

## SMLOUVA O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,**  
se sídlem Praha 3, Vinohrady, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00,  
IČO: 471 14 304,  
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. A 7216,  
zastoupena MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem,  
bankovní spojení: číslo účtu [REDAKCE] vedený u České národní banky,  
(dále též jako „**Objednatel**“ nebo „**ZP MV ČR**“),

**a**

**PRIA SYSTEM s.r.o.,**  
se sídlem Zlín, Nad Stráněmi 5656, PSČ 760 05  
IČO: 292 06 740,  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 65663,  
zastoupena Ing. Janem Podzimkem, jednatelem, Ing. Martinem Krkoškou, jednatelem,  
bankovní spojení: číslo účtu [REDAKCE] vedený u Československé obchodní banky,  
a.s.  
(dále též jako „**Poskytovatel**“),

(Objednatel a Poskytovatel společně též jako „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě jako „**Smluvní strana**“),

*uzavírají v souladu s ustanovením § 1724 a ve spojení s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též „**Občanský zákoník**“) na základě veřejné zakázky malého rozsahu „**Prezentace a propagace ZP MV ČR formou virtuálního projektu 2020**“*

*tuto*

## SMLOUVU O MARKETINGOVÉ SPOLUPRÁCI

(dále jen „**Smlouva**“)

### Článek I.

### Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je komplexní zajištění prezentace a propagace Objednatele (dále také jen „**plnění**“) v rámci veřejné zakázky malého rozsahu „Prezentace a propagace ZP MV ČR formou virtuálního projektu 2020“. Plnění bude probíhat při projektu s názvem „**Výzva 211 pro zdravější život**“ (podle Přílohy č. 1 této Smlouvy), (dále jen „**projekt**“). Poskytovatel se zavazuje pro Objednatele zajistit prezentaci a

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

propagaci dle popisu realizace zakázky, který tvoří Příloha č. 1 této Smlouvy. Položkový rozpočet plnění projektu je uveden v Příloze č. 2 této Smlouvy.

2. Objednatel se zavazuje řádně a včas poskytnuté plnění převzít a zaplatit dohodnutou cenu za jeho provedení dle Čl. II. Smlouvy.

## Článek II. Cena a platební podmínky

1. Celková cena za projekt dohodnutá dle této Smlouvy činí 2 000 000 Kč plus zákonem stanovená DPH. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s dohodnutým plněním projektu včetně závěrečného vyhodnocení.
2. Zálohy Objednatel neposkytuje.
3. Úhrada za poskytnuté plnění projektu bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve podle skutečně poskytnutého plnění projektu dle Čl. I. odst. 1 této Smlouvy v rozsahu Přílohy č. 1 a 2 této Smlouvy s lhůtou splatnosti 21 dnů od data jejího doručení Objednateli. Součástí vyúčtování smluvního plnění bude závěrečné vyhodnocení celého projektu.
4. Úhrada faktury bude provedena bezhotovostním platebním stykem na účet Poskytovatele. Za úhradu dohodnuté ceny se považuje její odepsání z účtu Objednatele.
5. Faktura musí obsahovat požadavky kladené na účetní doklady, náležitosti dle § 435 občanského zákoníku nebo dohodnuté dle této Smlouvy. V případě, že vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného vyúčtování Objednateli.
6. Účetní doklad je možné zaslat Objednateli elektronicky ve formátu PDF prostřednictvím datové schránky ZP MV ČR, kód: [REDAKCE] Do předmětu zprávy je třeba uvést text „Fakturace\_R“.
7. Poskytovatel, pokud je plátcem DPH, prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 235/2004 Sb.“), a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.
8. Adresa Objednatele pro fakturaci je: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky, Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3. Dodací adresa je totožná s fakturační.
9. Na faktuře bude mimo náležitostí uvedených v odst. 5., resp. 6 tohoto článku, uvedeno označení Smlouvy 000076-000/2020-00, pod kterým je Smlouva evidována u Objednatele.

### Článek III.

## Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje na své náklady zajistit plnění, které je blíže specifikované v Příloze č. 1 této Smlouvy, jakož i poskytnout Objednateli případnou další součinnost v souladu s plněním předmětu Smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje realizovat projekt podle Přílohy č. 1 v období od 1. 9. 2020 do 31. 10. 2020.
3. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost, opatřit a předat Poskytovateli nezbytné podklady, které jsou nezbytné k zajištění dohodnutého projektu a zároveň nejsou součástí zajištění ze strany Poskytovatele, a to nejpozději do 21 dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy.
4. Obě Smluvní strany se zavazují poskytnout své odborné znalosti a zkušenosti tak, aby bylo možno dosáhnout sjednaného předmětu Smlouvy, přičemž obě Smluvní strany jsou oprávněny a povinny vyvíjet činnost směřující k dosažení sjednaného předmětu Smlouvy způsobem stanoveným v této Smlouvě a zdržet se jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit jeho realizaci.
5. Poskytovatel je povinen průběžně seznamovat Objednatele s průběhem zajišťování plnění. Adresa pro komunikaci je totožná se sídlem Objednatele.
6. Hlavní koordinátoři Smluvních stran, kteří jsou oprávněni koordinovat vzájemnou spolupráci a schvalovat rozsah poskytovaných služeb:

koordinátor Poskytovatele: [REDACTED]

koordinátor Objednatele: [REDACTED]

7. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této Smlouvy s náležitou péčí a na profesionální úrovni, dbát na dobré obchodní jméno Objednatele a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo dobré obchodní jméno Objednatele jakkoliv ohrozit nebo poškodit a nedopustit se jednání, které by bylo způsobilé přivodit Objednateli újmu, zachovávat přísně důvěrný charakter podkladů a informací poskytnutých mu Objednatelům a nepoužít je k jinému účelu než k plnění závazků podle této Smlouvy. Pokud je sdělení těchto informací třetí straně nezbytné pro plnění této Smlouvy, pak je možné informace poskytnout pouze s předchozím souhlasem Objednatele a za předpokladu, že třetí strana potvrdí svůj závazek zachování důvěrnosti informací, které jí byly jako důvěrné sděleny. Porušení povinnosti je pro účely této Smlouvy považováno za jednání způsobilé přivodit Objednateli újmu (zejména ohrožení nebo poškození dobrého obchodního jména).
8. Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění projektu zajistit jednu nebo více známých osobností jako podporu celého projektu (viz Příloha č. 1 této Smlouvy), dále jen „**známá osobnost**“). Poskytovatel se pro účely naplnění předmětu této Smlouvy zavazuje zajistit Objednateli zejména, využití tváře, podoby, hlasu, podpisu, jména známé osobnosti. Možnosti využití se vztahují pro projekt po dobu jeho trvání, a to jak v rámci komunikačního mixu Poskytovatele, tak pro potřeby online komunikace ZP MV ČR – tzn. využití známé osobnosti po dobu projektu na facebooku ZP MV ČR a Zdraví jako vašeň, Instagramu ZP MV ČR, webu ZP MV ČR, landing page.
9. Zároveň se Poskytovatel zavazuje zajistit natočení videí se známou osobností na téma projektu, a to výhradně pro využití v online prostředí, stopáž videí bude upřesněna na základě dohody Poskytovatele s Objednatelům. Počet videí bude odpovídat počtu výzev

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

uskutečněných v rámci projektu. Videá musí být motivačního charakteru a vyzývat k účasti v soutěži/výzvě.

10. Ohledně podkladů předaných v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednateli Poskytovatelem využití v rámci projektu, které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, kterými budou zejména reklamní kampaně k projektu, grafické návrhy a videa natočená se známou osobností, budou vztahy mezi Smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

- a. Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovému předávanému Autorskému dílu a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Poskytovatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).
- b. Obdobně i Poskytovatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.
- c. Poskytovatel poskytuje Objednateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne účinnosti této Smlouvy do 31. 10. 2020, a to bez místního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.
- d. Objednatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Poskytovatele.
- e. Poskytovatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

11. Objednatel si vyhrazuje právo na změnu rozsahu plnění projektu a na nezrealizování plného plánovaného rozsahu plnění projektu. Jestliže se celý rozsah plnění projektu neuskuteční a/nebo bude rozsah poskytnutých plnění omezen, bude dohodnutá cena za jednotlivá plnění podle Přílohy č. 2 této Smlouvy poměrně snížena.

#### Článek IV.

#### Mlčenlivost a zpracování osobních údajů

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním této Smlouvy dozvěděl nebo které Objednatel označil za důvěrné (dále jen „**důvěrné informace**“). Důvěrné informace mohou být Poskytovatelem použity výhradně k činnostem, kterými bude zajištěno dosažení účelu Smlouvy. Poskytovatel nesdělí či nepřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících z této Smlouvy nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu.
2. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.

3. Poskytovatel je povinen přijmout opatření k ochraně důvěrných informací a zajistit utajení důvěrných informací i u svých zaměstnanců, zástupců, jakož i u jiných spolupracujících třetích stran.
4. Povinností mlčenlivosti dle tohoto článku Smlouvy není dotčena povinnost Smluvní strany sdělit nebo zpřístupnit důvěrné informace třetí osobě, která vyplývá z platných právních předpisů nebo z rozhodnutí orgánů veřejné moci, jakož i zpřístupnění důvěrných informací svému právnímu, účetnímu nebo daňovému poradci, kteří jsou vázáni povinností mlčenlivosti.
5. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení tohoto smluvního vztahu.
6. V souvislosti s plněním této Smlouvy Smluvními stranami bude docházet i ke zpracování osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, telefon, email, pojištěnec ZP MV ČR ano/ne a ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“).
7. Poskytovatel jakožto správce osobních údajů bude informovat prostřednictvím pravidel soutěže subjekty osobních údajů o skutečnosti, že jemu poskytnuté osobní údaje předá Objednateli.
8. Smluvní strany postupují při své činnosti týkající se nakládání s osobními údaji ve smyslu Zákona a Nařízení. Smluvní strany zpracovávají osobní údaje v rozsahu nezbytném pro plnění účelu podle této Smlouvy, Objednatel zejména za účelem kontroly plnění povinností vyplývajících z této Smlouvy a to pouze po nezbytně nutnou dobu.
9. Smluvní strany nesmí s poskytnutými osobními údaji jakkoliv nakládat nad rámec účelu, za kterým mu byly poskytnuty.
10. Smluvní ujednání o zpracování osobních údajů ve smyslu tohoto článku se uzavírá na dobu trvání této Smlouvy.
11. Další vzájemná práva a povinnosti Smluvních stran, práva a povinnosti Smluvních stran vůči třetím osobám a veřejným orgánům v souvislosti se zpracováním osobních údajů, vyplývající ze Zákona nebo Nařízení, nejsou shora uvedeným dotčeny.
12. Z tohoto ujednání o zpracování osobních údajů neplynou pro Smluvní strany žádné finanční závazky.

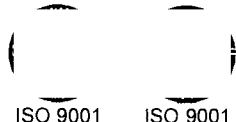
## Článek V.

### Smluvní pokuty a úrok z prodlení

1. Jestliže Poskytovatel nesplní termín zahájení plnění projektu dohodnutý dle Čl. III. odst. 2 této Smlouvy nezahájí (vyjma důvodu vyšší moci, úředního zákazu, přijatých celostátních vládních a resortních opatření), je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 35 000 Kč za každý, i započatý den prodlení.
2. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek Poskytovatele minimálního garantovaného počtu oslovených osob uvedeného v Příloze č. 1 této Smlouvy po dobu trvání projektu, je

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny projektu dle Čl. II. odst. 1 této Smlouvy.

3. Jestliže Poskytovatel nesplní požadavek Poskytovatelem minimálního garantovaného počtu registrovaných osob uvedeného v Příloze č. 1 této Smlouvy po dobu trvání projektu, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli po ukončení celého plnění smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny projektu dle Čl. II. odst. 1 této Smlouvy.
4. V případě porušení povinnosti Poskytovatele dle ustanovení Čl. III. odst. 7 této Smlouvy je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, a to i opakovaně.
5. V případě, kdy Poskytovatel nezajistí minimálně jednu známou osobnost na podporu projektu podle Čl. III. odst. 8 a Přílohy č. 1 této Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 250 000 Kč.
6. V případě, že Poskytovatel nezajistí natočení videí se známou osobností podle Čl. III. odst. 9 této Smlouvy je každé jednotlivé výzvě, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 35 000 Kč za každé jednotlivé porušení, a to i opakovaně.
7. V případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny dohodnuté dle této Smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z vyúčtované částky, a to za každý i započatý den prodlení.
8. Smluvní pokutu lze uložit za každý jednotlivý případ porušení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
9. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů po doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty nebo úroku z prodlení druhé Smluvní straně. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty, a to včetně formou zápočtu proti kterékoliv splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.
10. Pokud je Poskytovatel v prodlení s placením smluvní pokuty, je povinen zaplatit Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z neuhrazené částky smluvní pokuty za každý započatý den prodlení.
11. Úhradou smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu újmy způsobené porušením povinnosti, pro kterou jsou smluvní pokuty sjednány, ani povinnost Poskytovatele řádně poskytnout plnění dle této Smlouvy.

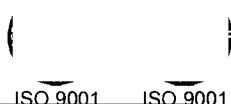
## Článek VI.

### Doba trvání Smlouvy a zánik závazkového vztahu

1. Tato Smlouva se sjednává na dobu určitou do dne 31. 10. 2020.
2. Závazkový vztah založený mezi oběma Smluvními stranami touto Smlouvou zaniká uplynutím dohodnuté doby trvání, dohodou Smluvních stran, odstoupením jedné ze Smluvních stran od této Smlouvy v souladu s odst. 3 a 4 tohoto článku, nebo písemnou výpovědí kterékoliv ze Smluvních stran, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a začíná běžet od prvního dne následujícího kalendářního měsíce po měsíci, v němž došlo k doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně.

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001 ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

3. Odstoupení od této Smlouvy je možné v případě, že některá Smluvní strana poruší podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této Smlouvy.
- 3.1. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména:
- Nezahájení projektu v termínu dohodnutém v Čl. III. odst. 2 této Smlouvy, a to ani v náhradním termínu poskytnutém Objednatelem.
  - Opětovné nezajištění dílčího plnění projektu Poskytovatelem dle Přílohy č. 2 této Smlouvy.
  - Porušení povinnosti mlčenlivosti Poskytovatele podle Čl. IV. této Smlouvy.
  - Porušení povinnosti Poskytovatele podle Nařízení a Zákona při zajišťování projektu podle v Čl. IV. této Smlouvy.
- 3.2. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Objednatele se rozumí prodlení Objednatele s úhradou řádně a oprávněně vystavené faktury Poskytovateli za poskytnuté plnění, přesahující třicet (30) kalendářních dnů.
4. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od Smlouvy v případě, že
- v insolvenčním řízení bude zjištěn úpadek Poskytovatele nebo insolvenční návrh bude zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele [v souladu se zněním zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů],
  - Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo že
  - rozhodnutím správce daně byl Poskytovateli přidělen status nespolehlivého plátce
5. Odstoupit od této Smlouvy je možno písemně bez zbytečného odkladu poté, co se o důvodech zakládajících právo odstoupit oprávněná Smluvní strana dozvěděla. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení druhé Smluvní straně, nejpozději však pátým dnem následujícím po dni, kdy bylo odstoupení adresované druhé smluvní straně předáno oprávněnou Smluvní stranou k poštovní přepravě.
6. Odstoupením od smlouvy se závazek ze Smlouvy ruší v rozsahu jeho účinků dle ust. § 2005 Občanského zákoníku. Tím není dotčeno ujednání Čl. V. této Smlouvy.
7. Pokud dojde k odstoupení od Smlouvy z důvodů výše zmíněných, mají Smluvní strany nárok na vypořádání vzájemných pohledávek vzniklých do dne odstoupení od Smlouvy.
8. V případě ukončení této Smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.

## Článek VII. Uveřejňovací povinnosti

1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto

Smlouvu včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv.

2. Objednatel se zavazuje, že tuto Smlouvu uveřejní ve lhůtě 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Objednatel Smlouvu, řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen tuto Smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Objednatele.
3. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom toho, že Objednatel, jako zadavatel veřejné zakázky, jež je předmětem této Smlouvy, je povinen, v souladu s ustanovením § 219 ZZVZ, uveřejnit na svém profilu výši skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy, v souladu s podmínkami a ve lhůtách stanovených ZZVZ, včetně všech případně dalších povinností Objednatele stanovených tímto zákonem.

### **Článek VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední ze Smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv dle Čl. VII. odst. 2 této Smlouvy. Za den uzavření Smlouvy se považuje podpis Smlouvy poslední ze Smluvních stran.
2. Poskytovatel není oprávněn zahájit plnění dle této Smlouvy dříve, než bude Smlouva uveřejněna v Registru smluv dle Čl. VII. odst. 2 této Smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že jejich práva a povinnosti založené touto Smlouvou se řídí obsahem Smlouvy. V otázkách neupravených touto Smlouvou se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména pak Občanským zákoníkem. Smluvní strany se ve smyslu § 1 odst. 2 Občanského zákoníku odchylují od ustanovení § 2050 Občanského zákoníku, jehož režim se pro vztahy Poskytovatele a Objednatele dle této Smlouvy nepoužije.
4. Smluvní strany se dohodly, že spory, které by případně vznikly ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky její platnosti či neplatnosti nebo jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, budou řešeny příslušnými soudy České republiky, přičemž pro místní příslušnost je rozhodný obecný soud Objednatele.
5. Je-li anebo stane-li se některé z ustanovení této Smlouvy částečně nebo zcela právně neplatným, neúčinným nebo nesrozumitelným, není tím porušena platnost a účinnost ostatních ustanovení Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takové ustanovení bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od okamžiku, kdy se o této skutečnosti dozvěděly, nahradit jiným ustanovením nejbližše odpovídajícím právnímu a ekonomickému účelu původního ustanovení.
6. Tato smlouva je sepsána ve 2 (dvou) stejnopisech stejné právní síly. Každé Smluvní straně náleží 1 (jen) stejnopis s platností originálu.
7. Veškeré změny nebo doplňky této Smlouvy musí být sjednány písemně ve formě písemných dodatků k této Smlouvě, označených a očíslovaných vzestupnou řadou. Dodatky musí být podepsané oprávněnými zástupci Smluvních stran. Jiná ujednání jsou neplatná.



8. Obě Smluvní strany prohlašují, že Smlouva byla sjednána na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, že si její obsah přečetly, bezvýhradně s ním souhlasí, považují jej za zcela určitý a srozumitelný, což níže stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

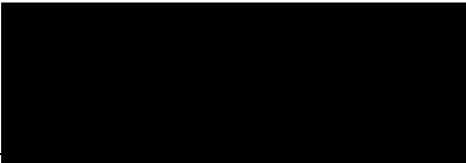
9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří:

Příloha č. 1 - Popis realizace projektu – podle nabídky Poskytovatele předané v rámci veřejné zakázky malého rozsahu „Prezentace a propagace ZP MV ČR formou virtuálního projektu 2020“

Příloha č. 2 - Položkový rozpočet plnění

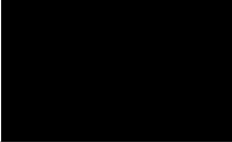
V PRAGĚ dne 23-07-2020

**Objednatel:**

  
**Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,**  
MUDr. David Kostka, MBA  
generální ředitel

V PLAŇĚ dne 14. 7. 2020

**Poskytovatel:**

  
**PRIA SYSTEM s.r.o.**  
Ing. Jan Podzimek  
jednatel

  
**PRIA SYSTEM s.r.o.**  
Ing. Martin Krkoška  
jednatel

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

ISO 9001 ISO 9001

## Příloha č. 1 – Popis realizace projektu

Téma projektu: zdraví a zdravý životní styl, pravidelný pohyb, hrou ku zdraví

Koncepce tématu: vytvoření speciální microsite s možností registrace (registrační karty) = účast v online projektu, zábavnou formou výzev motivovat účastníky registrované i neregistrované k pohybu a zdravému životnímu stylu

Hlavní cíle projektu: výzva k pravidelnému pohybu, zdravému životnímu stylu, prevenci

Vedlejší cíle projektu: stabilizace pojistného kmene a budování dobrého jména ZP MV ČR

Koho chceme oslovit?

- občan ČR ve věku zejména od 18 do 45 let bez rozlišení pohlaví, rodiny s dětmi, mladé ženy, maminky. Chceme oslovit zejména ty, kteří ještě pravidelně nesportují, anebo sportovat začínají.

Kolik osob chceme oslovit?

- Dodavatel garantuje oslovit minimálně 1.050.000 osob = prokliky, zobrazení, microsite, fb atd.
- Dodavatel garantuje zapojení registrovaných účastníků v počtu minimálně 10.000 osob
- příslušnost k ZP MV ČR není vyžadována pro zapojení do projektu, pro účast v soutěži o některé ceny je nutnost být pojištěncem ZP MV ČR – viz dále

Čeho chceme dosáhnout?

- chceme motivovat naše pojištěnce k pravidelnému pohybu, zdravému životnímu stylu a prevenci
- chceme zvýšit povědomí o naší pojišťovně, která je silná, stabilní a pečující
- chceme stabilizovat pojistný kmen – s námi máte vždy něco navíc

Délka trvání projektu:

- 1. 9. 2020 - 31. 10. 2020

Harmonogram:

- 31. - 32. týden 2020 - finalizace komunikační strategie a mechaniky
- 32. - 35. týden 2020 - tvorba microsite
- 32. - 35. týden 2020 - příprava výkonnostní kampaně + tvorba videí
- 1. 9. - 31. 10. 2020 - soutěž

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001

ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vínohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

## Mediální plán

# MEDIA PLÁN

	20%	20%	15%	15%	10%	10%	5%	5%	100%
Rozdělení rozpočtu									
Rozpočet v Kč	164200	164200	123150	123150	82100	82100	41050	41050	821000
RTB	49260	49260	36945	36945	24630	24630	12315	10262,5	244247,5
Google-YouTube	44334	41050	30787,5	30787,5	20525	20525	12315	12315	212639
Socia	57470	57470	43102,5	43102,5	28735	28735	12315	14367,5	285297,5
Seznam	13136	16420	12315	12315	8210	8210	4105	4105	78816

ROZDĚLENÍ ROZPOČTU



větší část rozpočtu je potřeba orientovat na podobné typy soutěží – důležitě bude nastat zakázka málo soutěží, která by nám pomohla organicky žít povědomí o soutěži.

Facebook, Instagram a LinkedIn budou využívat, kvůli tomu se bude na log stránce nebo u uživatele, který je přímo navštívil, už na webu není žádná.

### Komunikační kanály:

Google Ads, Seznam Sklik, Facebook, Instagram, Youtube, RTB/AdForm, Newsletter

### Microsite

- Poskytovatel vymyslí a zajistí pro Objednatele doménu vč. hlavního hesla projektu
- microsite navrhne a vyrobí Poskytovatel na klíč
- Poskytovatel bude po dobu trvání projektu zajišťovat provoz microsite
- odezva microsite nesmí přesáhnout 1,5 sekundy
- Poskytovatel zajistí servis a funkčnost microsite 24/7
- propojení microsite s webem ZP MV ČR a landing page (náborová microsite ZP MV ČR)
- atraktivní design microsite odpovídající charakteru činnosti Objednatele, uživatelsky jednoduchá a přívětivá
- zajištění registrace přes microsite (registrační karty) – specifikace vyžadovaných údajů: jméno, příjmení, telefon, email, pojištěnec ZP MV ČR ano/ne

### Registrační karta

- Poskytovatel v rámci microsite navrhne a naprogramuje „registrační kartu“
- „registrační karta“ bude sloužit k registraci účastníků
- registrace formou „registrační karty“ bude maximálně intuitivní, rychlá a snadná
- výsledkem registrace bude profil účastníka
- uživatel po své registraci dostane uvítací email na uvedenou emailovou adresu (nejpozději do 5 minut od ukončení registrace)
- Poskytovatel zodpovídá za ochrannou správu všech osobních dat dle zásad GDPR

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001

ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

## Profil účastníka

- účastník si ve svém profilu bude odškrtnávat splnění jednotlivých aktivit v rámci výzev

## Podpora známou osobností s aktivní účastí

- Poskytovatel zajistí jednu z následujících známých osobností: **Saša Rašilov** nebo **Barbora Seidelová** nebo **Mirai Navrátil** jako podporu celého projektu
- Poskytovatel zajistí potřebná práva pro využití známé osobnosti pro online projekt po dobu trvání online projektu a sice jak v rámci komunikačního mixu Poskytovatele, tak pro potřeby online komunikace ZP MV ČR – tzn. využití známé osobnosti po dobu projektu na facebooku ZP MV ČR a Zdraví jako vašeň, instagramu ZP MV ČR, webu ZP MV ČR, landing page.

## Videa pro sociální sítě:

- Poskytovatel zajistí natočení videí s jednou z následujících známých osobností:

**Saša Rašilov** nebo **Barbora Seidelová** nebo **Mirai Navrátil** na dané téma a to výhradně pro využití v online prostředí, stopáž bude upřesněna na základě dohody Poskytovatele s Objednatel

- bude natočeno 5 hlavních videí
- videa budou motivačního charakteru a budou navádět k účasti v soutěži/výzvě

## Pravidla soutěže:

- soutěže se může účastnit široká veřejnost
- účastník se zaregistruje na microsite a může se účastnit během celé dvouměsíční soutěže 4 velkých výzev (každých 14 dnů proběhne jedna velká výzva), v rámci každé velké výzvy bude pět dílčích výzev + 1 bonusový úkol na závěr
- po přihlášení se účastník na svém profilu dostane na seznam sportovních aktivit v rámci jednotlivých výzev, tam bude zaškrtnávat, zda aktivity splnil či nikoliv
- výhry v soutěži se budou losovat na základě níže uvedených pravidel

## **Typy výher a pravidla pro účast v jednotlivých soutěžích:**

1. pro možnost soutěžit o hlavní cenu je potřeba se zúčastnit **všech** výzev a být pojištěncem ZP MV ČR
2. pro účast ve dvouměsíční soutěži o hodnotné ceny (pojištěnci i nepojištěnci) je potřeba se zúčastnit alespoň dvou velkých výzev
3. pro účast v soutěži v rámci 14ti denní velké výzvy se stačí zúčastnit této jedné velké výzvy (pojištěnci i nepojištěnci)

Abychom motivovali jak pojištěnce, tak nepojištěnce, budou ceny rozděleny následovně:

1. Hlavní cena pro pojištěnce
2. 1. - 3. místo muži + 1. - 3. místo ženy - hodnotné ceny pro pojištěnce
3. 1. - 3. místo muži + 1. - 3. místo ženy - méně hodnotné ceny pro nepojištěnce
4. 1. - 3. místo bez ohledu na pohlaví - méně hodnotné ceny pro pojištěnce i nepojištěnce v rámci každé velké výzvy

---

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz

## Počet cen a jejich hodnota:

### 1. Hlavní cena pro pojištěnce

2x E-bike Fuji Ambient 29 1.3 (celkem 175.980 Kč)

### 2. Hodnotné ceny pro pojištěnce

2x Kuchyňský robot ETA Gratus Vital II (celkem 33 980 Kč)

2x Lázeňský pobyt v Luhačovicích „Opravdová péče“ (celkem 32 550 Kč)

2x Mobilní telefon Xiaomi Mi Note 10 Pro, 8GB/256GB, Glacier White (celkem 28 998 Kč)

### 3. Méně hodnotné ceny pro nepojištěnce

2x Lázeňský pobyt v Luhačovicích „Zdravá záda“ (celkem 12 600 Kč)

2x Mobilní telefon Xiaomi Redmi Note 9 4GB/128GB Midnight Grey (celkem 12 398 Kč)

2x Chytré hodinky Amazfit Stratos 3 (celkem 11 580 Kč)

### 4. Méně hodnotné ceny pro pojištěnce i nepojištěnce v rámci každé velké výzvy

4x Chytré hodinky Amazfit Bit S Carbon Black (celkem 8 760 Kč)

4x Sluchátka Xiaomi Mi Bluetooth Neckband Earphones Black (celkem 7 960 Kč)

4x Fitness náramek Xiaomi Mi Smart Band 5 (celkem 5 960 Kč)

- hodnota všech cen bude 330 766 Kč
- každých 14 dní proběhne 1 velká výzva, v rámci každé velké výzvy bude pět dílčích výzev,
- propagace každé velké výzvy: videoklip na sociálních sítích, newsletter, remarketingové bannery, propagace dílčí výzvy: krátké videoklipy na sociálních sítích, foto posty na sociálních sítích
- Poskytovateli cen nebude v rámci online projektu poskytnuta reklama, přípustná je pouze propagace ve formě označení produktu jeho obchodním názvem při jeho prezentaci jako výhry
- registrovaní i neregistrovaní jsou vyzváni k účasti ve hře:
  - účast v **jedné** velké výzvě = možnost vyhrát méně hodnotnou cenu každých 14 dní po dobu dvou měsíců (pro pojištěnce i nepojištěnce, s nutností registrace)
  - účast alespoň ve **dvou** velkých výzvách = možnost navíc účastnit se hry o hodnotné ceny v rámci celé soutěže (pro pojištěnce i nepojištěnce, s nutností registrace)
  - účast ve **všech** výzvách = možnost účastnit se navíc soutěže o hlavní cenu (pouze pojištěnci, s nutností registrace)
- obsah výzev, který budou účastníci mít za úkol v rámci výzvy splnit, bude připraven na základě dohody Poskytovatele s Objednatelem



## Vyhodnocení

- Poskytovatel bude vyhodnocovat na týdenní bázi počet unikátních zobrazení microsite, a počet registrovaných účastníků
- Poskytovatel bude vyhodnocovat vždy po ukončení výzvy počet účastníků, kteří se dané výzvy zúčastnili
- dále Poskytovatel navrhne princip a způsob vyhodnocování tak, aby byly získávány relevantní informace o průběhu celého projektu
- Poskytovatel bude na týdenní bázi informovat Objednatele o plnění, které v daném týdnu proběhlo
- Poskytovatel navrhne a vytvoří jednotnou šablonu dokumentu pro dílčí vyhodnocování
- data prezentovaná ve vyhodnocení musí mít Poskytovatel fakticky podložena a vždy uvádět jejich zdroj

Příloha č. 2 – Položkový rozpočet plnění

Položkový rozpočet projektu		
Číslo položky	Název položky plnění	Cena v Kč bez DPH
1	<i>Komunikační strategie a kreativa</i>	<i>95.000 Kč bez DPH</i>
2	<i>Tvorba a provoz microsite</i>	<i>300.000 Kč bez DPH</i>
3	<i>Výstavba a správa online výkonnostních kampaní</i>	<i>110.000 Kč bez DPH</i>
4	<i>Výroba online bannerů</i>	<i>50.000 Kč bez DPH</i>
5	<i>Produkce videí &amp; honorář pro celebrity</i>	<i>350.000 Kč bez DPH</i>
6	<i>Media budget (nákup online reklamního prostoru)</i>	<i>821.000 Kč bez DPH</i>
7	<i>Nákup cen pro výherce</i>	<i>274.000 Kč bez DPH</i>

<b>CELKOVÁ SUMA PLNĚNÍ PROJEKTU</b>	<b>2 000 000 Kč bez DPH</b>
-------------------------------------	-----------------------------

Smlouva o marketingové spolupráci – Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky



ISO 9001



ISO 9001

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky,  
 se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3, IČ 47114304,  
 zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze oddíl A, vložka 7216  
 Kód pojišťovny 211, infolinka: 844 211 211, e-mail: info@zpmvcr.cz, www.zpmvcr.cz