Příloha č. 1 návrhu smlouvy – Specifikace plnění

**SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ – Rozsah požadovaných úkolů v rámci plnění veřejné zakázky**

* 1. **Zpracování podrobného harmonogramu plnění veřejné zakázky**

Vybraný dodavatel zpracuje podrobný harmonogram plnění veřejné zakázky do **7 pracovních dnů** po podpisu smlouvy. Harmonogram bude sestaven tak, aby:

1. Plnění bodů 1.1 až 1.9. Specifikace předmětu plnění předá dodavatel zadavateli nejpozději **do 1 měsíce** od uzavření této smlouvy,
2. Zadavatel po obdržení plnění 1.1. – 1.9. zajistí zapracování grafického návrhu nových webových stránek a jejich spuštění do ostrého provozu. Dodavatel bude **po celou dobu** zapracování grafického návrhu i spuštění webových stránek do ostrého provozu zadavateli k dispozici ke konzultacím – viz. bod 1.10. Specifikace předmětu plnění.
3. Plnění bodů 1.11. až 1.12. Specifikace předmětu plnění je dodavatel povinen zajistit nejpozději **do 2 měsíců** ode dne spuštění webových stránek do ostrého provozu zadavatelem,
4. Plnění bodu 1.13. Specifikace předmětu plnění je dodavatel povinen zajistit **po dobu 6 měsíců** ode dne spuštění webových stránek do ostrého provozu.

Dodavatel v harmonogramu plnění zohlední **10 pracovních dní** na výběr jednoho z jím předložených pracovních grafických návrhů zadavatelem – bod 1.5. této Specifikace.

* 1. **Situační analýza na základě statistik současného webu** [**www.ozp.cz**](http://www.ozp.cz) **a testování**

 **uživatelského chování potenciálních klientů.**Analýza bude provedena z následujících hledisek

* Použitelnosti a přístupnosti
* Technického zpracování
* Designu
* Výsledků ve vyhledávačích
* Analýzy kompletního webu včetně podstránek – problematická místa z hlediska opuštění webu

Testování bude realizováno formou hloubkových rozhovorů (minimálně 30 rozhovorů)

* Test vyhledání klíčových informací na webu OZP a webech hlavních konkurentů
* Doporučení pro strukturu umístění klíčových informací
	1. **Tvorba informační architektury a návrh struktury nového webu na drátovém modelu**

 **(wireframe) na základě výsledků situační analýzy**

Struktura webu bude obsahovat předpokládaný obsah stránek uvedený níže a návrh způsobu navigace (veškeré podstránky jsou součástí). V rámci webu budou minimálně následující sekce

* Asistent zdraví
* Benefity – návrhy mechanismů personalizace, dle pravděpodobného zájmu o jednotlivé benefity
* Formuláře včetně možnosti zabezpečeného a ověřeného vyplnění a odeslání
* Microsite pro rekrutaci nový pojištěnců
* Sekce – pro média
* Sekce elektronická podatelna a následně návrh pro část OZP na portále portal.ozp.cz včetně podstránek
* Vitakarta
* Úprava či vytvoření rozcestníku pro QR kód

Návrh architektury webu bude obsahovat také

* Preferované průchody návštěvníka webem dle realizovaného testování
* Mapu obsahu webu

Důraz bude kladen na

1. řešení, které umožní komfortní a rychlou orientaci na webu na základě testování uživatelského chování a vyhledávání informací pomocí co nejmenšího počtu kliknutí
2. optimální interakci mezi návštěvníkem a webem (navádění návštěvníka, možnost podat návštěvníkovi vyhledávané informace rychle a správně, možnost vhodného kontaktování Objednatele) s cílem minimalizovat odchod návštěvníků v průběhu vyhledání informací/zadání požadavku.

* 1. **Obsahová strategie**
* Na základě získaných informací vytvoření návrhu obsahu a struktury jednotlivých stránek s ohledem na správné SEO
* Sestavení obsahu všech výše definovaných stránek, obrazové a textové podklady

	1. **Příprava grafického návrhu nového webu v souladu s Manuálem kreativních výstupů**

 **OZP a v souladu s Logomanuálem OZP a Kreativním manuálem OZP.**

* Vypracování 3 pracovních grafických návrhů pro novou podobu webu (design)
* Součástí každého z těchto návrhů bude:
* Návrh grafické podoby stránky homepage - [www.ozp.cz](http://www.ozp.cz)
* Návrh grafické podoby stránky prezentující benefity OZP -[www.ozp.cz/benefity](file:///C%3A%5CUsers%5Cu110869%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C6IVN0IBZ%5Cwww.ozp.cz%5Cbenefity)
* Návrh grafické podoby stránky o pojišťovně – [www.ozp.cz/o-pojistovne](file:///C%3A%5CUsers%5Cu110869%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C6IVN0IBZ%5Cwww.ozp.cz%5Co-pojistovne)
* Otestování návrhů prostřednictvím alespoň 3 skupinových diskusí (v rozsahu minimálně 6 respondentů a v rozsahu minimálně 60 minut)
* Zadavatel následně do 10 pracovních dnů od obdržení pracovních grafických návrhů potvrdí dodavateli 1 vybraný pracovní grafický návrh, který následně dodavatel dopracuje.
* Manuály ke stažení k dispozice na těchto webových adresách:

<http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Manual_kreativnich_vystupu_OZP.zip>

<http://www.ozp.cz/databox/manual-2020/Logo_manual_OZP.zip>

Login: ozp / heslo: dvestesedm

* 1. **Doporučení dalších náležitostí webového portálu v návaznosti na situační analýzu**
	2. **Tvorba drátěného modelu webových stránek**
* Vytvoření statických wireframů, zpracování nejvhodnějšího naskicovaného řešení, návrh podoby a obsahu webových stránek, ve statické podobě.
* Otestování návrhů prostřednictvím alespoň 2 skupinových diskusí (6-10 respondentů, 60-90 minut)
* Úprava drátového modelu dle výsledku testování
* Návrh rozložení obsahu a jeho priority na jednotlivých stránkách webu v klikatelné podobě

Testování klíčové interakce návštěvníka s webem

* 1. **Uživatelské testování**

Heat mapy (grafické zobrazení interakce návštěvníka webu a zjištění chování návštěvníka např. klikání, pohyb po webu a další)

Focus groups v rozsahu minimálně 6 respondentů a v rozsahu minimálně 60 minut.

* 1. **Příprava grafických podkladů pro kódování stránek**

Grafické podklady budou připraveny a dodány v otevřených datech použitelných pro nástroje určené pro kódování grafiky webových stránek. Návrh bude rozdělen do logických celků podle podstránek, bloků a prvků. Součástí podkladů bude dokument, popisující, jak se má šablona chovat. Součástí přípravy jsou rovněž úpravy podkladů na formát dle požadavků zadavatele.

* 1. **Konzultace v průběhu zapracování grafických návrhů a spuštění webových stránek do ostrého provozu**

Odhadovaný počet hodin: 200 hodin. Součástí jsou individuální konzultace při zapracování grafického návrhu nových webových stránek a spuštění webových stránek do ostrého provozu, které budou vyžádány zadavatelem.

* 1. **Propagace nových stránek za účelem zjištění průchodnosti a testování**
* Včetně zajištění 10 komerčních článků s odkazy na nový web na alespoň 4 zpravodajských portálech s alespoň 1 milionem RU
* Zajištění placené návštěvnosti z bannerů zacílených na potenciální klienty alespoň 20 000 návštěv
* Zajištění placené návštěvnosti z vyhledávání alespoň 20 000 návštěv
* Zajištění placené návštěvnosti ze sociálních sítí zacílených na potenciální klienty alespoň 20 000 návštěv

	1. **Analýza průchodu návštěvníka webem z prvního měsíce provozu včetně placené návštěvnosti**

Analýza průchodu návštěvníka webem po spuštění beta verze webových stránek umožní dodatečnou optimalizaci cest k cílovému chování návštěvníka (nalezení a odeslání formuláře, nalezení hledaných informací atp.).

* 1. **Konzultace v průběhu tvorby webových stránek a podpora webových stránek po převzetí do správy zadavatele**

Odhadovaný počet hodin: 400 hodin. Součástí je individuální konzultace při výrobě webu, která bude vyžádána zadavatelem. Součástí je dále podpora, která bude obsahovat úpravy a doplňování grafiky, tvorbu textů, plnění obsahu, konzultace v oblasti SEO , a to po dobu 6 měsíců od jeho převzetí do správy zadavatele.

1. **Požadavky zadavatele na webovou prezentaci**
	1. Fulltextové vyhledávání viditelné na každé stránce a podstránce vytvořeného webu
	2. Responzivní design tzn. správné zobrazení webu na všech zařízení tzn. počítače, tablety, mobilní telefony. Dále správné zobrazení v běžně používaných prohlížečích (Google Chrome, MS Internet Explorer/Edge, Mozilla Firefox)
	3. Možnost propagace nejdůležitějších nebo aktuálních informací na titulní straně