

Smlouva o propagaci

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

a

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

číslo smlouvy objednatele: 20/S/

Smlouva

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“) níže uvedeného dne mezi těmito smluvními stranami:

Smluvní strany

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

se sídlem:	Vinohradská 46, 120 41 Praha 2
IČ:	49277600
DIČ:	CZ49277600
zastoupená:	Janem Hergetem, ředitelem ČCCR – CzechTourism

(dále jen „**Objednatel**“)

a

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

se sídlem:	Vítkovická 3335/15
IČO:	02995832
DIČ:	CZ02995832
Zastoupená:	Martinem Radvanem, jednatelem

(dále jen „**Dodavatel**“)

(Objednatel a Dodavatel společně dále jen jako „**Strany**“ a každý jednotlivě jako „**Strana**“).

I.

Předmět Smlouvy

Předmětem této smlouvy je zajištění propagace Objednatele v rámci dvou projektů #MámeSvětovýKraj a Technotrasa – Surová Krása (dále jen „Projekty“).

II.

Specifikace propagace

- II.1. Dodavatel se zavazuje zajistit v rámci propagace služby dle mediaplánu uvedeného v příloze č.1
- II.2. Dodavatel je jediným nositelem práva na zajišťování marketingových, reklamních, propagačních, a s tím souvisejících činností na dvou klíčových projektech #MámeSvětovýKraj a Technotrasa – Surová Krása

III.

Specifikace předmětu plnění

- 3.1. Dodavatel je povinen v rámci propagace zajistit následující služby. Podrobný popis plnění je uveden v **Příloze č. 1** této Smlouvy.
- 3.2. Dodavatel bude při propagaci v rámci akce prezentovat logo #světovéčesko
 - Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo agentury CzechTourism, případně MMR podléhají schválení ze strany agentury CzechTourism.
- 3.3. Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu:
 - Závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů.
 - Závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení propagace.
- 3.4. Veškeré odchylky od předmětu této Smlouvy uvedeného v čl. 1 a specifikovaného v čl. 2 této Smlouvy mohou být prováděny Dodavatelem pouze tehdy, budou-li písemně odsouhlaseny Objednatelem. Jestliže Dodavatel provede práce a jiná plnění nad tento rámec, nemá nárok na jejich zaplacení.
- 3.5. Veškeré změny předmětu plnění musí být Objednatelem písemně uplatněny. Dodavatel se zavazuje tyto změny požadované Objednatelem akceptovat a neprodleně zahájit s Objednatelem jednání o uzavření dodatku ke smlouvě.

- 3.6. Dodavatel není oprávněn pověřit k provedení Propagace nebo jeho části třetí osobu bez výslovného písemného souhlasu Objednatele.
- 3.7. Dodavatel je povinen použít při realizaci propagace návrhy dodané Objednatelem.

IV.

Doba a místo plnění

- 4.1. Dodavatel zahájí propagaci bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy, přičemž propagace bude plněna **do 30. 8. 2020**.
- 4.2. Smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 4.3. Místem plnění je Česká republika.

V.

Cena a platební podmínky

- 5.1. Cena Propagace činí: **199 990 Kč bez DPH, 241 988 Kč vč. DPH**, (dále jen „Cena“).
- 5.2. Cena za Propagaci bude hrazena následujícím způsobem:
100 % Ceny Propagace včetně příslušné DPH vypočtené z této částky bude Objednatelem uhrazeno po dokončení Propagace a po předání a schválení závěrečné zprávy včetně fotodokumentace zpracované Dodavatelem, a to na základě faktury vystavené Dodavatelem. Cena za Propagaci bude uhrazena na základě faktury vystavené Dodavatelem v souladu s touto Smlouvou. Splatnost faktury je **30 dnů** od jejího vystavení. Dodavatel je povinen doručit Objednateli

fakturu alespoň 20 dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti.

- 5.3. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat výlučně bezhotovostním převodem v české měně.
- 5.4. Faktura dle této Smlouvy musí obsahovat přesné označení Objednatele a číslo smlouvy v souladu s informacemi uvedenými v záhlaví této smlouvy, a dále musí obsahovat požadavek na způsob provedení platby, bankovní spojení a datum splatnosti. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit tuto fakturu Dodavateli. Lhůta splatnosti se v takovém případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury.
- 5.5. V případě, že Dodavatel nebude schopen zajistit sjednanou Propagaci v celém rozsahu, zavazuje se Dodavatel navrhnout Objednatel náhradu plnění, a to v co nejkratší době. Pokud Dodavatel odpovídající náhradu neposkytne nebo Objednatel nebude s nabízenou náhradou souhlasit, nevzniká Dodavateli nárok na poměrnou část odměny. Pokud již došlo k úhradě odměny, je Dodavatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny a to do 15 dnů od doručení písemné výzvy Objednatele Dodavateli. V případě, že Propagace nebude realizována vůbec, nemá Dodavatel nárok na žádnou část odměny.

VI.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1. Dodavatel je povinen provádět Propagaci podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
- 6.2. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Dodavatelem a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění Propagace upřesňující pokyny týkající se zpracování Propagace či jiných činností nezbytných k řádnému provádění Propagace, nebo pokyny ke zjednání nápravy.
- 6.3. Dodavatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
- 6.4. Dodavatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Dodavatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Dodavatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
- 6.5. Dodavatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení Propagace dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Dodavateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.
- 6.6. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou Smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.

VII.

Úprava autorských práv

- 7.1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Dodavateli předány jakékoliv podklady využití v Propagační kampani (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, Objednatel prohlašuje, že je oprávněn s nimi disponovat v rozsahu sjednaném ve Smlouvě.
- 7.2. Dodavatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
- 7.3. Dodavatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 7.4. Oprávnění k užití Autorských práv v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy si smluvní strany poskytují bezúplatně.

VIII.

Smluvní pokuty

- 8.1. V případě porušení povinnosti Dodavateli vyplývající ze Smlouvy je Dodavatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinnosti.
- 8.2. Za porušení povinností považuje Objednatel zejména nedodržení rozsahu plnění specifikovaného v **Příloze č. 1**, jakož i veškerá další porušení smluvních povinností Dodavatele mající za následek omezení či úplné zrušení jakékoliv části propagace.
- 8.3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Dodavatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Dodavatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
- 8.4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
- 8.5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Dodavateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Dodavatele na zaplacení Ceny.
- 8.6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na veřejný zájem na jejich splnění, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

IX.

Ustanovení o vzniku a zániku smlouvy

- 9.1. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 9.2. Objednatel je oprávněn kdykoliv smlouvu vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta v délce 6 dnů počíná běžet ode dne doručení výpovědi
- 9.3. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti dodavatele.

Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:

- prodlení z plnění dle této Smlouvy po dobu delší než 6 dnů,
 - provádění plnění Smlouvy v rozporu s pokyny Objednatele nebo v rozporu s jakýmkoliv ustanovením této smlouvy, pokud nebude dosaženo nápravy ani po předchozí písemné výzvě k odstranění nedostatků plnění v dodatečné lhůtě 3 dnů
- 9.4. Dodavatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 120 dnů.
 - 9.5. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Dodavatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Dodavatel nárok na poměrnou část Ceny odpovídající rozsahu jím provedeného plnění.
 - 9.6. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.

X.

Kontaktní osoby

X.1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

- (a) za Objednatele: Veronika Janečková (janečková@czechtourism.cz)
- (b) za Dodavatele: Tereza Šišková (tereza.siskova@mstourism.cz)

XI.

Závěrečná ustanovení

- XI.1. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
- XI.2. Právní vztahy z této Smlouvy se řídí českým právním řádem, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- XI.3. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy ČR v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
- XI.4. Dodavatel bere na vědomí, že skutečnosti v této Smlouvě uvedené můžou být zveřejněny v souladu se zákonem č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Pokud smlouva podléhá povinnosti zveřejnění v registru smluv, objednatel se zavazuje smlouvu v tomto registru zveřejnit.
- XI.5. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
- XI.6. Tato Smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této Smlouvy bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této Smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody.
- XI.7. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

V Praze dne

V Ostravě dne

Objednatel:

Dodavatel:

Datum vydání	Název	typ	náklad	četnost
30.6.2020	TTG #MSK	inzerce	8100	měsíčník
28.6.2020	NEDĚLNÍ BLESK - PŘÍLOHA CESTOVÁNÍ (2.DÍL)	inzerce	460000	týdeník
5.7.2020	NEDĚLNÍ BLESK KŘÍŽOVKY - NEDĚLE	inzerce	170000	týdeník
12.7.2020	NEDĚLNÍ BLESK - PŘÍLOHA CESTOVÁNÍ (3.DÍL)	inzerce	460000	týdeník
19.7.2020	NEDĚLNÍ BLESK - PŘÍLOHA CESTOVÁNÍ (4.DÍL)	inzerce	460000	týdeník
1.8.2020	Časopis Turista - #MSK	inzerce	9500	měsíčník
6.8.2020	Moje země - Technotrasa	článek	11000	dvouměsíčník
6.8.2020	Moje Země - #MSK	inzerce	11000	dvouměsíčník
19.6.2020	Patriot magazin - online bannery #MSK	inzerce		online
1.8.2020	Spotová kampaň Praha TV	TV spot	TV	TV