

**Veřejnoprávní smlouva o poskytnutí dotace  
z rozpočtu statutárního města Olomouce  
pro Okresní hospodářskou komoru na rok 2020**

Smluvní strany:

**Statutární město Olomouc**

IČO: 00299308, DIČ: CZ00299308

se sídlem: Horní nám. č.p. 583, 779 11 Olomouc

zastoupené: Mgr. Miroslavem Žbánekem, MPA, primátorem

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „**poskytovatel**“)

a

**Okresní hospodářská komora Olomouc**

IČO: 47673699, DIČ: CZ47673699

se sídlem: tř. Kosmonautů 1288/1, Hodolany, 779 00 Olomouc

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě oddíl AXIV, vložka 559

zastoupená: Bc. Vlastimilem Navrátilem, MBA, předsedou představenstva

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „**příjemce**“)

uzavírají dle § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, a přísl. ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, tuto

**veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu statutárního města Olomouce.**

I.

- 1) Příjemce požádal poskytovatele o poskytnutí dotace na základě individuální žádosti, která je Přílohou č. 1 smlouvy. V rámci této žádosti definuje konkrétní aktivity, na které žádá o dotaci takto:

**1. Celoroční poradenská činnost a realizace akcí**

- a. Aktivity vysoce specializovaného poradenského místa pro podnikatele (funkční nejen pro 165 členských firem, podpora také začínajícím podnikatelům atp.)
- b. Min. 1x měsíčně právní poradna pro podnikatele zdarma
- c. Cca 5 dalších akcí za rok dle aktuálních trendů, témat a poptávky ze strany podnikatelů (či města) – jako např. právní aspekty, agenda HR, inovace, marketing, dotace, dopravní infrastruktura a další (včetně webinářů).
- d. Tvorba regionálních žebříčků – seznamy TOP zaměstnavatelů dle počtu zaměstnanců, obratu, zisku v rámci okresu Olomouc, nastavení každoročních zveřejnění.

**2. Každoroční konference „Smart region“**

- a. Konference "Smart region" zaměřená na strategický rozvoj regionu s důrazem na "smart řešení" (smart cities, průmysl 4.0 a další). Konference bude koordinována s gesčně příslušným náměstkem SMOI, na akci budou nejen prezentovány pro město užitečné příklady dobré praxe, ale statutární město Olomouc se bude také podílet na tematickém zaměření akce, přičemž důraz bude kladen na oblast energetiky a EPC projektů. Na akci vystoupí i zástupci města. Půjde o 4. ročník akce.

**3. Networkingová setkání – vedení města Olomouce a zástupci podnikatelské veřejnosti**

- a. Jednou ročně organizace výročního pracovního setkání vedení města s podnikateli na předem danou agendu – s cílem získat zpětnou vazbu vůči aktivitám města k potřebám podnikatelů.

**4. Propagace a zavádění CSR (společenské odpovědnosti firem) do praxe**

- a. Koordinace aktivit v rámci realizace tzv. CSR projektů se zapojením podnikatelské veřejnosti ve městě, např. projekt Public 5S Olomouc 2020.

**5. Stěžejní aktér – koordinátor mezi SMOI a podnikateli a odbornými partnery (využití sítě kontaktů a umění komunikovat s touto cílovou skupinou)**

- a. Jednou ročně organizace výročního pracovního setkání vedení města se zástupci všech relevantních platforem a organizací na předem danou agendu – s cílem nasát zpětnou vazbu, potřeby podnikatelů, firem, a především s cílem koordinovat vzájemné aktivity.

- b. Průběžná komunikace a propagace aktivit SMOI např. ve vazbě na implementaci koncepčních a rozvojových dokumentů města (např. Strategický plán rozvoje města, Plán udržitelné městské mobility, atd.).

**6. Realizace pravidelných návštěv u významných zaměstnavatelů v regionu pro zástupce vedení města** (nejen s cílem seznámit se více s firmami, jejich výrobními programy a rozvojovými plány, ale také v návaznosti na téma CSR).

#### **7. Integrovaná strategie Olomoucké aglomerace**

- a. Mapování absorpční kapacity mezi podnikatelskými subjekty. Komunikace informací zejména směrem k podnikatelům.

**8. Mapování ekonomického propadu Kulturních a kreativních průmyslů (KKP)** po krizi na Olomoucku a pomoc statutárnímu městu Olomouci (stejně jako Univerzitě Palackého a Kreativní Olomouci) s kampaní na podporu místních aktérů KKP po krizi.

2) Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje na základě příjemcem předložené žádosti poskytnout příjemci individuální dotaci ve formě jednorázové úhrady **ve výši 240 000 Kč**, slovy: dvěsetčtyřicetisícokorunčeských, (dále jen „dotace“). Příjemce je oprávněn dotaci použít na účel spočívající v aktivitách Okresní hospodářské komory Olomouc uvedených v čl. I. odst. 1 smlouvy (dále jen „projekt“).

3) Dotace se poskytuje na úhradu **uznatelných nákladů vzniklých v období od 1.1.2020 do 31.12.2020**, které přímo souvisejí s projektem. Poskytnutá dotace může být použita rovněž na úhradu uznatelných nákladů vzniklých v příslušném období předtím, než příslušný orgán poskytovatele rozhodnul o poskytnutí dotace. Úhrady uznatelných nákladů, tj. výdaje, musí být realizovány a zaúčtovány v příslušném období, nejpozději do 31. ledna následujícího kalendářního roku.

Stanoveného účelu musí být dosaženo do konce období, na něž bude dotace poskytnuta.

4) Dotace bude poskytnuta v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 280/2009 Sb., daňový řád, ve znění pozdějších předpisů.

5) Dotace bude poskytnuta převodem na bankovní účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy do 30 dnů ode dne uveřejnění smlouvy v registru smluv. Dnem poskytnutí dotace je den připsání finančních prostředků na účet příjemce.

6) Dotace se poskytuje na účel stanovený v žádosti jako dotace neinvestiční a může být použita pouze v souladu s předloženým projektem – žádostí, tj. v souladu s účelem a ve skladbě položek uvedených v rozpočtu projektu (např. materiál, služby, atd.). Jednotlivé položky je oproti rozpočtu projektu možné navýšit maximálně o 20 % získané dotace,

za předpokladu, že bude dodržena celková výše poskytnuté dotace a provedené změny nebudou mít vliv na účelové určení dotace.

- 7) Pro účely této smlouvy se neinvestiční dotací rozumí dotace, která musí být použita na úhradu jiných výdajů než:
- a) výdajů spojených s pořízením hmotného majetku dle § 26 odst. 2 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů,
  - b) výdajů spojených s pořízením nehmotného majetku dle § 32a odst. 1 a 2 cit. zákona,
  - c) výdajů spojených s technickým zhodnocením, rekonstrukcí a modernizací ve smyslu § 33 cit. zákona.

## II.

- 1) Příjemce dotaci přijímá a zavazuje se ji použít výlučně v souladu s účelem poskytnutí dotace, v souladu s podmínkami stanovenými touto smlouvou a obecně závaznými právními předpisy. Dotace musí být použita hospodárně.
- 2) Je-li příjemce zároveň zadavatelem veřejné zakázky podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, zavazuje se tímto dodržet veškeré zákonné povinnosti s tím související.
- 3) Je-li příjemce plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) a může uplatnit odpočet DPH ve vazbě na ekonomickou činnost, která zakládá nárok na odpočet DPH podle § 72 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), a to v plné nebo částečné výši (tj. v poměrné výši podle § 75 ZDPH nebo krácené výši podle § 76 ZDPH, popř. kombinací obou způsobů), nelze z dotace uhradit DPH ve výši tohoto odpočtu DPH, na který příjemci vznikl nárok. V případě, že příjemce – plátcem DPH bude uplatňovat nárok na odpočet daně z přijatých zdanitelných plnění v souvislosti s realizací projektu, na který byla dotace poskytnuta, a to nárok na odpočet v plné či částečné výši, uvede na veškerých vyúčtovacích dokladech finanční částky bez DPH odpovídající výši, která mohla být uplatněna v odpočtu daně na základě daňového přiznání k DPH. Příjemce – neplátcem DPH uvede na veškerých vyúčtovacích dokladech finanční částky včetně DPH.

V případě, že se příjemce stane plátcem DPH v průběhu čerpání dotace a jeho právo uplatnit odpočet DPH při registraci podle § 79 ZDPH se vztahuje na zdanitelná plnění hrazená včetně příslušné DPH z dotace, je příjemce povinen snížit výši dosud čerpané dotace o výši daně z přidané hodnoty, kterou je příjemce oprávněn v souladu § 79 ZDPH uplatnit v prvním daňovém přiznání po registraci k DPH.

V případě, že dojde k registraci příjemce k DPH a příjemce při registraci podle § 79 ZDPH je oprávněn až po vyúčtování dotace uplatnit nárok na odpočet DPH, jež byla uhrazena z dotace, je příjemce povinen vrátit poskytovateli částku ve výši nároku odpočtu DPH, který byl čerpán jako uznatelný výdaj.

Pokud má příjemce (plátce daně) ve shodě s opravou odpočtu podle § 75 ZDPH, vypořádáním odpočtu podle § 76 ZDPH, vyrovnáním odpočtu podle § 77 ZDPH a úpravou odpočtu podle § 78 až 78c ZDPH právo zvýšit ve lhůtě stanovené ZDPH svůj původně uplatněný nárok na odpočet DPH, který se vztahuje na zdanitelná plnění hrazená včetně příslušné DPH z dotace, je příjemce povinen upravit a vrátit poskytovateli část dotace ve výši uplatněného odpočtu DPH, a to do jednoho měsíce ode dne, kdy příslušný státní orgán vrátil příjemci uhrazenou DPH.

Nevrátí-li příjemce takovou část dotace v této lhůtě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu ust. § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Dotaci nelze rovněž použít na úhradu ostatních daní.

- 4) Příjemce nesmí dotaci použít na úhradu **neuznatelných nákladů**, a to zejména na:
- a) jakýkoli náklad, který zcela zřetelně nesouvisí s činností spolufinancovanou poskytovatelem nebo který není možno doložit písemnými doklady,
  - b) zisk, daně, správní aj. poplatky a odvody, úvěry a zápůjčky, bankovní i nebankovní úroky, směnky,
  - c) dary s výjimkou věcných cen v soutěžích,
  - d) výdaje na reprezentaci (pohoštění, rauty, nákup potravin a nápojů),
  - e) podnikatelskou odměnu a osobní spotřebu vlastníka účetní jednotky,
  - f) odvod daně z přidané hodnoty, pokud je příjemce plátcem DPH a má zákonný nárok na odpočet DPH,
  - g) výdaje na zaměstnance, kteří se na projektu nepodílejí přímo, dále ty výdaje, které svým charakterem mají zejména stabilizační funkci (příspěvky na penzijní připojištění, doplňkové penzijní spoření, životní pojištění, dary k životním jubileím, příspěvky na rekreaci, peněžité pomoci v mateřství apod.), odstupné,
  - h) odpisy hmotného i nehmotného majetku, akontace leasingu a leasingové splátky,
  - i) pořízení nemovitých věcí (kromě případů, kdy dotace byla žádána za účelem pořízení nemovité věci), uměleckých děl a sbírek,
  - j) krytí půjček a úvěrů včetně úroků a poplatků s tím souvisejících,
  - k) pořízení dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku,
  - l) pokuty, úroky z prodlení, penále, manka a škody a jiné majetkové sankce,
  - m) vzájemný zápočet pohledávek a závazků,
  - n) a další platby obdobného charakteru.
- 5) Bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele nesmí příjemce dotaci nebo její část poskytnout třetí osobě, není-li touto smlouvou stanoveno jinak.

- 6) Příjemce dotace je povinen vést o projektu oddělenou účetní evidenci (dle účtového rozvrhu sestaveného na podkladě směrné účtové osnovy) v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

Příjemci, kteří nevedou účetnictví podle tohoto zákona, jsou povinni vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou o tyto dodatečné požadavky:

- a) příslušný doklad musí splňovat předepsané náležitosti účetního dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (s výjimkou § 11 odst. 1 písm. f),
  - b) předmětné doklady musejí být správné, úplné, průkazné, srozumitelné a průběžně chronologicky vedené způsobem zaručujícím jejich trvalost,
  - c) při kontrole poskytne příjemce kontrolnímu orgánu na vyžádání daňovou evidenci v plném rozsahu,
  - d) uskutečněné příjmy a výdaje budou odděleně vedeny ve vztahu k příslušnému projektu, ke kterému se vážou, tzn., že na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, ke kterému projektu se vztahují.
- 7) Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provedení kontroly dodržení účelu a podmínek použití poskytnuté dotace. Při této kontrole je příjemce povinen vyvíjet veškerou poskytovatelem požadovanou součinnost.
- 8) Příjemce je povinen propagovat poskytovatele. V rámci propagace poskytovatele je příjemce oprávněn a povinen používat logo statutárního města Olomouce. Znak statutárního města Olomouce je příjemce oprávněn používat jen po předchozím schválení jeho žádostí Radou města Olomouce.

K propagaci projektu jsou doporučovány následující způsoby:

- a) štítky, samolepky – je doporučeno používat, pokud je součástí projektu pořízení hmotného předmětu (PC, učebnice, nábytek). Pokud nelze označit přímo tento předmět, umísťuje se propagační prostředek v blízkosti předmětu, případně na jiném viditelném a odpovídajícím místě,
- b) internet – webové stránky projektu nebo stávající webové stránky příjemce,
- c) tištěné a audiovizuální materiály – např. brožury, letáky, plakáty, filmy či reportáže na CD, DVD nebo jiném nosiči, informační materiály),
- d) mediální prezentace – tisk, rozhlas, televize (např. tiskové zprávy, články, rozhovory, reportáže,
- e) propagační a informační materiály – pozvánky, vstupenky, letáky, plakáty. Propagační a informační materiály musí obsahovat logo statutárního města Olomouce nebo informativní text o spolufinancování statutárního města Olomouce (např. „Podpořilo statutární město Olomouc“, „Spolufinancováno statutárním městem Olomouc“),

- f) a další dle možností a zaměření.
- 9) Pokud příjemce zjistí, že není schopen
- a) vyčerpat dotaci ve výši dle uzavřené smlouvy, nebo
  - b) čerpat dotaci v souladu s účelem uvedeným v uzavřené smlouvě, anebo
  - c) realizovat projekt v rozsahu uvedeném ve smlouvě,
- je povinen neprodleně písemně požádat věcně příslušný odbor Magistrátu města Olomouce o změnu smlouvy a uvést důvody takovéto změny.
- 10) Příjemce je povinen nejpozději 31. 1. 2021 předložit poskytovateli finanční vypořádání poskytnuté dotace (dále jen „vyúčtování“) v následující skladbě:
- a) podrobné vyúčtování poskytnuté dotace vč. povinné spoluúčasti, je-li uvedena ve smlouvě, doplněné o výpisy z účtu (vč. výpisu z účtu o obdržené dotaci) a kopie účetních dokladů (zálohové faktury nejsou přípustné) a kopie mzdových listů v anonymizované podobě (s uvedením prac. pozice),
  - b) soupis výdajů hrazených z poskytnuté dotace po jednotlivých položkách rozpočtu (např. materiál, služby, atd.),
  - c) soupis všech příjmů souvisejících s projektem,
  - d) údaj o celkových výdajích souvisejících s projektem,
  - e) čestné prohlášení, že fotokopie předaných dokladů jsou shodné s originály a příjmy a výdaje uvedené ve vyúčtování a soupisech jsou shodné se záznamy v účetnictví příjemce,
  - f) závěrečná zpráva o využití dotace včetně vyhodnocení dosažených cílů. Závěrečná zpráva bude obsahovat označení příjemce, označení programu, číslo smlouvy, popis realizace projektu, plnění harmonogramu včetně schválených odchylek, zhodnocení projektu a přínos projektu pro poskytovatele. Přílohou závěrečné zprávy budou i další materiály a dokumenty, které byly použity k realizaci a propagaci projektu a které dokumentují průběh projektu a jeho výsledek (např. fotografie, novinové články, plakáty atd.).
- 11) Příjemce se zavazuje uvádět na vyúčtovacích dokladech text „Hrazeno z prostředků statutárního města Olomouce“ nebo významově obdobnou formulaci.

### III.

- 1) V případě, že dotace nebyla použita v celé výši ve lhůtě uvedené v čl. I. odst. 2 této smlouvy, je příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část dotace na účet poskytovatele nejpozději do 15 dnů ode dne předložení vyúčtování poskytovateli. Nevrátí-li příjemce nevyčerpanou část dotace v této lhůtě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu

§ 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

Před samotným vrácením dotace nebo její části, je příjemce povinen zaslat na příslušný odbor dopis informující o této skutečnosti, kde uvede výši vrácené dotace, evidenční číslo žádosti s rokem poskytnutí dotace a číslo smlouvy, ze které se částka vrací.

- 2) V případě, že příjemce použije dotaci nebo její část na jiný účel než účel sjednaný touto smlouvou, poruší některou z jiných podmínek použití dotace, stanovených v čl. II. této smlouvy, nebo poruší některou z povinností uvedených v této smlouvě, dopustí se porušení rozpočtové kázně ve smyslu § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Pokud příjemce předloží vyúčtování a závěrečnou zprávu v termínu stanoveném v čl. II. odst. 10 této smlouvy, ale vyúčtování nebo závěrečná zpráva nebudou obsahovat všechny náležitosti stanovené v čl. II. odst. 10 této smlouvy, dopustí se příjemce porušení rozpočtové kázně až v případě, že nedoplní nebo neopraví chybné nebo neúplné vyúčtování nebo závěrečnou zprávu ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení výzvy poskytovatele.
- 3) Za porušení rozpočtové kázně uloží poskytovatel příjemci odvod ve výši stanovené platnými právními předpisy. V případech porušení rozpočtové kázně specifikovaných níže v tabulce uloží poskytovatel příjemci odvod ve výši stanovené v této tabulce:

<b>Typ porušení rozpočtové kázně (procentní sazba bude v případě různých porušení uplatňována kumulativně)</b>	<b>Výše odvodu z celkově poskytnuté dotace</b>
Nedodržení povinnosti vést dotaci v účetnictví analyticky odděleně nebo na samostatném bankovním účtu, je-li tato povinnost uvedena ve smlouvě.	5 %
Předložení vyúčtování a závěrečné zprávy o využití dotace s prodlením do 15 kalendářních dnů od data uvedeného ve smlouvě.	2 %
Předložení vyúčtování a závěrečné zprávy o využití dotace s prodlením do 30 kalendářních dnů od data uvedeného ve smlouvě.	5 %
Předložení doplněného vyúčtování a závěrečné zprávy o využití dotace s prodlením do 15 kalendářních dnů od marného uplynutí náhradní lhůty, uvedené ve výzvě k doplnění vyúčtování.	5 %
Nedodržení podmínek povinné propagace uvedených ve smlouvě.	5 %
Porušení povinnosti informovat poskytovatele o změnách zakladatelské listiny, adresy sídla, bankovního spojení, statutárního orgánu zastupujícího příjemce-právní osobu a o jiných změnách, které mohou podstatně ovlivnit způsob finančního hospodaření příjemce a náplň jeho aktivit ve vztahu k dotaci, je-li tato povinnost uvedena ve smlouvě.	5 %
Nedodržení povinné spoluúčasti, je-li uvedena ve smlouvě.	10 %



- 4) V případě, že je příjemce dle této smlouvy povinen vrátit dotaci nebo její část nebo uhradit odvod nebo penále, vrátí příjemce dotaci nebo její část, resp. uhradí odvod nebo penále na [REDAKCE], jako variabilní symbol uvede číslo smlouvy.
- 5) Příjemce se zavazuje seznámit poskytovatele, do 15 dnů od jejich vzniku, s těmito skutečnostmi: se změnami adresy bydliště/sídla, bankovního spojení, zakladatelské listiny, obsazení statutárního orgánu zastupujícího příjemce, jakož i jinými změnami, které mohou podstatně ovlivnit způsob jeho finančního hospodaření a náplň jeho aktivit ve vztahu k poskytnuté dotaci. V případě přeměny příjemce, který je právnickou osobou, nebo jeho zrušení s likvidací, je příjemce povinen o této skutečnosti poskytovatele předem informovat.

#### IV.

- 1) Příjemce bere na vědomí, že dotace je na základě této smlouvy poskytována za splnění podmínek Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, které bylo zveřejněno v Úředním věstníku Evropské unie dne 24. prosince 2013 pod č. L 352/1 (dále jen „nařízení“).
- 2) Příjemce prohlašuje, že před uzavřením této smlouvy sdělil poskytovateli pravdivé a úplné informace o tom, zda v období účetního roku, ve kterém je uzavírána tato smlouva, a dvou bezprostředně předcházejících účetních roků, vznikl spojením podniků, nabytím podniku nebo rozdělením (rozštěpením nebo odštěpením) podniku, a tyto poskytnuté informace se ke dni uzavření této smlouvy nezměnily.
- 3) Příjemce dále prohlašuje, že sdělil poskytovateli před uzavřením této smlouvy, zda naplňuje kritéria jednoho podniku definovaná v čl. 2 odst. 2 nařízení, včetně uvedení identifikace subjektů, s nimiž jeden podnik tvoří, a ke dni uzavření této smlouvy nedošlo ke změně těchto sdělených údajů.
- 4) V případě rozdělení příjemce dotace na dva či více samostatné podniky v období 3 let od nabytí účinnosti této smlouvy je příjemce dotace povinen neprodleně po rozdělení kontaktovat poskytovatele za účelem sdělení informace, jak podporu de minimis poskytnutou dle této smlouvy rozdělit v Centrálním registru podpor malého rozsahu.
- 5) Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
- 6) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Smluvní strany obdrží po jednom vyhotovení.
- 7) Příjemce bere na vědomí, že obsah této smlouvy včetně všech dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a že tato smlouva včetně všech dodatků bude

poskytovatelem uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

- 8) Tato smlouva nabývá platnosti podpisem a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 9) Poskytovatel prohlašuje, že toto právní jednání bylo schváleno Zastupitelstvem města Olomouce dne 29.6.2020 usnesením č. 15.
- 10) Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto přílohy:  
Příloha č. 1: Žádost o poskytnutí dotace.

V Olomouci dne 30.06.2020


Za poskytovatele:



Mgr. Miroslav Žbánek, MPA  
primátor

V Olomouci dne 28.07.2020

Za příjemce:



Bc. Vlastimil Navrátil, MBA  
předseda představenstva

Vážený pan primátor  
Mgr. Miroslav Žbánek, MPA  
Horní náměstí 583  
779 11 Olomouc

V Olomouci dne 28. 04. 2020

Vážený pane primátore,

dovolte mi, prosím, oficiálně navázat na naši dlouhodobou spolupráci a komunikaci. Rád bych tímto dopisem oficiálně požádal o dotaci na níže uvedené a předem detailně vzájemně vykomunikované aktivity – a to ve výši 300.000, - Kč. S ohledem na jednotlivé aktivity nejde vlastně o „dotaci na provoz“, ale jedná se takřka o objednávku konkrétních služeb a obsah navazuje na spolupráci z roku 2019, která byla v podobných parametrech. V letošním roce je obsah našich aktivit a plnění vůči Statutárnímu městu Olomouc ještě rozšířen.

I aktuální koronavirová krize ukázala nutnost existence institucí jako Hospodářská komora, která denně odpovídá na množství dotazů podnikatelům (firmy i OSVČ) a dělá maximum pro to, aby naše ekonomika utrpěla co nejméně.

### **AKTIVITY OHK OLOMOUČ S PŘÍMOU VAZBOU NA SMOL:**

V rámci této žádosti o podporu definujeme zcela konkrétně tyto aktivity:

#### **1. Celoroční poradenská činnost a realizace akcí**

- a. Aktivity vysoce specializovaného poradenského místa pro podnikatele (funkční nejen pro 165 členských firem, podpora také začínajícím podnikatelům či dalším zájemcům)
- b. Možnost min. 1x měsíčně právní poradny pro podnikatele zdarma
- c. Cca 5 dalších akcí za rok dle aktuálních trendů, témat a poptávky ze strany podnikatelů (či města) – jako např. právní aspekty, agenda HR, inovace, marketing, dotace, dopravní infrastruktura a další (včetně webinářů).
- d. Tvorba regionálních žebříčků – seznamy TOP zaměstnavatelů dle počtu zaměstnanců, obratu, zisku v rámci okresu Olomouc, nastavení každoročních zveřejnění – aktivita s potenciálem velké medializace, v loňském roce pilotně, letos již vypracizováno.

#### **2. Každoroční konference „Smart region“**

- a. Konference "Smart region" zaměřená na strategický rozvoj regionu s důrazem na "smart řešení" (smart cities, průmysl 4.0 a další). Konference



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA OLOMOUČ

bude koordinována s gesčně příslušným náměstkem SMOI, na akci budou nejen prezentovány pro město užitečné příklady dobré praxe, ale statutární město Olomouc se bude také podílet na tematickém zaměření akce, přičemž důraz bude kladen na oblast energetiky a EPC projektů. Na akci vystoupí i zástupci města. Půjde o 4. ročník akce.

### **3. Networkingová setkání – vedení města Olomouce a zástupci podnikatelské veřejnosti**

- a. Jednou ročně organizace výročního pracovního setkání vedení města s podnikateli na předem danou agendu – s cílem získat zpětnou vazbu vůči aktivitám města k potřebám podnikatelů.

### **4. Propagace a zavádění CSR (společenské odpovědnosti firem) do praxe**

- a. Koordinace aktivit v rámci realizace tzv. CSR projektů se zapojením podnikatelské veřejnosti ve městě, např. projekt Public 5S Olomouc 2020.

### **5. Stěžejní aktér – koordinátor mezi SMOI a podnikateli a odbornými partnery (využití sítě kontaktů a umění komunikovat s touto cílovou skupinou)**

- a. Jednou ročně organizace výročního pracovního setkání vedení města se zástupci všech relevantních platforem a organizací na předem danou agendu – s cílem nasát zpětnou vazbu, potřeby podnikatelů, firem, a především s cílem koordinovat vzájemné aktivity.
- b. Průběžná komunikace a propagace aktivit SMOI např. ve vazbě na implementaci koncepčních a rozvojových dokumentů města (např. Strategický plán rozvoje města, Plán udržitelné městské mobility atd.).

### **6. Realizace pravidelných návštěv u významných zaměstnavatelů v regionu pro zástupce vedení města (nejen s cílem seznámit se více s firmami, jejich výrobními programy a rozvojovými plány, ale také v návaznosti na téma CSR).**

### **7. Integrovaná strategie Olomoucké aglomerace**

- a. Mapování absorpční kapacity mezi podnikatelskými subjekty. Komunikace informací zejména směrem k podnikatelům.

### **8. Mapování ekonomického propadu Kulturních a kreativních průmyslů (KKP) po krizi na Olomoucku a pomoc statutárnímu městu Olomouci (stejně jako Univerzitě Palackého a Kreativní Olomouci) s kampaní na podporu místních aktérů KKP po krizi.**



OKRESNÍ HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA OLOMOUČ

V rámci všech uvedených bodů bude probíhat výrazná marketingová propagace SMOI vůči cílové skupině, nebudou chybět ani outdoor plochy a další komunikační nástroje ke zviditelnění partnerství.

Jsem přesvědčen o tom, že nadefinované oblasti patří mezi Vaše priority a že je pro Vás spolupráce s organizací, která má přes 160 členů z řad firem a podnikatelů a má nejucelenější síť kontaktů a informací v regionu, zajímavá a prospěšná.

Předem děkuji za vyhovění mé žádosti

S přátelským pozdravem a hlubokou úctou

