

**SMLOUVA O SPOLUPOŘADATELSTVÍ PŘI ZAJIŠTĚNÍ ORGANIZACE LIBEREC NATURE RUN**  
uzavřená v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném  
znění

**DS202000740**

mezi

**statutární město Liberec**

nám. Dr. E. Beneše 1/1, 460 59 Liberec 1  
jednající Ing. Jaroslavem Zámečnickem, CSc., primátorem města  
IČO: 00262978

kontaktní osoba města: Mgr. Bc. Markéta Sabáčková

*(dále jen „město“)*

a

**Tempo Team Prague s.r.o.**

se sídlem Františka Křížka 461/11, Holešovice, 170 00 Praha 7  
jednající Dr. Carlem Capalbem, jednatelem společnosti  
IČ: 251 07 615  
DIČ: CZ 251 07 615  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 50213

kontaktní osoba Tempo Team: Mgr. Tomáš Coufal,

*(dále jen „Tempo Team“, společně také jako „smluvní strany“, každý samostatně také jako „smluvní strana“)*

**Preambule**

1. Společnost Tempo Team je organizátorem sportovních a kulturních akcí. Díky dlouholetým znalostem a zkušenostem je odborně schopna zajistit organizaci masových běžeckých akcí jako např. „Mattoni 1/2Maraton Karlovy Vary, České Budějovice, Olomouc a Ústí nad Labem“.
2. Statutární město Liberec je územní samosprávnou korporací, která má zájem na uspořádání masových běžeckých akcí, a na jejímž území bude akce probíhat.

**I.**

**Předmět**

1. Tato smlouva stanovuje závazky obou smluvních stran při zajištění organizace běžeckého závodu organizovaného společností Tempo Team v katastrálním území statutárního města Liberec, a to v letech 2020 – 2022 s názvem „Liberec Nature Run“. Jedná se mezinárodní běžeckou akci, která se koná v katastrálním obvodu města a přilehlém okolí a využívá jeho specifickou polohu a kopcovitý charakter. Závod je doprovázen dalším bohatým společensko-sportovním programem. V jeho rámci se pak bude konat řada doplňkových sportovních událostí pro širokou veřejnost.

2. Město se uzavřením této smlouvy stává patronem a spoluorganizátorem závodu „Liberec Nature Run“ (dále též jako „závod“) včetně všech doprovodných běžeckých akcí pořádaných v této souvislosti společností Tempo Team jako součást programu spojeného s konáním závodu. Běžeckou akcí se rozumí zejména rodinný běh a závody na cca 12 a 23 km. Na základě této smlouvy bude město uváděno jako patron každé této jednotlivé běžecké akce. Pro rok 2020 je předpokládána účast na běžeckých akcích okolo 4 000 běžců a datum konání závodu byl stanoven na 4. 10. 2020. Tempo team oznámí termíny a velikost kapacit dalších ročníků závodu městu nejpozději šest měsíců před předpokládaným termínem závodu. Patronát a spoluorganizování se vztahuje jen na tyto běžecké akce.
3. Město se zavazuje, že v termínu konání závodu, který byl městu oznámen v souladu s odst. 2. tohoto článku, nebude patronem jiné akce, jež by svým zaměřením a charakterem odpovídala závodu Liberec Nature Runu a s ním spojeným běžeckým akcím. Společnost Tempo Team prohlašuje, že si je vědoma skutečnosti, že není v možnostech města zajistit výlučnost na pořádání obdobných akcí.
4. Společnost Tempo Team je výlučným majitelem marketingových práv k výše uvedenému Liberec Nature Runu a ostatním běžeckým akcím.

## II.

### Závazky Tempo Team

1. Společnost Tempo Team se zavazuje sama nebo prostřednictvím subdodavatelů uspořádat závod v rozsahu a způsobem uvedeným v tomto článku.
2. Společnost Tempo Team zajistí organizaci závodu a doprovodných běžeckých akcí v následujícím rozsahu a kvalitě:
  - a) technické zajištění akce  
registrace účastníků, Expo a vydávání startovních čísel, zajištění trati, zajištění pracovníků pořadatele, prostoru startu a cíle, organizace občerstvovacích stanic, úschovny zavazadel, masáží, doprovodného a kulturního programu, zajištění výsledkového servisu a ceremoniálu pro vítěze, koordinace dobrovolníků, zajištění VIP zóny
  - b) produkční / materiální zajištění akce  
zajištění kompletního materiálu pro běžce, jako např. startovní čísla, trička, medaile, diplomy, technické obálky, startovní tašky, občerstvení na občerstvovací stanice, atd., dále nezbytný materiál pro organizaci závodu, jako např. startovní brána, navigační prvky, mapy, podium, atd., produkce informačních brožur, plakátů a dalších propagačních materiálů
  - c) propagace & PR  
zajištění mediální a outdoorové kampaně, distribuce brožurek, e-mailing, správa webových stránek, organizace tiskových konferencí, tvorba press guide a tiskových zpráv, spolupráce s novináři a TV
3. Zajistí financování organizace závodu v rozsahu plnění dle čl. II. 2., práci s partnery, reporting.
4. Společnost Tempo Team se zavazuje poskytnout plnění spočívající v reklamní činnosti a propagaci města jakožto patrona závodu Liberec Nature Run a doprovodných běžeckých akcí, v rozsahu uvedeném v příloze č. 4 smlouvy. Konkretizace výše uvedeného plnění bude řešena

v dostatečném předstihu před konáním závodu Liberec Nature Run, a to vzájemnou dohodou, aby mělo město možnost zajistit potřebné podklady v požadovaném množství a kvalitě.

5. Společnost Tempo Team poskytuje v rámci plnění dle této smlouvy městu právo užívat recipročně (bezplatně) název a logo „RunCzech“ a ostatních běžeckých akcí specifikovaných v této smlouvě, mají-li svá loga, pro účely propagace a public relation města v období trvání této smlouvy (příloha č. 1 této smlouvy).
6. Detailní specifikace produktů, na základě kterých budou městem uhrazeny náklady na organizaci Liberec Nature Runu, k jejichž úhradě se město zavázalo v článku III. odst. 11, se zavazuje společnost Tempo Team předložit nejpozději 14 dní před datem konání akce.
7. Společnost Tempo Team poskytne městu základní dokumentaci o plnění (dle standardů Tempo Team – reportování, statistiky, přehled výsledků) provedeném podle této smlouvy nejpozději do 3 měsíců po skončení každé běžecké akce, jejímž spolupořadatelem bude dle této smlouvy město.

### III. Závazky města

1. Město se zavazuje umožnit realizaci Liberec Nature Runu a s ním souvisejících běžeckých akcí a poskytnout Tempo Team a jeho subdodavatelům veškerou součinnost potřebnou za účelem plnění závazků Tempo Team dle této smlouvy, a to zejména v z rozsahu stanoveném v tomto článku.
2. Město se zavazuje přispět k vytvoření podmínek pro realizaci a organizaci Liberec Nature Runu a s ním souvisejících společenských a běžeckých doprovodných akcí v období trvání této smlouvy, tj. spolupodílet se na zajištění odpovídajících prostor a veřejných prostranství určených a potřebných pro pořádání akce. Aktuální seznam těchto prostor a veřejných prostranství a určení toho, které z těchto prostor bude zajišťovat, která ze smluvních stran bude určeno každý rok individuálně na základě vzájemné dohody smluvních stran, a to s ohledem na aktuální určení běžeckých tratí a potřeb a možností města i společnosti Tempo Team.
3. Město se zavazuje poskytnout alespoň 8 týdnů před oznámeným termínem Liberec Nature Runu vhodné propagační plochy k jeho prezentaci, dle možností města.
4. Město se zavazuje přispět k podpoře účasti dětí, mládeže a celých rodin na běžeckých akcích pořádaných Tempo Team, a to především propagací těchto akcí ve školách a sportovních zařízeních města.
5. Město se zavazuje uveřejnit PR články o běžeckých akcích pořádaných Tempo Team v publikacích a bulletinech města, dále na internetových stránkách města, pomoci s distribucí informačních materiálů prostřednictvím dostupných kanálů města. Zajistit a uveřejnit na internetových stránkách města, v regionální TV a PR články o běžeckých akcích a to před, v průběhu i po skončení Liberec Nature Runu.
6. Město společně se společností Tempo Team na základě předem dodaného dopravně inženýrského opatření zajistí ve spolupráci s odborem dopravy a majetku magistrátu města uzavření ulic, jejichž uzavření je potřebné pro konání běžeckých akcí organizovaných společností Tempo team. Na trase nesmí po dobu závodu z důvodu bezpečnosti běžců parkovat ani se jakkoliv pohybovat vozidla, město v rámci svých možností zajistí odtah těchto vozidel.

7. Město se zavazuje v rámci svých možností informovat veřejnost a příslušné veřejnoprávní subjekty o konání závodu a dalších běžeckých akcí, jejichž aktivní personální účast je na Liberec Nature Runu nutná a koordinovat spolupráci s Městskou policií, dopravním podnikem a dalšími subjekty zřízenými městem.
8. Město se zavazuje v rámci svých možností informovat další dotčené subjekty, zejména státní organizace (Policie ČR, Záchraná služba, nemocnice apod.) a koordinovat spolupráci s nimi.
9. Město v rámci svých možností zajistí přítomnost zástupců města na Liberec Nature Runu a souvisejících doprovodných akcích (slavnostní večere, tiskové konference) a při udělování cen tak, aby zástupci města předávali ceny vítězům závodů. Město dále v rámci svých možností zajistí propagační předměty města pro vítěze závodu v soutěžních kategoriích.
10. Město poskytuje Tempo Teamu právo recipročně (bezplatně) užívat název a oficiální logo města na vlastních propagačních materiálech po dobu trvání této smlouvy (Příloha č. 2 smlouvy) a to v souladu se zněním manuálu pro používání tohoto loga.
11. Město se zavazuje uhradit společnosti Tempo Team spolupořadatelský podíl ve výši, který bude schvalován Radou města, příp. jiným kompetentním orgánem, na každý rok zvlášť, a to nejpozději do konce února roku, ve kterém se Liberec Nature Run bude konat. Výše spolupořadatelského podílu města bude upravena dodatkem k této smlouvě. Spolupořadatelský podíl bude vyplacen formou přímých objednávek níže specifikovaných služeb a jejího proplacení ve prospěch Tempo Teamu, na úhradu nákladů spojených s organizací a zajištěním Liberec Nature Runu, a to zejména na:
  - a) technické zabezpečení závodu - (pronájem dopravního značení, tvorba dopravního projektu, úklid náměstí a trasy závodu, zajištění odpadových nádob, pronájem tribuny, stavba startovní brány a úschovny, ozvučení a osvětlení, zdravotní zajištění akce, pronájem oplocení a sanitární techniky, technické zajištění a montáž pódiové techniky, pronájem audiovizuální techniky, pronájem radiostanic, zajištění elektrického připojení a záložních agregátů, pronájem skladových prostor, pronájem vozidel, náhradní autobusová doprava a výluky dopravního podniku s akcí spojené, občerstvení pro dobrovolníky, montáž a demontáž zábradlí atd.)
  - b) marketingové a propagační služby – (foto a video dokumentace, moderátorská činnost, pronájem outdoorových propagačních prostor, včetně prostoru v MHD, atd.)
  - c) produkce na závod – (produkce bannerů , navigační prvky, brožury, tištěné materiály, produkce a potisk triček atd.)

Spolupořadatelský podíl města bude pro rok 2020 činit maximálně **103.306,- Kč bez DPH**.

12. Podrobnosti týkající se konkretizace závazků a požadavků na koordinaci spolupráce s dalšími subjekty vyplývající z této smlouvy a jejích příloh budou každý rok aktualizovány a dotvářeny na základě individuální potřeby a možností smluvních stran prostřednictvím vzájemné dohody.

#### IV.

#### Společná ujednání

1. Obě strany povedou jednání o spolupráci se vzájemnou důvěrou, vyhovujícími podmínkami a ustanoveními pro obě strany, které jsou součástí závazné smlouvy o spolupořadatelství.

2. Obě strany učiní všechny nezbytné právní i faktické kroky k tomu, aby došlo k naplnění ustanovení v této smlouvě o spoluprádatoratelství.
3. V případě, že dojde k porušení smlouvy podstatným způsobem, tedy způsobem zakládajícím právo od smlouvy odstoupit, kterékoliv ze smluvních stran, je druhá strana oprávněna požadovat náhradu škody, která bude odpovídat výši prokazatelně vynaložených finančních prostředků, které byly na organizaci a zajištění Liberec Nature Runu doposud vynaloženy, a to včetně smluvních závazků případným třetím smluvním stranám.
4. Tuto smlouvu lze bez udání důvodu vypovědět ve lhůtě 12 měsíců, která počne běžet prvním dnem v měsíci následujícím po měsíci, v němž byla druhé straně doručena na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy písemná výpověď s tím, že smluvní strany se současně dohodly, že ani jedna ze stran není oprávněna tuto smlouvu vypovědět v období od 1. 9. do 31. 10. každého roku trvání této smlouvy, a současně tuto smlouvu nelze vypovědět dříve než 1. 11. 2020.
5. Smluvní strany se zavazují, že budou při organizaci a zajišťování Liberec Nature Runu postupovat s odbornou péčí a s přihlédnutím k ochraně oprávněných zájmů druhé smluvní strany. Smluvní strany jsou povinny oznamovat si vzájemně všechny okolnosti a informace, které jsou důležité pro realizaci práva a povinností dle této smlouvy.
6. Smluvní strany se zavazují, že při plnění smluvních závazků z této smlouvy budou postupovat tak, aby nepoškodily dobré jméno a pověst druhé smluvní strany.
7. Jakékoliv závady či organizační překážky v plnění této smlouvy jsou smluvní strany povinny neprodleně druhé smluvní straně sdělit, a to písemně a poskytnout dané smluvní straně dostatečný časový prostor k odstranění takovéto závady či překážky.
8. Společnost Tempo Team bere na vědomí, že statutární město Liberec je ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím v platném znění, povinným subjektem a jako takové je povinno na základě žádosti poskytnout informace o skutečnostech uvedených v této smlouvě. V závislosti na této skutečnosti smluvní strany výslovně prohlašují, že veškeré skutečnosti uvedené v této smlouvě, nepovažují za předmět obchodního tajemství.

## V.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech originálech, přičemž každá ze stran obdrží po dvou vyhotoveních.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 10. 2022 za účelem konání závodu Liberec Nature Run pro roky 2020 – 2022.
3. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu oběma stranami.
4. Tato smlouva byla vytvořena v souladu s platným právním řádem a řídí se podle platných zákonů České republiky.
5. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat, není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak, pouze písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Veškeré přílohy (č. 1, č. 2, č. 3, č. 4) a dodatky této smlouvy jsou její nedílnou součástí. Smlouvu vč. jejích příloh lze měnit jen písemně.

7. Strany se dohodly, že pro běžnou komunikaci, kterou se nezasahuje do obsahu smlouvy či jejích příloh, anebo do podstatných záležitostí vyplývajících z této smlouvy, v rámci plnění této smlouvy postačí emailová komunikace tam, kde je psáno, že má být učiněno písemně.
8. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
9. Smluvní strany berou na vědomí, že jsou povinny označit údaje ve smlouvě, které jsou chráněny zvláštními zákony (obchodní, bankovní tajemství, osobní údaje, ...) a nemohou být poskytnuty, a to šedou barvou zvýrazněním textu. Neoznačení údajů je považováno za souhlas s jejich uveřejněním a za souhlas subjektu údajů.
10. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv podle § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
11. Smluvní strany berou na vědomí, že plnění podle této smlouvy poskytnutá před její účinností jsou plnění bez právního důvodu a strana, která by plnila před účinností této smlouvy, nese veškerou odpovědnost za případné škody takového plnění bez právního důvodu, a to i v případě, že druhá strana takové plnění přijme a potvrdí jeho přijetí.
12. Tato smlouva ruší a nahrazuje původní Smlouvu o spolupořadatelství při zajištění organizace Nature Run Liberec č. DS201801235 uzavřenou smluvními stranami dne 13. 8. 2018.
13. Tato smlouva byla schválena usnesením č. 612/2020 ze dne 16. 6. 2020.

V Liberci dne: 31 -07- 2020

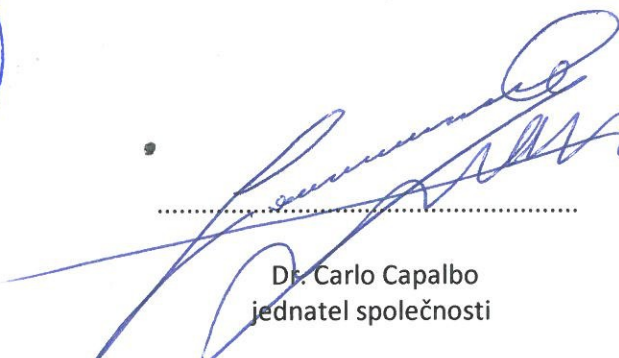
V Praze dne: 31 -07- 2020

za statutární město Liberec

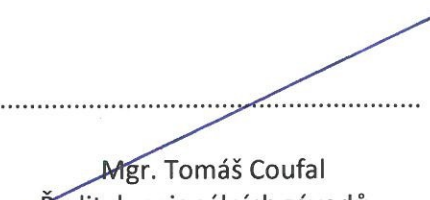
za Tempo Team Prague s.r.o.



Ing. Jaroslav Zámečník, CSc.  
primátor města



Dr. Carlo Capalbo  
jednatel společnosti



Mgr. Tomáš Coufal  
ředitel regionálních závodů

*Neplatné!*  
*M*  
*Vondračtva*

**PŘÍLOHA č. 1**  
**Oficiální loga běžeckých akcí**

Společnost Tempo Team dává městu právo užívat názvy a loga běžeckých akcí pro účely propagace a public relations města v období trvání této smlouvy, způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo Teamem.

Každé konkrétní užití názvů a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu Tempo Teamem s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany Tempo Teamu bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude městu doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

Město se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující loga. Loga běžeckých akcí musí být použita v souladu s níže uvedenými náhledy.

**OFICIÁLNÍ LOGO**  
**„RunCzech“**

***RUN*CZECH**

**PŘÍLOHA č. 2**  
**Oficiální logo města**

Město dává Tempo Team právo užívat název a loga města pro účely propagace a public relations společnosti Tempo Team v období trvání této smlouvy, a to způsobem upraveným a dohodnutým s Tempo Teamem.

Každé konkrétní užití názvu a log podléhá předchozímu písemnému souhlasu města s tím, že udělení takového souhlasu nebude ze strany města bezdůvodně odepřeno a rozhodnutí o tomto bude Tempo Team doručeno nejpozději do tří pracovních dní. Obě strany se v tomto případě dohodly na elektronické formě komunikace (e-mail).

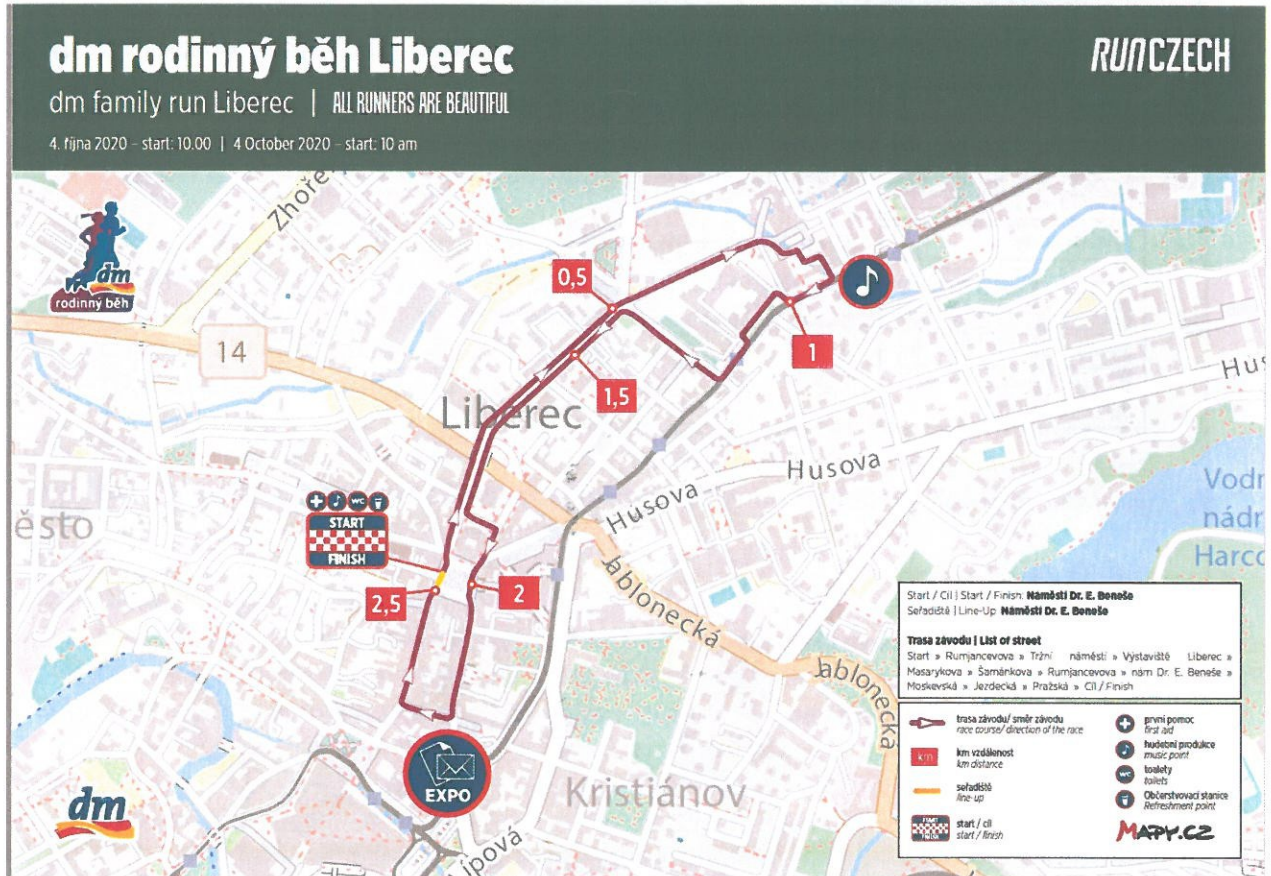
Společnost Tempo Team se zavazuje v případě zájmu využívat pouze následující logo. Logo města musí být použito v souladu s níže uvedeným náhledem. Specifikace dalších log města dodá město společnosti Tempo Team v dohodnutých termínech po uzavření smlouvy.

**OFICIÁLNÍ LOGO**  
**„město“**

 **Liberec**



Příloha č. 3  
 Předpokládané mapy tras Liberec Nature run



# MATTONI LIBEREC NATURE RUN – 22 & 12 KM

RUNCZECH

MATTONI LIBEREC NATURE RUN – 22 & 12 KM | ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL



4. října / 4 October 2020 | Start 22 km: 11:30 / 11:30 am | Start 12 km: 12:15 / 12:15 pm

**22 KM NA 12 KM / 22 KM RACE**

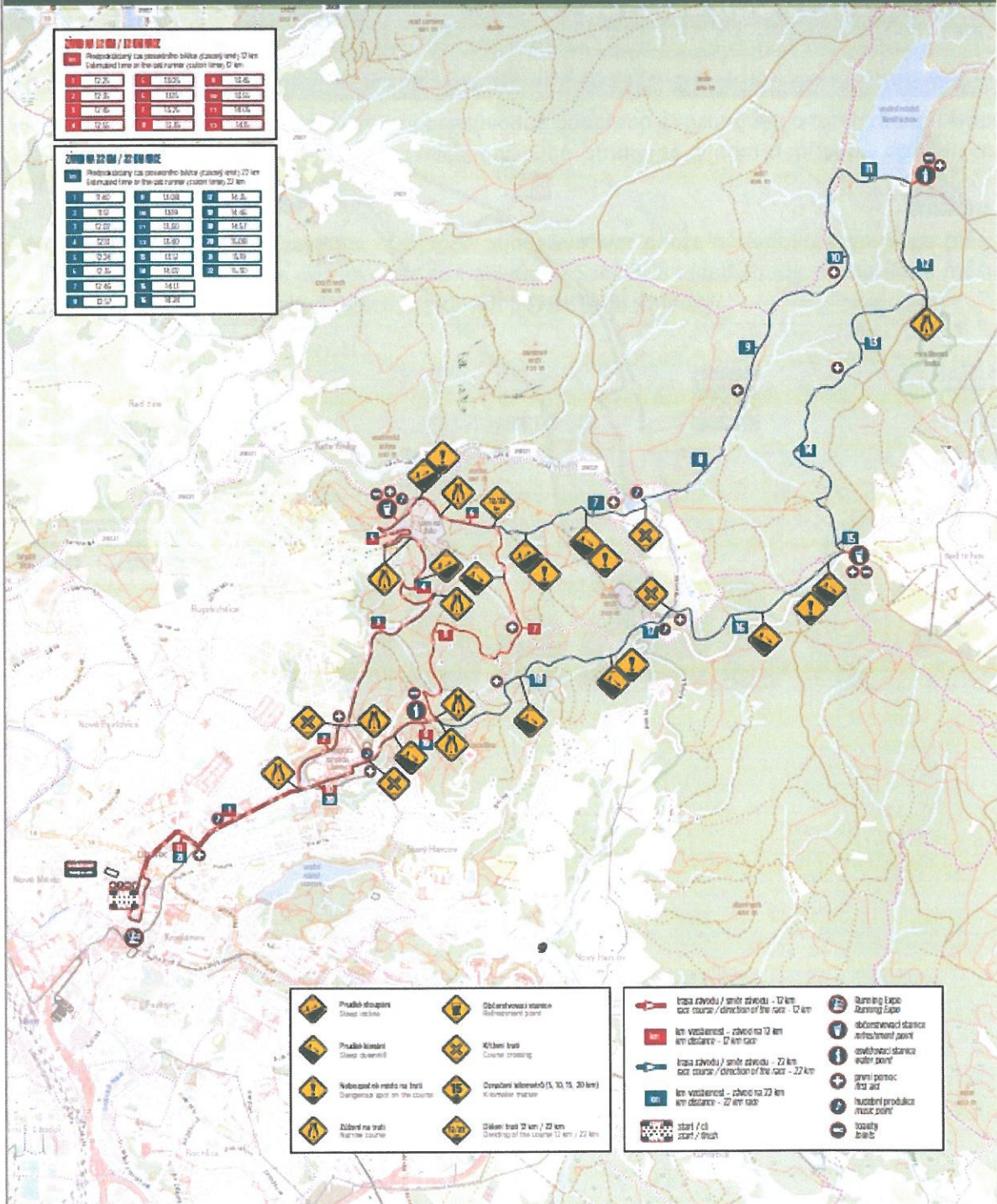
Průměrný čas pro každou kilometr (základní) 22 km  
Estimated time of the race runner (basic time) 22 km

1	12:30	4	18:20	7	18:45
2	12:35	5	18:25	8	18:50
3	12:40	6	18:30	9	18:55
4	12:45	7	18:35	10	19:00
5	12:50	8	18:40	11	19:05
6	12:55	9	18:45	12	19:10

**22 KM NA 12 KM / 12 KM RACE**

Průměrný čas pro každou kilometr (základní) 12 km  
Estimated time of the race runner (basic time) 12 km

1	7:40	6	11:08	11	14:35
2	7:45	7	11:13	12	14:40
3	7:50	8	11:18	13	14:45
4	7:55	9	11:23	14	14:50
5	8:00	10	11:28	15	14:55
6	8:05	11	11:33	16	15:00
7	8:10	12	11:38	17	15:05
8	8:15	13	11:43	18	15:10
9	8:20	14	11:48	19	15:15
10	8:25	15	11:53	20	15:20
11	8:30	16	11:58	21	15:25
12	8:35	17	12:03	22	15:30



	Průběh dopravy Road closure		Občerstvení / stanice Refreshment point
	Průběh křižovatky Road crossing		Kilometrní bod Course crossing
	Nebezpečná místa na trati Dangerous spot on the course		Číslovní kilometr (1, 10, 15, 20 km) Kilometer marker
	Změna směru trati Reverse course		Směr trati 12 km / 22 km Direction of the course 12 km / 22 km

	trasa závodu / směr závodu - 12 km race course / direction of the race - 12 km		trasa závodu / směr závodu - 22 km race course / direction of the race - 22 km
	12 km vstavení - závod na 12 km 12 km race		22 km vstavení - závod na 22 km 22 km race
	start / cíl start / finish		Stunning Expo Stunning Expo
			občerstvení / stanice refreshment point
			zvláštní stanice water point
			první pomoc first aid
			hudební produkce music point
			tržba booth

## Příloha č. 4: Plnění Tempo Team

### I. Speciální vizibilita v den závodu:

- a) Název města bude umístěn na startovních číslech každého běžce.
- b) Logo města bude umístěno na cílové pásce.

### II. Vizibilita v den závodu a přímý kontakt s běžci a veřejností

- a) Desky s logem města budou umístěny v oblasti startu/cíle a podél trati závodu.
- b) Nafukovací objekt (pouze v případě jeho dodání městem) bude umístěn v prostoru startu a cíle.
- c) Vlajky s logem města budou umístěny v prostoru startu a cíle.
- d) Pořadatel umístí logo či spot města na velkoplošnou obrazovku.
- e) Město má možnost využít prostor pro vlastní propagaci (promostánek) v blízkosti startu/cíle.
- f) Logo a název města bude umístěno na stupních vítězů.
- g) Logo města bude umístěno na startovní a cílové bráně.
- h) Logo města bude umístěno na velkých trojúhelníkových panelech v prostoru startu a cíle.
- i) Logo a název města bude umístěno na akreditačních pasech pro tým, VIP hosty a novináře.
- j) Město bude mít možnost propagovat své služby a produkty vložím materiálů do elektronických startovních tašek pro běžce.

### III. Digitální a sociální média

- a) Název závodu s názvem města bude permanentně umístěn na runczech.com v sekci „akce“.
- b) Zmínky o závodě s logem a názvem města se objeví na sociálních sítích RunCzech.
- c) Všem běžcům budou zasílány emaily obsahující pozvánku na závod s názvem města.
- d) Z každého závodu vznikne video s názvem a logem města.

### IV. TV, Print a Outdoor

- a) Logo města bude umístěno na diplomech pro závodníky.
- b) V příloze RunCzech k závodě Liberec Nature Run bude věnován prostor pro PR článek města.
- c) V informacích pro závodníky bude uvedeno logo/inzerce města.
- d) V průvodcích pro dobrovolníky bude uvedeno logo/inzerce města.
- e) V Press Guidech bude uvedeno logo města.
- f) Logo partnera bude vytištěno na všech RunCzech letáčích týkajících se Liberec Nature Run.

### V. Outdoor kampaň & kampaň v tisku

Kampaň k jednotlivým závodům Liberec Nature Run trvá 8 týdnů před každou jednotlivou akcí.

- a) Logo a název města budou vytištěny na billboardech/bigboardech umístěných ve městě a okolí.
- b) Logo a název města budou vytištěny na citylightech umístěných ve městě a okolí.
- c) Variapostery umístěné s logem a názvem města na vlakových stanicích po celé ČR.
- d) Logo a název města bude vytištěno na plakátech umístěných ve vlacích Českých drah.
- e) Logo a název města bude vytištěno na plakátech umístěných v rámečcích v prostředcích městské hromadné dopravy.
- f) Postery, bannery, queensize s logem města.
- g) Logo a název města bude umístěno v kampani v tisku.

### VI. Kampaň v televizi & rádiu

- a) 20 minutový sestřih za závodu na ČT Sport (pro Liberec Nature Run 2019).
- b) Tempo Team bude usilovat o maximalizaci vizibility města během očekávaného vysílání v TV zprávách, zajímavostech, reportážích.
- c) Opakovaný záznam dostupný online na iVysilani.cz.\*

- d) Název města bude uveden ve vybraných rádiových spotech věnovaných RunCzech Běžecké lize a každému závodu zvlášť.
- e) Tempo Team bude usilovat o maximalizaci propagace města v rádio zprávách, zajímavostech a reportážích o všech RunCzech akcích.

#### **VII. PR kampaň**

- a) Logo a název města bude při tiskových konferencích uvedeno na roll-upech, jmenovkách atd.
- b) Tempo Team bude usilovat o maximalizaci vizibility města prostřednictvím tiskových zpráv.
- c) Pokrytí v hlavních online médiích.

#### **VIII. Zahraniční propagace**

- a) Město bude prezentováno na webové stránce RunCzech v cizích jazycích (logo, web banner).
- b) Budou rozeslány 3 vybrané RunCzech newslettery zahraničním běžcům během celého roku.
- c) Propagace města na stáncích RunCzech a v propagačních materiálech.
- d) Tempo Team bude vyvíjet nejvyšší úsilí maximalizovat vizibilitu města v zahraničním PR tisku a internetových člancích.
- e) Logo města bude umístěno v zahraniční tiskové kampani.
- f) RunCzech akce propagované v zahraničním kalendáři závodů a na registračních portálech.
- g) Tempo Team spolupracuje s cestovními agenturami, které propagují RunCzech akce po celém světě.
- h) RunCzech má oficiální zastoupení v Číně a Japonsku, které propaguje akce RunCzech.
- i) Tempo Team bude propagovat město přes oficiální tištěné materiály - brožury, letáky, program závodu, atd.
- j) Press trips na RunCzech akcích zlepšují mezinárodní pokrytí a zajišťují vizibilitu závodu v předních sportovních médiích.

#### **IX. B2B příležitosti & společenské události**

- a) Město má příležitost propagovat své produkty ve VIP zóně a vstup do VIP zóny v den závodu.
- b) Zástupci města budou pozváni na předzávodní večeři, která se uskutečňuje před každým závodem a do zóny pro hosty v den závodu.
- c) Bezplatná registrace na RunCzech závody pro max. 50 běžců (dle dohody s Tempo Team v závislosti na dostupnosti, resp. kapacitě závodu).