



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDH002

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000359/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

1.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

SANS SOUCI SERVICES s.r.o.

se sídlem:

Holečkova 789/49, 15000 Praha

zastoupená:

[REDACTED]

IČO:

06744192

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

8171912/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

zapsaná:

C 288150 vedená u soudu Městský soud v Praze

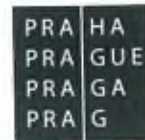
(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 413 950,00 Kč (slovy: čtyři sta třináct tisíc devět set padesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Mediální zviditelnění Sans Souci Services“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1149 ze dne 8. 6. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ní všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



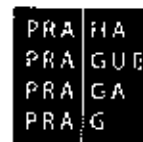
- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výtajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žadostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její částí) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žadosti, Žadosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



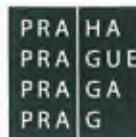
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

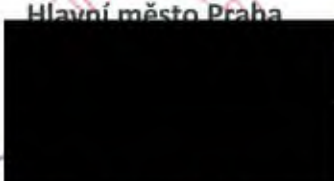
10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

Poskytovatel dotace




Hlavní město Praha


Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 8.7. 2020

Příjemce

SANS SOUCI SERVICES s.r.o.



jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchera podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

MEDIÁLNÍ ZVIDITELNĚNÍ SANS SOUCI SERVICES



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	SANS SOUCI SERVICES s.r.o.
Zapsaná:	C 288150 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	8. 1. 2018
IČO:	06744192

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Holečkova
Číslo popisné:	789
Číslo orientační:	49
PSČ:	15000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	gyy5u6
Číslo účtu:	8171912/0800
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAGUE
PRAHA
PRAG

Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	...n.cz
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost SANS SOUCI SERVICES, s.r.o., je mladá obchodní společnost, která si chce vybudovat pevnou pozici na světovém trhu dekorativních a funkčních optických a elektrochromních nano vrstev a jejich aplikací zejména na sklo. Dalším produktem, který chce společnost celosvětově nabízet jsou výrobky a řešení, která vycházejí ze spojení nanotechnologií a dalších inovativních přístupů spojených se špičkovým designem a řemeslem především v oblasti luxusních dekorativních svítidel a objektů vyráběných na míru.

Společnost má zajištěnou výrobu skrze partnerskou síť českých výrobních a technologických firem.

4. Žadatel je plátce DPH (ano/ne):



ANO

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádaný splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
TORUNELONE s.r.o.	Praha 1 - Nové Město, Řeznická 656/14, PSČ 11000	
SANS SOUCI TECH s.r.o.	Dušní 8/11, Josefov, 110 00 Praha 1	
CRISTAL&CRISTAL s.r.o.	Praha 1, Navrátilova 666/7, PSČ 11000	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:



Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory de minimis a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). **Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!**

8. **Název projektu žadatele:**

Mediální zviditelnění Sans Souci Services

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.



Požadovanou dotaci na kreativní služby společnost SANS SOUCI SERVICES s.r.o. využije na kreativní, resp. Public Relations služby od etablované agentury BIG FISH & CO., s.r.o.

- dokument pojednávající o stávající situaci vč. analýzy konkurence
- strategický dokument s navrženou PR strategií
- press kit zahrnující: životopis majitelky, klíčové osoby a jejich popis vč. fotografií, tisková zpráva
- 3 jazykové mutace press kitu
- 10 článků a jejich časové umístění vč. přehledu titulů
- cloudové úložiště s přístupem pro klienta a média
- tiskové setkání s účastí médií (dle zvoleného typu - min. 5 médií)
- souhrnný dokument o spolupráci s ambasadory (min. 2) vč. definice plnění spolupráce, četnost, forma komunikace, umístění, na kterých komunikačních kanálech, prolinky na komunikační služby atp.
- definice spolupráce se sub-dodavatelem externího monitoringu PR publicity a návrh smlouvy po dobu plnění/spolupráce
- závěrečná předávací dokumentace klientovi vč. doporučení na další kroky

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost SANS SOUCI SERVICES, s.r.o., je nově vzniklou obchodní společností, která se pohybuje v oblasti luxusních na míru vyráběných dekorativních svítidel a produktů ze skla. Jednatelka společnosti, paní [REDAKCE] disponuje řadou obchodních kontaktů a zkušeností z této oblasti, a to jak na českém, tak na zahraničním trhu. Jednatelka nasmlouvala a zajistila společnosti spolupráci s několika zajímavými výrobci českých skleněných produktů a svítidel se skleněnými komponenty. Potenciál trhu je obrovský, ovšem s tímto je spojena velká konkurence. Z výše uvedeného důvodu vyplývá potřeba posílit konkurenceschopnost společnosti SANS SOUCI SERVICES, s.r.o. a vybudovat tak její pevnou pozici na trhu. Majitelka společnosti se dohodla se společností Sans Souci s.r.o. o obchodním zastoupení jejích produktů a design řešení zejména se sklem či technologiemi. Zároveň paralelně běží další obchodní jednání s dalšími českými výrobci o zastupování na obchodní bázi, a to zejména v exportní oblasti, kde SANS SOUCI SERVICES má obchodní know how.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Public Relations
Název dodavatele:	BIG FISH & CO., s.r.o.
IČ:	24655031
DIČ:	
Sídlo společnosti:	Křenova 438/3, Praha 6 - Veveřská
Plátce DPH:	ano



Statutární orgán:	jednatel
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Výstupem projektu bude plnohodnotná strategie v oblasti public relations na českém trhu, která bude vyhotovena na základě důkladné analýzy stávající situace společnosti, trhu a konkurence.

Díličními výstupy bude:

- Analýza trhu, společnosti, komunikace konkurence či obdobných, analýza jejich klíčových sdělení atp.
- Vytvoření kvalitní PR strategie pro český trh a vybrané další min. 3 země
- Nástroje pro komunikaci s médii (medialist, press kit, návržení vhodného způsobu předání informací směrem k médiím atp.)
- Dodání sady článků v klíčovými sděleními firmy vhodné pro různé typy médií
- Analýza vhodnosti spolupráce s ambasadory
- Analýza a návržení spolupráce v oblasti public relations se stávajícími či novými partnery v rámci předvánoční cross promotion
- Doporučení monitoringu a reportingu vč. Následných kroků

Výstupy pomohou zviditelnit společnost v rámci nabídky služeb obdobného oboru. V rámci zviditelnění společnosti očekáváme zvýšenou poptávku po službách společnosti SANS SOUCI SERVICES.

Očekáváme kvalitní vstupy od agentury a plnění, na němž poté bude společnost schopna samostatně budovat další PR aktivity.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Poskytované služby dlouhodobě napomohou k prezentaci společnosti na českém trhu a know-how problematiky na českém i zahraničním trhu. Výstupem projektu bude plnohodnotná strategie v oblasti public relations na českém trhu, která bude vyhotovena na základě důkladné analýzy stávající situace společnosti, trhu a konkurence. Výstupy pomohou zviditelnit společnost v rámci nabídky služeb obdobného oboru. V rámci zviditelnění společnosti očekáváme zvýšenou poptávku po službách společnosti SANS SOUCI SERVICES. Očekáváme kvalitní vstupy od agentury a plnění, na němž poté bude společnost schopna samostatně budovat další PR aktivity

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Hlavní stratég
Analytik
Copywriting
Produkční
Content manager
Projektový manažer
Exekuce monitoringu

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	487 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	413 950,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 8. 2019
Datum ukončení projektu: 31. 1. 2020

20. Místo realizace projektu: Praha



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Public Relations služby spojené s uvedením na trh společnosti SANS SOUCI SERVICES s.r.o.

Nabídka připravena společností BIG FISH & CO., s.r.o.

Projekt: Mediální zviditelnění Sans Souci Services



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	SANS SOUCI SERVICES s.r.o.
IČO / DIČ	06744192
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Holečkova 789/49, Praha 5 – Smíchov
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	BIG FISH & CO., s.r.o.
IČO / DIČ	24655031/CZ24655031
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Křenova 438/3, Praha 6 – Veleslavín
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED], email:
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED] email:

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT



Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb.

Předmětem nabídky je navržení, vývoj a tvorba public relations služeb pro společnost SANS SOUCI SERVICES s.r.o.

Nabízené služby zahrnují:

- Analýza stávajícího PR společnosti, definice konkurence a její analýza s jasným výstupem současné situace (míra komunikace, monitoring konkurence 2017,2018, klíčové osoby, které komunikují, klíčová sdělení konkurence, atp.)
- Tvorba PR strategie pro SANS SOUCI SERVICES na základě analýzy současné situace
- Příprava press kitu – tisková zpráva, souhrn publikačních materiálů (např. foto, vizualizace, piktogram atp.), mutace do dalších jazyků (min. 3)
- Definice medialistu pro ČR + 3 země, min. 10 kontaktů
- Vytvoření min. 10 ks PR článků pro budování povědomí o nové společnosti a jejich nabízených službách
- Vytvoření a správa cloudového úložiště přístupného pro média po dobu spolupráce
- Vytvoření konceptu tiskového meetingu (např. tisková konference, one-to-one setkání s majitelkou, kulatý stůl atp.) s cílem představit společnost a služby, které nabízí
- Vytvoření konceptu spolupráce s brand ambasadory, tzn. Osobnostmi propagující společnost SANS SOUCI SERVICES a služby v daném období
- Analýza potenciálu pro cross spolupráci v oblasti public relations s využitím existujících partnerů a propojení vzájemného vztahu s následnou tvorbou PR konceptu komunikujícího cross promotion
- Navržení pravidelného monitoringu a jeho adaptace

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Zde se jedná o popis řešitelského týmu dodavatele

Hlavní stratég
Analytik
Copywriting
Produkční
Content manager
Projektový manažer
Exekuce monitoringu

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ



- Dokument pojednávající o stávající situaci vč. Analýzy konkurence (swot, přehled mediálních výstupů s jejich hodnotou, tonalita, přehled klíčových osob)
- Strategický dokument s navrženou PR strategií (kdo bude hovořit za firmy, co jsou klíčová sdělení, kde je nejlépe komunikovat a kdy, přehled témat a jejich časová realizace, přehled doporučených dalších materiálů pro komunikaci služeb společnosti).
- Press kit zahrnující: životopis majitelky, klíčové osoby a jejich popis vč. Fotografii, tisková zpráva
- Jazykové mutace press kitu
- 10 článků a jejich časové umístění vč. Přehledu Titulů
- Cloudové úložiště s přístupem pro klienta a média
- Tiskové setkání s účastí médií (dle zvoleného typu – min. 5 médií)
- Souhrnný dokument o spolupráci s ambasadory (min. 2) vč. Definice plnění spolupráce, četnost, forma komunikace, umístění na kterých komunikačních kanálech, prolínky na komunikaci služeb, atp.

- Definice min. 3 partnerů vhodných pro cross promotion a z jakých oblastí, setkání s nimi a návrh zejména cross promotion v předvánočním období.
- Definice spolupráce se sub-dodavatelem externího monitoringu PR publicity a návrh smlouvy po dobu plnění/spolupráce
- Závěrečná předávací dokumentace klientovi vč. Doporučení na další kroky.

HARMONOGRAM

Zde uveďte předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí vouchery, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv.

Start je odhadem, po vyhlášení výsledků se počítá s případným posunem v čase.

Start projektu – 1.8.2019

Analýza situace a návrh Pr strategie do 22.8.2019

Odsouhlasení PR strategie do 2.9.2019

Příprava tiskových materiálů (press kit, media listy, články, jazykové korektury atp): do 13.9.2019

Tiskové setkání (nebo on-to-one meetingy): do 26.9.2019

Vytvoření cloudového úložiště – 4.8.2019

Definice spolupráce s brand ambasadory: do 10.10.

Cross promotion: listopad/prosinec 2019

Monitoring a reporting: každý měsíc na konci, po dobu spolupráce, resp. Do cca 22.1.2020



Task Name	Oce 28					Oce 4					Oce 17					Oce 18				
	S	M	W	T	F	S	M	W	T	F	S	M	W	T	F	S	M	W	T	F
Start projektu																				
Analýza trhu a návrh PR strategie																				
odsouhlasení strategie																				
příprava materiálů																				
tržková setkání																				
vyvození časového úložíště																				
výstupy plánu spolupráce s ambasádou																				
Cross promotion																				
Monitoring a reporting																				

Led 29					Led 5					Led 12					Led 19										
W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	



POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Analýza situace	ks	40	1350	54000
Návrh PR strategie	ks	40	1500	60000
Tvorba press kitů, tiskové zprávy a jejich mutací	ks	4	25000	100000
Tvorba PR článků a jejich mutací	ks	10	9900	99000
Tiskové setkání, rozhovory	ks	5	15000	75000
Jazykové korektury vč. mutací	ks	44	750	33000
Tvorba PR konceptu s ambasadory	ks	1	20000	20000
Vytvoření PR konceptu na crosspromo	ks	1	10000	10000
Monitoring	ks	6	6000	36000
CENA CELKEM (bez DPH)			487 000 Kč	
CENA CELKEM (včetně DPH)*			589 270 Kč	

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15.3.2019

BIGfish_{cs}

Křenova 3, 162 00 Praha 6
www.bigfishco.cz (22)

.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	SANS SOUCI SERVICES s.r.o.
IČ	06744192

Popis požadovaných kreativních služeb	MEDIÁLNÍ ZVIDITELNĚNÍ SANS SOUCI SERVICES
	<p>Požadovanou dotaci na kreativní služby společnost SANS SOUCI SERVICES s.r.o. využije na kreativní resp. Public Relations služby od etablované agentury BIG FISH & CO., s.r.o.</p> <p>Poskytované služby dlouhodobě napomohou k prezentaci společnosti na českém trhu a know-how problematiky na českém i zahraničním trhu. Výstupem projektu bude plnohodnotná strategie v oblasti public relations na českém trhu, která bude vyhotovena na základě důkladné analýzy stávající situace společnosti, trhu a konkurence.</p> <p>Díličními výstupy bude:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analýza trhu, společnosti, komunikace konkurence či obdobných, analýza jejich klíčových sdělení atp.- Vytvoření kvalitní PR strategie pro český trh a vybrané další min. 3 země- Nástroje pro komunikaci s médii (medialist, press kit, návržení vhodného způsobu předání informací směrem k médiím atp.)- Dodání sady článků v klíčovými sděleními firmy vhodné pro různé typy médií- Analýza vhodnosti spolupráce s ambasadory- Analýza a návržení spolupráce v oblasti public relations se stávajícími či novými partnery v rámci předvánoční cross promotion- Doporučení monitoringu a reportingu vč. Následných kroků <p>Výstupy pomohou zviditelnit společnost v rámci nabídky služeb obdobného oboru. V rámci zviditelnění společnosti očekáváme zvýšenou poptávku po službách společnosti SANS SOUCI SERVICES. Očekáváme kvalitní vstupy od agentury a plnění, na němž poté bude společnost schopna samostatně budovat další PR aktivity.</p>



Rozvojový plán
žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.

Nové zpracování, moderní artové uchopení videa či foto prezentací umožní oslovení nových klientů v ČR i v zahraničí. Společnost SANS SOUCI SERVICES se chce nadále rozvíjet v prodeji designu, art či speciálních technologií zpracování a úprav skla a chce o tom dát vědět skupině lidí, kteří s těmito produkty pracují.

Cílem společnosti je rozvíjet kvalitu českého skla v zahraničí, vytvářet benchmark v kvalitě dodávek a být u základních specifikačních příležitostí ve světě.

Nároky na design se zvyšují, koncové zákazníky je nutné adresovat vysoce kvalitními produkty, což si za cíl klade i společnost SANS SOUCI SERVICES.

Majitel společnosti se dohodl se společností Sans Souci s.r.o. o obchodním zastoupení jejích produktů a design řešení se sklem. Zároveň paralelně běží další obchodní jednání s dalšími českými výrobci o zastupování na obchodní bázi a to zejména v exportní oblasti, kde SANS SOUCI SERVICES mají obchodní know how.

Základní pilíře společnosti jsou:

Kvalita služeb a produktů – spolupráce s top českými výrobci skla a osvětlení.

Kvalifikovaní spolupracovníci – externí spolupráce s uměleckými školami, technologičtí pracovníci či obchodníci. Všichni budou nejen součástí vývoje a finalizace stránek, ale také kvalitními přispěvateli do obsahu stránek.

Sledování trendů (trend scouting) je klíčový v design branži pro další rozvoj a zvyšování konkurenceschopnosti nejen společnosti, ale i forem prezentací společnosti externě.

Sledování kvality – důraz na kvalitu doručovaných řešení

Silné navázání obchodních vztahů, ze kterých budou benefitovat čeští výrobci skla a osvětlovacích řešení.

Kvalitním zastřešením PR komunikace může společnost oslovit skupinu lidí pracujících v designu, architektuře jedině kvalitním zpracováním a předáním informací o společnosti.

Společnost SANS SOUCI SERVICES, s.r.o. chce pracovat s klíčovými designéry a kvalitně jim odprezentovat nabídky a realizace nabízených prodejních balíčků od nasmlouvaných výrobců.



	<p>Součástí public relations prezentace bude i rozvoj základních pilířů společnosti, tj.</p> <ul style="list-style-type: none">• Práce s klíčovými výrobci – předvedení jejich realizací• Být atraktivní pro kvalitní projektové managery, obchodníky a jejich zájem být v budoucnosti součástí SANS SOUCI SERVICES týmu<ul style="list-style-type: none">○ Ukázka práce potenciálním klientům a zaujetí pro nové zakázky○ Budoucí prezentace firmy na veletrzích a výstavách○ Důraz na kvalitu realizací a spokojenost zákazníků○ Zdůraznění image společnosti v rámci video/foto prezentace <p>Od PR komunikace žadatel očekává:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zvýšení povědomí o značce a produktech či realizovaných projektech (reference)• Zvýšení objemu tržeb• Nové klienty• Nová teritoria pro expanzi, které si vezmou z realizací inspiraci• Designové zpracování zaujme klíčovou cílovou skupinu, pro niž je design důležitý
<p>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</p>	<p>Společnost SANS SOUCI SERVICES, s.r.o., je mladá obchodní společnost, která si chce vybudovat pevnou pozici na světovém trhu dekorativních a funkčních optických a elektrochromních nano vrstev a jejich aplikací zejména na sklo. Dalším produktem, který chce společnost celosvětově nabízet jsou výrobky a řešení, která vycházejí ze spojení nanotechnologií a dalších inovativních přístupů spojených se špičkovým designem a řemeslem především v oblasti luxusních dekorativních svítidel a objektů vyráběných na míru.</p> <p>Společnost má zajištěnou výrobu skrze partnerskou síť českých výrobních a technologických firem. Nejvýznamnější je spolupráce s partnerskou českou společností Sans Souci, s.r.o., která disponuje unikátními nanotechnologickými výrobními zařízeními, se kterou uzavřela i dohodu o užívání části jejího obchodního jména – Sans Souci.</p> <p>Společnost přesně ví, na jaká teritoria a zákazníky se má soustředit. Zásadní výhodou je, že v obou produktových řadách se bude firma zaměřovat na stejné cílové skupiny a to na:</p> <ul style="list-style-type: none">• Interiérové designerské firmy• Architektonická studia• Developerské společnosti• Společnosti, které se zabývají výrobou specializovaných skel



- FF&E společnosti
- Stavební a kontraktorské firmy
- Univerzity se zaměřením na optické a elektrochromní nano vrstvy
- Vývojová nanotechnologická centra

Dekorativní a funkční nano vrstvy přinášejí zcela nové možnosti a řešení a díky zkušenostem v této high tech oblasti má společnost silné portfolio produktu, technologií a řešení. Zejména spojení dekorativních a funkčních nano vrstev je velice atraktivní a dovoluje zcela revoluční řešení. Možnost realizovat širokou škálu řešení na míru dovoluje společnosti generovat vysokou míru přidané hodnoty a ziskovost nabízených produktů a služeb.

Praktická uplatnitelnost nabízených výrobků a služeb je vysoká, Společnost nabízí své unikátní služby / produkty potřebné pro různé oblasti, zejména pak v oblasti stavebnictví, skla v architektuře a luxusního interiérového designu. Zde je několik konkrétních příkladů:


- Antireflexní nano vrstva na sklo – obrovské využití na celosvětovém trhu skla v architektuře a stavebnictví, každoročně roste objem použití antireflexní vrstvy na sklo. Naše společnost vyvinula společně se společností Sans Souci s.r.o., společností KWS CZ s.r.o. a Masarykovou univerzitou v Brně zcela unikátní antireflexní vrstvu, která umožňuje různé typy uplatnění při velice nízkých výrobních nákladech.
- Polopropustné dekorativní nano vrstvy na sklo – tyto vrstvy dovoluji nanést na sklo kovovou nano vrstvu, která je průsvitná v momentě, kdy za ní rozsvítíte světelný zdroj. Tyto vrstvy mají veliký celosvětový potenciál v oblastech skla v architektuře a luxusního interiérového designu.
- Dekorativní světelné objekty s aplikací dekorativních nano vrstev – tyto produkty, již firma úspěšně nabízí na trhu v ČR a víme, že mají uplatnění i na zahraničních trzích pro svůj jedinečný vzhled, unikátní design a zajímavou cenu.

Vážný zájem o investici do společnosti projevilo několik českých investičních fondů a také zahraniční firma z oboru. V době realizace projektu je pravděpodobné, že bude firma ještě finančně posílena.

Finanční situace společnosti SANS SOUCI SERVICES s.r.o. je dle výsledků hospodaření a dalších finančních ukazatelů (poměr zadluženosti, vývoj tržeb) příznivá a firma je schopná projekt realizovat vč. zajištění předfinancování projektu také díky předpokládanému vstupu investora do firmy.



Řešitelský tým	Hlavní stratég Analytik Copywriting Produkční Content manager Projektový manažer Exekuce monitoringu
-----------------------	--

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	
<p>Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.</p> <p>Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.</p> <p>Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.</p>	
v <u>PRAZE</u>dne <u>14.3.2019</u>	
	
podpis statutárního zástupce	