**Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb**

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

|  |  |
| --- | --- |
| **Objednatel:** | **Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy** |
| IČO: | 70883858 |
| DIČ: | CZ70883858 |
| Sídlo: | Praha 2, Vyšehradská 2077, PSČ 128 00 |
| Zastoupený: | Mgr. Adamem Švejdou, ředitelem Sekce vnějších vztahů |
| Zapsaný: | V obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 63 |
| (dále také jen "objednatel") |
| na straně jedné, |
| a |  |
| **Dodavatel:** | **MetroZoom s. r. o.** |
| IČO: | 08291501 |
| DIČ: | CZ08291501 |
| Sídlo: | Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00 |
| Zastoupený: | Jitkou Bílkovou, obchodní ředitelkou na základě plné moci ze dne 7. 8. 2019 |
| Zapsaný: | zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 316425 |
| (dále také jen "dodavatel") |
| na straně druhé, |
| (společně dále také jen "smluvní strany") |

**I.
Předmět smlouvy**

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1,
která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatele,
a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smluvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatele.

**II.
Reklamní kampaň**

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně
Název reklamní kampaně: **CAMP**
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období: **od: 16. 07. 2020 do: 30. 07. 2020**
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 3203/38a, Praha 10 Strašnice. Kontaktní osobou je pan xxxxx, tel. č. +xxxxx. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@metrozoom.cz Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:00, pá: 8:00-15:00 hod. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli
se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůt uvedených
v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

**III.
Odměna, Cena**

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Hrubá odměna za služby: |  | 201 900,00 Kč |
| sleva |  | 143 400,00 Kč |
| **Odměna za služby bez DPH:** |  | **58 500,00 Kč** |
| DPH 21 %: |  | 12 285,00 Kč |
| **Odměna za služby včetně DPH:** |  | **70 785,00 Kč** |

1. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | cena služby bez DPH | termín dílčího plnění - poskytnutí služby |   |  |  |  |  |
|  | **58.500,00 Kč** | 16.07.2020 |  |  |  |  |  |

1. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají
si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
2. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušné reklamní kampaně, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 21 dní ode dne jeho vystavení.
3. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: xxxxxxxx, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
4. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
5. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy,
v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

**IV.
Další ujednání**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv dle zákona
č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Objednatel zajistí zveřejnění smlouvy zasláním správci registru smluv nejpozději ve lhůtě do 30 dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Zhotovitel obdrží potvrzení o uveřejnění v registru smluv automaticky vygenerované správcem registru smluv do své datové schránky. Smluvní strany dále prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
4. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
5. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně u příslušného soudu České republiky.
6. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce http://www.coi.cz/.
7. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou
a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto e-mailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly učiněny písemně.
8. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
9. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
10. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísni ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

|  |  |
| --- | --- |
| V Praze dne: 17. 7. 2020 | V Praze dne: 10. 07. 2020 |
| Objednatel: | Dodavatel: |
|  |  |
| ................................. | ................................. |
|  |  |
| **Mgr. Adam Švejda** | **Jitka Bílková, obchodní ředitelka** |
| ředitel Sekce vnějších vztahůInstitutu plánování a rozvoje hlavního města Prahy | na základě plné moci |
|  |  |

Příloha č. 1:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| trasa (město) | č. plochy | směr (ulice) | rozměr | Cena media po dobutrvání smlouvy | poznámka |
| B - Anděl | 12442112 | Nástupiště směr Bus Motol | 118x175 | 14 900,00 | Homolka, Barrandov |
| B - Anděl | 12442117 | Nástupiště směr Motol | 118x175 | 14 900,00 | Řepy, Radlice, Smíchov |
| C - Florenc | 12472221 | Vestibul střední část vestibulu | 118x175 | 9 500,00 |  |
| C - Hlavní nádraží | 12473110 | Nástupiště směr Letňany | 118x175 | 14 900,00 | zadní část |
| A - Hradčanská | 12411219 | Vestibul směr TRAM Holešovice | 118x175 | 14 900,00 | Petřiny, zadní část |
| C - I.P.Pavlova | 12475402 | Vstup/Výstup směr nám. Míru | 118x175 | 14 900,00 | Jugoslávská ul. Tylovo nám. |
| C - I.P.Pavlova | 12475411 | Vstup/Výstup směr ul. Ječná | 118x175 | 14 900,00 | Sokolská, centrální předprodej MHD |
| A - Jiřího z Poděbrad | 12417218 | Vestibul směr Náměstí Jiřího z Poděbrad | 118x175 | 14 900,00 | přední část |
| B - Karlovo náměstí | 12443163 | Nástupiště směr Karlovo nám. | 118x175 | 14 900,00 | I.P. Pavlova, Nusle |
| B - Karlovo náměstí | 12443369 | Přestup směr Karlovo náměstí | 118x175 | 9 500,00 |  |
| A - Můstek | 12414253 | Vestibul směr Na Příkopě | 118x175 | 14 900,00 | střední část |
| A - Můstek | 12414117 | Nástupiště směr přestup "A - B" | 118x175 | 14 900,00 | střední část |
| A - Náměstí Míru | 12416404 | Vstup/Výstup směr TRAM Strašnice | 118x175 | 14 900,00 | Žižkov |
| B - Náměstí Republiky | 12446224 | Vestibul směr Na Florenci | 118x175 | 9 500,00 | TRAM Holešovice |
| B - Náměstí Republiky | 12446427 | Vstup/Výstup směr Na Florenci | 118x175 | 9 500,00 | Divadlo Archa, Florentinum |
| **CELKEM PLOCH 15** | **201 900,00** |  |