

Smlouva o vypořádání závazků

uzavřená dle § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi těmito smluvními stranami:

ANT studio s.r.o.

se sídlem Slovanská alej 2182/30, 326 00 Plzeň 2 – Slovany, IČO: 29113229, DIČ

zastoupené: Ing. Peter Vataha, jednatel

(dále jen dodavatelem)

a

KIS Mariánské Lázně s.r.o.

se sídlem Hlavní 47/28, 353 01 Mariánské Lázně, IČ 25208438, DIČ CZ25208438

zastoupené: Bc. Barborou Tintěrovou, jednatelkou

(dále jen objednatelem)

I.

Popis skutkového stavu

1. Smluvní strany uzavřely dne 07. 02. 2020 objednávku na akci „Online marketing pro KIS Mariánské Lázně s.r.o.“, jejímž předmětem byla realizace online marketingu.
2. Strana objednatele je povinným subjektem pro zveřejňování v registru smluv dle objednávky uvedené v ustanovení odst. 1. tohoto článku a má povinnost potvrzenou objednávku zveřejnit postupem podle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
3. Obě smluvní strany shodně konstatují, že do okamžiku sjednání této smlouvy nedošlo k uveřejnění objednávky uvedené v odst. 1 tohoto článku v registru smluv. Je tudíž formálně neplatná. Obě smluvní strany si jsou vědomy právních následků s tím spojených.
4. V zájmu úpravy vzájemných práv a povinností vyplývajících z původně potvrzené objednávky, s ohledem na skutečnost, že obě strany jednaly s vědomím závaznosti objednávky a v souladu s jejím obsahem plnily, co si vzájemně ujednaly, a ve snaze napravit stav vzniklý v důsledku špatného uveřejnění objednávky v registru smluv, sjednávají smluvní strany tuto smlouvu ve znění, jak je dále uvedeno.

II.

Práva a závazky smluvních stran

1. Smluvní strany si tímto ujednáním vzájemně stvrzují, že obsah vzájemných práv a povinností, který touto smlouvou nově sjednávají, je zcela a beze zbytku vyjádřen textem původní objednávky, která tvoří pro tyto účely přílohu této smlouvy. Lhůty se rovněž řídí původně sjednanou objednávkou a počítají se od uplynutí 31 dnů od data jejího uzavření.
2. Smluvní strany prohlašují, že veškerá vzájemně poskytnutá plnění na základě původně potvrzené objednávky považují za plnění dle této smlouvy a že v souvislosti se vzájemně poskytnutým plněním nebudou vzájemně vznášet vůči druhé smluvní straně nároky z titulu bezdůvodného obohacení.

3. Smluvní strany prohlašují, že veškerá budoucí plnění z této smlouvy, která mají být od okamžiku jejího uveřejnění v registru smluv plněna v souladu s obsahem vzájemných závazků vyjádřeným v příloze této smlouvy, budou splněna podle sjednaných podmínek.
4. Smluvní strana, která je povinným subjektem pro zveřejňování v registru smluv dle objednávky uvedené v čl. I. odst. 1 této smlouvy, se tímto zavazuje druhé smluvní straně k neprodlenému zveřejnění této smlouvy a její kompletní přílohy v registru smluv v souladu s ustanovením § 5 zákona o registru smluv.

III.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva o vypořádání závazků nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva o vypořádání závazků je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s hodnotou originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.

Příloha č. 1 – objednávka “Online marketing pro KIS Mariánské Lázně s.r.o.” zveřejněná dne

V Mariánských Lázních dne *11.* července 2020

V Plzni dne *11.* července 2020

.....
objednatel

.....
dodavatel



KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Hlavní 47, Dům Chopin

Objednávka

Objednatel:

Firma: KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Sídlo: Hlavní 47/28, 353 01 Mariánské Lázně

Oprávněná osoba: Bc. Barbora Tintěrová

IČO: 25208438

DIČ: CZ 25208438

E-mail/kontakt:

Dodavatel:

Firma: ANT studio s.r.o.

Sídlo: Slovanská alej 2182/30, 326 00

Plzeň 2 - Slovany

Oprávněná osoba: Vladimíra Škardová

IČO: 29113229

DIČ:

E-mail/kontakt:

tel.

Dle Vaší cenové nabídky ze dne 4. února 2020 a předchozích konzultací objednávám u Vaší firmy „Online marketing pro KIS Mariánské Lázně s.r.o.“ dle specifikace v nabídce. Vyúčtování bude probíhat měsíčně dle předem schválených propozic a nastaveného finančního rámce. Dodavatel si vystaví zálohovou fakturu na první měsíc ve výši 50% částky uvedené v nabídce se splatností 14 dní. Ve fakturách bude uvádět tento text: *KIS Mariánské Lázně s.r.o. – online marketing pro Mariánské Lázně.*

Termín realizace: únor 2020 do odvolání

Upozorňujeme, že účet společnosti KIS Mariánské Lázně s.r.o. je transparentní.

Souhlasím s objednávkou

V Mariánských Lázních dne 7. února 2020

V Plzni dne 7. 2. 2020

.....
objednatel

.....
dodavatel

Jsme mravenci na online

„Mým snem bylo vybudovat společnost plnou respektovaných internetových odborníků. Od roku 2003 jsme prošli velkým vývojem. Z původně 2 nadšených kamarádů jsme se rozrostli v největší online agenturu ze západu Čech. Nadšení neztrácíme, sledujeme nové trendy a stále se učíme. V roce 2017 nás Google vybral do svého vzdělávacího programu pro rychle rostoucí agentury. Dnes jsem si jistý, že nám můžete v klidu svěřit svou online prezentaci a věnovat se naplno tomu, v čem jste nejlepší. Svému podnikání.“

Ing. Petr Vataha

jednatel společnosti



Realizace provádíme vždy s ohledem na marketing a váš zisk.

Jak postupujeme



Spojujeme práci několika odborných týmů, pro úsporu vašeho času.

Náš tým a vize



Garantujeme kvalitu nebo vrácení peněz. Věříme v to, co děláme.

Recenze našich klientů



Budete mít k sobě mravenciho parťáka, který vás provede on-line světem.

Servis a podpora



Navrhli a spočítali jsme Vám to:

		Katalog firem a rezervace marianskelazne.cz	Stežka spisovatelů marianskelazne.cz	Turistická karta marianskelazne.cz	Podpora návštěvnosti ML (FB + IG)
JEDNORÁZOVĚ	Úvodní analýza, návrh nastavení strategie a příprava produktu	✓	✓	✓	✓
	SEO	✓	✓	✓	
	Příprava a úprava textů	✓	✓	✓	
	UX doporučené úpravy na rozložení stránek	✓	✓	✓	
	PPC kampaně	✓			
	Vyhledávací síť a remarketing	✓			
E-mailig		✓			
Sociální sítě (FB + IG)	✓	✓	✓	✓	
		20 - 25 tis.	15 - 20 tis.	30 - 40 tis.	
ROZVOJ MĚSÍČNĚ	SEO	✓	✓	✓	✓
	pomoc se zlepšováním obsahu	✓	✓	✓	✓
	PPC kampaně				
	Rozvoj a optimalizace	✓			
	Sociální sítě (FB + IG)	✓			✓
	Rozvoj a optimalizace	✓		✓	✓
	Tvorba příspěvků				✓
	Správa reklamních kampaní	✓			✓
	Propagace příspěvků a nábor fanoušků				✓
	Použití grafických podkladů z databáze klienta				✓
Vytipování vhodných influencerů na FB a IG, navázání spolupráce formou sdílení a vytvoření soutěží/žebříčků "nejlepší fotograf měsíce"				✓	
Využití vlastního fotografa					

	E-mailing		✓	
		8 tis.	8 tis.	15 tis.
KREDITY	SEO			
	PPC kampaně	✓		
	Sociální síte	✓	✓	✓
		8 tis.	5 tis.	10-15 tis.
	1. MĚSÍC (dle rozsahu)	20 - 25 tis.	15 - 20 tis.	30 - 40 tis.
	DÁLE MĚS. (dle rozsahu)	16 tis.	13 tis.	25 - 30 tis.

Pozn.

Nabídka má za cíl splnit stanovené cíle z poptávky:

KATALOG FIREM A REZERVAČNÍ SYSTÉM:

- získat povědomí mezi místními podnikateli o tom, že jste lokální destinační agentura
- získat místní podnikatele pro to, aby se registrovali do katalogu firem na www.marianskelazne.cz a hoteliéry zároveň k tomu, aby se stali součástí integrovaného rezervačního systému
- zvýšit počet uskutečněných rezervací na portálu <https://www.marianskelazne.cz/ubytovani/>
- ideální stav - zaplacení nákladů na support, správu a vývoj webu

STEZKA SPISOVATELŮ:

- propagovat hotový projekt - zvýšit počet prohlídek pro školy a pro veřejnost

REGIONÁLNÍ TURISTICKÁ KARTA

- zvýšit prodej karty tak, aby se min. zaplatily náklady
- zapojit více subjektů z ML např. lanovka, ...

PODPORA NÁVŠTĚVNOSTI V MARIÁNSKÝCH LÁZNÍCH PŘES SOCIÁLNÍ SÍŤ

- zvýšit návštěvnost Mariánských Lázní

Pozn.

Ceny neobsahují: práce fotografa, tvorbu videí, překlady a jazykové mutace

Klienti, se kterými jsme si plácli

Angelshop
Zvýšení tržeb o 150 %

Malému online obchodu s luxusním prádlem jsme díky novému e-shopu a online marketingu zvýšily tržby.

Siemens
O 70 % více fanoušků na FB

Staráme se o webové služby Siemensu i o jejich propagaci na sociálních sítích. Sledovanost a dosah příspěvků stále roste.

Autocentrum Jan Šmucler
Ze známé značky lovebrand

Od 2015 zajišťujeme marketing největšího prodejce vozů na západě ČR. I to vedlo k tomu, že je ze známé firmy lovebrand.

Pracujeme na sobě dnem i nocí



Dlouhodobá spolupráce se Siemens ČR



Jsme certifikovaný Google Premier Partner



Zúčastnili jsme se WebTOP 100



Jsme certifikovaný partner POHODA

Nabídku pro vás připravila



Vladimíra Škardová
Mravenec konzultant
volejte na +
pište na

Zajímají vás podrobnosti?

Pojďme probrat vše do detailu. Ozvat se můžete kdykoli. Těšíme se na vaši reakci.