**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (Let It Roll 2020, The Renegade Festival) 31. 7. – 1. 8. 2020.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic a CzechRepublic)**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** (<https://letitroll.cz> - Průměrná denní návštěvnost stránek je 11 500 uživatelů/den s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace loga Objednatele na **všech oficiálních propagačních materiálech propagační kampaně** (billboardy, rollingboardy, citylighty, reklamní fólie na MHD, letáky v MHD, velkoplošný tisk, bannery, plakáty, letáky, atd.):
  + prezentace partnera na oficiálních zahraničních webových stránkách Let It Roll (https://letitroll.eu) s uvedením loga Objednatele s prolinkem (#VisitCzechRepublic, CzechRepublic). Průměrná denní návštěvnost stránek je 20 000 uživatelů/den. Zahraniční návštěvnost webu je tak ve výši cca 65%;
  + umístění log Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy, případně i logo zřizovatele partnera, tj. Ministerstvo pro místní rozvoj) na line-up a dvoustránkový leták s distribucí v místě konání festivalu v nákladu 2x 1000 ks;
  + umístění **1x** inzerce (A6) Objednatele v tištěném letáku (náklad 2x 1000 ks), který bude distribuován v místě konání Akce. Inzerci dodá Objednatel.
  + umístění loga Objednatele na online plakátech k Akci (prezentace na sociálních sítích Facebook a Instagram).
  + prezentace partnera v tiskové zprávě k festivalu. TZ bude zaslána na stěžejní národní, krajská, žánrová a partnerská media (ČTK, [Novinky.cz/Právo](http://novinky.cz/Pr%25C3%25A1vo), iDnes, Metro, Refresher, TV Prima, Česká televize)
  + na místě Top Star magazín televize Prima, ČT a DNB TV (možnost injektáže loga)

AMBASADORSKÝ PROGRAM - PR

* **ambasador festivalu** (Zdeněk Souček - top přední DJ české drum&bassové scény - DJ Suki, světoznámý a zároveň největší český promotér drum&bassové hudby):
  + video spot s ambasadorem (do 30 sec.) v české verzi pro propagaci destinace a propojení festivalu s Českou republikou a Středočeským krajem. Video s brandingem Objednatele pro nekomerční i komerční užití Objednatele, bude obsahovat pozvánku do regionu s důrazem na turismus v rámci České republiky;
  + video spot s ambasadorem (do 30 sec.) v anglické verzi s titulkypro propagaci destinace a propojení festivalu s Českou republikou. Video s brandingem Objednatele pro nekomerční užití Objednatele, bude obsahovat pozvánku na návštěvu České republiky;
  + **min. 5 ks** fotografií ve formátu jpg s ambasadorem z místa konání festivalu pro nekomerční i komerční užití Objednatele.

VISIBILITA - PR

* propojení partnera s hudební konferencí Beats Evolution Conference - tradiční konference spojené s pořadatelem a festivalem Let It Roll, která se v podobě doprovodného programu odehraje v rámci *Renegade* festivalu v areálu festivalu a přednese aktuální témata hudebního, promotérského a kulturního světa:
  + propagace Objednatele na doprovodné obrazovce umístěné v rámci prostoru hudební konference Beats Evolution Conference. Spot dodá Objednatel. Projekce na plátno ve Hull HD, tj. 1920x1080 (nejedná se tedy o LED ani obrazovku, ale plátno), formát mp4 nebo mov. Videospot dodá Objednatel v délce 10 sec., během programu konference bude puštěno min. 6x.

PR

* prezentace Objednatele formou **1x** PR článku (1x PR článek dodá Objednatel, v rozsahu maximálně 1 normostrana
* s doporučením regionálních míst k návštěvě na webových stránkách Dodavatele a jeho sdílením na sociálních sítích (Facebook a Instagram)
* 10 000 000 zhlédnutí na YouTube a téměř 50 000 odběratelů, 4 000 followers na Twitteru

**Sociální sítě**

* + Facebook: 190 543 sledujících (Let It Roll)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook profilu v souvislosti s konáním akce)
* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **8 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele

- Instagram: 72 300 sledujících

* **8 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/ #světovéČesko

(posty zaměřenyé na nejkrásnější místa z okolí (představení budov, památek atp.) Sdílení výše uvedených článků, míst...."

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro nekomerční využití **po dobu 2 let**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro využití **po dobu 2 let**. Video materiál **celkem 4** **ks** viz Specifikace níže.
* Dodání 2 videí (spoty do 30 sec.) s ambasadorem vytvořených Dodavatelem s brandingem Objednatele pro komerční i nekomerční užití partnera. Videa budou koncipována následně:   
  1. video v českém jazyce s propagací České republiky a Středočeského kraje

2. video v anglickém jazyce (s titulky) s propagací České republiky

Uvedené marketingové výstupy s ambasadorem může Objednatel využít pro prezentaci svých aktivit i pro prezentaci České republiky, Středočeského kraje a regionu pro nekomerční i komerční užití po dobu 2 let.

* Dodání 2 videí (spoty 30 sec.) s českými a zahraničními umělci vytvořených Dodavatelem s brandingem Objednatele pro nekomerční užití partnera. Videa budou koncipována následně:   
  3. video se zahraničními umělci v anglickém jazyce (s titulky) zaměřené na pozvánku do České

republiky  
4. video českých umělců bude v českém jazyce zaměřené na propagaci České republiky a

Středočeského kraje

Uvedené marketingové výstupy s umělci může Objednatel využít pro prezentaci svých aktivit i pro prezentaci České republiky, Středočeského kraje a regionu pro nekomerční užití po dobu 2 let.

* Dodání fotografií z Akce a regionu:
  + Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
  + **Min. počet:** **20 ks**
  + Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
  + Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
  + Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:

- počet návštěvníků akce

- u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach/OTS

- u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet

shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate

Závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.