

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1.9.-30.9.2020

Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
TV - hlavní stanice Prima	20s reklamní spoty v objemu 40GRPs v nákupní cílové skupině 15-69 (100% PT); umístění u TV seriálů z lék. prostředí: vlastní tvorby: Modrý kód, Sestřičky	GRPs	40	7 300,00	292 000,00
TV Óčko a TV Óčko Star	20s reklamní spoty v objemu 5GRPs v nákupní cílové skupině 15-69	GRPs	5	5 000,00	25 000,00
TV - ČT2	20s reklamní spoty v objemu 15GRPs v nákupní cílové skupině 15+	GRPs	15	8 500,00	127 500,00
Radio United síť rádií TOTAL: 14 stanic	07.-10.9.2020: 20s reklamní spoty s nasazením pondělí až čtvrtek, a to vždy v čase: 06-09: 3x	Spot	12	10 592,00	127 104,00
Produkce	Dodání 3 radiových spotů do vysílání a zajištění nasazení 6-8 TV spotů; OZP dodá veškeré vyrobené spoty v elektronické podobě	Produkce	1	100,00	100,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					571 704,00

Poznámky

Timing kampaně: 1. - 30.9. 2020
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage www.chcidoozp.cz
OZP dodá TV spoty v elektronické podobě; ostatní data v elektronické podobě tak, aby bylo možné připravit podklady

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)
Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

26,3%	Net reach CS Žena 25-45
28,1%	Net reach CS Matky s dětmi
32,9%	Net reach CS 18+
372 747	Projekce CS Žena 25-45
305 677	Projekce CS Matky s dětmi
2 695 482	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace