

S M L O U V A

íslo **4101407191** uzav ená podle zákona .89/2012 Sb.,
Ob anského zákoníku, v platném zn ní.

Strana: 1

Kupující / Objednatel:

EZ, a. s.
Duhová 2/1444
Praha 4, PS 140 53
DI : CZ45274649
I : 45274649

EZ, a. s., je zapsána v obchodním rejst íku vedeném M stským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1581

Prodávající / Zhotovitel / Poskytovatel:

Firma
Nemocnice T ebí
p ísp vková organizace
Purky ovo nám. 133/ 2
CZ-674 01 T EBÍ
DI : CZ00839396
I : 839396

Dodací místo:

EZ, a.s.
Duhová 2/1444
CZ-140 53 Praha 4

Platební podmínky: PD30 - 30 dní od doru ení faktury

Adresa pro zaslání faktury:

EZ, a.s.
28. íjna 3123/152
CZ-702 00 OSTRAVA - MORAVSKÁ OSTRAVA

Adresa pro korespondenci - nákup í:

EZ, a.s.
Iveta Drábková
Duhová 425/1
CZ-140 00 Praha 4

Telefon: +420 211 042 623
Mob.tel.: +420 724 132 568
E-mail: iveta.drabkova@cez.cz

(Na výše uvedené kontaktní údaje z adresy pro korespondenci zašlete potvrzenou smlouvu!)

P íjemce pln ní:

Jméno: Jana Štefánková
Tel. : 724 804 786
E-mail: jana.stefankova@cez.cz

Na faktu e krom ostatních náležitostí vždy uvád jte íslo smlouvy Kupujícího/Objednatele nebo íslo autorizace. V p ípad , že se jedná o plátce DPH, musí faktura obsahovat náležitosti da ového dokladu podle Zákona . 235/2004 Sb., o dani z p ídané hodnoty, v platném zn ní.

V p ípad , že íslo smlouvy i autorizace bude ne ítelné nebo chybn uvedené, není možné fakturu p íjmout k proplacení a BUDE PRODÁVAJÍCÍMU / ZHOTOVITELI / POSKYTOVATELI VRÁCENA!

P edm t pln ní:

Objednatel touto Smlouvou o reklam a propagaci objednává u poskytovatele v rámci akcí Nemocnice T ebí - Den otev ených dve í a Benefi ní akce pro seniory reklam a propagaci objednatel v tomto rozsahu a form :

1. Umíst ní reklamního banneru objednatel na budov chirurgie v areálu Nemocnice T ebí (velikost banneru 16, 8 x 15,8 m).

SMLOUVA

číslo 4101407191 uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb.,
Obchodního zákoníku, v platném znění.

Strana: 2

- Umístění logotypu objednatele v místě konání akce dodavatele "Den otevřených dveří 10.9." (min. 1x).
- Umístění logotypu objednatele na propagačních materiálech k akci dodavatele "Den otevřených dveří 10.9." (plakáty ve formátu A1, A3, inzerce ve velikosti A5)
- Umístění logotypu objednatele na propagačních materiálech k benefiční akci pro seniory, která se bude konat v 24. 10. 2016 (plakáty ve formátu A3, inzerce ve velikosti A5).
- Umístění logotypu objednatele na stránkách dodavatele www.nem-tr.cz s prolinkem na www.cez.cz
- Umístění logotypu objednatele při projekci na Benefiční akci pro seniory 24.10. (min. 1x)

(dále jen "plnění")

Termín plnění:

červen - listopad 2016, Těbíč

Smluvní cena

200.000,- Kč (slovy dvě stě tisíc korun českých)

Část sjednané smluvní ceny plnění ve výši 100.000,- Kč bude poskytovateli uhrazena na základě jím vystavené zálohové faktury po podpisu této smlouvy.

Konečná faktura na 200.000,- Kč bude poskytovatelem vystavena po dohodném splnění podmínek plnění dle této smlouvy.

Další podmínky plnění, které jsou pro poskytovatele rovněž závazné, jsou uvedeny v Obchodních podmínkách EZ, a. s., které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.

Smluvní strany konstatují, že se podmínkami této smlouvy řídily již před jejím podpisem.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou obchodní podmínky EZ, a. s.

Dne:
Kupující / Objednatel:

Dne:
Prodávající / Zhotovitel/ Poskytovatel:

.....
Ing. Petr Beneš v. r.
VÚ nákup režijní služby a materiál

.....
Mgr. Michaela Žemličková v. r.
MÚ marketing

Obchodní podmínky společnosti ČEZ, a. s., ke Smlouvám o reklamním partnerství

1. Obecná ustanovení.

Tyto obchodní podmínky (dále jen „Obchodní podmínky“) se vztahují na obchodní závazkové vztahy vyplývající ze Smlouvy o reklamním partnerství (dále jen „Smlouva“), uzavřené dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“), jejíž jsou jako nedílná součást přílohou.

Pro účely těchto Obchodních podmínek se objednatel rozumí vždy společnost ČEZ, a. s., poskytovatelem příslušný subjekt dodávající objednateli předmět Smlouvy.

2. Místo plnění, termín a cena.

Místem plnění předmětu Smlouvy je sídlo objednatele, pokud není uvedeno ve Smlouvě jinak. Termín plnění předmětu Smlouvy a jeho cena jsou uvedeny ve Smlouvě.

3. Splnění předmětu Smlouvy a jeho dokladování.

Předmět Smlouvy musí být splněn v souladu se Smlouvou, těmito Obchodními podmínkami, příslušnými obecně závaznými právními předpisy a požadavky objednatele. Předmět Smlouvy je splněn dnem jeho předání a převzetí oprávněnou osobou objednatele, která je uvedena ve Smlouvě a podpisem Předávacího protokolu, s výjimkou případů, kdy Předávací protokol není objednatelem požadován. Kopie Předávacího protokolu musí být přiložena k faktuře jako podklad pro zaplacení ceny předmětu Smlouvy.

Poskytovatelem podepsaný návrh Předávacího protokolu je poskytovatel povinen předat objednateli nejpozději do deseti (10) kalendářních dnů po skončení plnění dle Smlouvy. Součástí Předávacího protokolu musí být kompletní dokumentace plnění, prokazující jeho řádné splnění. Tato kompletní dokumentace plnění bude vedle její listinné podoby v šanonu objednateli předána, nebude-li písemně dohodnuto jinak, i v elektronické podobě na USB flash disku (dále jen „USB“).

Plnění v listinné podobě - šanon musí obsahovat:

1. kopii Smlouvy
2. Předávací protokol
3. Kompletní dokumentaci reklamního plnění.

Plnění v elektronické podobě - USB musí obsahovat, současně s popisem jednotlivých bodů plnění:

Elektronická média (TV, rádio)

V případě poskytování plnění prostřednictvím TV poskytovatel doloží mediaplán vysílaných spotů, reportáží atd. a dále spot s logotypem/logem objednatele nahraný na USB.

V případě poskytování plnění prostřednictvím rádií poskytovatel doloží mediaplán spotů nahraný na USB.

Pozvánka na akci vysílaná bez jmenování objednatele či uvedení logotypu/loga objednatele není reklamou, a proto není reklamní plnění a nebude dokladována.

Tisk (celoplošný i regionální)

Poskytovatel doloží toto reklamní plnění nebo PR článek příslušným výtiskem novin a/ nebo časopisů nebo jejich naskenovaných kopií, kde je prokazatelně a čitelně uveden logotyp/logo objednatele.

- Před doloženými originály nebo jejich naskenovanými kopiemi novin/časopisů nutný mediaplán - seznam doložených výtisků novin / časopisů (název, datum vydání).
- Na USB poskytovatel doloží scan stránky s reklamou/článkem s přiloženým mediaplánem - seznamem tisku.

Plakáty, letáky, vstupenky, pozvánky, programy, výsledkové listiny, knihy (dále jen „tiskoviny“ s logotypem/logem objednatele apod.

Poskytovatel doloží originál tiskoviny nebo jejich naskenované kopie a seznam s **počty, lokací a obdobím**, jak a kde byly distribuovány.

Billboardy, citylighty a jiná velkoplošná reklama

Poskytovatel doloží fotodokumentaci s logotypem/logem objednatele a seznam s **počty, lokací a obdobím** jak a kde byly v rámci konání akce umístěny.

Tabule, desky, plachty, bannery, auta apod.

Obchodní podmínky společnosti ČEZ, a. s., ke Smlouvám o reklamním partnerství

Poskytovatel doloží fotodokumentaci prokazující umístění logotypu/logo objednatele v prostorách konání akce a **popis k jednotlivým fotkám**.

Webové stránky

Poskytovatel doloží výtisk (printscreen) příslušné webové stránky, kde byl logotyp/logo objednatele umístěn a období, kdy byl logotyp/logo objednatele na webu umístěn (většinou stejný jako platnost smlouvy).

Fotodokumentace

Poskytovatel doloží veškeré fotografie z konání akce označené příslušným bodem ze smlouvy a popisem.

Z fotografií musí být zřejmé, že reklamní nosič, případně promo stánek Skupiny ČEZ jsou skutečně umístěny **v místě konání akce** dle smlouvy. Je vhodné do záběru umístit co největší počet návštěvníků akce.

Verbální propagace objednatele

Na předávacím protokolu musí být zmíněno, že proběhla verbální propagace objednatele nebo musí být sepsáno čestné prohlášení, případně doloženo video s verbální propagací objednatele a vyznačena minuta, kdy se plnění na videu vyskytuje.

Veškerá tato dokumentace bude nahrána na USB flash, kde bude popsána do jednotlivých bodů plnění a doložena s reklamním plněním.

Manuál jednotného vizuálního stylu Skupiny ČEZ, tedy i správné užití logotypu, je k dispozici na internetových stránkách www.cez-brand.cz, na které je možno se přihlásit po krátké a nenáročné registraci (jméno, příjmení, společnost, e-mail).

Na uvedených internetových stránkách je k dispozici ke stažení i logotyp Skupiny ČEZ v různých formátech (JPG, PDF, EPS) a barevnostech (přímá barva, CMYK) – viz kapitola 2.4., kde v pravé části obrazovky jsou záložky a jedna z těchto záložek je označena „KE STAŽENÍ“.

Logotyp Skupiny ČEZ musí být užíván v souladu s tímto manuálem a veškeré poskytovatelem připravované podklady spojené s uvedením tohoto logotypu musí být předem odsouhlaseny objednatelem.

4. Fakturace, platební podmínky.

Právo fakturovat cenu plnění vzniká dnem protokolárního předání a převzetí plnění předmětu Smlouvy. Splatnost faktur je třicet (30) kalendářních dní od jejich prokazatelného doručení objednateli. Faktury budou mít náležitosti § 435 Občanského zákoníku, u plátců DPH musí faktura – daňový doklad (dále jen „faktura“) pak obsahovat náležitosti daňového dokladu dle § 28 a § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Zákon o DPH“), a dále musí obsahovat údaje o celkové fakturované částce, označení peněžního ústavu poskytovatele a číslo jeho účtu, lhůtu splatnosti podle Smlouvy, jméno a podpis osoby zodpovědné za vystavení daňového dokladu. Za správnost údajů uvedených na daňovém dokladu odpovídá plátců DPH, který uskutečnil zdanitelné plnění.

Pro účely Zákona o DPH se za den poskytnutí služby a současně datum uskutečnění zdanitelného plnění považuje den, ke kterému dojde k protokolárnímu předání a převzetí plnění předmětu Smlouvy.

Případná zálohová faktura a u neplátců DPH faktura musí, mimo náležitosti § 435 Občanského zákoníku, obsahovat rovněž: označení zálohová faktura nebo faktura, její číslo, lhůtu splatnosti, datum vystavení, obchodní firmu, sídlo, IČ a DIČ objednatele, obchodní firmu a sídlo, u fyzické osoby jméno a bydliště, popř. místo podnikání poskytovatele, IČ poskytovatele, označení peněžního ústavu poskytovatele a číslo jeho účtu, označení předmětu Smlouvy, fakturovanou částku, vypořádání příp. zálohových plateb, lhůtu splatnosti podle Smlouvy, jméno a podpis osoby zodpovědné za vystavení faktury a další náležitosti požadované ve Smlouvě.

Ve všech fakturách musí být vždy uvedeno číslo Smlouvy objednatele.

Tištěné faktury, příp. zálohové faktury, musí být vyhotoveny v listinném formátu A4, jednostranného tisku, na standardním kancelářském papíru o hmotnosti cca 80g/m², scannovatelné (kopírovatelné) černobíle bez ztráty informační hodnoty, čitelné a o maximálním rozsahu faktury, příp. zálohové faktury, do pěti (5-ti) stran. Faktura v elektronické podobě musí splňovat následující požadavky: formát PDF, každá jednotlivá faktura je elektronicky podepsaná (akceptován bude pouze zaručený

Obchodní podmínky společnosti ČEZ, a. s., ke Smlouvám o reklamním partnerství

elektronický podpis, který je založen na kvalifikovaném certifikátu akreditované certifikační autority), jeden dokument obsahuje vždy jednu fakturu a k ní náležející přílohu nebo přílohy (zaslání faktury a přílohy zvlášť ve více souborech je nepřípustné).

V případě že faktura nebude obsahovat náležitosti nebo přílohy uvedené ve Smlouvě či v těchto Obchodních podmínkách nebo bude uvedeno bankovní spojení a číslo účtu poskytovatele v rozporu se Smlouvou nebo v rozporu s písemným sdělením o jeho změně, a nebo tyto náležitosti budou uvedeny chybně, může objednatel fakturu poskytovateli vrátit se žádostí o provedení opravy či o doplnění. Poskytovatel je povinen fakturu, resp. zálohovou fakturu, opravit nebo nově vyhotovit. Ode dne doručení nové, doplněné nebo opravené faktury běží nová lhůta splatnosti.

Faktura musí být zaslána doporučeně na adresu pro zaslání faktury uvedenou ve Smlouvě nebo, je-li faktura v elektronické podobě, na adresu podatelna@cez.cz. V případě, že je předmět Smlouvy zasílán na dobírku či jiným obdobným způsobem, nesmí být faktura přiložena k zásilce. Pokud by faktura byla přiložena, není objednatel odpovědný za prodlení při platbě ceny za předmět Smlouvy.

Platby budou probíhat pouze bezhotovostní formou na bankovní účet poskytovatele uvedený ve Smlouvě. Tento bankovní účet poskytovatele musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 Zákona o DPH. Změnu bankovního spojení lze provést pouze písemným dodatkem ke Smlouvě nebo písemným sdělením prokazatelně doručeným objednateli nejpozději spolu s příslušnou fakturou. Toto sdělení musí být podepsáno osobami oprávněnými za poskytovatele k podpisu Smlouvy. Změna bankovního spojení musí splňovat výše uvedené, tj. musí se jednat o bankovní účet vedený u tuzemského poskytovatele platebních služeb a tento účet musí být zveřejněný způsobem umožňujícím dálkový přístup. Faktura, resp. zálohová faktura, se považuje za zaplacenou v okamžiku, kdy je částka odepsána z bankovního účtu objednatele ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného ve Smlouvě.

V případě, že dle § 109 Zákona o DPH bude objednatel jako příjemce plnění ručit za nezaplacenou daň z tohoto plnění, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty za poskytovatele přímo správci daně poskytovatele za účelem zvláštního způsobu zajištění daně dle § 109a Zákona o DPH. O provedení platby objednatel poskytovatele písemně informuje. Takto uhrazenou daní dochází ke snížení pohledávky poskytovatele za objednatelem o příslušnou částku daně a poskytovatel tak není oprávněn po objednateli požadovat uhrazení této částky.

Jakékoli pohledávky z této Smlouvy lze postoupit výlučně s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany. Součástí souhlasu s postoupením pohledávky musí být dohoda smluvních stran o způsobu úhrady daně z přidané hodnoty z plnění, ke kterému se postupovaná pohledávka váže, tak aby došlo k řádné úhradě daně a nevzniklo ručení příjemce zdanitelného plnění ve smyslu ustanovení § 109 Zákona o DPH. Nedojde-li k takové dohodě, může být souhlas s postoupením pohledávky odepřen.

6. Smluvní pokuty, úrok z prodlení, odstoupení od Smlouvy.

Při prodlení poskytovatele se splněním předmětu Smlouvy ve sjednaném termínu je objednatel oprávněn účtovat poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny předmětu Smlouvy, minimálně však 100,- Kč (slovy jedno sto korun českých) za každý i započatý kalendářní den prodlení. Objednatel je oprávněn fakturovanou smluvní pokutu započítat na úhradu faktury za plnění poskytovatele.

V případě prodlení poskytovatele se splněním předmětu Smlouvy má objednatel právo od Smlouvy s okamžitou účinností jednostranně odstoupit a není povinen hradit žádné náklady, které poskytovateli s přípravou předmětu Smlouvy vznikly. Vznikne-li takovým prodlením objednateli škoda, je za ní poskytovatel v plném rozsahu odpovědný ve smyslu platné právní úpravy.

V případě prodlení poskytovatele s předáním Předávacího protokolu k podpisu nebo předložení Předávacího protokolu bez kompletní dokumentace plnění, je objednatel oprávněn účtovat poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05% z ceny předmětu Smlouvy, minimálně však 100,- Kč (slovy jedno sto korun českých) za každý i započatý kalendářní den prodlení. Objednatel je oprávněn fakturovanou smluvní pokutu započítat na úhradu faktury za plnění poskytovatele.

V případě porušení povinnosti zachovávat nejvyšší etické principy, včetně protikorupčního jednání, či povinnosti zachovávat důvěrné informace poskytovatelem, je objednatel oprávněn účtovat poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy jedno sto tisíc korun českých).

Obchodní podmínky společnosti ČEZ, a. s., ke Smlouvám o reklamním partnerství

Při prodlení objednatele s úhradou oprávněně vystavené faktury je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den prodlení.

Pro splatnost smluvní pokuty či úroku z prodlení platí přiměřeně čl. 4 těchto Obchodních podmínek.

Zaplacením smluvní pokuty či úroku z prodlení není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody či nemajetkové újmy, a to včetně škody či nemajetkové újmy přesahující smluvní pokutu nebo úrok z prodlení.

7. Škoda.

Náhrada škody se řídí ustanoveními § 2894 a násl. Občanského zákoníku. Smluvní strany tímto výslovně sjednávají i povinnost náhrady nemajetkové újmy (např. poškození dobrého jména).

Nárok na náhradu škody či nemajetkové újmy vzniká vedle nároku na smluvní pokutu či úrok z prodlení.

8. Ostatní ujednání.

Objednatel vyžaduje, aby poskytovatel při poskytování plnění dle této Smlouvy dodržoval nejvyšší etické principy, včetně protikorupčního jednání.

Za tímto účelem objednatel definuje dále uvedený pojem:

„korupční jednání“ znamená nabídnutí, slib nebo předání stejně jako požadování či přijetí, jakékoli nepatřičné výhody, dále pak ve snaze urychlit řízení poskytnutí nebo přijetí odměny, nepatřičného daru, projevu pohostinnosti, úhrady výdajů ať už přímo nebo nepřímo, osobě nebo od osoby na pozici kteréhokoli zaměstnance či člena statutárního orgánu soukromého či veřejného sektoru (včetně osoby, která v jakékoli funkci rozhoduje za nebo pracuje pro společnost nebo organizaci v soukromém či veřejném sektoru), za účelem obdržení, ponechání nebo směřování obchodu nebo zajištění jakékoli jiné výhody při procesu zadávacího řízení zakázek či uzavření a realizace této Smlouvy.“

Objednatel tímto prohlašuje veškeré informace předávané poskytovateli v souvislosti s poskytováním plnění dle Smlouvy za důvěrné informace. Poskytovatel se zavazuje, že bude zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích a i jinak zajišťovat jejich utajení. Toto ujednání se netýká případů zveřejnění ceny a předmětu plnění, kdy smluvní strany tímto vyslovují předem souhlas s jejich zveřejněním kteroukoli smluvní stranou.

Porušení povinnosti dodržovat nejvyšší etické principy, včetně protikorupčního jednání, či povinnosti chránit důvěrné informace dle tohoto článku Obchodních podmínek poskytovatelem, je považováno za podstatné porušení Smlouvy a je důvodem k odstoupení od Smlouvy ze strany objednatele.

Písemná podmínka je splněna i tehdy, je-li prokazatelně učiněna faxem nebo e-mailem.

Veškeré písemnosti vyplývající ze Smlouvy nebo z těchto Obchodních podmínek budou poskytovatelem zasílány na adresu pro korespondenci objednatele uvedenou ve Smlouvě.

Jakákoli změna či doplnění Smlouvy jsou možné pouze písemným dodatkem k ní.