z řad široké veřejnosti

Vybraní designéři

Kvůli výběru designérů výloh byla zrealizována online Open Call. Mezi finální výběr byli vybráni jednak designéři a studia z Brna a JMK a jednak tvůrci, kteří se svými realizacemi na úrovni regionu podílejí. Vzhledem k vysoce profesionálním referencím, které doložili přihlášení studenti, jsme se rozhodli je také zapojit a poskytnout jim prostor jako začínajícím autorům. Ke vzájemnému obohacení by mělo dojít také formou edukativních přednášek, vycházky a případně workshopu s danou osobností.

Výběr proběhl na základě dodaných portfolií, motivačních dopisů a referencí.

- **Hrana Studio** (Brno) – interiérový a produktový design
- **ZKRAT** (Brno) – IT, grafický design a konceptualismus
- **Stefanová** (Brno) – interiér a architektura
- **Martin Cizner** (Brno) – výstavnictví a umění
- **Final_final** (Brno) – výstavnictví a instalace
- **Nikola Logosová** (student) – ilustrace a kresba
- **Natálie Constantinová & Natálie Navrátilová** (studentky) – drobný produktový design a šperk
- **Lexová&Smetana** (student) – produktový design a výstavnictví
- **Porigami** (Praha) – 3D instalace z papíru
- **Huy Pham & Filip Krampla** (studenti) – produktový design a výstavnictví

V případě mimořádných událostí nebo komplikací při navazování spolupráce bude provedena výměna za náhradníky, kteří se umístili mimo finální výběr.

Počet splněných realizací: 10

Cena za jednotlivou realizaci: 15 000 Kč

Zahrnuje:

- Skici a návrhy od designéra s podklady po výrobu
- Schůzky, konzultace ze strany designéra s obchodníkem (min. 2) a accounting vlastní realizace
- Materiály a nástroje potřebné k realizaci (např. papíry, nůžky, tiskoviny, laserování, sklo, stojany atd.)
- Práce na realizaci ve výloze (investovený čas strávený namísto realizace kresbou, zavěšováním, nastřelováním, lepením atd.)

Cena za produkci akce: 50 000 Kč

Zahrnuje:

- Grafický design (tištěná mapa, samolepky na výlohy, odznaky pro vítěze)

Propagace akce:

Projekt bude promován v rámci vlastních sociálních sítí a webu. Dále také pomocí kanálů Retailoko.cz, Brno Design Days, zvacích emailů, sdílením informace přes partnery a v neposlední řadě také přes program a designovou mapu distribuovanou na školách a kulturních podnicích v Brně. Součástí jsou opening/closing party a další události jako procházka s veřejností po jednotlivých řešeních obchodů. Po skončení proběhne evaluace a analýza výsledků, základní monitoring médií a výstup pro promo dalšího ročníku.

Kurátorky

██████████ retailoko.cz, autorka Manuálu dobré praxe reklamy a označování provozoven na MČ Brno-Střed. ██████████ KOGAA, autorka mnoha intervencí ve veřejném prostoru Brna.

Partneři akce:

- Magistrát města Brna
- Unie grafického designu
- Moravská galerie v Brně
- MČ Brno-střed
- Lokální vinařství (Hruška, Plenér atd.)
- Retailoko

Mediální partneři

- Czechdesign
- Moravská galerie v Brně
- Retailoko
- Brno Design Days
- Kreativní Brno

Podmínky fakturace:

Částka 100.000 Kč bude vyplacena po dodání Plánu koncepce obsahu akce, doplatek bude proveden po splnění objednaných služeb a dodání závěrečné zprávy po skončení akce (včetně fotodokumentace). V případně menšího počtu realizací bude částka poměrně krácena.