

**Dodatek č. 1 ke smlouvě
o zajištění marketingových služeb a public relations
ze dne 31. 5. 2020**

mezi

Vysoká škola polytechnická Jihlava
Tolstého 16
586 01 Jihlava
zastoupená: prof. MUDr. Václav Báča, Ph.D.
IČ: 71226401
(dále jen „Objednatel“)

a

společnost:
Public Image, s. r. o.
Zapsaná u Krajského soudu v Ostravě
Spisová značka 53558 C
se sídlem: Hálkova 171/2
779 00 Olomouc
zastoupená: jednatelem Pavlem Vysloužilem
IČ: 29443628
(dále jen „Zhotovitel“)

Obě strany se dohodly, že v rozpočtu marketingové kampaně, který je přílohou smlouvy, se ruší položka On-line marketing - facebook, Instagram ve výši 38 720,- Kč a položka On-line marketing – google, seznam ve výši 24 200,- Kč. Zhotovitel nebude tyto položku fakturovat Objednateli.

V čl. II. se mění druhá věta, která zní nově takto:

Objednatel se zavazuje platit Zhotoviteli za jeho činnost podle ustanovení Článku I. částku 218 421,- Kč.

V čl. II. se mění sedmá věta, která zní nově takto:

Závěrečná faktura na 18 421,- Kč bude vystavena nejdříve následující den po dni dokončení veškerých objednaných a odsouhlasených služeb, faktura se splatností 10 pracovních dnů.

V Jihlavě dne 15. 7. 2020

Za Objednatele

Za Zhotovitele
