

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.10.-31.12.2020

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
GOOGLE+SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	Kliknutí	9 000	6,00	54 000,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítí Google a Seznam	Kliknutí	1 500	3,50	5 250,00
GOOGLE+SEZNAM	Bannery v rámci sítí Google a Seznam - remarketing	Kliknutí	1 500	7,00	10 500,00
YOUTUBE	Trueview 10s + trueview + bumper	Zobrazení	300 000	0,05	15 000,00
YOUTUBE	Trueview 10s + trueview + bumper; remarketing	Zobrazení	300 000	0,07	21 000,00
CNC FLOATING	Videospoty 20s	Zobrazení	300 000	0,05	15 000,00
idvertorial/ CNC	PR článek	Zobrazení	300 000	0,05	15 000,00
Facebook	Promovaný post	Reach	300 000	0,03	9 000,00
Facebook	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Kliknutí	15 000	6,50	97 500,00
Facebook - remarketing	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	Imprese	300 000	0,04	12 000,00
PRODUKCE ONLINE	Příprava podkladů a nasazení a správa kampaně	Produkce	1	5 000,00	5 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					259 250,00

Poznámky
Timing kampaně: 1.10. - 31.12. 2020
Rozložení kampaně a plnění po kalendářních měsících bude upřesněno ze strany OZP a podléhá schválení ze strany OZP
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně
Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcidoozp.cz
OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno ze strany OZP

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace
ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

8%	Net reach CS Žena 25-45
7%	Net reach CS Matky s dětmi
5%	Net reach CS 18+
160 000	Projekce CS Žena 25-45
200 000	Projekce CS Matky s dětmi
450 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace