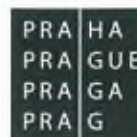




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSTV4

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000546/2020

Stejnopis č. 1

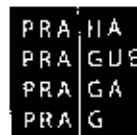
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

James B, s.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Milešovská 1312/6, 13000 Praha

05194156

NE

9455443001/5500

Raiffeisenbank a.s.

C 259802 vedená u soudu Městský soud v Praze

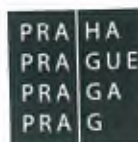
(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 411 194,30 Kč (slovy: čtyři sta jedenáct tisíc jedno sto devadesát čtyři korun českých třicet haléřů) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „JAMES B je COOL A ONLINE“, popsáný v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1235 ze dne 15. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

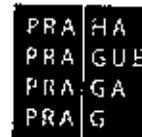
V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskyvatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskyvatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žadosti, Žadosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

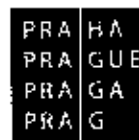
VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



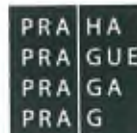
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Subrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 9.7.2020

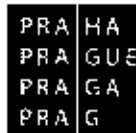
Příjemce

James B, s.r.o.

Marcela Königová
jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

JAMES B JE COOL A ONLINE



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	James B, s.r.o.
Zapsaná:	C 259802 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	27. 6. 2016
IČO:	05194156

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Milešovská
Číslo popisné:	1312
Číslo orientační:	6
PSČ:	13000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	rdxxq3k
Číslo účtu:	9455443001/5500
Webová stránka:	www.jamesblond.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost James B. s.r.o. založila v létě 2016 zkušená kadeřnice a trenérka kadeřníků
Společnost provozuje kadeřnický salon/vlasové studio "James Blond"
ve velmi atraktivní lokalitě pražských Vinohrad v okolí náměstí Jiřího z Poděbrad. Studio
nabízí kompletní kadeřnické služby a specializuje se na různé typy kreativního barvení s
minimálním dopadem na zdraví vlasů. V současné době společnost zaměstnává 4
kadeřníky s různou úrovní zkušeností a délkou praxe. Tento malý tým prochází pravidelným
systém rozvoje zaměstnanců díky systému interních a externích školení. Cílem je inspirovat
se světovými kadeřníky a přinášet nové trendy pražským zákazníkům.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):



NE

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádané splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činností související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
██████████	Jaromírova 431/29, Praha 2, 12800	██████████

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):



Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PR
PRA
PRA
PRA

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu – obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

JAMES B je COOL A ONLINE

9. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Výstupem projektu je: je vznik nové webové stránky společnosti, příprava kampaní pro online komunikaci a natočení propagačního videa.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Kadeřnické studio "James B." založila v roce 2016 [redacted] kadeřnice a trenérka kadeřníků. Jedná se o menší studio, které zaměstnává 4 kadeřníky. Mezi jeho silné stránky patří silné know-how zakladatelky v oblasti precizního stříhu a barvení vlasů a propracovaného systému odborného rozvoje zaměstnanců. Zakladatelka, Marcela Königová má 17 let zkušeností v oboru. Pracovala jak sama na živnostenský list, tak 16 měsíců



pracovala jako zaměstnanec v Londýně v zavedeném kadeřnictví the Ginger group, kde se vypracovala na nejvyšší pozici art director a má zkušenost i jako trenér kadeřníků, když po návratu do ČR 4 roky školila kadeřníky v oblasti technologie a trendů barvení vlasů. Tyto zkušenosti přetavila do jasné a originální vize péče o vlasy. Cílem studia je poskytovat širokou škálu nejnovějších barvicích technik, precizní stříhy a skvělý clientský servis. Díky tomuto přístupu si společnost od svého založení dokázala vybudovat menší, ale pevnou základnu loajálních zákazníků. Jedná se především o lokální zákazníky. Cílem společnosti je ekonomická stabilizace, především díky rozšiřování počtu lokální klientely, ale i oslovení zákazníků v rámci celé Prahy. K tomu je potřeba především investice do marketingové komunikace a zefektivnění podnikatelských procesů. Za tím účelem společnost v roce 2017 přešla na online objednávací systém, vybudovala systém vzdělávání zaměstnanců a využívá systém elektronické evidence výkonů, skladů a dalších procesů. V oblasti komunikace se zaměřuje na rozvoj aktivit v oblasti sociálních médií – především facebook a instagram. Omezené finanční možnosti a nedostatek zkušeností v této oblasti nicméně brzdí další rozvoj. Podle doporučení marketingových odborníků je pro organizaci typu James B (velikost, tržní segment, cílová skupina, typ konkurence apod.) klíčový rozvoj a investice v oblasti marketingové komunikace a budování silné image v oblasti odbornosti, kreativity a kvality služeb.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	James B je COOL a ONLINE
Název dodavatele:	REMMARK, a.s.
IČ:	25652869
DIČ:	CZ25652869
Sídlo společnosti:	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	www.remmark.cz
Bankovní spojení:	27-9638590207/0100

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Dle doporučení marketingových odborníků je pro společnost James B klíčové především produktová specializace/unikátnost a zlepšení a výrazné posílení online komunikace a



posílení image. Je to dáno jak velikostí společnosti, tak tržním segmentem kde působí, primární cílovou skupinou a konkurencí společnosti (kadeřnictví v obchodních centrech apod.). Unikátnost/nový výrobek pro společnost byl definován jako střih, barvení a péče o vlasy s ohledem na zachování jejich zdraví v kontextu kreativity. Cílem je jak lokální propagace v blízkosti salonu, tak přímo v salonu (POS), tak i propagace v online prostředí. Projekt se zaměřuje na posílení vnímání unikátnosti studia a změna positioningu společnosti tak, aby byla vnímána jako silný hráč na trhu kadeřnických služeb především s ohledem na profesionalitu a kreativitu a posílení vlastní profesionality celého týmu a posílení týmové loajality.

Tyto změny budou realizovány prostřednictvím vzniku nové webové stránky, vytvořením komunikačních kampaní v online prostředí a vzniku propagačního videa,

Všechny výstupy vzniknou ve spolupráci se společností REMMARK, která svojí profesionalitu doložila na jednáních o výstupech projektu.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Menší vlasová studia mohou jen obtížně konkurovat neustále rostoucí konkurenci především mezinárodních franšíz a kadeřnictví, která působí v obchodních centrech. Důvodem je především fakt, že menší kadeřnictví nedisponují specialisty ani marketingovými a obchodními strategiemi tak, jak je běžné u nadnárodních franšíz (Toni and Guy, Frank Provost, Klier) a nejsou také schopny realizovat úspory z rozsahu (náklady na komunikaci a její vznik jsou při přepočtu na jednotku obratu společnosti ve srovnání s větší konkurencí ohromné). Pro menší nezávislá kadeřnická studia je tak téměř nemožné nafotit/produkovat profesionální vlasové foto kolekce. Ty jsou vyhrazené pouze pro nejsilnější salony. Žadatel se rozhodl tuto situaci změnit a podobnou kolekci díky podpoře pražského vouchery připravit. Majitelka Marcela Königová má s přípravou podobných kolekcí osobní zkušenost, Nicméně finanční situace mladého s.r.o. neumožňuje nafocení skutečně profesionálních fotografií. Vlastní příprava kolekcí a jejich nafocení umožní odborný a kreativní růst celého týmu a umožní salonu se dostat do mediálního prostoru a účastnit se odborných soutěží. Výsledné fotografie také pomohou zvýšit prestiž i vlastnímu prostoru salonu a využít vzniklé fotografie k PR, prezentaci na sociálních médiích a v offline reklamě (outdoor).

Zároveň věříme, že naše klíčová unikátnost spolu s odborností, zkušeností, vysokou kvalitou práce a kreativitou v oblasti kadeřnických služeb může velkým společně konkurovat a zároveň poskytovat kvalitní podmínky pro spokojenost a růst našich zaměstnanců. James B se navíc zapojuje do pražských komunitních aktivit (Zažít město jinak, Vedle Jedle, program www.ISustainbeauty.com a další).

Díky pražskému vouchery může kadeřnické studio zlepšit své komunikační dovednosti, dopad marketingových aktivit, představit se novým potenciálním klientům, lépe informovat o svých aktivitách a budovat kvalitní značku a zvýšit konkurenceschopnost a stabilitu společnosti.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:



Realizační tým projektu se podílel na přípravě projektu jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi.

Projektový a finanční manažer: [redacted]
vzdělání vysokoškolské ukončené státní zkouškou, 20 let praxe v oblasti komunikačních projektů.

Náplň práce: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, dohled nad dodržováním časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.

garant: [redacted]
vzdělání středoškolské
10 leté zkušenosti vedení lidí v oblasti školení, kadeřnických služeb a vedení týmu lidí.
Náplň práce: odborný dohled nad dodavatelem služeb, komunikace s dodavatelem

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	483 758,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	411 194,30 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 7. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

James B je COOL a ONLINE
pro společnost James B, s.r.o.



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	James B, s.r.o.
IČO / DIČ	05194156 / CZ 05194156
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Milešovská 1312/6, Vinohrady, 130 00 Praha 3
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED] jednatelka

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele	REMMARK, a.s.
IČO / DIČ	25652869 / CZ25652869
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Posláním společnosti James B, s.r.o. je poskytování vysoce profesionálních kadeřnických služeb zaměřených zejména na nejnovější barvicí techniky šetrné k vlasům a přírodě, precizní stříhy a skvělý klientský servis.

Vzhledem k tomu, že společnost nemá dostatek odborných ani časových kapacit k systematické marketingové práci, je pro ně Pražský voucher na kreativní služby vítanou možností, jak získat profesionální služby mj. v oblasti tvorby webových stránek, při launchi sociálních sítí. Obě tyto aktivity považuje zadavatel za stěžejní v komunikaci s jeho cílovými skupinami.

Předmětem nabídky je vytvoření uceleného obsahu komunikačních aktivit za účelem oslovení široké skupiny cílových zákazníků. Jedná se o následující aktivity:

- webové stránky společnosti
- příprava kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu)
- Vznik propagačního videa

Webové stránky

Webové stránky zadavatele jsou nyní zcela nedostačující. Nové stránky, které vzniknou v rámci tohoto projektu, se stanou hlavním komunikačním a prodejním/rezervačním kanálem. Předmětem nabídky je analýza konkurenčních webů s ohledem na cílovou skupinu a na základě ní navržení optimální struktury webových stránek, jejichž součástí bude rezervační systém, vytvoření wireframes všech relevantních stránek, responzivní grafický návrh všech stránek pro různá rozlišení a zařízení, vytvoření validních HTML šablon, implementace požadované struktury a funkčnosti, import textů a fotografií, otestování a nasazení. Průběh prací:

- situační analýza (analýza konkurenčních webů, požadavků zadavatele, stanovení cílů)
- datová analýza (analýza struktury obsahu)
- tvorba informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu (wireframes) na základě výsledků situační analýzy a definované struktury obsahu
- příprava grafického návrhu home page a všech podstran vč. navigace a ovládacích prvků v souladu s požadavky zadavatele
 - a) PC verze (rozlišení 1280px a více)
 - b) tablet verze (rozlišení 768px) a dotykové telefony (rozlišení 320px)
- nasazení redakčního systému
 - a) možnost administrace obsahových bloků a menu
 - b) možnost vložení do každé stránky uživatelsky texty, grafy, tabulky, obrázky, videa
- vytvoření front-endu
- programování funkčních modulů back-endu
- optimalizace webových stránek (technicky, bezpečnostně i marketingově)
 - a) ladění výkonu za využití cache nástrojů
 - b) SEO optimalizace, analýza trhu pro vhodnou SEO strategii, základní nastavení AdWords a Sklik
- nastavení uživatelských rolí a oprávnění
 - a) superadministrátor – přístup ke všem uživatelským možnostem.
 - b) administrátor – možnost editace bez omezení, správa uživatelů, role.
 - c) redaktor – možnost vkládat texty a média
- tvorba obsahové části webových stránek, vč. zajištění překladů do angličtiny
- naplnění webu obsahem
- zajištění pilotního provozu vč. příp. úprav

Parametry webových stránek

- friendly URL, responzivní design – správné zobrazení webu na počítačích, tabletech i mobilních telefonech
- podpora browserů Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser



- o použité technologie: např. WP, HTML (HTML5), CSS, AJAX, XHR, PHP, MySQL, CMS WP, Javascript

Příprava kampaně na sociálních sítích

Situační analýza na sociálních sítích

Pro správné nastavení kampaně na sociálních sítích nejdříve zhodnotíme, jak kadeřnické salóny působí na sociálních sítích, kdo, kde a co komunikuje. Stanovíme cíle kampaně.

Vytvoření ideového konceptu kampaně na sociálních sítích

Vytvoříme ideový a grafický koncept kampaně na sociálních sítích, připravíme implementační plán pilotního projektu a začneme spravovat profily na vybraných sociálních sítích.

Pilotní projekt kampaně na sociálních sítích

Dodavatel bude dodávat objednateli služby správy kampaně na sociálních sítích, tj. kompletní tvorbu redigovaného obsahu pro min. jednu vybranou sociální síť (LinkedIn nebo Facebook) podle nejnovějších trendů a standardů roku 2019, a to po období 3 měsíců. Délka tohoto období je dostačující pro realizaci pilotního projektu profesionální prezentace objednatele na sociálních sítích. Výsledky pilotního projektu budou podkladem při definici pokračování kontinuální prezentace objednatele na sociálních sítích. Správa kampaně na sociálních sítích je omezena kapacitou nabídky 60 h, tj. průměrně 20 h./měsíc nebo-li 1 hodina/pracovní den.

Vznik propagačního videa

Vytvoření ideového konceptu videa

Vytvoříme ideový a grafický koncept videa s ohledem na stávající a zamýšlený positioning společnosti.

Produkce a postprodukce videa

Na základě schváleného ideového záměru zrealizujeme produkci a postprodukci propagačního videa.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- o Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik): [redacted] [redacted] roky praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Web analyst, UX/UI designer: [redacted] více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Creative director: [redacted], více než 5 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Graphic designer: [redacted], 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- o Copywriter/Editor: [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Web developer: [redacted] let praxe, vzdělání středoškolské
- o IT manager: Think [redacted], 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- o Social media manager: [redacted] 1 rok praxe, vzdělání středoškolské
- o Media analyst (pro sociální sítě): [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- o DM specialist: [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- o Režisér: [redacted], 10 let praxe na pozici kameraman, režisér a kreativec

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Webové stránky

- o situační analýza (popis)
- o návrh struktury webu (ve formě wireframů)
- o print screen funkčního webu, který bude postaven na redakčním systému, plně responzivní a bude podporovat prohlížeče Chrome, Firefox 10+, Safari, Android Browser. Kód webu bude splňovat standardy W3C.

Kampaně na sociálních sítích

- o situační analýza
- o ideový koncept – ppt prezentace
- o implementační plán pilotního projektu – xls tabulka
- o print screen profilu (-ů) na sociálních sítích



- o materiály zhotovené pro prezentaci na sociálních sítích v rámci pilotního projektu v délce 3 měsíce
- o závěrečná zpráva z pilotního projektu komunikace na sociálních sítích

Vznik propagačního videa

- o analýza stávajícího a zamýšleného vnímání brandu společnosti a positioningu
- o ideový koncept videa
- o video spot ve formátu pro využití na youtube

HARMONOGRAM						
	1. měsíc	2. měsíc	3. měsíc	4. měsíc	5. měsíc	6. měsíc
Webové stránky						
Situační analýza	X					
Datová analýza (struktura obsahu)	X					
Tvorba informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu	X					
Tvorba grafického návrhu HP a všech podstránek	X					
Nasazení redakčního systému		X				
Tvorba front-endu		X				
Programování funkčních modulů backendu		X	X			
Optimalizace webových stránek			X			
Nastavení uživatelských oprávnění a rolí			X			
Tvorba obsahu webu		X	X			
Implementace obsahu do webu			X			
Zajištění pilotního provozu webu			X			
Kampaň na sociálních sítích						
Situační analýza a definice cílů kampaně		X				
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu		X				
Příprava materiálů na sociální sítě po dobu trvání pilotního projektu			X	X	X	
Vznik propagačního videa						
Analýza stávajícího a zamýšleného vnímání brandu společnosti a positioningu		X				
ideový koncept videa		X				
Produkce			X	X		
Postprodukce					X	
Dokumentace projektu						
Závěrečná zpráva a administrace						X

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Webové stránky				
Situační analýza	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
Datová analýza (struktura obsahu)	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč



Tvorba informační architektury a návrh struktury webu na drátovém modelu (wireframes)	hodina	15	1 200 Kč	18 000 Kč
Tvorba grafického návrhu HP a všech podstránek	hodina	32	1 200 Kč	38 400 Kč
Nasazení redakčního systému	hodina	6	1 200 Kč	7 200 Kč
Tvorba front-endu	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Programování funkčních modulů back-endu	hodina	16	1 200 Kč	19 200 Kč
Optimalizace webových stránek	hodina	20	1 200 Kč	24 000 Kč
Nastavení uživatelských oprávnění a rolí	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Tvorba obsahu webu	hodina	30	1 200 Kč	36 000 Kč
Implementace obsahu do webu	hodina	8	1 200 Kč	9 600 Kč
Zajištění pilotního provozu webu	hodina	4	1 200 Kč	4 800 Kč
Kampaň na sociálních sítích				
Situační analýza a definice cílů kampaně na sociálních sítích	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
Vytvoření ideového konceptu a implementačního plánu pilotního projektu	ks	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Pilotní projekt na sociálních sítích (3 měsíce x průměrně 10h/měsíc)	hodina	30	1 200 Kč	36 000 Kč
Vznik propagačního videa				
Analýza stávajícího a zamýšleného vnímání brandu společnosti a positioningu	hodina	10	1 200 Kč	12 000 Kč
ideový koncept videa	ks	1	15 000 Kč	15 000 Kč
Produkce	ks	1	60 000 Kč	72 000 Kč
Postprodukce	hodina	20	1 000 Kč	20 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)	399 800 Kč			
CENA CELKEM (včetně DPH)	483 758 Kč			

Nabídka je povinnou přílohou žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že instituce je odborně způsobilá k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze, dne 11.03.2019

podpis statutárního zástupce dodavatele služby



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	James B, s.r.o.
IČ	05194156

Popis požadovaných kreativních služeb

Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

V současné době brání rozvoji podnikatelských aktivit a ekonomické stabilizaci společnosti James B, s.r.o. nedostatečně velké portfolio zákazníků a především nedostatek investic a zkušeností v oblasti marketingu a komunikace, zvláště online komunikace. Menší vlasová studia mohou jen obtížně konkurovat neustále rostoucí konkurenci především mezinárodních franšíz a kadeřnictví, která často působí v obchodních centrech. Důvodem je především fakt, že menší kadeřnictví nedíspoují specialisty ani marketingovými a obchodními strategiemi tak, jak je běžné u nadnárodních franšíz (Toni and Guy, Frank Provost, Klier) a nejsou také schopny realizovat úspory z rozsahu (náklady na komunikaci a její vznik jsou při přepočtu na jednotku obratu společnosti ve srovnání s větší konkurencí ohromné). Žadatel se rozhodl pro výklenkový marketing a uvádí na trh nový produkt/unikátnost – stříh, barvení a péči o vlasy s ohledem na zachování jejich zdraví v kontextu udržitelnosti.

Projekt se proto zaměřuje na komunikaci unikátnosti společnosti prostřednictvím vytvoření kvalitní webové prezentace, propagačního videa a obsahu pro webovou prezentaci a kampaně pro online komunikaci. Tematicky/obsahově se u všech oblastí jedná především o komunikaci unikátnosti společnosti a emocí spojených s positioningem společnosti. V oblasti racionálních atributů se jedná především o vysokou kvalitu služeb, použití ekologických barev, šetrnou péči o vlasy včetně jejich barvení šetrným způsobem, kvalitní stříhy, které jsou nejen trendy ale i praktické pro každodenní nošení. **OČEKÁVANÝ VÝSTUP**

V rámci projektu vzniknou následující materiály:

- 1) Vznik webové stránky společnosti

V současné době je web vytvořen na volně dostupné webové šabloně WIX bez jakýchkoliv optimalizací pro SEO s neodpovídající obsahovou grafikou.

Neodpovídá proto zcela požadavkům optimalizace pro vyhledávače (SEO) a ani záměru společnosti (silná vizuální prezentace, propojení s online objednávacím systémem apod). V rámci projektu proto vznikne upravená webová stránka. Tento web bude odpovídat vysokým nárokům na optimalizaci pro vyhledávače (SEO), bude disponovat novým designem i textovým obsahem relevantním pro cílové skupiny i roboty vyhledávačů, dojde také k lepší integraci online objednávacího systému a vzniku nových textů. Samozřejmostí je responzivní design pro stolní počítače, tablety i mobilní telefony a integrace nástrojů na měření návštěvnosti webu. Na základě analýzy vznikne jedna webová prezentace.



2) Příprava kampaně na sociálních sítích. Jedná se o přípravu kampaně na sociálních sítích (definice cílů kampaně na sociálních sítích, vytvoření ideového záměru a grafického řešení, tvorba postů a dalších materiálů pro prezentaci na sociálních sítích po dobu pilotního projektu). Cílem je oslovovat především nové zákazníky.

3) Vznik 1 profesionálního propagačního videa zaměřeného na propagaci společnosti. Jedná se o imageové video zaměřené především na emoce a unikátnost nabídky společnosti. Délka videa bude maximálně 2 minuty.

Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Nově vzniklé nebo upravené nástroje především umožní efektivnější komunikaci v online prostředí. Cílem je především oslovit cílové skupiny nových zákazníků z Prahy.



Rozvojový plán žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

Strategie dalšího rozvoje podniku

Majitelka Marcela Königová má jasnou vizi a definuje poslání společnosti James B, s.r.o. jako poskytování vysoce profesionálních kadeřnických služeb zaměřených zejména na nejnovější barvicí techniky šetrné k vlasům a přírodě, precizní střihy a skvělý klientský servis.

Dlouhodobé cíle společnosti jsou charakterizovány především růstem obrátu, stabilizací positioningu a udržením stávající kvality poskytovaných služeb. Dosažení těchto cílů vyžaduje 1) posílení image a rozšíření stávajícího portfolia potenciálních a reálných klientů a růst obrátu 2) stabilizace interních procesů a 3) rozvoj systému především interních školení zaměstnanců.

Stávající projekt řeší především výše uvedenou oblast 1) rozšíření stávajícího portfolia klientů a růst obrátu.

Cíle společnosti

Společnost si na následující období 2019 – 2020 vytyčila jasné strategické cíle (viz odstavec Strategie dalšího rozvoje podniku, tak konkrétní dílčí cíle společnosti. Jedná se zejména o

- positioning - posílení vnímání salonu jako kreativního salonu zaměřeného na precizní barvy a střihy s ohledem na zdraví vlasů a dopad na životní prostředí
- Posílit komunikaci společnosti především v online prostoru
- Posílit zákaznickou základnu – získat nové zákazníky
- Upevnit loajalitu stávajících zákazníků
- Rozvoj týmu a posílení kompetencí jednotlivých zaměstnanců.

Aktivitty vedoucí k naplňování cílů:

- Účast na mezinárodních soutěžích
- silnější a hlavně profesionálnější online komunikace (obsah i cílení)
- rozvoj a vzdělávání zaměstnanců
- posílení brandingů a profesionální vizuální prezentace společnosti
- Vytváření vlastních vlasových kolekcí
- cílené oslovení zákazníků – prostřednictvím PR kampaně a kampaně na sociálních sítích
- rozvoj poskytovaných služeb
- podpora vizuální identity společnosti jak v offline, tak online prostředí
- vytvoření obsahu pro neplacené PR
- Vytvoření vysoce kvalitního obsahu pro offline komunikaci - outdoor

Projekt je plně v souladu se strategií společnosti a pomáhá k jejímu naplňování.

Hlavní ekonomická aktivita firmy

Hlavní ekonomickou aktivitou firmy je:

- Provozování kadeřnických služeb



	<p>Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu tak bude na území hl. m. Prahy.</p> <p>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p>Společnost potřebuje pro svůj další rozvoj efektivní, cílenou a důvěryhodnou komunikaci.</p> <p>Jedním ze zásadních kroků je efektivnější komunikace v online prostředí, především cíleného publikování zcela profesionálně zpracovaného obsahu (samozřejmě vedle foto dokumentace každodenní práce, která je umístována a FB, Instagram a Youtube).</p> <p>Proto bylo rozhodnuto, že stěžejní je vytvoření nové webové stránky, aktivní online komunikace, příprava imageového video spotu a účast na mezinárodních soutěžích (není součástí tohoto projektu).</p> <p>Společnost v rámci připravovaného projektu využije specializovaných kreativních služeb, které pomohou k jejímu rozvoji, a tím dosažení výše stanovených cílů společnosti.</p> <p>Očekávané přínosy projektu</p> <ul style="list-style-type: none">• posílení pozice v rámci lokálního trhu• zisk nových klientů a posílení loajality stávajících• posílení positioningu <p>nárůstu marketingových partnerství s bloggery a produktovými zástupci (wella, manic panic, Davines)</p>
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p><i>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i></p> <p>Stručná charakteristika firmy</p> <p>Společnost vznikla v roce 2016 jako přirozené završení třinácti let zkušeností a rozvoje odborných dovedností zakladatelky společnosti Marcely Königové v oboru kadeřnických služeb, kde do té doby působila jako živnostnice. Mezi milníky jejího profesního života patří rok 2008, kdy se poprvé, tehdy ještě pod svým dívčím jménem Luxová, zúčastnila nejprestižnější soutěže Czech and Slovak Hairdressing Awards a skončila mezi pěti nejlepšími kadeřnicemi v kategorii Kolorista roku/Colorist of the year. Další odborný růst zahrnuje roční pracovní pobyt v renomované síti kadeřnických služeb Ginger Group v Londýně (Velká Británie). Marcela se zde vypracovala na nejvyšší odbornou úroveň creative director. Tato pozice jí také umožnila profesní růst v oblasti kvality klientských služeb a managementu. Tyto dovednosti dále rozvíjela po návratu do Prahy v rámci své živnosti. Od roku 2010 si vytyčila jako hlavní cíl odosobnění svého salonu od jejího jména a začala budovat malý tým kadeřníků. Díky svým profesním kvalitám byla v roce 2013 oslovena společností Hair servis (hairservis.cz, reference Tomáš Kohout) a stala se trenérkou v oblasti technologie barvení a střihu pro renomovanou italskou vlasovou kosmetiku Davines. Během této spolupráce absolvovala profesní školení jak v oblasti kadeřnických služeb, tak v oblasti kvality klientského servisu, managementu a marketingu. Pozici trenérky na vlastní žádost z pracovních důvodů ukončila v roce 2016. Od té doby se věnuje výhradně rozvoji</p>



své společnosti James B s.r.o. a značky James Blond. Od té doby se do současnosti ve společnosti podařilo stabilizovat interní procesy, rozjet systém vzdělávání zaměstnanců a vybudovat stabilní tým kadeřníků a vytvořit a obsadit pozici marketingové manažerky. Společnost disponuje jasnou strategickou vizí rozvoje marketingových aktivit se zaměřením především na online prostředí (web, sociální média). V současné době dalšímu rozvoji společnosti brání především nedostatek finančních prostředků na odborné služby v oblasti kreativních služeb.

Finanční situace společnosti (předfinancování aktivity)

Společnost vnímá vytvoření foto kolekce, její zařazení do mezinárodní soutěže a její komunikaci jako strategickou prioritu a disponuje dostatkem kapitálu na pokrytí služeb v požadované výši. Společnost dále počítá s mediálním rozpočtem na podporu online komunikace a propagaci nového webu.

Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu.

Řešitelský tým

Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.

Realizační tým projektu se podílel na přípravě projektu jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi.

Projektový a finanční manažer: [REDAKCE]
vzdělání vysokoškolské ukončené státní zkouškou, 20 let praxe v oblasti komunikačních projektů.

Náplň práce: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, dohled nad dodržování časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.

garant [REDAKCE]
vzdělání středškolské

10 leté zkušenosti vedení lidí v oblasti školení, kadeřnických služeb a vedení týmu lidí. Náplň práce: odborný dohled nad dodavatelem služeb, komunikace s dodavatelem

Další role a členové týmu

[REDAKCE] – jednatelka a umělecká ředitelka

Je zodpovědná především za jasnou vizí a strategii společnosti a odbornou kvalitu poskytovaných služeb. Tvoří vlasové kolekce a zavádí nové techniky stříhu a barvení do nabídky služeb společnosti. Dílčími zodpovědnostmi jsou odborný růst zaměstnanců a spolupráce na komunikačních aktivitách. V rámci projektu je zodpovědná za kvalitu výstupů v oblasti kadeřnických služeb.

Absolvovala kadeřnické učiliště a má více než 15 let praxe. Účastní se vlasových soutěží, pracovala na pozici creative director v kadeřnickém salonu Ginger group v Londýně, působila jako trenér kadeřníků pro společnost Davines.

VALERIE PANSHINA – marketingová manažerka a brand manažerka



Je zodpovědná především za externí komunikaci společnosti. Specializuje se na online marketing. Má dlouhodobé zkušenosti se správou kampaní pro sociální sítě. V rámci projektu se bude věnovat především plánování rozpočtu pro online kampaně.

██████████ – poradce pro oblast marketingu a realizaci projektového záměru
Má více než 10 let zkušeností s marketingovým poradenstvím a lektorováním v oblasti marketingu. Je certifikovaným lektorem marketingového konceptu CIMA. Ve společnosti James B působí jako externí poradce pro oblast strategie a komunikace. V rámci projektu bude mít na starosti integraci výstupů projektu do stávající strategie společnosti a komunikačních aktivit. Vystudoval pedagogickou fakultu UK, absolvoval certifikovaný marketingový kurz CIMA A a mnoho rozvojových kurzů.

Má zkušenosti s realizací projektu v rámci operačních programů OPPA a OPPR.

██████████ kreativní ředitelka a manažerka klientského servisu
Je zodpovědná za kvalitu poskytovaných služeb, plánování a realizaci interních školení. V rámci projektu bude mít na starosti dohled nad kvalitou obsahu výstupů z pohledu vlasového stylingu.

██████████ kouč
Je zodpovědný za podporu managementu v oblasti plánování cílů a poskytování zpětné vazby jednatele ██████████. V rámci projektu je zodpovědný za koučování ředitelky společnosti.

Členové realizačního týmu dodavatele jsou popsáni v nabídce dodavatele.

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze, dne 17.3.2018

.....
podpis statutárního zástupce

