

# S M L O U V A O S P O L U P R Á C I

## I. SMLUVNÍ STRANY

Obchodní společnost: **Zoo Brno a stanice zájmových činností, příspěvková organizace**  
se sídlem: U Zoologické zahrady 46, Brno  
zastoupená: MVDr. Martinem Hovorkou, ředitelem  
IČ: 00101451  
DIČ: CZ00101451  
zápis v OR: Pr 11/KSBR Krajský soud v Brně  
číslo účtu: 372604403/0300

dále jen „**KLIENT**“  
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**  
se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00  
zastoupená: Ing. Michal Berka, místopředsedou představenstva  
a Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva  
IČ: 453 13 351  
DIČ: CZ 45313351  
číslo účtu: 1218942-011/0100  
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“  
na straně druhé

## II. ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách v rámci programu společnosti MAFRA s názvem **iDNES Premium**, jehož bližší specifikace je uvedena na internetových stránkách <http://www.idnes.cz> (dále jen „**Program**“), a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

## III. PŘEDMĚT SMLOUVY

### 3.1 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout společnosti MAFRA plnění, které je blíže specifikováno v příloze č. 1 této smlouvy.
- b) **Cena poskytnutých služeb bude činit 78 000 Kč včetně DPH za kalendářní měsíc.**
- c) KLIENT se zavazuje dodat společnosti MAFRA pro inzertní plnění uvedené v bodě 3.2. řádně podklady. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce, kterou se rozumí, že jejím zveřejněním v rámci médií MAFRA nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob budou ke dni předání podkladů KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů nebo samotné nabídky, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad nabídky, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.

### 3.2. Závazky MAFRA

- a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVI po dobu trvání této smlouvy inzertní plnění v médiích MAFRA dle mediaplánu uvedeného v příloze č. 2 této smlouvy. Plnění bude společností MAFRA poskytováno dle Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>). KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. seznámil.
- b) KLIENT je oprávněn využít plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých vlastních produktů či služeb. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze po předchozím písemném souhlasu MAFRA.
- c) **Cena poskytnutých služeb bude činit 78 000 Kč včetně DPH za kalendářní měsíc.**

### IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od **1. 7. 2020** do **30. 9. 2020**.

### V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

#### 5.1 Plnění

Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

#### 5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat KLIENTOVI vždy k poslednímu dni kalendářního měsíce daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodu 3.2, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady vyznačí "neproplácet – zápočet".**

#### 5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA vždy s DUZP k poslednímu dni kalendářního měsíce daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodu 3.1 v příslušném kalendářním měsíci. **Na daňových dokladech vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňové doklady vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA.

#### 5.4 Úhrady

Smluvní strany sjednávají jako výhradní způsob vypořádání vzájemných plnění dle této smlouvy vzájemný zápočet pohledávek. Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do patnácti dnů od ukončení trvání této smlouvy.

#### 5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy budou po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

## 5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

## VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

### 6.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

### 6.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III. 3.1 a III. 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

### 6.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

### 6.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

### 6.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

### 6.6 Obchodní sdělení

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zasílala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmail a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

### 6.7 Přílohy

Tato smlouva má dvě přílohy: 1. Specifikace plnění KLIENTA a 2. Mediaplán inzertního plnění MAFRA.

### 6.8 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

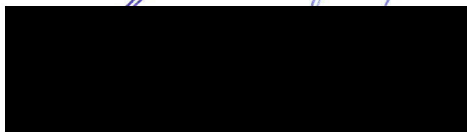
b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.  
c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

d) Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeným Ministerstvem vnitra jako jeho správcem (dále jen správce registru smluv). Povinnost uveřejnit smlouvu v registru smluv na sebe přebírá KLIENT. KLIENT odpovídá za řádné uveřejnění smlouvy, když smlouvu k uveřejnění zašle bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření smlouvy správcí registru smluv. KLIENT se zavazuje zaslat bez zbytečného odkladu po obdržení zprávy správce registru smluv, nejpozději však do 3 měsíců ode dne uzavření smlouvy MAFRA potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy nebo zprávu, že smlouva uveřejněna nebyla včetně důvodu jejího neuveřejnění. Nebude-li tato smlouva uveřejněna v registru smluv do 3 (tří) měsíců ode dne jejího uzavření, s výjimkou smluv, kdy je možné provést opravu uveřejnění dle zákona, smlouva se od počátku ruší. Smluvní strany se pro případ zrušení smlouvy od počátku z důvodu neuveřejnění smlouvy v registru smluv uzavřít novou smlouvu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě, a to na výzvy kterékoli z nich do 30 dnů od podání výzvy. Nebude-li možné pro případ zrušení smlouvy od počátku z důvodu neuveřejnění smlouvy v registru smluv uzavřít novou smlouvu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě, smluvní strany se zavazují na výzvu kterékoli z nich přistoupit k narovnání smluvních vztahů tak, aby narovnáním dosáhly shodného obsahu práv a povinností a shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě a o narovnání uzavřít písemnou dohodu, která bude zveřejněna v registru smluv.

V Praze, dne .....

V Brně, dne.....

Za MAFRA:



Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva  
Mgr. Michal Hanák, člen představenstva

Za Zoo Brno a stanice zájmových činností  
příspěvková organizace:



MVDr. Martin Hovorka  
ředitel

Zoo Brno a stanice zájmových činností,  
příspěvková organizace  
U zoologické zahrady 46 ©  
635 00 Brno  
IČ: 00101451 · DIČ: CZ00101451



## **Příloha č. 1 – Specifikace plnění KLIENTA**

- Umístění MAFRY mezi partnery na webu Zoo Brno
- Vouchery pro získání vstupenek do Zoo Brno:
  - o 600 celodenních vstupenek pro dospělého (po – ne)
- Vouchery budou opravňovat k získání volné vstupenky do Zoo Brno po platbě plné ceny za vstupné do Virtuální expedice Zoo Brno
- Platnost voucherů bude nastavena od 1. 7. 2020 do 30. 9. 2020
- Kódy budou vygenerovány na straně MAFRA a dodány v souboru Excel na adresu [horak@zoobrno.cz](mailto:horak@zoobrno.cz) do 1.7.2020
- Zpracování unikátních kódů na pokladně Zoo Brno je v kompetenci KLIENTA

Výše uvedené plnění se rozumí dohromady za celou dobu trvání smlouvy o spolupráci.

Jeho celková cena je 234.000,- Kč vč. DPH a bude účtována po 3 splátkách, tj. za každý kalendářní měsíc sjednané doby trvání smlouvy o spolupráci ve výši 78.000,- Kč vč. DPH.

## Příloha č. 2 – Mediaplán inzertního plnění MAFRA

Kanál	popis	zásah / imprese	ks / opakování	Cena GROSS za ks	Cena GROSS total
Titulní strana iDNES.cz	Náhled nabídky na hlavní stránce iDNES.cz / patro Premium	1,5 mio denně	1	110 000 Kč	110 000 Kč
Sponzorovaný redakční článek na iDNES.cz/Premium	Článek o nabídce Premium partnera	100 000 čtenářů	1	70 000 Kč	70 000 Kč
Inbox, nebo Portmonka, nebo E-mimino	Poutání nabídky formou novinky ve schránce na iDNES.cz, nebo jako push notifikace, nebo jako článek na <a href="http://E-mimino.cz">E-mimino.cz</a>	45 000 uživatelů	1	20 000 Kč	20 000 Kč
<b>Celkem hodnota GROSS (bez DPH)</b>					<b>200 000 Kč</b>
<b>NET cena</b>			sleva	67,76850%	64 463 Kč
				<b>vč DPH (21%)</b>	<b>78 000 Kč</b>

Výše uvedené inzertní plnění bude ve výše uvedeném objemu poskytnuto v každém měsíci trvání smlouvy o spolupráci.