**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce Bohemia Jas Fest 27. 7. – 1. 8. 2020**

**v Praze, Brně, Plzni, Liberci a v Domažlicích.**

**Prezentace Objednatele (#světovéČesko a Kudyznudy.cz)**

* Prezentace Objednatele **na oficiálních webových stránkách Akce** ([www.bohemiajazzfest.cz](http://www.bohemiajazzfest.cz)) s uvedením loga Objednatele (#světovéČesko) včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele.
* Prezentace loga Objednatele na všech oficiálních propagačních materiálech propagační kampaně (billboardy, rollingboardy, citylighty, plakáty, atd.):

Prezentace loga Objednatele na billboardech a plakátech na nádražích a ve městech ČR - 300 plakátů - velikost A2, ve všech městech Akce (v Praze, Brně, Plzni, Liberci a v Domažlicích) v termínu od 15. 7. do 1. 8. 2020.

Prezentace loga Objednatele na 80 citylightech v Praze od 14. 7. do 27. 7. 2020.

Prezentace Objednatele v tiskových zprávách k Akci (rozeslané na medialist novinářů včetně ČTK, ČT, Český rozhlas, Právo, Reflex, E15, Mladá fronta DNES).

Prezentace loga Objednatele v inzerci deníku Právo (dvoustrana) a magazínu Reflex (jednostrana) v průběhu července.

Prezentace loga Objednatele ve festivalové brožuře (500 ks, formát DL, distribuce po akci pro partnery, sponzory, města a spoluorganizátorům)*.*

Prezentace Objednatele formou celostránkové inzerce ve festivalové brožuře (500 ks). Inzerci dodá Objednatel (500 ks, formát DL, distribuce po akce pro partnery, sponzory, města a spoluorganizátorům).

* **Online stream**: stream bude probíhat přes YouTube, bude zdarma otevřený pro ČR i zahraničí:
	+ prezentace 30 s spotu Objednatele v rámci streamu každého festivalového dne (6 festivalových dnů),
	+ prezentace loga Objednatele na roll-upu během koncertů, roll-up zajistí Dodavatel.
	+ prezentace Objednatele moderátorem během živého streamu v rámci každého festivalového dne (6 festivalových dnů).
* **Sociální sítě:**
* Facebook: 11 147 sledujících (k 17. 6. 2020)
* logo Objednatele umístěno na oficiálním plakátu akce publikováno na oficiální Facebook Dodavatele.
* **2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele (27. 7. – 1. 8. 2020)

- Instagram: 390 sledujících (k 17. 6. 2020)

* **2 příspěvky** s logem či hastagem Objednatele (27. 7. – 1. 8. 2020)
* Dodání unikátního obsahu – v podobě fotografií pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Viz specifikace níže. Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro nekomerční využití **po dobu neurčitou** (bez předání 3. stranám). Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Video materiál (Bohemia JasFest spot) v počtu **1 ks** viz Specifikace Video Spot. Dodaný spot bude mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po dobu 1 roku**.

* Dodání **fotografií** z Akce a regionu:
	+ Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
	+ Min. počet: **10 ks**
	+ Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: volné nekomerční užití pro Objednatele.
	+ Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Dodání **spotu** s brandingem Objednatele pro využití na online kanálech Objednatele:
	+ Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu: stopáž min. **60 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
	+ Způsob využití pro Objednatele: nekomerčně, dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály, které nevyžadují licence.
* Veškeré foto a video materiály budou předány Objednateli i na paměťovém médiu (flash disku).
* Uvedení jejich loga Objednatele #světovéČesko v TV spotu pro Českou televizi (vysílán od 6. 7. 2020 do 26. 7. 2020 v četnosti přibližně 20 uvedení).
* Zhotovení a předání závěrečné zprávy, závěrečná zpráva bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů typu:
* u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate,
* počet návštěvníků Akce,
* závěrečná zpráva bude Dodavatelem dodána Objednateli nejpozději do 60 dnů od ukončení propagace.