



NABÍDKA

Dodavatel:

PRIA System, s.r.o.

se sídlem:

Nad Stráněmi 5656
760 05 Zlín
Česká republika

IČO: 29206740
DIČ: CZ29206740

Spisová značka: C 65663 vedená u Krajského soudu v Brně

zastoupena:

▪
▪

Kontaktní osoba:

Email:

Telefon:

Klient (Odběratel):

Univerzita Palackého v Olomouci,
Přírodovědecká fakulta

se sídlem:

17. listopadu 1192/12
771 46 Olomouc
Česká republika

IČ: 61989592
DIČ: CZ61989592

Spisová značka: nezapisuje se do obchodního
rejstříku

zastoupena:

▪

Kontaktní osoba:

Email:

Telefon:

PŘEDMĚT SPOLUPRÁCE / ROZSAH PRACÍ:

Digitální kampaň pro nábor nových studentů na nově vzniklý obor Chemie – analytický specialista na Přírodovědecké fakultě

Popis navrhovaného řešení:

Časový rámec kampaně

Kampaň bychom rozdělili do dvou částí. Nejprve by probíhala komunikace dva měsíce koncem léta a na začátku podzimu roku 2020, která by nebyla tak intenzivní a měla by za cíl oslovit ty uživatele, kteří se začínají v tuto dobu rozhodovat o výběru vysoké školy a konkrétního oboru. Na tuto část bychom alokovali přibližně 30 % celkového rozpočtu.

Další část by probíhala dva měsíce před koncem roku 2020. Na toto období bychom alokovali zbytek rozpočtu, tedy přibližně 70 %. Upravili bychom případně podle dnů otevřených dveří, či jiné akce. Intenzivně bychom se zaměřili na práci s remarketingem, tedy s opětovným oslovením uživatelů, kteří například v předešlé době navštívili váš web nebo provedli další akce. Konkrétní fáze komunikace je uvedena níže.

Navrhujeme rozfázování řešení do těchto částí:

Fáze SEE

Facebook a Instagram

- Pro oslovení nových uživatelů využijeme sociálních sítí Facebook a Instagram. Cílení upřesníme podle zajímavých SŠ a obecně lokalit, které získáme ze struktury nabraných studentů, také budeme pracovat s věkovou segmentací a zájmy, které budou relevantní k danému oboru. Hlavním cílem bude představit možnost studovat daný obor a komunikovat výhody studia.

Fáze THINK

Google – Search – vyhledávací síť

- Vytvoříme kampaň ve vyhledávání, která vám pomůže umísťovat se na předních pozicích ve vyhledávači Google. Pokud někdo zvolená klíčová slova aktivně vyhledává, je důležité se umísťovat co nejvýše.

Fáze DO

Facebook a Instagram, Google Display

- Pomocí display reklamy budeme komunikovat kompletní set výhod, jak se podává přihláška, co je pro to potřeba udělat atd. Potenciálního studenta povedeme na stránku, kde může akci – přihlášku dokončit (nebo se proklikne na e-přihlášku). Opět se bude jednat o remarketing.

NACENĚNÍ DOPORUČENÉHO ŘEŠENÍ:

Jednorázové práce:

- Výstavba Facebook a Instagram kampaně – 8 h – 9 600 CZK bez DPH
- Výstavba Google display kampaně – 4 h – 4 800 CZK bez DPH
- Výstavba Google search kampaně – 6 h – 7 200 CZK bez DPH
- Drobná analýza klíčových slov (potřebná pro tvorbu obou kampaní na Googlu) – 5 h – 6 000 CZK bez DPH
- Tvorba grafiky bannerů (5 kreativ po 12 formátech) – 15 h – 18 000 CZK bez DPH – doporučené
- Práce account managera – 8 h – 9 600 CZK bez DPH

Celkem jednorázové práce v rozsahu: 46 h / 55 200 CZK bez DPH

Pravidelné práce:

- Správa kampaní 5 h / měsíc (6 000 CZK bez DPH) – doba trvání kampaně 4 měsíce
- Práce account managera – 1 h / měsíc (1 200 CZK bez DPH / měsíc)

Celkem pravidelné práce v rozsahu: 24 h / 28 800 CZK bez DPH

Rozpočet na média:

- 50 000 CZK bez DPH – doba trvání kampaně 4 měsíce

Rozdělení rozpočtu

- Sociální sítě – 55 % nákladů
- Display kampaň – 20 % nákladů
- Search kampaň – 25 % nákladů

Odhadovaná KPI (celkem)

- Zasažení uživatelé: 100 000 – 120 000
- Zobrazení: 800 000 – 1 200 000
- Kliknutí: 2 500 – 3 500

Celkem náklady na média: 50 000 CZK bez DPH (výše rozpočtu na média je diskuzi)

Cena celkem za navrhované řešení: 134 000 CZK bez DPH

Plánovaný termín zahájení: 1. 8. 2020 (k diskuzi)

Plánovaný termín dokončení: 30. 11. 2020

Způsob předání: předání měsíčních reportů kampaně

FAKTURACE:

Jednotlivé části objednávaných prací bude Dodavatel fakturovat měsíčně, a to vždy měsíčně zpětně za měsíc, ve které byly práce provedeny. Faktura bude Dodavatelem vystavována vždy nejpozději do 14 dnů, od konce měsíce, za který byly práce fakturovány. Splatnost faktury činí 14 dnů.

AKCEPTACE NABÍDKY:

Přijetí nabídky je možné pouze v její podobě obsažené v tomto tiskopise. Jakékoli změny nabídky budou považovány za nový návrh na uzavření smlouvy ze strany klienta, k jehož přijetí není dodavatel povinen.

Akceptaci tohoto návrhu na uzavření smlouvy (nabídky) potvrďte nejpozději do 31.7.2020 a to emailem odeslaným na adresu [redacted]. Nebude-li akceptace včas doručena, nabídka zaniká.

Za **Přírodovědeckou fakultu Univerzity Palackého v Olomouci**, odsouhlasila a nabídku závazně akceptuje [redacted]

▪ dne:

▪ odsouhlasil:

(jméno a podpis zástupce)