

## OBCHODNÍ SMLOUVA

uzavřena dle Obchodního zákoníku mezi

dále jen „smlouva“

mezi

### vydavatel:

**Ústav dějin umění AV ČR, v.v.i.**

zastoupený:

sídlo:

[redacted] ředitelem ústavu  
Husova 4, 110 00 Praha 1

bankovní spojení:

název banky:

směrovací kód:

číslo účtu:

IČO:

DIČ:

[redacted]  
[redacted]  
68378033

CZ68378033

Zápis:

v rejstříku v.v.i. MŠMT, 1.1.2007

dále jen „vydavatel“

### distributor:

**MediaCall,s.r.o.**

zastoupený:

sídlo:

[redacted], jednatelem  
Špitálská 885/2a, Praha 9, 190 00

bankovní spojení:

název banky:

směrovací kód:

číslo účtu:

FIO banka, a.s.  
[redacted]

IČO:

DIČ:

Obchodní rejstřík:

24198013

CZ24198013

Městský soud v Praze, spisová značka C 187826

dále jen „distributor“

společně také „smluvní strany“

## I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek distributora provádět distribuci titulů vydavatele předplatitelům mimo území ČR a to nákupem předplacených výtisků vydání titulů u vydavatele a jejich prodejem s doručením předplatitelům titulů za předplatné navýšené o náklady spojené se zasláním výtisku (poštovné) podle specifikace tvořící Přílohu č. 1 této smlouvy, vše vlastním jménem a na vlastní účet distributora. Vydavatel se zavazuje dodat distributorovi objednaný počet výtisků vydání titulu, převést na distributora vlastnické právo k dodaným výtiskům, a to za dohodnutou kupní cenu, kterou se distributor zavazuje vydavateli zaplatit. Dohodnutá kupní cena zohledňuje odměnu distributora za veškerou jeho činnost podle této smlouvy.
2. Specifikace vymezuje podmínky rozšiřování jednotlivých titulů, musí být aktualizována v případě potřeby jakýchkoliv změn. Není-li dohodnuto jinak, je specifikace platná zpravidla pro celé období kalendářního roku.

Specifikace obsahuje tyto údaje:

- a) úplný název titulu
- b) katalogové číslo
- c) periodičita
- d) váha titulu
- e) cena konečné spotřeby za jeden výtisk vč. DPH (bez nákladů spojených se zasláním - poštovné)
- f) rabat v procentech
- g) rabat v Kč
- h) prodejní cena za jeden výtisk bez DPH

## II. Termín a způsob objednávání

1. Na základě aktuální potřeby pokrytí předplatitelských výtisků distributor předkládá vydavateli odvolávku nákladu e-mailem.
2. Odvolávka nákladu musí být provedena v souladu s terminářem odvolávek pro daný rok (dodá vydavatel), tj. nejpozději v termínu v něm uvedeném, a platí od svého učinění i pro další vydání titulu, a to až do svého případného zrušení nebo nahrazení novou odvolávkou.

## III. Plnění dodávky

1. Smluvní strany se vzájemně zavazují objednávku zabezpečit v plném rozsahu. Tolerance dodaného množství, resp. sortimentu oproti objednavce nejsou přípustné.
2. Pro obě strany je závazný náklad z předcházejícího vydání, pokud do stanoveného termínu neoznámí distributor výšku nákladu nového vydání.

3. Vydavatel je povinen předat distributorovi náklad vydání titulu na expediční místo:

Post Optimal s.r.o. (MediaCall – export/import), Toužimská 720, 199 00 Praha – Letňany. Dodávané výtisky budou dodány na expediční místo v samostatných balících a označeny štítkem, na kterém vydavatel uvede: adresáta dodávky (distributora), označení titulu, číslo vydání, počet výtisků v balíku, datum dodávky. Vydavatel se také může dohodnout s distributorem na jiném značení, nebo místě předání výtisků nebo může výtisky poslat poštou.

4. Jakmile se zjistí rozdíl mezi dodaným a objednaným nákladem, reklamace chybějících výtisků je smluvní strana povinna uplatnit u dodavatele do 3 pracovních dnů. Smluvní strany se zároveň dohodly, že reklamace budou vyrovnány dodáním náhradních výtisků, resp. vystavením dobropisu pro stranu, která reklamaci uplatnila.
5. Vydavatel uvede v tiráži distribuovaných titulů tyto informace: objednávky do zahraničí vyřizuje MediaCall, s.r.o. Vídeňská 546/55, 639 00 Brno, tel: +420 532 165 165, e-mail: [export@mediacall.cz](mailto:export@mediacall.cz). Objednávky lze realizovat i přes web [www.zahranicnitisk.com](http://www.zahranicnitisk.com)

#### IV. Ceny a fakturace

1. K vyúčtování plnění mezi vydavatelem a distributorem dochází na podkladě vydavatelem vystavovaných platebních dokladů (dále jen faktur).
2. Faktura je vydavatelem vystavována a distributorovi odesílána v závislosti na periodicitě titulu.
3. Každá faktura vystavená vydavatelem musí splňovat náležitosti daňového dokladu, mimo to musí obsahovat tyto údaje:
  - a) název titulu
  - b) číslo a rok vydání
  - c) počet dodaných výtisků titulu
  - d) prodejní cena za jeden výtisk
  - e) cena konečné spotřeby za jeden výtisk
  - f) celková prodejní cena za účtovanou dodávku
4. Splatnost faktury činí 14 dní ode dne jejího řádného vystavení, byla-li distributorovi nejpozději do 1 týdne ode dne vystavení doručena. Zpoždění v doručení faktury prodlužuje splatnost faktury o příslušný počet dní zpoždění. Smluvní úrok činí 0,01% dlužné částky za každý den prodlení.
5. Faktury se zasílají na adresu: MediaCall,s.r.o, Vídeňská 546/55, 639 00 Brno nebo emailem na adresu [export@mediacall.cz](mailto:export@mediacall.cz)

## V. Kontaktní osoby

a) Kontaktní osobou distributora je:

[REDACTED]

b) Kontaktní osobou vydavatele je:

Za časopis Hudební věda:

Za časopis Umění:

[REDACTED]

## VI. Závěrečné ustanovení

Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu této smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly v dohodě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev vůle smluvních stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.

Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Dodávky tisku dle smlouvy budou realizovány od 01.07.2020

Výpovědní lhůta činí 6 měsíců. Výpověď musí být podána písemně a začíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena. Jakékoliv změny a doplňky k této smlouvě je možno provést jen písemným dodatkem ke smlouvě na základě dohody obou smluvních stran.

Distributor je oprávněn odstoupit od smlouvy v případech, že by vydavatel vstoupil do likvidace nebo by na něj byl prohlášen konkurs či by byl zamítnut návrh na prohlášení konkursu pro nedostatek majetku, resp. by bylo zahájeno nucené vyrovnání nebo byl podán návrh soudu na zahájení těchto řízení. Ukončení Smlouvy by v tomto případě nastalo dnem doručení oznámení o odstoupení.

V případě ukončení smlouvy se smluvní strany zavazují vypořádat vzájemné pohledávky a závazky do 30 kalendářních dnů ode dne ukončení Smlouvy.

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv. Smlouvu v Registru smluv zveřejní vydavatel.

Tato smlouva je sepsána ve dvou stejných vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

Přílohou smlouvy tvořící její nedílnou součást je:

Příloha č. 1 - specifikace

V Praze dne

23. 7. 2020

V Brně dne

Za vydavatele:

[REDACTED]

Ústav dějin umění AV ČR, v.v.i.

ředitel ústavu



Za distributora:

**MediaCall, s.r.o.**

Špitálská 885/2a  
100 00 Praha 9  
13 DIČ: CZ24198013

MediaCall, s.r.o.

jednatel společnosti