

KRYCÍ LIST NABÍDKY	
K VÝZVĚ K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU předpokládané hodnoty od 20 000 Kč do 2 000.000 Kč bez DPH	
NÁZEV	„Rozšíření programu festivalu Uprostřed v Brně – klubová linka – komplexní produkční a technické zabezpečení.“
ZADAVATEL	TIC BRNO, příspěvková organizace se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00 IČ: 00101460, DIČ: CZ00101460 zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace kontaktní osoba ve věcech produkčního zajištění: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX kontaktní osoba ve věcech technického zabezpečení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
DODAVATEL:	Vídeňský, spol. s r.o.
Obchodní firma nebo název (jedná-li se o právnickou osobu)	Vídeňský, spol. s r.o.
Obchodní firma nebo jméno a příjmení (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Sídlo (jedná-li se o právnickou osobu)	Sněmovní 7, 118 00 Praha 1
Místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Právní forma	s.r.o.
IČ / DIČ	28255941 /CZ 28255941
Telefon	XXXXXXXXXX
Fax	XXXXXXXXXX
E-mail	XXXXXXXXXX
Jsme plátcí DPH	ANO
Bankovní spojení:	XXXXXXXXXX
č. účtu:	
Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky	XXXXXXXXXX

My, níže podepsaní, tímto prohlašujeme, že jsme prostudovali a plně přijímáme obsah výzvy, která specifikuje předmět veřejné zakázky zahájené odesláním výzvy k podání nabídky dne __. __. 2020, a že přijímáme veškeré podmínky v ní obsažené bez výhrad a omezení.

Prohlašujeme, že v souladu s podmínkami stanovenými ve Výzvě k podání nabídky a prokázání splnění kvalifikace nabízíme poskytnutí služby, která je předmětem této veřejné zakázky.

Naše nabídková cena činí:

CENOVÁ NABÍDKA	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Celková cena zakázky	1259240,00	264440,00	1523680,00

1. Touto nabídkou budeme vázáni po celou dobu zadávací lhůty, která byla stanovena zadavatelem na 60 dnů a počíná běžet od uplynutí posledního dne lhůty pro podání nabídek. Zadávací lhůta se prodlužuje dodavatelům, s nimiž může zadavatel v souladu se Zákonem uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy nebo do zrušení zadávacího řízení.
2. Podáváme tuto nabídku naším jménem a potvrzujeme, že se neúčastníme ve výběrovém řízení na tuto veřejnou zakázku žádnou jinou nabídkou a dále že nejsme současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.
3. Budeme ihned informovat zadavatele, pokud by došlo k jakékoli změně ve výše uvedených okolnostech v kterékoli fázi v průběhu smlouvy. Rovněž plně uznáváme a přijímáme, že jakákoli nesprávná nebo neúplná informace záměrně poskytnutá v této žádosti může mít za následek naše vyloučení z tohoto zadávacího řízení.
4. Jsme si vědomi, že do doby uzavření smlouvy nebude tato nabídka spolu s jejím písemným přijetím z Vaší strany představovat závaznou smlouvu mezi námi.
5. Jsme si vědomi, že Zadavatel má právo výběrové řízení zrušit bez udání důvodů.
6. Svým podpisem stvrzujeme, že podáváme nabídku na základě podmínek uvedených ve Výzvě k podání nabídky. Před podáním nabídky jsme si vyjasnili veškerá sporná ustanovení a případné technické nejasnosti. Nabídková cena obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletní realizaci.

V Brně dne 2.7. 2020

XXXXXXXXXXXXXX

.....
jméno a podpis
oprávněného zástupce dodavatele

Poznámka: Tento list musí být součástí nabídky.

**Rozšíření programu festivalu Uprostřed v Brně - klubová linka
dodání programu včetně komplexního produkčního
a technického zabezpečení**

Kulturní dění v letní sezóně 2020 dostalo vzhledem k situaci kolem Covid19 úplně jinou dynamiku než jsme byli doposud zvyklí. Nová situace zcela přepsala zavedená pravidla. Velké projekty se vzhledem k restrikcím a nejasným pravidlům ohledně rozvolňování zastavily a naopak menší akce mají zelenou. Stejně tak klubová scénam která se od března zastavila se před létem rozjíždí a snaží se dohnat svoje ztráty. Vše je nestandartní, vše je nové. Krize je vlastně i příležitostí k novým nestandartním projektům a příležitostí ke spolupráci.

Koncept, který přinášíme, tedy vyrůstá ve výše popsané “postapokalyptické” situaci, kdy se jednotlivé kulturní subjekty “probouzí” a snaží se nabrat druhý dech. Chceme pomoci při koordinaci akcí, pomoci se vyznat menším subjektům v orientaci ve stále se měnící situaci, dát ochranná křídla záštitou města nad jednotlivými kulturními akcemi, pomoci se zajišťováním legislativních záležitostí, kooperaci s IZS.

Výsledkem naší práce je posílení kulturníj akcí ve veřejném prostoru v městě Brně. Město pomáhá kultuře. Je to i přímá pomoc lokálních gastropodniků. To vše s cítem tak, aby město žilo, ale cílem je i minimalizovat negativní dopady pořádání kulturních akcí. Dodržování hygienických limitů a městských vyhlášek.

Koncept

1)

Z mapy přání a požadavků klubů jsme určili v Brno střed lokace ve veřejném sektoru, kde se přes léto budou pořádat kulturní akce se zapojením lokálních klubů. Lokace měníme tak, abychom jednotlivá místa nepřetěžovali. Lokace měníme a střídáme. Lidé tak poznávají celé město - podpora různých gastropodniků na různých místech

Seznam hlavních lokací

- Moravské náměstí - větší akce
- Jošt - busking, jóga
- Římské nám. - menší koncerty, divadlo
- Jakubské náměstí
- Dominikánské nám. - středně velké akce
- Špilberk (větší akce se vtsupným)
- Malinovského nám. - menší koncerty
- plocha u Velodromu (klub Favál) - jendodenní akce pro Favál
- Kraví hora - jednodenní akce v září
- plocha před Fait Gallery - 1 denní koncert Mucha
- další lokace pro busking

Některé kluby vzhledem k rozvolňování zůstávají u sebe doma a přes léto pořádají malé akce na svých nově otevřených zahrádkách. Např. klub Metro či Kabinet Múz. I tyto aktivity podporujeme a i tyto kluby dostávají příspěvek na techniku.

2)

Pomoc klubům je taková, že dostávají na jednotlivých lokacích dny pro “svoje” akce. Mají od nás podium “zdarma”, zařízení zábory. Na lokace si zpravidla berou vlastní techniku a dostávají příspěvek na vlastní techniku a personál a příspěvek na kulturní program. Kluby tak dostávají příležitost být vidět, udělat akci bez rizika, možnost zapojit se do kulturního dění bez rizika je to,

co klubová scéna po krizi velmi vítá. Na jednotlivých lokacích dostávají kluby možnost zřídit si bary a tak z akcí i případně finančně i něco vytěžit. Povedlo se nám pro projekt získat bezplatné zapůjčení pódia, které tradičně slouží Vaňkovka Festu, který letos nebude. Umožňuje nám to optimalizovat rozpočet a ještě více investovat do pomoci klubů.

Koncept dvou podíí, která cestují po Brně. Velké podium Moravské náměstí a Dominikánské náměstí a Špilberk. Malé podium Římské nám., Malinovského nám., Jakubák a jeden den před Fait Gallery.

3)

Programová náplň - dramaturgie - jednotlivých dnů se řeší přímo s kluby. Probíhá dramaturgická koordinace. Máme poslední slovo a i zodpovědnost v tom, jestli program na lokaci bude ve výsledné podobě anebo ne. Některé dny (pokud kluby nedokáží sami navrhnout vhodný program) navrhujeme dramaturgii přímo my.

Seznam konkrétních spolupracujících klubů:

- **Sono**
- **Fléda**
- **Kabinet Muz**
- **Metro Music Bar**
- **Eleven**
- **Alterna**
- **Ponava**
- **Favál**
- **Šelepka**
- **Jakubák**
- **Exit**
- **Watt**
- **a další**

4)

Seznam konkrétních kapel v jednání k doplnění programu jsou v tuhle chvíli např.:

6.8.	Římské nám.	WWW + Mutanti
7.8.	Římské nám.	Hrubá Hudba + Metastavy
7.8.	Dominikánské nám.	Kafka Band + Please The Trees + Palma
8.8.	Dominikánské nám.	Korben Dallas + Kalle + Amelie Siba
13.8.	Římské nám.	Zrní + Dva
20.8.	Malinovského nám.	Houpací Koně + Margo + Sundays on Clarendon
21.8.	Malinovského nám.	Bert & Friends + Koně & Prase + Vdyd

22.8.	Malinovského nám.	Electro Guzzi + 1flfsoap + Labelo
27.8.	Malinovského nám.	Bare Escape + Beps + Sinks
28.7.	Moravské nám.	Ventolin
29.7.	Moravské nám.	Calin, 7krat3
30.8.	Moravské nám.	Rutka Laskier + Velocet roll + Fotbal + Pacino + Role + Dukla + Chief Bromden
2.9.	před Fait Gallery	Mucha

5)

Koncept:

- produkce více než 60-ti jednotlivých vystoupení / koncertních dnů
- koordinace více než 200 jednotlivých vystoupení / koncertních dnů
- zapojení cca. 20 klubových a jiných subjektů
- více než 10 lokací
- návštěvnost a zásah více než 60.000 lidí přímo na akcích

6)

Komunikace

Akce probíhají pod UPROSTŘED - klubová linka a spojujíc se značkou Brno město hudby UNESCO. Síla marketingu bude využívat marketingových kanálů jednotlivých klubů. Kluby jsou motivovány pozvat své fanoušky a své sociální bubliny na své akce. Brno je právem město hudby UNESCO! Buďte s námi UPROSTŘED dění. Na tomto koncertě i po celé léto.

Marketing vedeme umírněně, nechceme přetížit lokace a nemůžeme porušit restriktce, omezení max. počtu osob, atd... Postmarketing - větší akce se dokumentují a do soc, médií se dostávají informace až po akci... Výsledkem je obraz: město žije.

Rozšíření programu festivalu Uprostřed v Brně - klubová linka
dodání programu včetně komplexního produkčního
a technického zabezpečení

TABULKA

Tohle je základní dokument, kde je vidět plán akcí a
dramaturgická linka v čase a je rozdělená podle lokací

Kalkulace projektu - položková

Co

Kalkulace

jedn jedn. cena CZK bez DPH 21 % DPH Cena s DPH

Produkce stages

Přesuny / doprava / stavba

XX CZK XXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX

Obsluha / technici

XX CZK XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX

Elektrika

XX CZK XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX

Sociální zařízení

X CZK XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX

Ostatní

XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX

Lidské zdroje

Produkční

xx CZK xxxx CZK xxxx CZK xxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxx

Stagemanagement

xx CZK xxxx CZK xxxx CZK xxxxxxxxxxx xxxxxxxx

Stagehands

xx CZK xxxx CZK xxxx CZK xxxxxx xxxxxxxx

Security

xxx CZK xxxx CZK xxxxx CZK xxxxx CZK xxxxx

Uklid

CZK xxxxx CZK xxxxCZK xxxxx

Hospitality

CZK xxxxxCZK xxxxCZK xxxxx

Dramaturgie

CZK xxxxx CZK xxxxxCZK xxxxx

Celkem

CZK 1 259 240 CZK 264 440 CZK 1 523 680

-2/11

JINÝ POHLED NA FINANCE

Tohle je tabulka, kde je vidět kolik financí jde přímo do klubů. Položka přímá produkce obsahuje všechny produkční položky, které souvisí se stavbami podíí, ochrankou, technickým řešením.

Podrobnou strukturu naleznete v tabulce Kalkulace projektu - položková

Klub	Lokace	Cena bez DPH	21% DPH	Cena s DPH
Fléda	Moravák	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
VIBE	Římské	CZK	xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Watt	Maliňák	CZK	xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxx
EXIT	Dominikán	CZK	xxxxxxx	xxxxxxx
Favál	Favál	CZK	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx
Metro	Postovska	CZK	xxxxxxx	xxxxxxx
Eleven	Dominikan	CZK	xxxxxxx	xxxxxxx
Kabinet Muz	Kabinet Muz	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Music Lab	Music Lab	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Dráha	Oraha	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Bajkazyl	Bajkayl	CZK	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx
Pod Joštem djs	Pod Jostem	CZK	xxxxxxx	xxxxxxx
Šelepka	Šelepka	CZK	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx
Vegalité	Vegalité	CZK	xxxxxxx	xxxxxxx
Alterna	Alterna	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Ponava	Malinovské nám.	CZK	xxxxxxxxxxx	xxxxxxx
Stand-upy	Jakubák	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Přímá produkce	všechnytokace	CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Další		CZK	xxxxxxx	xxxxxxxxxxx
Celkem		CZK	1 259 240	264 440 CZK
				1 523 680