**Smlouva o reklamní spolupráci č. II – 81/2020**

Uzavřená dle §1746 odst. 2 zákona č 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů, níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi účastníky:

1. **Muzeum města Brna, příspěvková organizace**

Se sídlem: Špilberk 210/1, 662 24 Brno

IČ: 00101427

DIČ: CZ00101427

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka Pr vložka 34

Bankovní spojení: KB Brno – město, č.ú. 9537621/0100

Zastoupené: PhDr. Pavlem Ciprianem, ředitelem organizace

**( dále jen „Muzeum“ )**

a

1. **Technické sítě Brno, akciová společnost**

Se sídlem: Barvířská 5, 602 00 Brno

IČ: 25512285

DIČ: CZ25512285

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka B vložka 2500

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., č.ú. 2025576339/0800

Zastoupená: Ing. Pavlem Roučkem, generálním ředitelem

**( dále jen „ Partner“ )**

takto:

**I.**

**Předmět smlouvy**

Smluvní strany vyjadřují svou připravenost ke spolupráci při vzájemné propagaci v průběhu roku 2019.

**II.**

**Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran**

1. Plnění ze strany Muzea bude poskytnuto v následujícím rozsahu:
2. Partner se stane reklamním partnerem Muzea, přičemž logo Partnera umístí:
* Na webových stránkách [www.spilberk.cz](http://www.spilberk.cz) mezi partnery Muzea
* Ve všech propagačních tiskovinách ( A5, A4, A3, A1 ) vydaných k přechodným výstavám a akcím pořádaných Muzeem
* Na všech propagačních materiálech určeným k outdoorové reklamě ( horizonty TSB, billboardy v okolí NKP Špilberk, síťoviny v areálu Muzea, CLV ve městě Brně, plakátovací plochy)
* V inzerci propagující jednotlivé výstavy a akce, umožňují-li to podmínky poskytovatele inzerce

Smluvní cena za poskytnuté plnění dle bodu 1 a. činí 19 131,- bez DPH a bude fakturována k poslednímu dni trvání smlouvy k 31.12.2020, na které bude uvedeno „neproplácet – zápočet“.

1. Muzeum předá Partnerovi vstupenky na hrad plné vstupné „ Poznej celý Špilberk“ . Cena jedné plné vstupenky „ Poznej celý Špilberk“ je 320,- Kč. Vstupenky jsou osvobozeny od DPH (DPH osv. §61). Celkový počet vstupenek je 150 ks.

Smluvní cena za poskytnuté plnění dle bodu 1 b. činí 48 000,- Kč a bude fakturována dnem předání vstupenek partnerovi, na které bude uvedeno „ neproplácet – zápočet“.

1. Plnění ze strany Partnera bude poskytnuto v následujícím rozsahu:
2. Realizovat v průběhu roku 2019 dle jednotlivých objednávek Muzea reklamní kampaně v horizontech umístěných na veřejném osvětlení
3. Připravit na každou reklamní kampaň dle předchozího bodu zvláštní smlouvu a vyhotovit zvláštní fakturu, na níž bude uvedeno „ neproplácet zápočet“

Smluvní cena za poskytnuté plnění dle bodu 2 činí 58 800,- bez DPH.

**III.**

**Další ujednání**

1. V případě, že si Muzeum zajišťuje zhotovení reklamních materiálů samo, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady Partnerovi nejpozději do 5-ti pracovních dnů před termínem dohodnuté instalace.
2. Partner bere na vědomí, že smlouvy s hodnotou předmětu převyšující 50.000 Kč bez DPH včetně dohod, na základě kterých se tyto smlouvy mění, nahrazují nebo ruší, zveřejní Muzeum v Registru smluv zřízeném jako informační systém veřejné správy na základě zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Partner výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva včetně případných dohod o její změně, nahrazení nebo zrušení byly v plném rozsahu v Registru smluv Muzeem zveřejněny.

Partner prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

**IV.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2020, nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Smlouva může být upravována či doplňována pouze na základě dohody obou smluvních stran a to pouze písemnými dodatky.
3. Právní poměry smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích, kdy každý ze stran obdrží po jednom výtisku.

V Brně dne V Brně dne

………………………………………………. ………………………………...............

**PhDr.Pavel Ciprian, ředitel Ing. Lenka Dufková**

 **Muzeum města Brna, p.o. ekonomická ředitelka**