



RÁMCOVÁ SMLOUVA

O PROVEDENÍ OUTDOOROVÉ REKLAMNÍ KAMPANĚ

Objednatel: Zoologická zahrada hl. m. Prahy
Se sídlem: U Trojského zámku 120/3, 171 00 Praha 7
IČ: 00064459
DIČ: CZ00064459
Zastoupen: Mgr. Miroslavem Bobkem, ředitelem
(dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatel: euroAWK s.r.o.
Se sídlem: Konopištská 739/16, Praha 10 – Vršovice, 100 00
IČ: 24196819
DIČ: CZ24196819
Zastoupen: Vladimírou Prunerovou, prokuristkou
Ing. Pavlínou Losinskou, prokuristkou
(dále jen „poskytovatel“)

(společně dále jen „smluvní strany“)

uzavírají dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „ObčZ“), tuto rámcovou smlouvu o „**Provedení outdoorové reklamní kampaně**“, **smlouva je uzavírána v návaznosti na výsledek veřejné zakázky – Mediální partner Zoo Praha v oblasti outdoorové reklamy** (dále jen „rámcová smlouva“).

Článek I.

Předmět a účel smlouvy

1. Touto rámcovou smlouvou se upravují práva a povinnosti ze závazkových právních vztahů založených smlouvami (dále jen „prováděcí smlouvy“):
 - a) jejichž předmětem je povinnost poskytovatele provést pro objednatele reklamní kampaň na reklamních plochách pro papírové plakáty o rozměru 1, 185 m x 1, 75 m (reklamní vitrína City – Light) nebo 5, 10 m x 2, 40 m (billboard) (dále jen „reklamní kampaň“) a povinnost objednatele zaplatit poskytovateli cenu za provedení této reklamní kampaně, a
 - b) které objednatel a poskytovatel uzavřou v době účinnosti této rámcové smlouvy.
2. Prováděcí smlouvu lze uzavřít i na základě objednávky objednatele, která obsahuje minimálně označení smluvních stran, název reklamní kampaně, určení počtu a umístění reklamních ploch, na kterých má poskytovatel provést reklamní

kampaň, a doby provádění reklamní kampaně. Prováděcí smlouva vznikne přijetím a potvrzením objednávky poskytovatelem.

3. Plakátem podle této rámcové smlouvy se rozumí papírový plakát nebo samolepící fólie, nevyplyvá-li ze souvislosti něco jiného. Papírový plakát ani samolepící fólie nesmějí být provedeny v reflexních barvách.
4. Jedním výlepovým obdobím podle této rámcové smlouvy se rozumí období od 1. do 28. dne kalendářního měsíce.
5. Objednatel se zavazuje po dobu platnosti této smlouvy k min. odběru 600 ks CLV a 600 ks billboardů, které se poskytovatel zavazuje poskytnout.
6. Celková částka za provedení reklamní kampaně dle této smlouvy nepřesáhne částku 1.900.000,- bez DPH. Poskytovatel se zavazuje informovat objednatele, jakmile fakturovaná částka v celkovém úhrnu dosáhne 1.600.000,- Kč bez DPH.

Článek II.

Provedení reklamní kampaně

1. Plakáty v počtu potřebném pro reklamní kampaň označené názvem reklamní kampaně uvedeným v prováděcí smlouvě je objednatel povinen dodat poskytovateli nejpozději sedm pracovních dnů před počátkem reklamní kampaně do skladu poskytovatele na adrese: sklad euroAWK s.r.o., areál Výzkumného a zkušebního leteckého ústavu, Beranových 130, Praha 9 – Letňany, PSČ 199 05 nebo na jiné adrese, kterou poskytovatel objednateli sdělí včas předem. O termínu dodání plakátů v rámci této lhůty objednatel vyrozumí poskytovatele předem telefonicky na tel. č.: [REDAKCE]. Objednatel odpovídá za jakost dodaných plakátů a jejich vhodnost pro umístění na reklamní plochy. Jakost plakátů musí odpovídat technickým specifikacím uvedeným v přehledu, který je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této rámcové smlouvy.
2. Ve lhůtě sjednané pro dodání plakátů objednatel na vyžádání předloží poskytovateli v elektronické podobě též náhled plakátu, a to na nosiči dat předaném spolu s plakáty nebo elektronickou poštou na adresu poskytovatele: [REDAKCE]
3. Jestliže má poskytovatel při provádění reklamní kampaně pro objednatele umístit na reklamní plochy plakáty s různými motivy, předá objednatel poskytovateli spolu s plakáty též písemný seznam, podle něhož je má poskytovatel rozdělit na jednotlivé reklamní plochy, jinak je poskytovatel na reklamní plochy umístí podle své volby. Přitom je však povinen dbát na oprávněné zájmy objednatele, které zná nebo musí znát.
4. Spolu s plakáty pro reklamní kampaň se objednatel zavazuje dodat poskytovateli náhradní plakáty v počtu, který není nižší než 5 % počtu plakátů potřebného pro provedení reklamní kampaně. Jestliže mají plakáty pro reklamní kampaň různé motivy, nesmí počet náhradních plakátů činit méně než 5 % počtu plakátů potřebného pro provedení reklamní kampaně ohledně každého motivu.
5. V případě prodloužení se splněním povinností objednatele podle čl. II odst. 1 nebo 2 reklamní kampaň pro objednatele započne o tolik dnů později, kolik dnů trvalo prodloužení objednatele se splněním těchto povinností, avšak tato reklamní kampaň skončí vždy na konci doby provádění reklamní kampaně sjednané v prováděcí smlouvě, která se o dobu tohoto prodloužení objednatele neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně

podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy v plné výši ani nahradit poskytovateli škodu, která mu v důsledku prodlení objednatele se splněním jeho povinností podle čl. II odst. 1 nebo 2 vznikla.

6. Dodané plakáty je poskytovatel povinen umístit na reklamní plochy nejpozději v první den reklamní kampaně. Poskytovatel není v prodlení se splněním této povinnosti, jestliže mu v jejím splnění brání překážka, která nastala nezávisle na jeho vůli, tuto překážku nemůže odvrátit ani překonat a v době uzavření prováděcí smlouvy ji nemohl předvídat, zejména dešť, silný vítr, teplota nižší než 4°C nebo jiné nepříznivé povětrnostní podmínky, nesjízdnost pozemních komunikací apod. O dobu, po kterou taková překážka trvá, se prodlužuje lhůta pro umístění plakátů pro reklamní kampaň na reklamní plochy, avšak tato reklamní kampaň skončí vždy na konci doby provádění reklamní kampaně sjednané v prováděcí smlouvě, která se o tuto dobu neprodlužuje. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy v plné výši. Poskytovatel se však zavazuje přiměřeně prodloužit dobu trvání reklamní kampaně, jestliže mu to dovolují jeho provozní možnosti, zejména z hlediska obsazenosti dotčených reklamních ploch v navazujícím výlepovém období.
7. Poskytovatel je povinen zaslat objednateli nejpozději do 25 kalendářních dnů od počátku reklamní kampaně, a trvá-li reklamní kampaň déle než jedno výlepové období, vždy do 25. dne každého kalendářního měsíce, ve kterém taková reklamní kampaň trvá, fotodokumentaci reklamní kampaně v elektronické podobě na adresu uvedenou v této rámcové smlouvě nebo v prováděcí smlouvě anebo na adresu, kterou mu objednatel sdělí po uzavření této rámcové nebo prováděcí smlouvy. Fotodokumentace sestává z fotografií, z nichž musí být zřejmé, že byl umístěn celý plakát, a které současně umožňují identifikaci reklamní plochy a jejího blízkého okolí.
8. Poskytovatel je povinen odstranit vadu umístění plakátu nejpozději do 48 hodin od jejího oznámení objednatelem. Vyžaduje-li její odstranění použití náhradního plakátu, použije poskytovatel náhradní plakáty dodané objednatelem. Jestliže objednatel náhradní plakáty poskytovateli nedodal před počátkem reklamní kampaně nebo jestliže jich není dostatečný počet, je objednatel povinen náhradní plakáty poskytovateli dodat ve lhůtě do čtyř pracovních dnů ode dne, kdy jej k tomu poskytovatel vyzve. Místem předání náhradních plakátů je sklad poskytovatele uvedený v čl. II odst. 1. Lhůta pro odstranění oznámené vady umístění plakátu pak počne běžet až dodáním potřebného počtu náhradních plakátů objednatelem. Jestliže je objednatel nedodá ani do čtyř pracovních dnů ode dne, kdy jej k tomu poskytovatel vyzval, je poskytovatel oprávněn poškozené plakáty, které nemůže nahradit, zaslepit nebo přelepit plakáty pro propagaci činnosti poskytovatele, a to do doby, než je nahradí plakáty dodanými objednatelem, jinak do skončení sjednané doby provádění reklamní kampaně. Tím není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy v plné výši.
9. Jestliže je poskytovatel v prodlení s odstraněním vady umístění plakátu podle čl. II. odst. 8, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny za provedení reklamní kampaně sjednané podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy připadající na dotčenou reklamní plochu, jejíž výše odpovídá poměru počtu dnů trvání takového prodlení poskytovatele k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní kampaně na dotčené reklamní ploše.

10. Nepoužité plakáty je poskytovatel oprávněn zničit nebo znehodnotit, ledaže objednatel před začátkem reklamní kampaně, pro kterou byly určeny, poskytovatele písemně požádal o jejich vrácení a mezi desátým a dvacátým dnem ode dne skončení reklamní kampaně, pro kterou byly určeny, je převezme ve skladu poskytovatele uvedeném v odstavci 1 tohoto článku.

Článek III.

Cena za provedení reklamní kampaně

1. Cena za provedení reklamní kampaně se sjednává ve výši **1.150,- Kč** bez daně z přidané hodnoty za provedení reklamní kampaně za jednu reklamní plochu a jedno výlepové období v délce 28 dnů (od 1. do 28. dne v kalendářním měsíci). Zbylé dny v kalendářním měsíci se poskytují zdarma.
2. Cena za provedení reklamní kampaně zahrnuje též umístění papírových plakátů na reklamní nosiče na počátku reklamní kampaně.
3. K ceně za provedení reklamní kampaně poskytovatel účtuje DPH ve výši podle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje první den reklamní kampaně. Trvá-li reklamní kampaň podle prováděcí smlouvy déle než jedno výlepové období, považuje se za den uskutečnění dílčího zdanitelného plnění vždy první den každého kalendářního měsíce, ve kterém taková reklamní kampaň trvá.
4. Objednatel zaplatí poskytovateli cenu za provedení reklamní kampaně na základě faktury vystavené poskytovatelem nejdříve v první den reklamní kampaně. Trvá-li reklamní kampaň podle prováděcí smlouvy déle než jedno výlepové období, zaplatí objednatel poskytovateli cenu za provedení reklamní kampaně v měsíčních částkách na základě faktur vystavených poskytovatelem vždy nejdříve v první den každého kalendářního měsíce, ve kterém taková reklamní kampaň trvá. Faktury jsou splatné ve lhůtě 14 dnů ode dne jejich vystavení, a to poukazáním na účet uvedený na faktuře. Faktura-daňový doklad musí vždy obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů, jinak bude jako vadná vrácena k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení počne Objednateli plynout zcela nová sjednaná lhůta splatnosti a v tomto případě není Objednatel v prodlení s placením.
5. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za provedení reklamní kampaně má poskytovatel právo na úrok z prodlení ve výši 0, 05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

Článek IV.

Některé případy změny a zrušení prováděcí smlouvy

1. Objednatel je oprávněn prováděcí smlouvu zrušit zaplacením odstupného ve výši 10 % z ceny reklamní kampaně na billboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období do 61. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným v prováděcí smlouvě, ve výši 50 % z ceny reklamní kampaně na billboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 60. dne do 31. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným v prováděcí smlouvě, a ve výši 100 % z ceny reklamní kampaně na billboardech bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 30. dne před počátkem

reklamní kampaně sjednaným v prováděcí smlouvě do dne předcházejícího počátku reklamní kampaně sjednanému v prováděcí smlouvě.

2. Objednatel je dále oprávněn prováděcí smlouvu zrušit zaplacením odstupného ve výši 10 % z ceny reklamní kampaně na reklamních vitrínách City - Light bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období do 91. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným v prováděcí smlouvě, ve výši 50 % z ceny reklamní kampaně na reklamních vitrínách City - Light bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 90. dne do 45. dne včetně před počátkem reklamní kampaně sjednaným v prováděcí smlouvě, a ve výši 100 % z ceny reklamní kampaně na reklamních vitrínách City - Light bez daně z přidané hodnoty, vykoná-li toto právo v období od 44. dne před počátkem reklamní kampaně sjednaným v prováděcí smlouvě do dne předcházejícího počátku reklamní kampaně sjednanému v prováděcí smlouvě.
3. Poskytovatel je oprávněn od prováděcí smlouvy odstoupit, jestliže objednatel umístí plakát na reklamní nosič nebo jej z reklamního nosiče odstraní sám nebo prostřednictvím třetí osoby.
4. Námět reklamní kampaně prováděné poskytovatelem pro objednatele podle této smlouvy se může týkat jen vlastní činnosti objednatele. Námětem takové reklamní kampaně však nemůže být provozování činnosti v oblasti venkovní reklamy, a to ani, kdyby šlo o předmět činnosti objednatele. Smluvní strany se dále dohodly, že reklamní kampaň podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy nesmí být v rozporu s právními předpisy ani s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat tvrzení a vizuální prezentace, které by porušovaly normy slušnosti a mravnosti obecně přijímané těmi, u nichž je pravděpodobné, že je reklamní kampaň osloví, nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklamní kampaň podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy nesmí napadat politické přesvědčení, navádět k porušování právních předpisů nebo vzbuzovat dojem, že s jejich porušováním souhlasí, nesmí porušovat práva třetích osob, zejména práva kvýsledkům tvořivé duševní činnosti, musí být slušná, čestná a pravdivá a nesmí odporovat dobrým mravům.
5. Poskytovatel je oprávněn odepřít splnění své povinnosti provést pro objednatele reklamní kampaň podle prováděcí smlouvy anebo přelepit nebo odstranit plakáty z reklamních nosičů před skončením sjednané doby provádění reklamní kampaně, jestliže motiv plakátů dodaných objednatelem k provedení reklamní kampaně není v souladu s předchozím odstavcem tohoto článku nebo jejich stažení doporučí Rada pro reklamu. O tom je poskytovatel povinen vyrozumět objednatele. Výkonem tohoto práva poskytovatele není dotčena povinnost objednatele zaplatit cenu za provedení reklamní kampaně podle této rámcové smlouvy a podle prováděcí smlouvy v plné výši.
6. Jestliže je objednatel v prodlení se zaplacením ceny za provedení reklamní kampaně déle než 30 dnů, má poskytovatel právo odepřít splnění své povinnosti provést pro objednatele reklamní kampaň podle prováděcí smlouvy až do doby splnění tohoto dluhu objednatele. Stejně právo má poskytovatel v případě, že je objednatel vůči poskytovateli v prodlení se splněním dluhu, který je obsahem jiného závazkového právního vztahu. Nesplní-li objednatel dluh, s jehož splněním je v prodlení, pro které poskytovatel odepřel provedení reklamní

kampaně podle prováděcí smlouvy, ani v dodatečné přiměřené lhůtě, kterou poskytovatel stanovil v oznámení objednateli o odepření splnění povinnosti provést reklamní kampaň podle prováděcí smlouvy, má poskytovatel právo od prováděcí smlouvy odstoupit.

7. Jestliže třetí osoba uplatní vůči poskytovateli práva v důsledku motivu plakátů dodaných objednatelem k provedení reklamní kampaně anebo jestliže v důsledku motivů těchto plakátů orgán veřejné moci uloží poskytovateli pokutu nebo jinou sankci, je objednatel povinen nahradit poskytovateli škodu a jinou újmu, která mu tím vznikne. Poskytovatel má povinnost v co nejvyšší míře předcházet vzniku takové újmy či škody, případně bezprostředně podniknout veškeré kroky k jejímu snížení.
8. Dojde-li ke zničení nosiče venkovní reklamy, na kterém má poskytovatel podle prováděcí smlouvy provést pro objednatele reklamní kampaň, anebo jestliže tento nosič venkovní reklamy byl nebo má být odstraněn v důsledku rozhodnutí nebo opatření orgánu veřejné moci nebo zániku práva užívat věc, na které je umístěn, a poskytovatel na něm z tohoto důvodu nemůže sjednanou reklamní kampaň pro objednatele zcela nebo zčásti provést, nezaniká závazkový právní vztah založený prováděcí smlouvou. Poskytovatel je však povinen o tom objednatel vyrozumět a nabídnout mu srovnatelný nosič venkovní reklamy, na kterém by pro objednatele mohl provést nebo dokončit reklamní kampaň za shodných podmínek jako na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn. Jestliže s tím objednatel souhlasí, poskytovatel provede nebo dokončí sjednanou reklamní kampaň na tomto náhradním nosiči venkovní reklamy. Náklady na umístění plakátů na tento náhradní nosič venkovní reklamy nese poskytovatel, objednatel je však povinen dodat poskytovateli plakáty určené k umístění na náhradní nosič venkovní reklamy, je-li toho třeba. Nedosáhnou-li smluvní strany dohody o náhradním nosiči venkovní reklamy, má objednatel právo na přiměřenou slevu z ceny za provedení reklamní kampaně připadající na dotčenou reklamní plochu nebo dotčené reklamní plochy, jejíž výše odpovídá poměru počtu dnů, po které poskytovatel neprovedl na nosiči venkovní reklamy, který byl zničen anebo byl nebo má být odstraněn, reklamní kampaň pro objednatele, k celkovému počtu dnů sjednané doby provádění reklamní kampaně na reklamní ploše nebo reklamních plochách takového nosiče venkovní reklamy.
9. Objednatel je oprávněn postoupit pohledávku na provedení reklamní kampaně podle prováděcí smlouvy třetí osobě jen s předchozím písemným souhlasem poskytovatele.

Článek V.

Mediální partnerství

1. Poskytovatel je oprávněn po dobu účinnosti této smlouvy užívat označení mediální partner Zoologické zahrady hl. m. Prahy (Zoo Praha).
2. Objednatel dále uděluje poskytovateli právo používat po dobu trvání této smlouvy pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Zoo Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Použití logotypu Zoo Praha bude vždy konzultováno s Objednatel.
3. Objednatel se dále zavazuje poskytovateli, že po dobu účinnosti této smlouvy umístí logo poskytovatele v podobě určené poskytovatelem před hlavním vchodem do Zoo Praha u zastávky MHD, před severním a jižním vchodem do Zoo Praha, na

budově informačního centra u turniketů, na venkovní zdi Rezervace Bororo a dále na mobilním panelu pro všechny veřejné akce pořádané Zoo Praha nebo v jejím areálu. Totéž logo poskytovatele umístí Objednatel po dobu účinnosti této smlouvy v orientačním plánu Zoo Praha vydávaném Zoo Praha v českém a anglickém jazyce a v časopise Trojský koník, který vychází 4 x ročně.

4. Objednatel se dále zavazuje poskytovateli, že po dobu účinnosti této smlouvy umístí logo poskytovatele v podobě určené poskytovatelem na oficiálních webových stránkách Objednatele.
5. Objednatel se dále zavazuje poskytovateli, že po dobu účinnosti této smlouvy umístí reklamní panel s logem poskytovatele při konání všech tiskových konferencí Objednatele, při speciálních akcích konaných v prostorách Objednatele, zejména při slavnostním zahájení sezóny, při setkání sponzorů Objednatele, při jubilejní slavnosti Objednatele, při slavnostním otevření pavilonů.
6. Objednatel se rovněž zavazuje, že v době účinnosti této smlouvy uspořádá dvě akce pro zaměstnance a obchodní partnery poskytovatele (např. speciální prohlídky prostor pro veřejnost jinak nedostupných).
7. Objednatel se zavazuje dodat ve lhůtě do 30. 4. 2018 poskytovateli 100 ks jednorázových rodinných vstupenek s roční platností od jejich vydání.
8. Za výše uvedené práce a činnosti k podpoře a propagaci značky poskytovatel dle čl. V. odst. 1. - 6. poskytne objednateli odměnu ve výši 90.000,- Kč (bez DPH). Úhrada proběhne na základě řádné faktury – daňového dokladu vystavené do 14 dnů od podpisu této smlouvy ze strany objednatele, a to bezhotovostním převodem na účet objednatele. Splatnost faktury bude 14 dnů ode dne vystavení. Faktura-daňový doklad musí vždy obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů, jinak bude jako vadná vrácena k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení počne poskytovateli plynout zcela nová sjednaná lhůta splatnosti a v tomto případě není poskytovatel v prodlení s placením.
9. Za poskytnuté vstupenky do Zoo Praha dle čl. V. odst. 7. poskytne poskytovatel objednateli odměnu ve výši 60.000,- Kč (osvobozeno od DPH). Úhrada proběhne na základě řádné faktury – daňového dokladu vystavené ke dni vyhotovení vstupenek ze strany objednatele, a to bezhotovostním převodem na účet objednatele. Splatnost faktury bude 14 dnů ode dne vystavení. Faktura-daňový doklad musí vždy obsahovat veškeré náležitosti dle platných právních předpisů, jinak bude jako vadná vrácena k opravě či vyhotovení nové faktury. Po jejím vrácení počne poskytovateli plynout zcela nová sjednaná lhůta splatnosti a v tomto případě není poskytovatel v prodlení s placením.
10. DPH bude účtováno v souladu s právními předpisy platnými v době fakturace. Uhrazení faktury se rozumí odepsání příslušné částky z účtu poskytovatele ve prospěch účtu objednatele.
11. Jednorázové vstupné do Zoo Praha je osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona o dani z přidané hodnoty.
12. Kontaktní osobou v mediálním partnerství je za objednatele: [REDAKCE], vedoucí PR a marketingu, email: [REDAKCE], mobil: [REDAKCE]. A kontaktní osobou za poskytovatele je: [REDAKCE], key account manager, email: [REDAKCE], mobil: [REDAKCE].

Článek VI. Doručování

1. Za adresu pro doručování písemností se považuje adresa uvedená v této rámcové smlouvě nebo adresa, kterou smluvní strana po uzavření této rámcové smlouvy písemně oznámí druhé smluvní straně.
2. Jestliže adresát odmítne přijetí písemnosti předávané osobně nebo její doručení jinak úmyslně znemožní anebo jestliže držitel poštovní licence písemnost zaslou na adresu druhé smluvní strany vrátí odesílateli z jakéhokoli důvodu jako nedoručenou, nastanou účinky právního jednání, které je obsahem zásilky, okamžikem, kdy adresát přijetí písemnosti odmítne nebo její doručení jinak úmyslně znemožní, anebo dnem, kdy držitel poštovní licence nedoručenou písemnost vrátí odesílateli. To neplatí, pokud by takové stanovení účinnosti právního jednání bylo v rozporu s právními předpisy.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

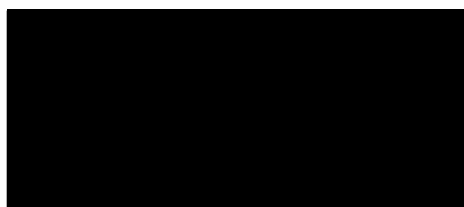
1. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této rámcové smlouvy nebo prováděcí smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této rámcové smlouvy nebo prováděcí smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného. Do té doby platí úprava příslušných právních předpisů.
2. Odchylná ustanovení prováděcí smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této rámcové smlouvy.
3. Tuto rámcovou smlouvu lze změnit nebo zrušit jen písemně, nevyplývá-li z jejich ustanovení něco jiného. Účinky zrušení této rámcové smlouvy se nevztahují na prováděcí smlouvy uzavřené do doby zrušení této rámcové smlouvy.
4. Tato rámcová smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dne 01. 03. 2018, ne však dříve než dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv.
5. Tato rámcová smlouva se uzavírá na dobu 12 měsíců ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
6. Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou vyhotoveních.
7. Nedílnou součástí této rámcové smlouvy je příloha č. 1 - technické specifikace pro jakost plakátů.
8. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem této rámcové smlouvy seznámily a že s ní souhlasí.
9. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel je vázán zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této rámcové smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím Objednatele v registru smluv. Poskytovatel prohlašuje, že nic z obsahu této rámcové smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství a také souhlasí se zveřejněním osobních údajů ve smlouvě.

10. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v plném rozsahu včetně osobních údajů ve smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této smlouvě či podstatných částech této smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění.

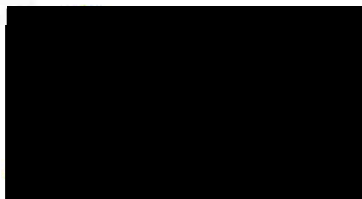
V Praze dne*20/2/2018*.....

V Praze dne14-02-2018.....

Poskytovatel:

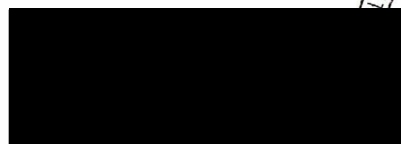


Vladimíra Prunerová, prokuristka
euroA



.....
Ing. Pavlína Losinská, prokuristka
euroAWK s.r.o.

Objednatel:



Mgr. Miroslav Bobek, ředitel
Zoologická zahrada hl. m. Prahy



 **euroawk**
THE GREAT OUTDOORS.
euroAWK s.r.o.
Konopištská 739/16
100 00 Praha 10



Příloha smlouvy č. 1 – Technická specifikace pro jakosti plakátů

1. reklamní vitrína City – Light

- **Materiál:** CLV papír 150 g (papírový plakát), PVC samolepící fólie
- **Rozměr dat a tisku:** 1, 185 m x 1, 75 m (šířka x výška), viditelný rozměr 1, 135 m x 1,66 m
- **Rozlišení:** min. 100 DPI
- **Formát dat pro tisk:** tiskové PDF – neseperované (EPS, TIFF – Photoshop nebo EPS – Adobe Illustrator), písmo v křivkách
- **Náhled:** směrodatný zmenšený nátisk motivu – digitální (např. IRIS, Cromalin Digital) nebo chemický (např. Cromalin, Matchprint).
- **Dodání dat:** email, FTP, případně úschovna, v případě dodání dat přes FTP je zhotovitel povinen na výzvu objednatele sdělit objednateli adresu a přístupy

2. billboard

- **Materiál:** Blue backside 120 g (papírový plakát), PVC samolepící fólie
- **Rozměr dat a tisku:** 5, 038 m x 2, 4 m (rozměr po nalepení: 5, 1 m x 2, 4 m), doporučuje se cca 100 mm od okraje po celém obvodu použít motiv pozadí bez důležitých sdělení a log
- **Rozlišení:** v poměru 1:10 s obrázky o rozlišení 300 DPI.
- **Formát dat pro tisk:** tiskové PDF – neseperované (EPS, TIFF – Photoshop nebo EPS – Adobe Illustrator), písmo v křivkách
- **Náhled:** směrodatný zmenšený nátisk motivu – digitální (např. IRIS, Cromalin Digital) nebo chemický (např. Cromalin, Matchprint).
- **Dodání dat:** email, FTP, případně úschovna, v případě dodání dat přes FTP je zhotovitel povinen na výzvu objednatele sdělit objednateli adresu a přístupy
- **Plakát:** složen z pravouhlých dílů se vzájemnými přesahy a soulepopými značkami